

# 2018-2024年中国日化市场 深度分析与前景展望研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国日化市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201809/06-272761.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国日化行业发展环境

第一节 国内日化经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国日化经济发展预测分析

第二节 中国日化行业政策环境分析

第二章 中国日化行业发展状况

第一节 日化行业发展现状

一、中国日化产业发展进入转型期

二、中国日化产业发展呈现新格局

三、人民币升值促使国内日化行业加快调整

第二节 中药日化

一、中药日化产品成市场研发热点

二、国内药企大举进军中药日化领域

三、中草药产品成本土日化企业的优势

四、中药日化产品将成市场主角之一

五、日化产品“中草药”概念受限制

六、中药企业进入日化行业的战略

第三节 日化产品包装

一、日化产品包装性能及主要形式

二、我国日化包装取得长足发展

三、竞争促使日化包装技术不断更新

四、差异化包装提高日化品牌价值

五、日化企业青睐热收缩包装

六、国内日化产品包装未来展望

七、日化产品包装材料发展方向

第三章 2015-2017年中国日化所属行业规模经济运行分析

## 第一节 2015-2017年中国日化所属行业总体数据分析

### 一、2015年中国日化行业企业数据分析

### 二、2016年中国日化行业企业数据分析

### 三、2017年中国日化行业企业数据分析

## 第二节 2015-2017年中国日化所属行业不同规模企业数据分析

### 一、2015年中国日化行业不同规模企业数据分析

### 二、2016年中国日化行业不同规模企业数据分析

### 三、2017年中国日化行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2015-2017年中国日化所属行业不同所有制企业数据分析

### 一、2015年中国日化行业不同所有制企业数据分析

### 二、2016年中国日化行业不同所有制企业数据分析

### 三、2017年中国日化行业不同所有制企业数据分析

## 第四章 中国日化区域行业市场分析

### 第一节 东北地区

#### 一、2015-2017年行业发展环境分析

#### 二、2015-2017年市场供需现状分析

#### 三、2015-2017年行业发展现状分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

#### 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第二节 华北地区

#### 一、2015-2017年行业发展环境分析

#### 二、2015-2017年市场供需现状分析

#### 三、2015-2017年行业发展现状分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

#### 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区

#### 一、2015-2017年行业发展环境分析

#### 二、2015-2017年市场供需现状分析

#### 三、2015-2017年行业发展现状分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

#### 五、2018-2024年行业投资风险预测

#### 第四节 华中地区

- 一、2015-2017年行业发展环境分析
- 二、2015-2017年市场供需现状分析
- 三、2015-2017年行业发展现状分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

#### 第五节 华南地区

- 一、2015-2017年行业发展环境分析
- 二、2015-2017年市场供需现状分析
- 三、2015-2017年行业发展现状分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

#### 第六节 西北地区

- 一、2015-2017年行业发展环境分析
- 二、2015-2017年市场供需现状分析
- 三、2015-2017年行业发展现状分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

#### 第七节 西南地区

- 一、2015-2017年行业发展环境分析
- 二、2015-2017年市场供需现状分析
- 三、2015-2017年行业发展现状分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第五章 中国日化行业重点企业分析

#### 第一节 上海白猫股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2015-2017年企业经营规模
- 四、2015-2017年企业财务指标
- 五、2015-2017年市场业绩

## 六、发展战略

### 第二节 上海家化联合股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、2015-2017年企业经营规模

#### 四、2015-2017年企业财务指标

#### 五、2015-2017年市场业绩

#### 六、发展战略

### 第三节 南风化工集团股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、2015-2017年企业经营规模

#### 四、2015-2017年企业财务指标

#### 五、2015-2017年市场业绩

#### 六、发展战略

### 第四节 广州市浪奇实业股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、2015-2017年企业经营规模

#### 四、2015-2017年企业财务指标

#### 五、2015-2017年市场业绩

#### 六、发展战略

### 第五节 柳州两面针股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、2015-2017年企业经营规模

#### 四、2015-2017年企业财务指标

#### 五、2015-2017年市场业绩

#### 六、发展战略

## 第六章 中国日化行业投资状况分析

### 第一节 日化行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

三、投资机会分析

四、投资威胁分析

第二节 日化行业投资概述

一、2015-2017年投资规模

二、2015-2017年投资结构

三、2015-2017年投资增速

四、2015-2017年投资地区

第三节 日化行业投资机会分析

一、日化行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

四、产业链投资热点分析

五、日化行业投资新方向

第四节 日化行业投资前景分析

一、行业市场前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

三、日化行业金融危机下的发展前景

四、2018-2024年行业市场面临的发展商机

第七章 中国日化行业发展趋势与规划建议

第一节 中国日化市场趋势预测

一、2017年我国日化市场趋势总结

二、2018-2024年我国日化发展趋势分析

第二节 中国日化市场供给趋势预测

一、2018-2024年日化产品技术趋势分析

二、2018-2024年日化产量预测

三、2018-2024年日化行业市场供给量预测

第三节 中国日化市场需求趋势预测

一、2018-2024年日化市场需求热点

二、2018-2024年日化国内消费预测

### 三、2018-2024年日化国内价格预测

## 第四节 中国日化行业发展规划建议

### 一、行业整体规划

### 二、产业整合建议

### 三、行业政策建议

### 四、市场规范建议

### 五、人才战略建议

## 第八章 2018-2024年中国日化行业企业发展策略建议（ZY CW）

### 第一节 市场策略分析

#### 一、价格策略分析

#### 二、渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高日化行业企业竞争力的建议

#### 一、提高中国日化企业核心竞争力的对策

#### 二、日化企业提升竞争力的主要方向

#### 三、日化企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高日化的策略

### 第四节 对我国日化品牌的战略思考

#### 一、日化行业实施品牌战略的意义

#### 二、日化行业企业品牌的现状分析

#### 三、日化行业企业的品牌战略

#### 四、日化行业品牌战略管理的策略

### 部分图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备



图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201809/06-272761.html>