

# 2018-2024年中国香精香料 行业全景调研及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国香精香料行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201808/29-272016.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

香料是一种能被嗅觉嗅出香气或被味觉尝出香味的物质，通常为单一物质。香精通常为复杂混合物，是多种香料的复合体。目前，世界上香料品种约有7000种，其中合成香料约6000多种，天然香料（国际市场有名录的）约500种。

作为香料和相应辅料构成的复杂混合物，香精的品种数量则更为庞大。全球香精香料市场规模低速平稳增长。2016年全球香精香料市场规模为244.5亿美元，2006年至2016年年复合增长率3.1%。2016年至2020年全球年复合增长率3.9%，2020年全球香精香料市场规模预计可达263亿美元。全球香料香精市场呈现高度垄断态势。

2011年-2016年，全球前十一家香料香精公司的销售额占全球总销售额在76.9%-78.6%区间波动，呈现极高的市场集中度，尤其是奇华顿、芬美意、IFF和德之馨四家公司，近年来其合计市场份额均保持在50%以上。全球主要香料香精公司十分重视研发投入，每年研发资金投入一般占总销售额的5-10%，主要将资金集中运用到新产品、新技术的开发，通过控制关键香料的品种、技术来保持其领先地位并获得垄断利润，已成为国际香料香精大公司的普遍做法。2008-2016年全球香料香精市场规模（亿美元）数据来源：公开资料整理2015年全球香精香料企业市场份额数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国香精香料行业全景调研及投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 香精香料行业发展综述第一节 香精香料行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 香精香料行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 中国香精香料行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 香精香料行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的

增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章 香精香料行业市场环境及影响分析 (PEST) 第一节 香精香料行业政治法律环境 (P) 一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、香精香料行业标准四、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析 (E) 一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析 (S) 一、香精香料产业社会环境二、社会环境对行业的影响第四节 行业技术环境分析 (T) 一、香精香料技术分析二、香精香料技术发展趋势三、技术环境对行业的影响 第三章 国际香精香料行业发展分析及经验借鉴第一节 全球香精香料市场总体情况分析一、全球香精香料行业的发展特点二、全球香精香料市场结构三、全球香精香料行业发展分析四、全球香精香料行业竞争格局五、全球香精香料市场区域分布六、国际重点香精香料企业运营分析第二节 全球主要国家 (地区) 市场分析一、欧洲1、欧洲香精香料行业发展概况2、欧洲香精香料市场结构及产销情况3、欧洲香精香料行业发展前景预测二、北美1、北美香精香料行业发展概况2、北美香精香料市场结构及产销情况3、北美香精香料行业发展前景预测三、日本1、日本香精香料行业发展概况2、日本香精香料市场结构及产销情况3、日本香精香料行业发展前景预测四、韩国1、韩国香精香料行业发展概况2、韩国香精香料市场结构及产销情况3、韩国香精香料行业发展前景预测五、其他国家地区 第二部分 行业深度分析第四章 我国香精香料行业运行现状分析第一节 我国香精香料行业发展状况分析一、我国香精香料行业发展阶段二、我国香精香料行业发展总体概况三、我国香精香料行业发展特点分析四、我国香精香料行业商业模式分析第二节 香精香料行业发展现状一、我国香精香料行业市场规模我国香精香料市场规模保持高速增长，但国内产品技术含量低。我国香精香料市场规模从2012年的497.39亿元增长至2016年的658.68亿元，年均增产率为8%。但是随着产能提高，行业内竞争激烈，行业内开始进行兼并重组等。另外我国香料生产技术较低，生产产品多为中低端产品，同国外相比我国研发投入较低，世界前十大香精香料生产公司研发投入占销售收入的5%-10%，我国仅占2%左右。未来我国目标主要为产品升级，通过合资等手段向国外大厂商学习先进技术，提高企业规模化，大型化水平。我国香精香料市场规模变化情况 (亿元) 资料来源：公开资料整理二、我国香精香料行业发展分析三、中国香精香料企业发展分析第三节 香精香料市场情况分析一、中国香精香料市场总体概况二、中国香精香料产品市场发展分析第四节 我国香精香料行业特点分析 第五章 我国香精香料行业整体运行指标分析第一节 中国香精香料行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 中国香精香料行业产销情况分析一、我国香精香料行业工业总产值二、我国香精香料行业工业销售产值三、我国香精香料行业产销率第三节 中国香精香料行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、我国香精香料行业销售利润率2、我国香精香料行业成本费用利润

率3、我国香精香料行业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国香精香料行业资产负债比率2、我国香精香料行业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、我国香精香料行业应收帐款周转率2、我国香精香料行业总资产周转率3、我国香精香料行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国香精香料行业总资产增长率2、我国香精香料行业利润总额增长率3、我国香精香料行业主营业务收入增长率4、我国香精香料行业资本保值增值率 第六章 香精香料行业进出口结构及面临的机遇与挑战第一节 香精香料行业进出口市场分析一、香精香料行业进出口综述1、中国香精香料进出口的特点分析2、中国香精香料进出口地区分布状况3、中国香精香料进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国香精香料进出口政策与国际化经营二、香精香料行业出口市场分析1、行业出口整体情况2、行业出口总额分析3、行业出口产品结构三、香精香料行业进口市场分析1、行业进口整体情况2、行业进口总额分析3、行业进口产品结构第二节 中国香精香料出口面临的挑战及对策一、中国香精香料出口面临的挑战二、中国香精香料行业未来出口展望三、中国香精香料产品出口对策四、香精香料行业进出口前景及建议1、行业出口前景及建议2、行业进口前景及建议 第三部分 竞争格局分析第七章 香精香料行业区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征及变化一、行业区域结构总体特征二、行业区域分布特点分析第二节 香精香料区域市场分析一、东北地区香精香料市场分析二、华北地区香精香料市场分析三、华东地区香精香料市场分析四、华中地区香精香料市场分析五、华南地区香精香料市场分析六、西南地区香精香料市场分析七、西北地区香精香料市场分析 第八章 香精香料行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、香精香料行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、香精香料行业企业间竞争格局分析三、香精香料行业集中度分析四、香精香料行业SWOT分析1、香精香料行业优势分析2、香精香料行业劣势分析3、香精香料行业机会分析4、香精香料行业威胁分析第二节 中国香精香料行业竞争格局综述一、香精香料行业竞争概况1、中国香精香料行业品牌竞争格局2、香精香料业未来竞争格局和特点二、中国香精香料行业竞争力分析1、我国香精香料行业竞争力剖析2、国内香精香料企业竞争能力提升途径三、香精香料行业主要企业竞争力分析第三节 香精香料行业竞争格局分析一、国内外香精香料竞争分析二、我国香精香料市场竞争分析三、我国香精香料市场集中度分析四、国内主要香精香料企业动向五、国内香精香料企业拟在建项目分析第四节 香精香料行业并购重组分析一、行业兼并与重组现状分析二、行业投资兼并与重组趋势分析第五节 香精香料市场竞争策略分析一、技术策略二、产品策略三、推广策略四、品牌策略 第九章 香精香料行业领先企业经营形势分析第一节 厦门琥珀香料有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析第二节 中国香精香料有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析第三节 杭州西湖香精香料有限公司1、企业发展概况分析2

、企业经营状况分析3、企业发展战略分析第四节 广州百花香料股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析第五节 爱普香料集团股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析第六节 广州美益香料有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析第七节 江苏曼氏集团1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析第八节 广东博奇香料集团有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析第九节 丰乐香料有限责任公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析第十节 上海万香日化有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析 第四部分 行业前景预测第十章 2018-2024年香精香料行业前景及趋势预测第一节 2018-2024年香精香料市场发展前景一、2018-2024年香精香料市场发展潜力二、2018-2024年香精香料市场发展前景展望第二节 香精香料行业“十三五”总体规划一、香精香料行业“十三五”规划纲要二、香精香料行业“十三五”规划指导思想三、香精香料行业“十三五”规划主要目标第三节 2018-2024年香精香料市场发展趋势预测一、2018-2024年香精香料行业发展趋势二、2018-2024年香精香料市场规模预测三、2018-2024年香精香料行业应用趋势预测第四节 2018-2024年中国香精香料行业供需预测一、2018-2024年中国香精香料行业供给预测二、2018-2024年中国香精香料行业产量预测三、2018-2024年中国香精香料市场销量预测四、2018-2024年中国香精香料行业需求预测五、2018-2024年中国香精香料行业供需平衡预测第五节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十一章 2018-2024年香精香料行业投资机会与风险防范第一节 香精香料行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、香精香料行业投资现状分析第二节 2018-2024年香精香料行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、香精香料行业投资机遇第三节 2018-2024年香精香料行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国香精香料行业投资建议一、香精香料行业未来发展方向二、香精香料行业主要投资建议三、中国香精香料企业融资分析 第五部分 投资战略研究第十二章 香精香料行业发展战略研究第一节 香精香料行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国香精香料品牌的战略思考一、香精香料品牌的重要性二、香精香料实施品牌战略的意义三、香精香料企业品牌的现状分析四、我国香精香料企业的品牌战略五、香精香料品牌战略管理的策略第三节 香精香料经营策略分析一、香精香料市场细分策略二、香精香料市场创

新策略三、品牌定位与品类规划四、香精香料新产品差异化战略第四节 2018-2024年香精香料行业投资战略研究 第十三章 香精香料行业研究结论及发展建议第一节 香精香料行业研究结论及建议第二节 香精香料子行业研究结论及建议第三节 香精香料行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录图表：香精香料行业生命周期图表：香精香料行业产业链结构图表：2015-2017年全球香精香料行业市场规模图表：2015-2017年中国香精香料行业市场规模图表：2015-2017年香精香料行业重要数据指标比较图表：2015-2017年中国香精香料市场占全球份额比较图表：2015-2017年香精香料行业工业总产值图表：2015-2017年香精香料行业销售收入图表：2015-2017年香精香料行业利润总额图表：2015-2017年香精香料行业资产总计图表：2015-2017年香精香料行业负债总计图表：2015-2017年香精香料行业竞争力分析图表：2015-2017年香精香料市场价格走势图表：2015-2017年香精香料行业主营业务收入图表：2015-2017年香精香料行业主营业务成本图表：2015-2017年香精香料行业销售费用分析图表：2015-2017年香精香料行业管理费用分析图表：2015-2017年香精香料行业财务费用分析图表：2015-2017年香精香料行业销售毛利率分析图表：2015-2017年香精香料行业销售利润率分析图表：2015-2017年香精香料行业成本费用利润率分析图表：2015-2017年香精香料行业总资产利润率分析图表：2015-2017年香精香料行业产能分析图表：2015-2017年香精香料行业产量分析图表：2015-2017年香精香料行业需求分析图表：2015-2017年香精香料行业进口数据图表：2015-2017年香精香料行业出口数据图表：2015-2017年香精香料行业集中度图表：2018-2024年香精香料行业市场规模预测图表：2018-2024年香精香料行业产量预测图表：2018-2024年香精香料行业销量预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201808/29-272016.html>