

2018-2024年中国白葡萄酒 行业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国白葡萄酒行业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201809/05-272654.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 白葡萄酒产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 白葡萄酒市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2017年白葡萄酒行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、2018-2024年中国宏观经济发展预测

第二节 中国白葡萄酒行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国白葡萄酒行业技术环境分析

一、中国白葡萄酒技术发展概况

二、中国白葡萄酒产品工艺特点或流程

三、中国白葡萄酒行业技术发展趋势

第三章 2017年白葡萄酒行业国内外市场发展分析

第一节 2017年白葡萄酒行业国际市场分析

- 一、白葡萄酒国际需求规模分析
- 二、白葡萄酒国际市场增长趋势分析
- 第二节 2017年白葡萄酒行业国内市场分析
 - 一、白葡萄酒国内需求规模分析
 - 二、白葡萄酒国内市场增长趋势分析
- 第三节 白葡萄酒行业未来发展预测分析

第四章 2017年白葡萄酒行业各地区产销率数据分析

- 第一节 中国白葡萄酒行业产销率调查
- 第二节 中国华北地区白葡萄酒行业产销率调查
- 第三节 中国东北地区白葡萄酒行业产销率调查
- 第四节 中国西北地区白葡萄酒行业产销率调查
- 第五节 中国华东地区白葡萄酒行业产销率调查
- 第六节 中国中南地区白葡萄酒行业产销率调查
- 第七节 中国西南地区白葡萄酒行业产销率调查

第五章 2015-2017年中国白葡萄酒进出口数据监测分析

- 第一节 2015-2017年中国白葡萄酒进口数据分析
 - 一、进口数量分析
 - 二、进口金额分析
- 第二节 2015-2017年中国白葡萄酒出口数据分析
 - 一、出口数量分析
 - 二、出口金额分析
- 第三节 2015-2017年中国白葡萄酒进出口平均单价分析
- 第四节 2015-2017年中国白葡萄酒进出口国家及地区分析
 - 一、进口国家及地区分析
 - 二、出口国家及地区分析

第六章 2015-2017年中国白葡萄酒产量数据统计分析

- 第一节 2015-2016年中国白葡萄酒产量数据分析
 - 一、2015-2016年白葡萄酒产量数据分析
 - 二、2015-2016年白葡萄酒重点省市数据分析

第二节 2017年中国白葡萄酒产量数据分析

一、2017年全国白葡萄酒产量数据分析

二、2017年白葡萄酒重点省市数据分析

第三节 2017年中国白葡萄酒产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2017年中国白葡萄酒市场竞争分析

第一节 白葡萄酒发展现状分析

第二节 白葡萄酒市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第三节 白葡萄酒行业发展驱动因素分析

一、白葡萄酒行业的长期增长性

二、政府白葡萄酒政策的变动

三、白葡萄酒全球化影响

第八章 2017年中国白葡萄酒品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国白葡萄酒产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国白葡萄酒产品的品牌市场调查

一、消费者对白葡萄酒品牌认知度宏观调查

二、消费者对白葡萄酒产品的品牌偏好调查

三、消费者对白葡萄酒品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、白葡萄酒品牌忠诚度调查

六、白葡萄酒品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第九章 2017年白葡萄酒产业渠道分析

第一节 2017年国内白葡萄酒产品的经销模式

第二节 白葡萄酒行业国际化营销模式分析

第三节 2017年国内白葡萄酒产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第十章 白葡萄酒主要生产厂商发展概况

第一节 烟台张裕集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 烟台中粮葡萄酿酒有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中国长城葡萄酒有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 烟台御任葡萄酿酒有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 烟台张裕卡斯特酒庄有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 云南香格里拉酒业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2017年白葡萄酒行业相关产业分析

第一节 白葡萄酒行业产业链概述

第二节 白葡萄酒行业上游运行分析

一、白葡萄酒行业上游介绍

二、白葡萄酒行业上游发展状况分析

三、白葡萄酒行业上游对白葡萄酒行业影响力分析

第三节 白葡萄酒行业下游运行分析

一、白葡萄酒行业下游介绍

- 二、白葡萄酒行业下游发展状况分析
- 三、白葡萄酒行业下游对白葡萄酒行业影响力分析

第十二章 2017年中国白葡萄酒市场营销分析

第一节 大众快消品营销的五大特征

- 一、基本特征
- 二、属性特征
- 三、竞争特征
- 四、品牌特征
- 五、渠道特征

第二节 白葡萄酒市场渠道分析

- 一、白葡萄酒市场主要渠道类型分析
- 二、白葡萄酒市场主要营销模式分析
 - 1、主要营销模式
 - 2、各营销模式特点比较
 - 三、白葡萄酒市场主要营销策略分析
 - 1、不同渠道策略分析
 - 2、不同产品类型策略分析
 - 3、不同消费群体策略分析
 - 4、不同区域策略分析
- 四、我国白葡萄酒市场渠道主要存在的问题分析

第十三章 2018-2024年中国白葡萄酒行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国白葡萄酒产品发展趋势预测分析

- 一、白葡萄酒制造行业预测分析
- 二、白葡萄酒技术方向分析
- 三、白葡萄酒竞争格局预测分析

第二节 2018-2024年中国白葡萄酒行业市场发展前景预测分析

- 一、白葡萄酒供给预测分析
- 二、白葡萄酒需求预测分析
- 三、白葡萄酒市场进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国白葡萄酒行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2018-2024年中国白葡萄酒产业投资机会与风险研究

第一节 2018-2024年中国白葡萄酒产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

第二节 2018-2024年中国白葡萄酒产业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

第三节 专家建议

第十五章 2018-2024年白葡萄酒行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外白葡萄酒行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外白葡萄酒行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节 2018-2024年中国白葡萄酒行业商业模式探讨

第三节 2018-2024年中国白葡萄酒行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第四节 2018-2024年中国白葡萄酒行业投资策略分析

第五节 2018-2024年最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第十六章 白葡萄酒企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第十七章 2018-2024年中国白葡萄酒项目问题分析

第一节 2018-2024年中国白葡萄酒项目的演变

第二节 2018-2024年中国白葡萄酒项目特点、特点及影响因素分析

- 一、白葡萄酒及其项目的主要特点
- 二、白葡萄酒项目的特点
- 三、白葡萄酒项目的相关影响因素

第三节 2018-2024年中国白葡萄酒项目的对策

- 一、从产业链的整体考虑项目的
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的
- 三、采用多种形式进行项目
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

第四节 专家建议

第十八章 2018-2024年白葡萄酒行业项目投资建议 (ZY ZM)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2018-2024年全国投资规模预测

第四节 2018-2024年白葡萄酒行业投资收益预测

第五节 2018-2024年白葡萄酒项目投资建议

第六节 2018-2024年白葡萄酒项目建议

图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年中国白葡萄酒进口数量分析

图表：2015-2017年中国白葡萄酒进口金额分析

图表：2015-2017年中国白葡萄酒出口数量分析

图表：2015-2017年中国白葡萄酒出口金额分析

图表：2015-2017年中国白葡萄酒进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国白葡萄酒进口国家及地区分析

图表：2015-2017年中国白葡萄酒出口国家及地区分析

图表：2015-2017年中国白葡萄酒产量变化图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0701/201809/05-272654.html>