

2018-2024年中国杜鹃花行业深度调研与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国杜鹃花行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201808/30-272239.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 杜鹃花产业基础概述

第一节 杜鹃花简述

一、杜鹃花产地分布

二、杜鹃花形态特征

三、杜鹃花生态习性

四、杜鹃花常见种类

五、杜鹃花应用价值

六、杜鹃花栽培管理

第二节 养护要点

一、环境条件

二、盆土要求

三、花盆选择

四、改善水质

五、肥水管理

六、室外遮荫

七、整形修剪

第三节 杜鹃花中草药

第二章 2015-2017年中国花卉产业运行形势分析

第一节 2015-2017年中国花卉产业发展综述

一、中国发展花卉业的优势

二、中国花卉业品牌发展分析

三、花卉产业结构调整分析

第二节 2015-2017年中国花卉企业发展状况分析

一、花卉企业发展要素分析

二、花卉业调整期企业的发展

三、花卉企业的机遇与挑战

四、花卉企业存在的困难及其应对策略

第三节 2015-2017年中国花卉市场状况分析

- 一、花卉市场持续快速发展
- 二、中国特色花卉市场受宠
- 三、花卉市场区域布局和流通体系分析
- 第四节2015-2017年中国花卉市场营销分析
 - 一、花卉市场经营模式
 - 二、花卉业的市场营销现状
 - 三、花卉营销中的传播途径分析
 - 四、花卉的市场营销策略
 - 五、浅析花卉市场的竞争导向型营销策略

第三章2015-2017年中国杜鹃花行业市场发展环境分析

第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2017年中国杜鹃花行业政策环境分析

- 一、《“主要花卉产品等级”国家标准》
- 二、《花卉种苗产品等级标准》
- 三、《鲜切花产品等级标准》
- 四、《盆花产品等级标准》

第三节2015-2017年中国杜鹃花行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章2015-2017年中国杜鹃花行业运行形势综述

第一节2015-2017年中国杜鹃花行业发展概述

- 一、杜鹃花栽培种植技术

二、杜鹃进军园林高端市场

三、杜鹃花价格走势分析

第二节2015-2017年中国杜鹃花行业动态分析

一、赣县宝莲山首届杜鹃花节开幕

二、2011山东胶南杜鹃花会开幕

三、2018-2024年宵花市杜鹃销售趋旺

第三节2015-2017年中国杜鹃花行业发展存在问题分析

第五章2015-2017年中国杜鹃花行业市场运行走势剖析

第一节2015-2017年中国杜鹃花行业市场供需分析

一、杜鹃花市场供给情况分析

二、杜鹃花需求分析

三、杜鹃花消费者调查研究

第二节2015-2017年中国杜鹃花行业重点地区分析

一、广东罗浮山杜鹃花迟绽放

二、大理成国内高山杜鹃种植规模最大地区

三、龙岩漳平永福盆栽杜鹃花占全国市场份额分析

四、永福杜鹃花以造型赢得市场

五、辽宁丹东杜鹃花销售价格强势反弹

第三节2015-2017年中国杜鹃花行业市场销售策略分析

第六章2015-2017年中国种用杜鹃进出口数据监测分析

第一节2015-2017年中国种用杜鹃进口数据分析

一、进口数量分析（06023010）

二、进口金额分析

第二节2015-2017年中国种用杜鹃出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2017年中国种用杜鹃进出口平均单价分析

第四节2015-2017年中国种用杜鹃进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2015-2017年中国其他杜鹃进出口数据监测分析

第一节2015-2017年中国其他杜鹃进口数据分析

一、进口数量分析（06023090）

二、进口金额分析

第二节2015-2017年中国其他杜鹃出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2017年中国其他杜鹃进出口平均单价分析

第四节2015-2017年中国其他杜鹃进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2015-2017年中国杜鹃产业发展销售预测分析

第一节2015-2017年中国杜鹃市场竞争现状分析

一、中国杜鹃业竞争重点

二、野生杜鹃的市场竞争力分析

三、杜鹃花价格竞争分析

第二节2015-2017年杜鹃业集中度发展格局分析

一、杜鹃花市场集中度分析

二、杜鹃花种植主要地区分布

第三节2015-2017年中国杜鹃企业提升竞争力分析

第九章2015-2017年中国杜鹃种植优势企业竞争力分析

第一节云南绿大地生物科技股份有限公司（002200）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节其它企业分析

- 一、中国永福杜鹃花有限公司
- 二、韶山红杜鹃花业有限公司

第十章2015-2017年中国绿化苗木市场运行走势分析

第一节2015-2017年中国绿化苗木市场运行总况

- 一、今春全国各地普遍出现了苗木结构性过剩
- 二、今春全国各地普遍出现的小苗滞销现象
- 三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺

第二节2015-2017年中国绿化苗木市场供给情况分析

- 一、绿化苗木种植种况
- 二、山东省苗木总产量及增长情况
- 三、丽水苗木产量及增长情况
- 四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一
- 五、四川花卉产量下降

第三节2015-2017年中国绿化苗木市场消费情况分析

- 一、苗木销量剧增价格走高
- 二、苗木市场“变脸”之机
- 三、兰花科技园建成后产量大目光瞄准全球
- 四、菏泽苗木市场遭遇倒春寒
- 五、温江红花继木热销

第四节2015-2017年年中国园林绿化苗木价格影响因素

- 一、苗木的珍贵程度
- 二、苗木的树体特征
- 三、苗木自身的生长速度
- 五、苗木的生熟
- 六、绿化工程对苗木的特殊要求

第十一章2018-2024年中国杜鹃行业发展前景预测分析

第一节2018-2024年中国花卉行业发展前景分析

- 一、中国花卉市场发展前景
- 二、中国花卉国际市场展望
- 三、食用花卉的市场潜力大

四、新型盆花市场前景好

五、几种苗木花卉市场前景分析

第二节2018-2024年中国杜鹃市场发展前景分析

一、中国杜鹃市场供给预测分析

二、中国杜鹃需求预测分析

三、杜鹃市场进出口预测分析

第三节2018-2024年中国杜鹃产业市场盈利预测分析

第十二章2018-2024年中国杜鹃产业投资可行性分析（ZY ZM）

第一节2018-2024年中国杜鹃产业投资环境分析

第二节2018-2024年中国杜鹃产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节2018-2024年中国杜鹃产业投资风险分析

一、季节性风险分析

二、成本风险分析

三、政策风险分析

四、进入退出风险分析

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018-2024年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图

图表：《近几年》人民币兑美元汇率中间价

图表：2013-2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2015-2017年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2015-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2013-2017年《近几年》中国外汇储备走势图

图表：2015-2017年中国外汇储备及增速变化图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201808/30-272239.html>