

2018-2024年中国消防工程 市场调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国消防工程市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201808/30-272127.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消防工程主要分为消防水源、消防供水、固定灭火系统、自动灭火系统、防排烟系统、自动报警系统、联动控制系统、疏散指示应急照明系统、消防动力系统、漏电报警系统、防火分隔、防火保护等。

2017年中国消防产品企业数量结构

本中国消防工程行业研究报告由北京智研科信咨询有限公司出品，通过专业的文字、图表形式，向您全面而详细描述消防工程行业的发展现状。智研咨询通过多年的行业研究，建立了一整套完备的产业研究体系，其研究方法一直处于业内领先地位。本中国消防工程行业研究报告是2017-2018年度，国内最全面、研究最深入、数据资源最强大的研究报告产品，能为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，资料来源于庞大缜密的市场调研。报告建立于国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据基础之上，验证于与我们联系紧密的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

本报告重点分析了消防工程行业标杆企业的经营状况，并揭示出行业的发展前景与市场机会。报告能为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层部署战略规划提供准确的市场情报及科学的决策依据，同时也对银行信贷部门具备参考价值。

报告目录：

| | |
|------------------------|---|
| 第1章中国消防工程行业综述 | 1 |
| 1.1 消防工程行业的定义 | 1 |
| 1.1.1 消防工程的定义 | 1 |
| 1.1.2 消防工程的分类 | 1 |
| 1.2 消防工程行业进入壁垒分析 | 2 |
| 1.2.1 消防工程行业资金壁垒 | 2 |
| 1.2.2 消防工程行业技术壁垒 | 3 |
| 1.2.3 消防工程行业人才壁垒 | 3 |
| 1.2.4 消防工程行业政策壁垒 | 3 |
| 1.3 消防工程行业产业链分析 | 4 |
| 1.3.1 消防工程行业产业链简介 | 4 |
| 1.3.2 消防工程行业主要上游产品市场分析 | 5 |

(1) 火灾探测报警行业发展分析 5

1) 火灾探测器行业市场规模分析 5

2) 火灾探测器行业市场需求分析 5

3) 火灾探测器行业市场趋势分析 6

4) 火灾探测器行业市场潜力分析 6

(2) 灭火器行业发展分析 7

1) 灭火器市场规模分析 7

2) 灭火器市场需求分析 7

3) 灭火器市场竞争格局 7

4) 灭火器市场趋势预测 8

5) 灭火器市场潜力分析 8

(3) 防火玻璃行业发展分析 9

1) 防火玻璃市场规模分析 9

2) 防火玻璃市场需求分析 10

3) 防火玻璃市场竞争格局 10

4) 防火玻璃市场趋势预测 10

6) 防火玻璃市场潜力分析 11

(4) 防火涂料行业发展分析 11

1) 防火涂料市场规模分析 11

2) 防火涂料市场需求分析 12

3) 防火涂料市场竞争格局 12

4) 防火涂料市场趋势预测 13

5) 防火涂料市场潜力分析 14

第2章中国消防工程行业发展环境 15

2.1 消防工程行业政策环境分析 15

2.1.1 行业管理体制 15

2.1.2 行业产业政策 15

(1) 行业法律、法规 15

1) 《中华人民共和国消防法》 15

2) 《消防改革与发展纲要》 29

3) 《关于加强消防产品质量监督管理工作的通知》 36

| | |
|----------------------------|----|
| (2) 行业相关标准 | 38 |
| (3) 行业产业政策 | 39 |
| 2.1.3 政府消防行政执法部门对消防工程行业的约束 | 55 |
| (1) 法定约束 | 55 |
| (2) 人为约束 | 56 |

第3章全球消防工程行业发展分析 58

| | |
|------------------------|----|
| 3.1 全球消防工程行业发展概况 | 58 |
| 3.1.1 全球消防工程行业市场现状 | 58 |
| 3.1.2 全球消防工程技术发展现状分析 | 59 |
| (1) 火灾自动报警系统技术分析 | 59 |
| (2) 消防系统智能化分析 | 65 |
| (3) 自动灭火技术分析 | 66 |
| 1) 新型灭火剂 | 66 |
| 2) 新型灭火技术 | 68 |
| 3.1.3 全球消防工程行业运行特征分析 | 69 |
| 3.2 全球主要国家消防工程市场发展状况分析 | 72 |
| 3.2.1 美国消防工程市场发展状况分析 | 72 |
| (1) 美国消防工程市场发展规模分析 | 72 |
| (2) 美国消防工程行业发展现状分析 | 73 |
| (3) 美国消防工程行业发展趋势分析 | 74 |
| 3.2.2 日本消防工程行业运行分析 | 75 |
| (1) 日本消防工程市场发展规模分析 | 75 |
| (2) 日本消防工程行业发展现状分析 | 76 |
| (3) 日本消防工程行业发展趋势分析 | 78 |
| 3.2.3 芬兰消防工程行业运行分析 | 79 |
| (1) 芬兰消防工程市场发展规模分析 | 79 |
| (2) 芬兰消防工程行业发展现状分析 | 79 |
| (3) 芬兰消防工程行业发展趋势分析 | 81 |
| 3.3 全球消防工程行业发展趋势分析 | 81 |

第4章中国消防产业市场发展状况分析 81

4.1 消防产业市场发展现状分析 82

4.1.1 消防产业市场规模分析 82

消防安全是国家公共安全的重要组成部分，消防行业的发展水平是国民经济和社会发达程度的重要标志。消防产品制造业是消防行业的行业基础。根据国家认监委 2014 年 5 月 30 日发布的《强制性产品认证实施规则》，我国消防产品主要可分为灭火设备产品、火灾报警产品、火灾防护产品、消防装备产品等四大类。

改革开放前，我国消防行业发展缓慢，全国消防产品生产企业数量不足 100 家，且大部分是国家出资建设的国营企业。2001-2003 年，国家逐步取消了消防产品销售备案登记制度，逐步建立消防产品市场准入制度，消防市场环境发生根本性变革，民营企业开始涉足消防行业，行业发展速度加快。随着中国国民经济快速增长，消防产业也逐渐发展成型。经过十余年的发展，目前我国的消防产品生产企业已超过 5,000 家，消防行业整体规模较大。

消防行业的企业数量较多，但缺少行业领军企业，各家企业的市场份额较分散，行业集中度低。大多数消防企业生产的产品种类单一、技术含量较低，产品在外观、功能等方面同质化严重，毛利率水平较低；少数具有技术优势、品牌优势的企业产品技术含量高，智能化、自动化功能强，毛利率水平较高，成长相对较快。

在全球范围内，中国 GDP 近年来一直保持较快的增长速度，城市化进程的稳步推进，随着经济增长对消防体系建设的持续投入，消防产品的需求亦不断扩大。各级政府对消防的重视程度不断提高，消防监管体系逐步完善，社会公众安全意识的提高，都为消防行业的发展创造了有利条件，消防产业面临良好的发展机遇。

2011-2015 年中国消防产业市场规模

规模

4.1.2 消防产业市场结构分析 83

4.1.3 消防产业发展驱动因素 84

4.2 消防产品行业发展特征分析 87

4.2.1 低端产品多专业化较少 87

4.2.2 企业性质民营企业为主 88

4.2.3 消防生产企业小而散 88

4.3 消防产品行业产品结构分析 89

4.3.1 消防产品主要分类 89

4.3.2 消防产品市场结构 90

第5章中国消防工程行业发展分析 91

5.1 消防工程行业发展现状分析 91

| | |
|------------------------|-----|
| 5.1.1 消防工程行业发展历程分析 | 91 |
| 5.1.2 消防工程行业市场容量分析 | 92 |
| 5.1.3 消防工程行业发展特征分析 | 93 |
| (1) 消防工程企业规模较小 | 93 |
| (2) 低端产品多专业化较少 | 93 |
| (3) 发达地区采购比例较高 | 94 |
| 5.2 消防工程行业市场竞争强度分析 | 94 |
| 5.2.1 消防工程行业现有企业竞争 | 94 |
| 5.2.2 消防工程行业潜在进入者威胁 | 94 |
| 5.2.3 消防工程行业供应商议价能力 | 95 |
| 5.2.4 消防工程行业下游业主议价能力 | 95 |
| 5.2.5 消防工程行业替代品威胁分析 | 96 |
| 5.2.6 消防工程行业竞争强度总结 | 96 |
| 5.3 消防工程企业市场营销分析 | 97 |
| 5.3.1 消防工程施工市场营销现状 | 97 |
| (1) 消防工程企业市场营销的发展历程 | 97 |
| (2) 消防工程企业在营销上存在的问题 | 99 |
| 5.3.2 消防工程与服务营销关系辨析 | 101 |
| (1) 消防工程与服务营销的关系 | 101 |
| (2) 消防产品营销的特点 | 102 |
| 5.3.3 消防工程产品营销策略 | 103 |
| (1) 消防工程公司产品营销策略定位 | 103 |
| (2) 消防产品层次分析以及相应策略 | 104 |
| (3) 承接消防工程的招投标及价格制定分析 | 105 |
| 5.4 消防工程企业招投标市场拓展策略 | 106 |
| 5.4.1 消防工程投标业务市场拓展策略分析 | 106 |
| (1) 消防工程投标业务的市场拓展策略 | 106 |
| (2) 消防工程业务决策支撑系统概述 | 107 |
| (3) 消防工程投标程序 | 109 |
| 5.4.2 消防工程施工招标市场分析 | 110 |
| (1) 消防工程项目施工招标的工作特点 | 110 |
| (2) 消防工程项目施工招标的主要环节 | 111 |

| | |
|---------------------------|-----|
| (3) 消防工程施工招投标中存在的问题 | 112 |
| (4) 消防工程施工招投标合理化建议 and 对策 | 113 |
| (5) 消防工程施工招标市场发展趋势 | 115 |
| 5.4.3 消防工程监理招标市场分析 | 116 |
| (1) 消防工程项目监理招标的工作特点 | 116 |
| (2) 消防工程项目监理招标的主要环节 | 116 |
| (3) 消防工程监理招投标中存在的问题 | 117 |
| (4) 消防监理招投标合理化建议 and 对策 | 118 |
| (5) 消防工程监理招标市场发展趋势 | 119 |

第6章中国消防工程行业下游需求分析 121

6.1 住宅建筑消防工程市场需求分析 121

6.1.1 住宅建筑市场运行态势分析 121

- (1) 住宅建设市场投资情况分析 121
- (2) 住宅建设市场供求情况分析 121

1) 商品住宅销售情况 121

2) 商品住宅开发状况 122

6.1.2 住宅建筑消防设备购置及安装现状 123

6.1.3 住宅建筑区域市场消防工程需求分析 124

(1) 北京市住宅建筑消防工程市场需求分析 124

1) 商品住宅建设市场分析 124

2) 住宅建筑建设市场供求关系 125

3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析 126

4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析 126

5) 住宅建筑消防工程市场需求分析 127

6) 住宅建筑消防工程市场需求预测 128

(2) 上海市住宅建筑消防工程市场需求分析 128

1) 商品住宅建设市场分析 128

2) 住宅建筑建设市场供求关系 129

3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析 130

4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析 135 2016年上海市部分获得住建部消防设施工程专业承包资质的企业名单

| 序号 | 企业名称 | 企业 |
|----|------|----|
|----|------|----|

| | | |
|-------------------|----|------------------|
| 法定代表人 | 1 | 上海安盾消防安全智能工程有限公司 |
| 郭奕君 | 2 | 上海合力消防工程有限公司 |
| 詹加伟 | 3 | 上海众盈消防工程有限公司 |
| 蔡伟环 | 4 | 上海东欣安防工程有限公 |
| 司 孙碧君 | 5 | 上海华晖消防机电工程 |
| 有限公司 吴志文 | 6 | 上海同泰火安科 |
| 技有限公司 金学峰 | 7 | 上海环昱建设 |
| (集团)有限公司 潘国正 | 8 | 上海大 |
| 玛消防工程有限公司 陈小香 | 9 | 上海 |
| 海声消防工程技术有限公司 李中华 | 10 | |
| 上海晋晓实业有限公司 陶建新 | 11 | |
| 上海南晓消防工程设备有限公司 熊壮 | 12 | |
| 上海大符消防设备有限公司 郑琦 | 13 | |
| 上海恺申消防设备安装有限公司 宋炜 | 14 | |
| 上海洋生消防工程有限公司 汤辉 | 15 | |
| 上海天德安全科技工程有限公司 李烨 | | 资料来源：住建部 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析 | 135 |
| 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测 | 136 |
| (3) 广州市住宅建筑消防工程市场需求分析 | 137 |
| 1) 商品住宅建设市场分析 | 137 |
| 2) 住宅建筑建设市场供求关系 | 137 |
| 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析 | 138 |
| 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析 | 147 |
| 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析 | 148 |
| 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测 | 148 |
| (4) 深圳市住宅建筑消防工程市场需求分析 | 148 |
| 1) 商品住宅建设市场分 | 149 |
| 2) 住宅建筑建设市场供求关系 | 149 |
| 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析 | 150 |
| 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析 | 158 |
| 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析 | 159 |
| 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测 | 160 |

| | |
|-----------------------|-----|
| (5) 天津市住宅建筑消防工程市场需求分析 | 160 |
| 1) 商品住宅建设市场分析 | 160 |
| 2) 住宅建筑建设市场供求关系 | 161 |
| 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析 | 162 |
| 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析 | 164 |
| 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析 | 165 |
| 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测 | 166 |
| (6) 重庆市住宅建筑消防工程市场需求分析 | 166 |
| 1) 商品住宅建设市场分析 | 167 |
| 2) 住宅建筑建设市场供求关系 | 167 |
| 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析 | 168 |
| 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析 | 178 |
| 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析 | 179 |
| 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测 | 180 |
| (7) 成都市住宅建筑消防工程市场需求分析 | 180 |
| 1) 商品住宅建设市场分析 | 180 |
| 2) 住宅建筑建设市场供求关系 | 181 |
| 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析 | 182 |
| 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析 | 186 |
| 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析 | 186 |
| 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测 | 187 |
| (8) 杭州市住宅建筑消防工程市场需求分析 | 187 |
| 1) 商品住宅建设市场分析 | 188 |
| 2) 住宅建筑建设市场供求关系 | 188 |
| 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析 | 189 |
| 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析 | 191 |
| 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析 | 192 |
| 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测 | 193 |
| (9) 苏州市住宅建筑消防工程市场需求分析 | 193 |
| 1) 商品住宅建设市场分析 | 194 |
| 2) 住宅建筑建设市场供求关系 | 194 |
| 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析 | 195 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析 | 198 |
| 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析 | 199 |
| 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测 | 200 |
| (10) 沈阳市住宅建筑消防工程市场需求分析 | 200 |
| 1) 商品住宅建设市场分析 | 200 |
| 2) 住宅建筑建设市场供求关系 | 201 |
| 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析 | 202 |
| 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析 | 205 |
| 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析 | 205 |
| 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测 | 206 |
| (11) 长沙市住宅建筑消防工程市场需求分析 | 206 |
| 1) 商品住宅建设市场分析 | 207 |
| 2) 住宅建筑建设市场供求关系 | 207 |
| 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析 | 208 |
| 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析 | 208 |
| 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析 | 209 |
| 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测 | 210 |
| 6.2 办公建筑消防市场需求分析 | 210 |
| 6.2.1 办公建筑建设市场运行态势分析 | 211 |
| (1) 2015-2017年办公建筑建设市场运行情况综述 | 211 |
| (2) 2015-2017年办公建筑建设市场供求情况分析 | 213 |
| 6.2.2 办公建筑消防设备购置及安装现状 | 219 |
| 6.2.3 办公建筑区域市场消防工程需求分析 | 221 |
| (1) 北京市办公建筑消防工程市场需求分析 | 221 |
| 1) 办公建筑建设市场分析 | 221 |
| 2) 办公建筑建设市场供求关系 | 222 |
| 3) 办公建筑消防工程市场需求分析 | 222 |
| 4) 办公建筑消防工程市场需求预测 | 223 |
| (2) 上海市办公建筑消防工程市场需求分析 | 223 |
| 1) 办公建筑建设市场分析 | 224 |
| 2) 办公建筑建设市场供求关系 | 224 |
| 3) 办公建筑消防工程市场需求分析 | 225 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 4) 办公建筑消防工程市场需求预测 | 226 |
| (3) 广州市办公建筑消防工程市场需求分析 | 226 |
| 1) 办公建筑建设市场分析 | 226 |
| 2) 办公建筑建设市场供求关系 | 227 |
| 3) 办公建筑消防工程市场需求分析 | 229 |
| 4) 办公建筑消防工程市场需求预测 | 229 |
| (4) 深圳市办公建筑消防工程市场需求分析 | 229 |
| 1) 办公建筑建设市场分析 | 229 |
| 2) 办公建筑建设市场供求关系 | 230 |
| 3) 办公建筑消防工程市场需求分析 | 232 |
| 4) 办公建筑消防工程市场需求预测 | 232 |
| (5) 天津市办公建筑消防工程市场需求分析 | 233 |
| 1) 办公建筑建设市场分析 | 233 |
| 2) 办公建筑建设市场供求关系 | 233 |
| 3) 办公建筑消防工程市场需求分析 | 234 |
| 4) 办公建筑消防工程市场需求预测 | 235 |
| (6) 重庆市办公建筑消防工程市场需求分析 | 235 |
| 1) 办公建筑建设市场分析 | 235 |
| 2) 办公建筑建设市场供求关系 | 236 |
| 3) 办公建筑消防工程市场需求分析 | 237 |
| 4) 办公建筑消防工程市场需求预测 | 238 |
| (7) 成都市办公建筑消防工程市场需求分析 | 238 |
| 1) 办公建筑建设市场分析 | 238 |
| 2) 办公建筑建设市场供求关系 | 239 |
| 3) 办公建筑消防工程市场需求分析 | 240 |
| 4) 办公建筑消防工程市场需求预测 | 240 |
| (8) 杭州市办公建筑消防工程市场需求分析 | 241 |
| 1) 办公建筑建设市场分析 | 241 |
| 2) 办公建筑建设市场供求关系 | 241 |
| 3) 办公建筑消防工程市场需求分析 | 242 |
| 4) 办公建筑消防工程市场需求预测 | 243 |
| (9) 苏州市办公建筑消防工程市场需求分析 | 243 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 1) 办公建筑建设市场分析 | 243 |
| 2) 办公建筑建设市场供求关系 | 243 |
| 3) 办公建筑消防工程市场需求分析 | 244 |
| 4) 办公建筑消防工程市场需求预测 | 244 |
| (10) 沈阳市办公建筑消防工程市场需求分析 | 245 |
| 1) 办公建筑建设市场分析 | 245 |
| 2) 办公建筑建设市场供求关系 | 245 |
| 3) 办公建筑消防工程市场需求分析 | 246 |
| 4) 办公建筑消防工程市场需求预测 | 247 |
| (11) 长沙市办公建筑消防工程市场需求分析 | 247 |
| 1) 办公建筑建设市场分析 | 247 |
| 2) 办公建筑建设市场供求关系 | 248 |
| 3) 办公建筑消防工程市场需求分析 | 251 |
| 4) 办公建筑消防工程市场需求预测 | 252 |
| 6.3 教育、卫生、文体建筑消防市场需求分析 | 252 |
| 6.3.1 教育、卫生、文体建设市场运行态势分析 | 252 |
| 6.3.2 教育、卫生、文体消防设备购置及安装现状 | 254 |
| 6.3.3 教育、卫生、文体消防工程市场政策环境分析 | 254 |
| 6.3.4 教育、卫生、文体消防工程市场需求分析 | 255 |
| 6.4 工业消防工程市场需求分析 | 255 |
| 6.4.1 石化行业消防工程市场需求分析 | 255 |
| (1) 石化行业消防设备购置及安装现状 | 255 |
| (2) 石化行业消防工程市场政策环境分析 | 256 |
| (3) 石化行业消防工程市场准入门槛分析 | 256 |
| (4) 石化行业消防工程市场需求分析 | 257 |
| 6.4.2 冶金行业消防工程市场需求分析 | 257 |
| (1) 冶金行业消防设备购置及安装现状 | 257 |
| (2) 冶金行业消防工程市场政策环境分析 | 257 |
| (3) 冶金行业消防工程市场需求分析 | 260 |
| 6.4.3 电力行业消防工程市场需求分析 | 261 |
| (1) 电力行业消防设备购置及安装现状 | 261 |
| (2) 电力行业消防工程市场政策环境分析 | 261 |

(3) 电力行业消防工程市场需求分析 263

6.4.4 通讯行业消防工程市场需求分析 263

(1) 通讯行业消防设备购置及安装现状 263

(2) 通讯行业消防工程市场政策环境分析 263

(3) 通讯行业消防工程市场需求分析 264

第7章中国消防工程行业主要企业经营分析 266

7.1 中国消防工程设计施工企业经营分析 266

7.1.1 江苏省华海消防工程安装有限公司经营情况分析 266

(1) 企业发展简况分析 266

(2) 企业业务范围与方向 266

(3) 企业资质与荣誉分析 266

(4) 企业人力资源分析 267

(5) 企业消防工程施工案例分析 267

(6) 企业发展优劣势分析 268

7.1.2 上海石化消防工程有限公司经营情况分析 268

(1) 企业发展简况分析 268

(2) 企业组织结构 268

(3) 企业业务范围与方向 268

(4) 企业资质与荣誉分析 269

(5) 企业人力资源分析 270

(6) 企业消防工程施工案例分析 271

(7) 企业发展优劣势分析 272

7.1.3 大庆市泰平消防设施安装有限公司经营情况分析 274

(1) 企业发展简况分析 274

(2) 企业业务范围与方向 274

(3) 企业资质与荣誉分析 274

(4) 企业人力资源分析 274

(5) 企业消防工程施工案例分析 274

(6) 企业发展优劣势分析 275

7.1.4 北京市澳际智能消防安全工程有限责任公司经营情况分析 275

(1) 企业发展简况分析 275

| | |
|--------------------------|-----|
| (2) 企业业务范围与方向 | 275 |
| (3) 企业资质与荣誉分析 | 275 |
| (4) 企业消防工程施工案例分析 | 276 |
| (5) 企业发展优劣势分析 | 276 |
| 7.1.5 华夏消防工程有限公司经营情况分析 | 276 |
| (1) 企业发展简况分析 | 276 |
| (2) 企业组织结构 | 277 |
| (3) 企业业务范围与方向 | 278 |
| (4) 企业资质与荣誉分析 | 278 |
| (5) 企业消防工程施工案例分析 | 278 |
| (6) 企业发展优劣势分析 | 279 |
| 7.1.6 辽宁强盾消防工程有限公司经营情况分析 | 279 |
| (1) 企业发展简况分析 | 279 |
| (2) 企业业务范围与方向 | 280 |
| (3) 企业资质与荣誉分析 | 280 |
| (4) 企业人力资源分析 | 280 |
| (5) 企业消防工程施工案例分析 | 281 |
| (6) 企业发展优劣势分析 | 283 |
| 7.1.7 万友消防工程集团有限公司经营情况分析 | 283 |
| (1) 企业发展简况分析 | 283 |
| (2) 企业组织结构 | 284 |
| (3) 企业业务范围与方向 | 284 |
| (4) 企业资质与荣誉分析 | 284 |
| (5) 企业人力资源分析 | 284 |
| (6) 企业消防工程施工案例分析 | 284 |
| (7) 企业发展优劣势分析 | 285 |
| 7.1.8 四川天府消防工程有限公司经营情况分析 | 285 |
| (1) 企业发展简况分析 | 285 |
| (2) 企业组织结构 | 286 |
| (3) 企业业务范围与方向 | 286 |
| (4) 企业资质与荣誉分析 | 287 |
| (5) 企业人力资源分析 | 287 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| (6) 企业消防工程施工案例分析 | 287 |
| (7) 企业发展优劣势分析 | 288 |
| (8) 企业最新发展动向分析 | 288 |
| 7.1.9 新疆利安消防工程有限公司经营情况分析 | 289 |
| (1) 企业发展简况分析 | 289 |
| (2) 企业业务范围与方向 | 289 |
| (3) 企业资质与荣誉分析 | 289 |
| (4) 企业人力资源分析 | 290 |
| (5) 企业消防工程施工案例分析 | 290 |
| (6) 企业发展优劣势分析 | 290 |
| (7) 企业最新发展动向分析 | 290 |
| 7.1.10 广东省东莞市粤东消防工程有限公司经营情况分析 | 291 |
| (1) 企业发展简况分析 | 291 |
| (2) 企业组织结构 | 291 |
| (3) 企业业务范围与方向 | 292 |
| (4) 企业资质与荣誉分析 | 292 |
| (5) 企业人力资源分析 | 293 |
| (6) 企业消防工程施工案例分析 | 293 |
| (7) 企业发展优劣势分析 | 293 |
| 7.1.11 山西海达消防工程有限公司经营情况分析 | 293 |
| (1) 企业发展简况分析 | 293 |
| (2) 企业组织结构 | 294 |
| (3) 企业业务范围与方向 | 294 |
| (4) 企业资质与荣誉分析 | 294 |
| (5) 企业人力资源分析 | 295 |
| (6) 企业消防工程施工案例分析 | 295 |
| (7) 企业发展优劣势分析 | 295 |
| (8) 企业最新发展动向分析 | 295 |
| 7.1.12 南京市消防工程有限公司经营情况分析 | 296 |
| (1) 企业发展简况分析 | 296 |
| (2) 企业组织结构 | 296 |
| (3) 企业业务范围与方向 | 296 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| (4) 企业资质与荣誉分析 | 296 |
| (5) 企业人力资源分析 | 297 |
| (6) 企业消防工程施工案例分析 | 297 |
| (7) 企业发展优劣势分析 | 298 |
| 7.1.13 安徽天木消防工程有限公司经营情况分析 | 298 |
| (1) 企业发展简况分析 | 298 |
| (2) 企业业务范围与方向 | 298 |
| (3) 企业资质与荣誉分析 | 298 |
| (4) 企业人力资源分析 | 298 |
| (5) 企业消防工程施工案例分析 | 299 |
| (6) 企业发展优劣势分析 | 299 |
| 7.1.14 北京市力安达消防安全工程有限公司经营情况分析 | 299 |
| (1) 企业发展简况分析 | 299 |
| (2) 企业业务范围与方向 | 300 |
| (3) 企业资质与荣誉分析 | 300 |
| (4) 企业人力资源分析 | 300 |
| (5) 企业消防工程施工案例分析 | 300 |
| (6) 企业发展优劣势分析 | 301 |
| 7.1.15 新世纪发展控股有限公司经营情况分析 | 301 |
| (1) 企业发展简况分析 | 301 |
| (2) 企业组织结构 | 302 |
| (3) 企业业务范围与方向 | 302 |
| (4) 企业资质与荣誉分析 | 302 |
| (5) 企业人力资源分析 | 303 |
| (6) 企业消防工程施工案例分析 | 303 |
| (7) 企业发展优劣势分析 | 303 |
| (8) 企业最新发展动向分析 | 303 |
| 7.1.16 杭州恒基消防工程有限公司经营情况分析 | 304 |
| (1) 企业发展简况分析 | 304 |
| (2) 企业业务范围与方向 | 304 |
| (3) 企业资质与荣誉分析 | 305 |
| (4) 企业人力资源分析 | 306 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| (5) 企业消防工程施工案例分析 | 307 |
| (6) 企业发展优劣势分析 | 307 |
| (7) 企业最新发展动向分析 | 308 |
| 7.1.17 青岛金阳光消防工程有限公司经营情况分析 | 308 |
| (1) 企业发展简况分析 | 308 |
| (2) 企业组织结构 | 308 |
| (3) 企业业务范围与方向 | 309 |
| (4) 企业资质与荣誉分析 | 310 |
| (5) 企业人力资源分析 | 312 |
| (6) 企业消防工程施工案例分析 | 313 |
| (7) 企业发展优劣势分析 | 314 |
| 7.1.18 深圳恒安消防工程有限公司经营情况分析 | 314 |
| (1) 企业发展简况分析 | 314 |
| (2) 企业组织结构 | 314 |
| (3) 企业业务范围与方向 | 315 |
| (4) 企业资质与荣誉分析 | 315 |
| (5) 企业消防工程施工案例分析 | 316 |
| (6) 企业发展优劣势分析 | 316 |
| 7.1.19 河南豫消建筑消防安装工程有限公司经营情况分析 | 317 |
| (1) 企业发展简况分析 | 317 |
| (2) 企业业务范围与方向 | 317 |
| (3) 企业资质与荣誉分析 | 318 |
| (4) 企业人力资源分析 | 320 |
| (5) 企业消防工程施工案例分析 | 321 |
| (6) 企业发展优劣势分析 | 322 |
| 7.1.20 江门市金盾供水消防工程有限公司经营情况分析 | 322 |
| (1) 企业发展简况分析 | 322 |
| (2) 企业业务范围与方向 | 323 |
| (3) 企业资质与荣誉分析 | 324 |
| (4) 企业发展优劣势分析 | 324 |
| 7.1.21 广东南安消防工程有限公司经营情况分析 | 324 |
| (1) 企业发展简况分析 | 324 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| (2) 企业组织结构 | 325 |
| (3) 企业业务范围与方向 | 325 |
| (4) 企业资质与荣誉分析 | 326 |
| (5) 企业人力资源分析 | 327 |
| (6) 企业消防工程施工案例分析 | 327 |
| (7) 企业发展优劣势分析 | 329 |
| 7.1.22 上海兴盛消防集团有限公司经营情况分析 | 330 |
| (1) 企业发展简况分析 | 330 |
| (2) 企业组织结构 | 330 |
| (3) 企业业务范围与方向 | 330 |
| (4) 企业资质与荣誉分析 | 331 |
| (5) 企业人力资源分析 | 331 |
| (6) 企业消防工程施工案例分析 | 331 |
| (7) 企业发展优劣势分析 | 332 |
| 7.1.23 大连中建机电消防工程有限公司经营情况分析 | 332 |
| (1) 企业发展简况分析 | 332 |
| (2) 企业业务范围与方向 | 332 |
| (3) 企业资质与荣誉分析 | 332 |
| (4) 企业消防工程施工案例分析 | 333 |
| (5) 企业发展优劣势分析 | 333 |
| 7.1.24 中国中安消防安全工程湖南有限公司经营情况分析 | 333 |
| (1) 企业发展简况分析 | 333 |
| (2) 企业组织结构 | 334 |
| (3) 企业业务范围与方向 | 334 |
| (4) 企业资质与荣誉分析 | 334 |
| (5) 企业消防工程施工案例分析 | 335 |
| (6) 企业发展优劣势分析 | 336 |
| 7.1.25 北京中建科安消防工程有限公司经营情况分析 | 336 |
| (1) 企业发展简况分析 | 336 |
| (2) 企业业务范围与方向 | 336 |
| (3) 企业消防工程施工案例分析 | 337 |
| (4) 企业发展优劣势分析 | 338 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 7.2 中国消防工程检测企业经营分析 | 338 |
| 7.2.1 广东建筑消防设施检测中心有限公司经营情况分析 | 338 |
| (1) 企业发展简况分析 | 338 |
| (2) 企业业务范围与方向 | 338 |
| (3) 企业资质与荣誉分析 | 338 |
| (4) 企业消防工程检测案例分析 | 339 |
| (5) 企业发展优劣势分析 | 339 |
| (6) 企业最新发展动向分析 | 339 |
| 7.2.2 深圳市现代消防安全检测有限公司经营情况分析 | 340 |
| (1) 企业发展简况分析 | 340 |
| (2) 企业业务范围与方向 | 340 |
| (3) 企业资质与荣誉分析 | 340 |
| (4) 企业消防工程检测案例分析 | 341 |
| (5) 企业发展优劣势分析 | 341 |
| 7.2.3 北京安富伟业消防安全检测有限公司经营情况分析 | 341 |
| (1) 企业发展简况分析 | 341 |
| (2) 企业业务范围与方向 | 341 |
| (3) 企业资质与荣誉分析 | 342 |
| (4) 企业消防工程检测案例分析 | 342 |
| (5) 企业发展优劣势分析 | 342 |
| 7.2.4 上海沪消消防检测中心经营情况分析 | 342 |
| (1) 企业发展简况分析 | 342 |
| (2) 企业业务范围与方向 | 343 |
| (3) 企业发展优劣势分析 | 343 |
| 7.2.5 浙江大合建设工程检测有限公司经营情况分析 | 343 |
| (1) 企业发展简况分析 | 343 |
| (2) 企业组织结构 | 344 |
| (3) 企业业务范围与方向 | 344 |
| (4) 企业资质与荣誉分析 | 345 |
| (5) 企业人力资源分析 | 345 |
| (6) 企业消防工程检测案例分析 | 345 |
| (7) 企业发展优劣势分析 | 345 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 第8章消防工程行业发展趋势及投资分析 | 347 |
| 8.1 消防工程市场发展趋势及前景预测 (zycwb235) | 347 |
| 8.1.1 消防工程行业发展趋势分析 | 347 |
| 8.1.2 消防工程行业需求趋势分析 | 349 |
| (1) 由“被动需求”向“主动需求”转变 | 349 |
| (2) 由“传统需求”向“现代需求”转变 | 349 |
| (3) 由“重点需求”向“普遍需求”转变 | 349 |
| (4) 由“一般需求”向“特色需求”转变 | 350 |
| 8.1.3 消防工程行业市场前景预测 | 351 |
| 8.2 消防工程行业投资风险预警 | 351 |
| 8.2.1 行业宏观经济波动风险 | 351 |
| 8.2.2 消防工程行业政策风险 | 352 |
| 8.2.3 消防工程行业技术风险 | 352 |
| 8.2.4 消防工程行业其他风险 | 352 |
| 8.3 消防工程行业投资潜力与建议 | 354 |
| 8.3.1 消防工程行业投资机会剖析 | 354 |
| 8.3.2 消防工程行业主要投资建议 | 355 |

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201808/30-272127.html>