

2018-2024年中国太阳能路 灯市场深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国太阳能路灯市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201809/05-272575.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：太阳能路灯行业国内外发展概述

1.1 全球太阳能路灯行业发展概况

1.1.1 全球太阳能路灯行业发展现状

(1) 全球太阳能路灯主要厂家分析

(2) 全球太阳能路灯行业市场规模

1.1.2 主要国家和地区发展状况

(1) 美国太阳能路灯行业现状分析

(2) 日本太阳能路灯行业现状分析

(3) 韩国太阳能路灯行业现状分析

(4) 欧洲太阳能路灯行业现状分析

1.1.3 全球太阳能路灯行业发展趋势

(1) 全球太阳能路灯行业主要企业竞争

(2) 全球太阳能路灯行业主要区域竞争

1.2 中国太阳能路灯行业发展概况

1.2.1 中国太阳能路灯行业发展历程与现状

1.2.2 中国太阳能路灯行业发展中存在的问题

第2章：2014-2017年中国太阳能路灯行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境分析

2.1.1 中国宏观经济发展状况分析

2.1.2 中国固定资产投资情况分析

2.2 国际贸易环境

2.3 宏观政策环境

2.3.1 货币政策

2.3.2 财政政策

2.4 太阳能路灯行业政策环境

2.4.1 太阳能路灯行业监管体系

2.4.2 太阳能路灯行业相关标准

2.4.3 太阳能路灯行业政策动向

2.5 太阳能路灯行业技术环境

2.5.1 太阳能路灯行业专利申请数分析

2.5.2 太阳能路灯行业专利申请人分析

2.5.3 太阳能路灯行业热门专利技术分析

2.5.4 太阳能路灯行业最新技术动向分析

第3章：太阳能路灯行业市场分析

3.1 市场规模分析

3.1.1 2010年以来太阳能路灯行业市场规模及增速

3.1.2 太阳能路灯行业市场饱和度

3.1.3 影响太阳能路灯行业市场规模的因素

3.2 市场结构

3.3 市场特点

3.3.1 太阳能路灯行业所处生命周期

3.3.2 技术变革与行业革新对太阳能路灯行业的影响

3.3.3 差异化分析

第4章：太阳能路灯行业区域市场分析

4.1 区域市场分布状况

4.2 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

4.3 区域市场需求变化趋势

第5章：太阳能路灯行业生产分析

5.1 产能产量分析

5.1.1 2009年以来太阳能路灯行业生产总量及增速

5.1.2 2009年以来太阳能路灯行业产能及增速

5.1.3 影响太阳能路灯行业产能产量的因素

5.1.4 2018-2024年太阳能路灯行业生产总量及增速预测

5.2 区域生产分析

5.2.1 太阳能路灯企业区域分布情况

5.2.2 重点省市太阳能路灯行业生产状况

（1）辽宁省太阳能路灯行业发展潜力

- (2) 重庆市太阳能路灯行业发展潜力
- (3) 山东省太阳能路灯行业发展潜力
- (4) 河南省太阳能路灯行业发展潜力
- (5) 湖北省太阳能路灯行业发展潜力
- (6) 湖南省太阳能路灯行业发展潜力
- (7) 四川省太阳能路灯行业发展潜力
- (8) 北京市太阳能路灯行业发展潜力
- (9) 上海市太阳能路灯行业发展潜力
- (10) 广东省太阳能路灯行业发展潜力
- (11) 江苏省太阳能路灯行业发展潜力
- (12) 浙江省太阳能路灯行业发展潜力

5.3 行业供需平衡分析

5.3.1 行业供需平衡现状

5.3.2 影响太阳能路灯行业供需平衡的因素

5.3.3 太阳能路灯行业供需平衡趋势预测

第6章：太阳能路灯细分行业分析

6.1 主要太阳能路灯细分行业

6.1.1 LVD无极灯制造

6.1.2 太阳能路灯专用高压钠灯制造

6.1.3 太阳能路灯专用低压钠灯制造

6.1.4 太阳能路灯专用金卤灯制造

6.1.5 太阳能路灯专用节能灯制造

6.2 各细分行业需求与供给分析

6.3 细分行业发展趋势

第7章：太阳能路灯行业竞争分析

7.1 行业竞争群组

7.2 潜在进入者

7.3 替代品威胁

7.4 供应商议价能力

7.5 下游用户议价能力

第8章：太阳能路灯行业产品价格分析

8.1 太阳能路灯产品价格特征

8.2 国内太阳能路灯产品当前市场价格评述

8.3 影响国内市场太阳能路灯产品价格的因素

8.4 主流厂商太阳能路灯产品价位及价格策略

8.5 太阳能路灯产品未来价格变化趋势

第9章：太阳能路灯下游用户分析

9.1 用户结构

9.1.1 城镇道路建设现状

(1) 城市道路建设

(2) 县城道路建设

9.1.2 农村道路建设现状

9.1.3 港口建设现状

9.1.4 房地产行业发展现状

(1) 国房景气指数分析

(2) 房地产开发投资规模分析

(3) 商品房销售面积及销售额分析

(4) 房地产市场供需形势分析

9.2 用户需求特征及需求趋势

9.2.1 城镇道路建设需求分析

(1) 采购模式分析

(2) 太阳能路灯符合照明需求

(3) 灯具选择

(4) 城镇道路建设采购案例

9.2.2 农村道路建设需求分析

(1) 采购模式

(2) 太阳能路灯安装标准

(3) 太阳能路灯需求重点区域

(4) 农村道路太阳能路灯安装案例

9.2.3 港口建设需求分析

- (1) 港口采购模式
- (2) 港口照明电器产品特征
- (3) 港口建设规采购案例

9.2.4 房地产行业需求分析

- (1) 行业采购模式
- (2) 行业照明电器产品特征

9.3 用户的其它特性

9.3.1 城镇道路建设太阳能路灯需求前景

9.3.2 农村道路建设太阳能路灯发展潜力

9.3.3 港口建设太阳能路灯需求前景

9.3.4 房地产行业太阳能路灯发展潜力

第.10章：太阳能路灯替代品分析

10.1 替代品种类

10.2 替代品对太阳能路灯行业的影响

10.3 替代品发展趋势

第.11章：太阳能路灯互补品分析

11.1 互补品种类

11.2 互补品对太阳能路灯行业的影响

11.3 互补品发展趋势

第.12章：太阳能路灯行业主导驱动因素分析

12.1 国家政策导向

12.2 关联行业发展

12.3 行业技术发展

12.4 行业竞争状况

12.5 社会需求的变化

第.13章：太阳能路灯行业渠道分析

13.1 太阳能路灯产品主流渠道形式

13.2 各类渠道要素对比

13.3 行业销售渠道变化趋势

第.14章：太阳能路灯行业盈利能力分析

- 14.1 2010年以来太阳能路灯行业销售毛利率
- 14.2 2010年以来太阳能路灯行业销售利润率
- 14.3 2010年以来太阳能路灯行业总资产报酬率
- 14.4 2010年以来太阳能路灯行业净资产利润率
- 14.5 2010年以来太阳能路灯行业产值利税率
- 14.6 2018-2024年太阳能路灯行业盈利能力预测

第.15章：太阳能路灯行业成长性分析

- 15.1 2010年以来太阳能路灯行业销售收入增长分析
- 15.2 2010年以来太阳能路灯行业总资产增长分析
- 15.3 2010年以来太阳能路灯行业净资产增长分析
- 15.4 2010年以来太阳能路灯行业利润增长分析
- 15.5 2018-2024年太阳能路灯行业增长预测

第.16章：太阳能路灯行业偿债能力分析

- 16.1 2010年以来太阳能路灯行业资产负债率分析
- 16.2 2010年以来太阳能路灯行业已获利息倍数分析
- 16.3 2018-2024年太阳能路灯行业偿债能力预测

第.17章：太阳能路灯行业营运能力分析

- 17.1 2010年以来太阳能路灯行业总资产周转率分析
- 17.2 2010年以来太阳能路灯行业净资产周转率分析
- 17.3 2010年以来太阳能路灯行业应收账款周转率分析
- 17.4 2010年以来太阳能路灯行业存货周转率分析
- 17.5 2018-2024年太阳能路灯行业营运能力预测

第.18章：太阳能路灯行业重点企业分析

- 18.1 东莞勤上光电股份有限公司
 - 18.1.1 企业发展简况分析

18.1.2 太阳能路灯产品特点及市场表现

18.1.3 企业主要资质分析

18.1.4 企业经营情况分析

18.1.5 企业主要案例分析

18.1.6 企业销售渠道分析

18.2 深圳市洲明科技股份有限公司

18.2.1 企业发展简况分析

18.2.2 太阳能路灯产品特点及市场表现

18.2.3 企业主要资质分析

18.2.4 企业经营情况分析

18.2.5 企业销售渠道分析

18.2.6 企业经营优劣势分析

18.3 广东德豪润达电气股份有限公司

18.3.1 企业发展简况分析

18.3.2 企业主要资质分析

18.3.3 企业经营情况分析

18.3.4 企业主要案例分析

18.3.5 企业销售渠道分析

18.3.6 企业经营优劣势分析

18.4 深圳珈伟光伏照明股份有限公司

18.4.1 企业发展简况分析

18.4.2 太阳能路灯产品特点及市场表现

18.4.3 企业主要资质分析

18.4.4 企业经营情况分析

18.4.5 企业主要案例分析

18.4.6 企业销售渠道分析

18.5 深圳市长方半导体照明股份有限公司

18.5.1 企业发展简况分析

18.5.2 太阳能路灯产品特点及市场表现

18.5.3 企业主要资质分析

18.5.4 企业经营情况分析

18.5.5 企业主要案例分析

- 18.5.6 企业销售渠道分析
- 18.6 江苏天楹之光光电科技有限公司
 - 18.6.1 企业发展简况分析
 - 18.6.2 太阳能路灯产品特点及市场表现
 - 18.6.3 企业经营情况分析
 - 18.6.4 企业主要案例分析
 - 18.6.5 企业销售渠道分析
 - 18.6.6 企业经营优劣势分析
- 18.7 北京天能英利新能源科技有限公司
 - 18.7.1 企业发展简况分析
 - 18.7.2 企业经营情况分析
 - 18.7.3 企业主要案例分析
 - 18.7.4 企业销售渠道分析
 - 18.7.5 企业经营优劣势分析
 - 18.7.6 企业近期市场战略
- 18.8 江苏新时代照明有限公司
 - 18.8.1 企业发展简况分析
 - 18.8.2 太阳能路灯产品特点及市场表现
 - 18.8.3 企业主要资质分析
 - 18.8.4 企业经营情况分析
 - 18.8.5 企业主要案例分析
 - 18.8.6 企业销售渠道分析
- 18.9 江苏斯洛尔集团有限公司
 - 18.9.1 企业发展简况分析
 - 18.9.2 企业主要资质分析
 - 18.9.3 企业经营情况分析
 - 18.9.4 企业销售渠道分析
 - 18.9.5 企业经营优劣势分析
 - 18.9.6 企业近期市场战略
- 18.10 南昌宇之源太阳能光电有限公司
 - 18.10.1 企业发展简况分析
 - 18.10.2 企业主要资质分析

18.10.3 企业经营情况分析

18.10.4 企业组织结构分析

18.10.5 企业主要案例分析

18.10.6 企业销售渠道分析

第19章：太阳能路灯行业进出口现状与趋势

19.1 出口分析

19.1.1 过去三年太阳能路灯产品出口量/值及增长情况

19.1.2 出口产品在海外市场分布情况

19.1.3 影响太阳能路灯产品出口的因素

19.1.4 2018-2024年太阳能路灯行业出口形势预测

19.2 进口分析

19.2.1 过去三年太阳能路灯产品进口量/值及增长情况

19.2.2 影响太阳能路灯产品进口的因素

19.2.3 2018-2024年太阳能路灯行业进口形势预测

第20章：太阳能路灯行业风险分析

20.1 太阳能路灯行业环境风险

20.1.1 国际经济环境风险

20.1.2 汇率风险

20.1.3 宏观经济风险

20.1.4 宏观经济政策风险

20.1.5 区域经济变化风险

20.2 产业链上下游及各关联产业风险

20.3 太阳能路灯行业政策风险

20.4 太阳能路灯行业市场风险

20.4.1 市场供需风险

20.4.2 价格风险

20.4.3 竞争风险

第21章：太阳能路灯行业有关建议（ZY ZM）

21.1 太阳能路灯行业发展前景预测

- 21.1.1 用户需求变化预测
- 21.1.2 竞争格局发展预测
- 21.1.3 渠道发展变化预测
- 21.1.4 行业总体发展前景及市场机会分析
- 21.2 太阳能路灯企业营销策略
 - 21.2.1 价格策略
 - 21.2.2 渠道建设与管理策略
 - 21.2.3 促销策略
 - 21.2.4 服务策略
 - 21.2.5 品牌策略
- 21.3 太阳能路灯企业投资机会
 - 21.3.1 子行业投资机会
 - 21.3.2 区域市场投资机会
 - 21.3.3 产业链投资机会

图表目录：

图表1：GE在华投资情况

图表2：2012年以来GE净利润规模变化情况（单位：亿美元）

图表3：飞利浦在华投资情况

图表4：2007年以来全球LED照明市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表5：2010-2020年全球高亮度太阳能路灯市场规模变化（单位：亿美元）

图表6：美国智能照明行业发展状况

图表7：韩国智能照明行业发展状况

图表8：国际太阳能路灯行业上游芯片竞争格局

图表9：全球太阳能路灯行业区域竞争格局（单位：%）

图表10：2014-2017年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表11：2014-2017年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）

图表12：2014-2017年中国固定资产投资月度同比增速变化情况（单位：%）

图表13：2015年货币政策一览表

图表14：太阳能路灯行业监管部门职责

图表15：太阳能路灯行业主要行业标准

图表16：近年我国太阳能路灯行业相关政策

图表17：1994-2015年我国太阳能路灯行业专利申请数（单位：项）

图表18：截至2015年我国太阳能路灯行业专利公开数（单位：项）

图表19：截至2015年我国太阳能路灯行业累计专利申请数排名前十企业（单位：项）

图表20：截至2015年我国太阳能路灯行业前十大技术分析（单位：项）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201809/05-272575.html>