

2018-2024年中国室内环保 市场调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国室内环保市场调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/201809/13-273451.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 室内环保产业相关概述

第一节 室内环保产业基础概述

一、室内环保业务范围

二、室内环保意义重大

第二节 室内环保产业特点分析

一、具有技术密集型的特点

二、个性化、系统化工程

三、与大众的环保意识密切相关

四、复合交叉性

第三节 室内环保产业类型

一、室内环境检测与化学污染治理

二、室内环境检测与生物污染治理

三、室内环境检测与物理污染治理

第四节 室内污染与治理过程

一、室内环境检测

二、装饰材料选择

三、污染治理

四、检测跟进

第五节 室内环保产业价值链

第二章 2014-2017年全球室内环保产业运行态势分析

第一节 2014-2017年全球室内环保产业运行环境分析

一、全球经济环境及住房消费情况

二、民众环保意识不断加强，关注自身消费健康

三、各种环境检测技术发展在室内环境检测中的广泛运用

四、政策环境分析

1、各国不断出台的室内污染标准等政策规定

2、各国在室内环保的政策标准上存在较大差异

第二节 2014-2017年全球室内环保产业运行概况

一、全球室内环保市场发展不均衡

二、室内环保引全球关注

三、市场需求潜力大，需求多样化

第三节 2014-2017年全球室内环保产业市场运行透析

一、全球室内环保产业集中度分析

二、全球室内环保业技术分析

三、全球室内市场动态分析

第四节 2014-2017年全球部分国家室内环保业运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、新加坡

五、韩国

第五节 2017年全球室内环保产业新趋势探析

一、绿色室内环保大势所趋

二、为了便于室内产业发展，各国室内环保政策标准将会不断融合

三、环保产业相关支撑及服务产业链条将不断延长

四、室内环保产业将出现大幅度的行业整合

第三章 2014-2017年中国室内环保产业运行环境解析

第一节 2014-2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2017年中国室内环保市场政策环境分析

一、《民用建筑工程室内环境污染控制规范》

二、《室内空气质量国家标准》

三、《住宅室内装修验收标准》

四、《住宅装饰装修验收标准》

第三节 2014-2017年中国室内环保市场技术环境分析

第四节 2014-2017年中国室内环保市场社会环境分析

一、人们健康环保意识加强

二、国家部门的高度重视

三、社会的呼唤声音

第四章 2014-2017年中国室内环保产业运行态势分析

第一节 中国室内环保产业化历程

第二节 2014-2017年中国室内环保产业动态分析

一、中国室内环境展览暨高峰论坛受关注

二、室内环保行业参与和服务上海世博会工作

三、我国首次开展室内环境检测行业甲醛检测能力验证工作

四、首家新农村建设节能环保安全室内装饰示范基地建立

五、全国首家民用建筑室内环境污染防控示范工程实施

六、我国第一部车内环境污染防控指导手册正式出版

七、中国室内环保行业发展10周年纪念大会在人民大会堂召开

第三节 2014-2017年中国室内环保产业运行概况

一、规模小且布局分散

二、缺乏先进的环境知识和技术

三、市场机制与地方保护主义造成竞争不充分

四、注重污染控制设备及相关产品制造，不注重整体控制

五、室内环境保护行业已经成为一个极具潜力的朝阳产业

六、中国室内环保业利润分析

第四节 2014-2017年中国室内环保业发展五大优势

第五章 2014-2017年中国室内环保市场运行新形势透析

第一节 2014-2017年中国室内环保市场亮点聚焦

一、江淮汽车车内环境污染防控取得新突破

二、北京市民的室内环境保护意识大幅度提高

三、我国赔偿数额最大的室内环境污染伤害案在湖北襄樊宣判

四、室内空气产品市场或将“井喷”

第二节 近几年中国室内环保业市场规模分析

一、2017年中国室内环境保护业产值分析

二、2014年中国室内环境保护业市场规模

三、2016年中国室内环境保护业市场规模分析

四、2017年中国室内环境保护业市场规模分析

五、同比分析

第三节 2014-2017年中国室内环保业细分市场领域透析

一、人居环境

二、交通系统

三、医疗系统

四、教育系统

第六章 2014-2017年中国室内环保产业消费者需求特征及发展趋势

第一节 中国室内环保产业消费者需求现状分析

一、地理变量

二、心理变量

三、行为变量

四、人口变量

第二节 中国室内环保产业消费者需求特征分析

一、品牌偏好

二、影响因素

三、频率偏好

第三节 中国室内环保产业消费者需求趋势分析

第七章 2014-2017年中国室内空气净化相关产业运行分析

第一节 房地产业

一、全国房地产开发投资情况分析

二、“国房景气指数”

三、全国房屋施工面积及增长趋势分析

四、全国商品房空置面积及增长趋势分析

五、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析

六、2014-2017年中国居民居住条件

1、我国人口

2、中国家庭结构变化分析

3、城镇和农村居民收入分析

第二节 装修业

一、目前室内装修污染严重

二、低碳时代家装必备六大实用攻略

三、家装五大误区及室内污染的常见症状

第三节 汽车工业

一、近几年中国汽车工业经济指标分析

二、近三年中国汽车产销数据分析

三、中国十大城市汽车保有量分析

第八章 2014-2017年中国室内环保产业投融资探析

第一节 2014-2017年中国室内环保产业投融资与并购现状

一、中国室内环保产业整体资本规模现状

二、中国室内环保产业投资热点

三、中国室内环保产业投资区域

四、中国室内环保产业投资方式及渠道

五、中国室内环保产业资本回报

第二节 2014-2017年中国室内环保产业投融资与并购特征

一、中国室内环保产业资金来源

二、中国室内环保产业投资主体分析

三、中国室内环保产业投资整合现状

四、中国室内环保产业资本进入与退出机制

第三节 2014-2017年中国室内环保产业投融资与并购趋势

第九章 2014-2017年中国室内环保产业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 迪美国际集团环保科技有限公司

第二节 北京阿克弗莱斯科贸有限公司

第十章 2014-2017年中国室内环保产业市场国内主体企业综合竞争力分析

第一节 北京亚都室内环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆市雅居室内空气净化治理有限公司

第三节 江苏绿叶环保科技仪器有限公司

第四节 大连奥德尔科技发展有限公司

第五节 深圳市懋力环境科技有限公司

第十一章 2018-2024年中国室内环保产业前景展望与趋势预测

第一节 2018-2024年中国室内环保产业发展趋势分析

一、市场整合与室内环保品牌较量

二、伴随着住房消费者健康意识的觉醒，市场的需求将逐年扩张

三、有实力的外资品牌将抢占中国室内环保市场

四、环保产业的标准将在竞争博弈中不断完善

第二节 2018-2024年中国室内环保产业前景展望

一、中国室内环保业市场规模预测分析

二、2018-2024年中国室内空气净化产品供需预测分析

三、中国室内环保业盈利预测分析

部分图表目录：

图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2014-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：北京亚都室内环保科技股份有限公司主要经济指标走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/201809/13-273451.html>