

# 2018-2024年中国智能硬件 市场运营状况分析及投资前景价值评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国智能硬件市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0601/201809/10-273114.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 国内外智能硬件行业发展状况分析

#### 1.1 国外智能硬件行业发展现状与前景

##### 1.1.1 全球智能硬件行业发展周期分析

(1) 互联网时代智能硬件发展周期

(2) 移动互联网时代智能硬件发展周期

(3) 物联网时代智能硬件发展周期

##### 1.1.2 全球智能硬件行业发展分析

(1) 全球智能硬件装机量分析

(2) 全球智能硬件市场规模分析

##### 1.1.3 全球智能硬件细分市场发展分析

(1) 智能可穿戴设备市场分析

##### 1) 市场规模分析

##### 2) 市场格局分析

(2) 医疗智能硬件市场发展分析

##### 1) 市场规模分析

##### 2) 市场格局分析

(3) 家居智能硬件市场发展分析

##### 1) 市场规模分析

##### 2) 市场格局分析

(4) 人工智能硬件市场发展分析

##### 1) 市场规模分析

##### 2) 市场格局分析

(5) 其他智能硬件市场发展分析

##### 1) 市场规模分析

##### 2) 市场格局分析

##### 1.1.4 全球智能硬件行业前景与趋势预测

(1) 行业趋势预测分析

(2) 行业发展趋势预测

#### 1.2 国内智能硬件行业发展现状与痛点

### 1.2.1 中国智能硬件行业发展规模

(1) 行业发展基础分析

(2) 行业发展规模分析

### 1.2.2 中国智能硬件行业市场结构

(1) 行业细分市场结构

(2) 企业地区分布结构

### 1.2.3 中国智能硬件行业痛点分析

(1) 供应链痛点分析

(2) 投资痛点分析

(3) 市场痛点分析

(4) 人才痛点分析

## 第二章 智能硬件行业细分市场发展分析

### 2.1 智能可穿戴设备市场发展分析

#### 2.1.1 智能手环市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 产品竞争格局分析

(3) 市场关注格局分析

1) 市场品牌与产品数量

2) 市场品牌关注格局

3) 市场产品关注格局

4) 产品价格关注格局

5) WIFI功能关注格局

6) 蓝牙功能关注格局

#### 2.1.2 智能手表市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 产品竞争格局分析

(3) 市场关注格局分析

1) 品牌关注格局

2) 产品数量格局

3) 尺寸关注格局

4) 价格关注格局

### 2.1.3 智能眼镜市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 产品竞争格局分析

### 2.1.4 其他可穿戴设备市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 产品竞争格局分析

## 2.2 医疗智能硬件市场发展分析

### 2.2.1 智能血压计市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

### 2.2.2 智能血糖仪市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

### 2.2.3 智能体重秤市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

### 2.2.4 智能按摩器市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

### 2.2.5 智能体温计市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

## 2.3 家居智能硬件市场发展分析

### 2.3.1 智能路由市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

### 2.3.2 智能插座市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

### 2.3.3 智能电视市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

## 2.3.4 智能空气净化器市场发展分析

### (1) 市场发展规模分析

### (2) 市场竞争格局分析

## 2.3.5 智能安防设备市场发展分析

### (1) 市场发展规模分析

### (2) 市场竞争格局分析

## 2.4 人工智能硬件市场发展分析

### 2.4.1 智能机器人市场发展分析

#### (1) 市场发展规模分析

#### (2) 市场竞争格局分析

### 2.4.2 智能图像语音识别市场发展分析

#### (1) 市场发展规模分析

#### (2) 市场竞争格局分析

### 2.4.3 智能深度学习市场发展分析

#### (1) 市场发展规模分析

#### (2) 市场竞争格局分析

## 2.5 其他智能硬件市场发展分析

### 2.5.1 交通智能硬件市场发展分析

#### (1) 市场发展规模分析

#### (2) 市场竞争格局分析

### 2.5.2 3D打印智能硬件市场发展分析

#### (1) 市场发展规模分析

#### (2) 市场竞争格局分析

### 2.5.3 VR/AR智能硬件市场发展分析

#### (1) 市场发展规模分析

#### (2) 市场竞争格局分析

## 第三章 智能硬件产业链各环节发展分析

### 3.1 智能硬件产业链简介

### 3.2 工业设计市场发展分析

#### 3.2.1 智能硬件领域工业设计发展现状

#### 3.2.2 智能硬件领域工业设计典型企业

## (1) 洛可可

### 1) 企业简介

### 2) 企业智能硬件工业设计业务分析

## (2) 东道

### 1) 企业简介

### 2) 企业智能硬件工业设计业务分析

## (3) 意谷

### 1) 企业简介

### 2) 企业智能硬件工业设计业务分析

### 3.2.3 工业设计对智能硬件行业的影响

## 3.3 移动开发市场发展分析

### 3.3.1 智能硬件领域移动开发发展现状

### 3.3.2 智能硬件领域移动开发典型企业

## (1) 百度

### 1) 企业简介

### 2) 企业智能硬件移动开发业务分析

## (2) 腾讯

### 1) 企业简介

### 2) 企业智能硬件移动开发业务分析

## (3) 阿里

### 1) 企业简介

### 2) 企业智能硬件移动开发业务分析

### 3.3.3 移动开发对智能硬件行业的影响

## 3.4 云计算服务市场发展分析

### 3.4.1 智能硬件领域云计算服务发展现状

### 3.4.2 智能硬件领域云计算服务典型企业

## (1) 百度云

### 1) 企业简介

### 2) 企业智能硬件云计算业务分析

## (2) 腾讯云

### 1) 企业简介

### 2) 企业智能硬件云计算业务分析

### (3) 阿里云

#### 1) 企业简介

#### 2) 企业智能硬件云计算业务分析

### (4) 京东云

#### 1) 企业简介

#### 2) 企业智能硬件云计算业务分析

#### 3.4.3 云计算服务对智能硬件行业的影响

### 3.5 芯片及零部件市场发展分析

#### 3.5.1 智能硬件领域芯片及零部件发展现状

##### (1) 智能硬件芯片市场发展现状

##### (2) 智能硬件传感器市场发展现状

##### (3) 智能硬件半导体市场发展现状

#### 3.5.2 智能硬件领域芯片及零部件典型企业

##### (1) 华为

#### 1) 企业简介

#### 2) 企业智能硬件芯片及零部件业务分析

##### (2) 海思

#### 1) 企业简介

#### 2) 企业智能硬件芯片及零部件业务分析

##### (3) 索尼

#### 1) 企业简介

#### 2) 企业智能硬件芯片及零部件业务分析

#### 3.5.3 芯片及零部件对智能硬件行业的影响

### 3.6 供应链平台发展分析

#### 3.6.1 智能硬件领域供应链平台发展现状

#### 3.6.2 智能硬件领域供应链平台典型企业

##### (1) 科通芯城网

#### 1) 企业简介

#### 2) 企业智能硬件供应链业务分析

##### (2) 阿里1688平台

#### 1) 企业简介

#### 2) 企业智能硬件供应链业务分析



### (3) 硬蛋网

#### 1) 企业简介

#### 2) 企业智能硬件供应链业务分析

### (4) JD+计划

#### 1) 企业简介

#### 2) 企业智能硬件供应链业务分析

### 3.6.3 供应链平台对智能硬件行业的影响

## 第四章智能硬件行业领先企业经营情况分析

### 4.1 智能可穿戴设备领先企业分析

#### 4.1.1 微软公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

#### 1) 企业主要经济指标

#### 2) 企业资产负债分析

#### 3) 企业现金流量分析

##### (3) 企业资质能力分析

##### (4) 企业智能硬件业务分析

##### (5) 企业销售渠道与网络分析

##### (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.1.2 三星公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

#### 1) 企业主要经济指标

#### 2) 企业资产负债分析

#### 3) 企业现金流量分析

##### (3) 企业资质能力分析

##### (4) 企业智能硬件业务分析

##### (5) 企业销售渠道与网络分析

##### (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.1.3 苹果公司

##### (1) 企业发展简况分析

## (2) 企业经营情况分析

### 1) 企业主要经济指标

### 2) 企业资产负债分析

### 3) 企业现金流量分析

## (3) 企业资质能力分析

## (4) 企业智能硬件业务分析

## (5) 企业销售渠道与网络分析

## (6) 企业发展优劣势分析

### 4.1.4 华为公司

## (1) 企业发展简况分析

## (2) 企业经营情况分析

### 1) 企业主要经济指标

### 2) 企业盈利能力分析

### 3) 企业运营能力分析

### 4) 企业偿债能力分析

### 5) 企业发展能力分析

## (3) 企业资质能力分析

## (4) 企业智能硬件业务分析

## (5) 企业销售渠道与网络分析

## (6) 企业发展优劣势分析

### 4.1.5 小米公司

## (1) 企业发展简况分析

## (2) 企业经营情况分析

## (3) 企业资质能力分析

## (4) 企业智能硬件业务分析

## (5) 企业销售渠道与网络分析

## (6) 企业发展优劣势分析

### 4.2 医疗智能硬件领先企业分析

#### 4.2.1 乐心公司

## (1) 企业发展简况分析

## (2) 企业经营情况分析

## (3) 企业资质能力分析

- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.2 康康血压

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.3 腾讯糖大夫

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.2.4 iHealth

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

### 4.3 家居智能硬件领先企业分析

#### 4.3.1 美的集团

- (1) 企业发展简况分析

## (2) 企业经营情况分析

### 1) 企业主要经济指标

### 2) 企业资产负债分析

### 3) 企业现金流量分析

## (3) 企业资质能力分析

## (4) 企业智能硬件业务分析

## (5) 企业销售渠道与网络分析

## (6) 企业发展优劣势分析

### 4.3.2 南京物联

## (1) 企业发展简况分析

## (2) 企业经营情况分析

## (3) 企业资质能力分析

## (4) 企业智能硬件业务分析

## (5) 企业销售渠道与网络分析

## (6) 企业发展优劣势分析

### 4.3.3 海尔公司

## (1) 企业发展简况分析

## (2) 企业经营情况分析

### 1) 企业主要经济指标

### 2) 企业盈利能力分析

### 3) 企业运营能力分析

### 4) 企业偿债能力分析

### 5) 企业发展能力分析

## (3) 企业资质能力分析

## (4) 企业智能硬件业务分析

## (5) 企业销售渠道与网络分析

## (6) 企业发展优劣势分析

### 4.3.4 乐视公司

## (1) 企业发展简况分析

## (2) 企业经营情况分析

## (3) 企业资质能力分析

## (4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 4.3.5 极路由

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 4.3.6 三个爸爸

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

### 4.4 人工智能硬件领先企业分析

#### 4.4.1 云知声

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 4.4.2 嘉腾公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 4.4.3 小鱼在家

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.4.4 极思维

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.4.5 科沃斯

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.4.6 么么公仔

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

#### 4.5 其他智能硬件领先企业分析

##### 4.5.1 交通智能硬件领先企业分析

###### (1) 骑达

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析

- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业智能硬件业务分析
- 5) 企业销售渠道与网络分析
- 6) 企业发展优劣势分析

#### (2) 乐行天下

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业智能硬件业务分析
- 5) 企业销售渠道与网络分析
- 6) 企业发展优劣势分析

#### (3) 极飞科技

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业智能硬件业务分析
- 5) 企业销售渠道与网络分析
- 6) 企业发展优劣势分析

### 4.5.2 3D打印智能硬件领先企业分析

#### (1) 海芯科技

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业智能硬件业务分析
- 5) 企业销售渠道与网络分析
- 6) 企业发展优劣势分析

#### (2) 西通公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业智能硬件业务分析
- 5) 企业销售渠道与网络分析

#### 6) 企业发展优劣势分析

##### (3) 盈创公司

#### 1) 企业发展简况分析

#### 2) 企业经营情况分析

#### 3) 企业资质能力分析

#### 4) 企业智能硬件业务分析

#### 5) 企业销售渠道与网络分析

#### 6) 企业发展优劣势分析

### 4.5.3 VR/AR智能硬件领先企业分析

##### (1) 谷歌公司

#### 1) 企业发展简况分析

#### 2) 企业经营情况分析

#### 3) 企业资质能力分析

#### 4) 企业智能硬件业务分析

#### 5) 企业销售渠道与网络分析

#### 6) 企业发展优劣势分析

##### (2) Facebook

#### 1) 企业发展简况分析

#### 2) 企业经营情况分析

#### 3) 企业资质能力分析

#### 4) 企业智能硬件业务分析

#### 5) 企业销售渠道与网络分析

#### 6) 企业发展优劣势分析

## 第五章智能硬件行业趋势预测与趋势预测

### 5.1 智能硬件行业趋势预测分析

#### 5.1.1 智能可穿戴设备市场趋势分析

##### (1) 市场影响因素分析

##### (2) 市场发展规模预测

#### 5.1.2 医疗智能硬件市场趋势分析

##### (1) 市场影响因素分析

##### (2) 市场发展规模预测



### 5.1.3 家居智能硬件市场趋势分析

- (1) 市场影响因素分析
- (2) 市场发展规模预测

### 5.1.4 人工智能硬件市场趋势分析

- (1) 市场影响因素分析
- (2) 市场发展规模预测

### 5.1.5 其他智能硬件市场趋势分析

- (1) 市场影响因素分析
- (2) 市场发展规模预测

## 5.2 智能硬件行业发展趋势预测

### 5.2.1 智能可穿戴设备市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

### 5.2.2 医疗智能硬件市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

### 5.2.3 家居智能硬件市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

### 5.2.4 人工智能硬件市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

### 5.2.5 其他智能硬件市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

## 第六章 智能硬件行业投资潜力与策略规划 (ZY CW)

## 6.1 智能硬件行业投资潜力分析

### 6.1.1 智能硬件行业投资热潮分析

- (1) 行业投资热度不减
- (2) 行业投资结构分析

#### 1) 投资数量结构

#### 2) 投资金额结构

#### 3) 投资轮次结构

### 6.1.2 智能硬件行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

## 6.2 智能硬件行业投资现状分析

### 6.2.1 智能硬件行业投资主体

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

#### 1) 互联网企业

#### 2) 传统硬件厂商

#### 3) 软硬件结合企业

### 6.2.2 智能硬件投资切入方式

- (1) 互联网企业投资切入方式
- (2) 传统硬件厂商投资切入方式
- (3) 软硬件结合企业投资切入方式

### 6.2.3 智能硬件成功投资案例

- (1) 互联网企业成功投资案例

#### 1) 阿里入股peel.com

#### 2) 腾讯与丰唐物业合作

#### 3) 百度投资上海汉枫

#### 4) 小米投资加一联创

#### 5) 360与酷派成立合资公司

- (2) 传统硬件厂商成功投资案例

#### 1) 海尔与联络互动成立合资公司

#### 2) TCL与万达联合向智能家居转型

- (3) 软硬件结合企业成功投资案例

## 6.3 智能硬件行业投资前景研究规划

### 6.3.1 智能硬件行业投资方式

### 6.3.2 智能硬件行业投资领域

### 6.3.3 智能硬件行业产品创新

### 6.3.4 智能硬件行业营销模式

部分图表目录：

图表1：互联网时代智能硬件发展周期

图表2：移动互联网时代智能硬件发展周期

图表3：物联网时代智能硬件发展周期

图表4：2014-2020年全球智能硬件装机数量及预测

图表5：2014-2020年全球智能硬件市场规模及预测

图表6：2010-2018年全球智能可穿戴设备出货量走势及预测

图表7：2012-2018年全球手腕部位智能可穿戴设备出货量走势及预测

图表8：全球智能可穿戴设备市场竞争格局

图表9：全球医疗智能硬件市场规模

图表10：全球医疗智能硬件市场竞争格局

图表11：全球家居智能硬件市场规模

图表12：全球家居智能硬件市场竞争格局

图表13：全球人工智能硬件市场规模

图表14：全球人工智能硬件市场竞争格局

图表15：全球其他智能硬件市场规模

图表16：全球其他智能硬件市场竞争格局

图表17：2010-2016年中国智能硬件市场规模

图表18：2016年中国智能硬件行业细分市场结构（单位：%）

图表19：2016年中国智能硬件行业企业地区分布结构（单位：%）

图表20：智能硬件行业供应链痛点

图表21：智能硬件行业投资痛点

图表22：智能硬件行业市场痛点

图表23：智能硬件行业人才痛点

图表24：中国智能手环市场发展规模

图表25：2016年智能手环产品排行榜

图表26：2016年中国智能手环市场品牌及产品数量走势

图表27：2016年中国智能手环市场品牌关注比例分布

图表28：2016年中国智能手环市场产品关注排名

图表29：2016年中国智能手环市场最受关注的十五款产品及主要参数

图表30：2016年中国智能手环市场不同价格段产品关注分布

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0601/201809/10-273114.html>