

# 2018-2024年中国日化行业 深度调研与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国日化行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201809/06-272758.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 日化行业发展综述

第一节 日化行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 日化行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国日化行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 日化行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 日化行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 日化行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

一、日化产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

一、日化技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

# 第三章 国际日化行业发展分析及经验借鉴

## 第一节 全球日化市场总体情况分析

一、全球日化行业发展概况

二、全球日化市场产品结构

三、全球日化行业发展特征

四、全球日化行业竞争格局

五、全球日化市场区域分布

六、国际重点日化企业运营分析

## 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲日化行业发展概况

2、欧洲日化市场结构及产销情况

3、2018-2024年欧洲日化行业发展前景预测

二、北美

1、北美日化行业发展概况

2、北美日化市场结构及产销情况

3、2018-2024年北美日化行业发展前景预测

三、日本

1、日本日化行业发展概况

- 2、日本日化市场结构及产销情况
- 3、2018-2024年日本日化行业发展前景预测
- 四、韩国
  - 1、韩国日化行业发展概况
  - 2、韩国日化市场结构及产销情况
  - 3、2018-2024年韩国日化行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国日化行业运行现状分析

#### 第一节 我国日化行业发展状况分析

- 一、我国日化行业发展阶段
- 二、我国日化行业发展总体概况
- 三、我国日化行业发展特点分析
- 四、我国日化行业商业模式分析

#### 第二节 日化行业发展现状

- 一、我国日化行业市场规模
- 二、我国日化行业发展分析
- 三、中国日化企业发展分析

#### 第三节 日化市场情况分析

- 一、中国日化市场总体概况
- 二、中国日化产品市场发展分析
- 三、中国日化产品市场供求分析
- 四、中国日化产品市场进出口分析

#### 第四节 我国日化市场价格走势分析

- 一、日化市场定价机制组成
- 二、日化市场价格影响因素
- 三、日化产品价格走势分析
- 四、2018-2024年日化产品价格走势预测

### 第五章 我国日化行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国日化行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、人员规模状况分析

## 三、行业资产规模分析

## 四、行业市场规模分析

### 第二节 中国日化行业产销情况分析

#### 一、我国日化行业工业总产值

#### 二、我国日化行业工业销售产值

#### 三、我国日化行业产销率

### 第三节 中国日化行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

##### 1、我国日化行业销售利润率

##### 2、我国日化行业成本费用利润率

##### 3、我国日化行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

##### 1、我国日化行业资产负债比率

##### 2、我国日化行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

##### 1、我国日化行业应收帐款周转率

##### 2、我国日化行业总资产周转率

##### 3、我国日化行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

##### 1、我国日化行业总资产增长率

##### 2、我国日化行业利润总额增长率

##### 3、我国日化行业主营业务收入增长率

##### 4、我国日化行业资本保值增值率

### 第三部分 市场全景调研

### 第六章 我国日化细分市场分析及预测

#### 第一节 化妆品市场分析

##### 一、化妆品市场规模分析

##### 1、全部化妆品企业零售总额

##### 2、限额以上化妆品企业零售总额

### 3、规模以上化妆品企业销售规模

## 二、化妆品盈利水平分析

## 三、化妆品市场份额分布

### 1、区域分布格局

### 2、产品竞争格局

## 四、化妆品品牌竞争格局

### 1、区域分布格局

### 2、企业规模格局

### 3、企业性质格局

## 五、化妆品主要生产企业

## 六、化妆品行业关注度分析

### 1、化妆品行业关注指数

### 2、化妆品相关关注内容

### 3、化妆品网民关注的肌肤问题

### 4、化妆品网民关注的品牌等级

### 5、化妆品网民关注的产品大类

## 七、化妆品需求前景预测

## 第二节 洗涤用品市场分析

### 一、洗涤用品市场规模分析

#### 1、洗涤用品产品产量

#### 2、洗涤用品市场规模

### 二、洗涤用品盈利水平分析

### 三、洗涤用品市场份额分布

### 四、洗涤用品品牌竞争格局

### 五、洗涤用品主要生产企业

### 六、洗涤用品需求前景预测

## 第三节 口腔用品市场分析

### 一、口腔用品市场规模分析

### 二、口腔用品盈利水平分析

### 三、口腔用品市场份额分布

### 四、口腔用品品牌竞争格局

### 五、口腔用品主要生产企业

## 六、口腔用品需求前景预测

### 第四节 其他日化用品市场分析

- 一、其他日化用品市场规模分析
- 二、其他日化用品盈利水平分析
- 三、其他日化用品市场竞争格局
- 四、其他日化用品需求前景预测

## 第七章 我国日化行业营销趋势及策略分析

### 第一节 日化行业新兴电子商务渠道分析

- 一、日化行业电商渠道发展规模
- 二、电子商务渠道进入壁垒
- 三、电子商务渠道建设与运营模式
- 四、电子商务渠道应用模式分析
  - 1、日化企业进行网上推广
  - 2、日化企业网上市场调研
  - 3、日化企业网络分销联系
  - 4、日化产品网上直接销售
  - 5、日化企业网上营销集成
- 五、电商渠道与传统渠道结合经验
  - 1、利好结合及相关案例分析
  - 2、不利结合及相关案例分析
- 六、电子商务渠道建设优劣势
  - 1、三方平台
  - 2、自有平台
- 七、电子商务渠道发展前景预测

### 第二节 日化行业商场专柜渠道分析

- 一、商场专柜渠道发展概况
- 二、商场专柜渠道进入壁垒
- 三、商场专柜渠道成本构成
- 四、商场专柜渠道收益分析
- 五、商场专柜渠道品牌现状
- 六、商场专柜渠道运营策略



## 七、商场专柜渠道建设分析

- 1、一线城市化妆品专柜发展分析
- 2、二三线城市化妆品专柜发展分析

## 八、商场专柜渠道前景预测

### 第三节 日化行业超市卖场渠道分析

- 一、超市卖场渠道发展概况
- 二、超市卖场渠道进入壁垒
- 三、超市卖场渠道成本构成
- 四、超市卖场渠道收益分析
- 五、超市卖场渠道品牌现状
- 六、超市卖场渠道运营策略
- 七、超市卖场渠道前景预测

### 第四节 日化行业专营店渠道分析

- 一、专营店渠道发展概况
- 二、专营店渠道进入壁垒
- 三、专营店渠道成本构成
- 四、专营店渠道收益分析
  - 1、专营店利润下降因素分析
  - 2、专营店现有盈利分析
  - 3、专营店的核心盈利点
- 五、专营店渠道品牌现状
- 六、专营店渠道运营策略
  - 1、日化用品专营店运营管理
  - 2、日化用品专营店推广分析
- 七、专营店渠道前景预测
  - 1、专营店进入行业洗牌阶段
  - 2、商超下沉形成挤出效应
  - 3、专营店战略性“圈地”加速
  - 4、全国性专营店是市场发展方向

### 第五节 日化行业加盟专卖渠道分析

- 一、加盟专卖渠道发展概况
- 二、加盟专卖渠道进入壁垒

三、加盟专卖渠道成本构成

四、加盟专卖渠道收益分析

五、加盟专卖渠道品牌现状

六、加盟专卖渠道运营策略

七、加盟专卖渠道前景预测

## 第六节 日化行业药店零售渠道分析

一、药店零售渠道发展概况

二、药店零售渠道进入壁垒

三、药店零售渠道成本构成

四、药店零售渠道收益分析

五、药店零售渠道品牌现状

六、药店零售渠道运营策略

七、药店零售渠道前景预测

## 第七节 日化行业美容院渠道分析

一、美容院渠道发展概况

二、美容院渠道进入壁垒

三、美容院渠道成本构成

四、美容院渠道收益分析

五、美容院渠道品牌现状

六、美容院渠道运营策略

七、美容院渠道前景预测

## 第八节 日化行业电视购物渠道分析

一、电视购物渠道发展概况

二、电视购物渠道进入壁垒

三、电视购物渠道成本构成

四、电视购物渠道收益分析

五、电视购物渠道品牌现状

六、药店零售渠道运营策略

1、产品：质量过关、诚信保证

2、广告：切忌浮夸，拒绝虚假

3、时间：午间、晚间饭点最佳

4、品种：针对主妇的中低端产品

5、售后及其他：保护客户隐私

七、电视购物渠道前景预测

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第八章 日化行业区域市场分析

##### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

##### 第二节 日化区域市场分析

一、东北地区日化市场分析

1、黑龙江省日化市场分析

2、吉林省日化市场分析

3、辽宁省日化市场分析

二、华北地区日化市场分析

1、北京市日化市场分析

2、天津市日化市场分析

3、河北省日化市场分析

三、华东地区日化市场分析

1、山东省日化市场分析

2、上海市日化市场分析

3、江苏省日化市场分析

4、浙江省日化市场分析

5、福建省日化市场分析

6、安徽省日化市场分析

四、华南地区日化市场分析

1、广东省日化市场分析

2、广西省日化市场分析

3、海南省日化市场分析

## 五、华中地区日化市场分析

- 1、湖北省日化市场分析
- 2、湖南省日化市场分析
- 3、河南省日化市场分析

## 六、西南地区日化市场分析

- 1、四川省日化市场分析
- 2、云南省日化市场分析
- 3、贵州省日化市场分析

## 七、西北地区日化市场分析

- 1、甘肃省日化市场分析
- 2、新疆自治区日化市场分析
- 3、陕西省日化市场分析

## 第九章 2014-2017年日化行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、日化行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、日化行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、日化行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

#### 四、日化行业SWOT分析

- 1、日化行业优势分析
- 2、日化行业劣势分析
- 3、日化行业机会分析
- 4、日化行业威胁分析

#### 第二节 中国日化行业竞争格局综述

##### 一、日化行业竞争概况

- 1、中国日化行业品牌竞争格局
- 2、日化业未来竞争格局和特点
- 3、日化市场进入及竞争对手分析

##### 二、中国日化行业竞争力分析

- 1、我国日化行业竞争力剖析
- 2、我国日化企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内日化企业竞争能力提升途径

##### 三、中国日化产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

##### 四、日化行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 日化行业竞争格局分析

- 一、国内外日化竞争分析
- 二、我国日化市场竞争分析
- 三、我国日化市场集中度分析
- 四、国内主要日化企业动向
- 五、国内日化企业拟在建项目分析

#### 第四节 日化行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第十章 2014-2017年日化行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国日化企业总体发展状况分析

- 一、日化企业主要类型
- 二、日化企业资本运作分析
- 三、日化企业创新及品牌建设
- 四、日化企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先日化企业经营形势分析

#### 一、上海家化联合股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 二、广州宝洁有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 三、纳爱斯集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 四、上海和黄白猫有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 五、联合利华（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 六、强生（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 七、美即（控股）国际有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向
- 八、霸王国际集团（控股）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 九、山东九鑫日用化工有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 十、重庆登康口腔护理用品股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 第五部分 发展前景展望

### 第十一章 2018-2024年日化行业前景及投资价值



## 第一节 日化行业五年规划现状及未来预测

一、 “十二五”期间日化行业运行情况

二、 “十二五”期间日化行业发展成果

三、 日化行业“十三五”发展方向预测

## 第二节 2018-2024年日化市场发展前景

一、 2018-2024年日化市场发展潜力

二、 2018-2024年日化市场发展前景展望

三、 2018-2024年日化细分行业发展前景分析

## 第三节 2018-2024年日化市场发展趋势预测

一、 2018-2024年日化行业发展趋势

1、 技术发展趋势分析

2、 产品发展趋势分析

3、 产品应用趋势分析

二、 2018-2024年日化市场规模预测

1、 日化行业市场容量预测

2、 日化行业销售收入预测

三、 2018-2024年日化行业应用趋势预测

四、 2018-2024年细分市场发展趋势预测

## 第四节 2018-2024年中国日化行业供需预测

一、 2018-2024年中国日化行业供给预测

二、 2018-2024年中国日化行业产量预测

三、 2018-2024年中国日化市场销量预测

四、 2018-2024年中国日化行业需求预测

五、 2018-2024年中国日化行业供需平衡预测

## 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、 市场整合成长趋势

二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、 企业区域市场拓展的趋势

四、 科研开发趋势及替代技术进展

五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节 日化行业投资特性分析

一、 日化行业进入壁垒分析

## 二、日化行业盈利因素分析

## 三、日化行业盈利模式分析

### 第七节 2018-2024年日化行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第八节 2018-2024年日化行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十二章 2018-2024年日化行业投资机会与风险防范

### 第一节 日化行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、日化行业投资现状分析

### 第二节 2018-2024年日化行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、日化行业投资机遇

### 第三节 2018-2024年日化行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

### 第四节 中国日化行业投资建议

- 一、日化行业未来发展方向
- 二、日化行业主要投资建议
- 三、中国日化企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十三章 日化行业发展战略研究

#### 第一节 日化行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国日化品牌的战略思考

- 一、日化品牌的重要性
- 二、日化实施品牌战略的意义
- 三、日化企业品牌的现状分析
- 四、我国日化企业的品牌战略
- 五、日化品牌战略管理的策略

#### 第三节 日化经营策略分析

- 一、日化市场细分策略
- 二、日化市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、日化新产品差异化战略

#### 第四节 日化行业投资战略研究

- 一、2018-2024年日化行业投资战略
- 二、2018-2024年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及发展建议（ZY CW）

## 第一节 日化行业研究结论及建议

## 第二节 日化关联行业研究结论及建议

## 第三节 日化行业发展建议

### 一、行业发展策略建议

### 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

## 部分图表目录：

图表：日化行业生命周期

图表：日化行业产业链结构

图表：2014-2017年全球日化行业市场规模

图表：2014-2017年中国日化行业市场规模

图表：2014-2017年日化行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国日化市场占全球份额比较

图表：2014-2017年日化行业工业总产值

图表：2014-2017年日化行业销售收入

图表：2014-2017年日化行业利润总额

图表：2014-2017年日化行业资产总计

图表：2014-2017年日化行业负债总计

图表：2014-2017年日化行业竞争力分析

图表：2014-2017年日化市场价格走势

图表：2014-2017年日化行业主营业务收入

图表：2014-2017年日化行业主营业务成本

图表：2014-2017年日化行业销售费用分析

图表：2014-2017年日化行业管理费用分析

图表：2014-2017年日化行业财务费用分析

图表：2014-2017年日化行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年日化行业销售利润率分析

图表：2014-2017年日化行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年日化行业总资产利润率分析

图表：2014-2017年日化行业产能分析

图表：2014-2017年日化行业产量分析

图表：2014-2017年日化行业需求分析

图表：2014-2017年日化行业进口数据

图表：2014-2017年日化行业出口数据

图表：2014-2017年日化行业集中度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201809/06-272758.html>