

# 2018-2024年中国品牌连锁 酒店市场深度分析与投资发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国品牌连锁酒店市场深度分析与投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201809/13-273561.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2017年世界品牌连锁酒店行业发展态势分析

第一节2017年世界品牌连锁酒店市场发展状况分析

一、世界品牌连锁酒店行业特点分析

二、世界品牌连锁酒店市场需求分析

第二节2017年全球品牌连锁酒店市场分析

一、2017年全球品牌连锁酒店需求分析

二、2017年全球品牌连锁酒店产销分析

三、2017年中外品牌连锁酒店市场对比

第二章我国品牌连锁酒店行业发展现状

第一节我国品牌连锁酒店行业发展现状

一、品牌连锁酒店行业品牌发展现状

二、品牌连锁酒店行业消费市场现状

三、品牌连锁酒店市场消费层次分析

四、我国品牌连锁酒店市场走向分析

第二节2014-2017年品牌连锁酒店行业发展情况分析

一、2017年品牌连锁酒店行业发展特点分析

二、2017年品牌连锁酒店行业发展情况

第三节2017年品牌连锁酒店行业运行分析

一、2017年品牌连锁酒店行业产销运行分析

二、2017年品牌连锁酒店行业利润情况分析

三、2017年品牌连锁酒店行业发展周期分析

四、2018-2024年品牌连锁酒店行业发展机遇分析

五、2018-2024年品牌连锁酒店行业利润增速预测

第四节对中国品牌连锁酒店市场的分析及思考

一、品牌连锁酒店市场特点

二、品牌连锁酒店市场分析

三、品牌连锁酒店市场变化的方向

四、中国品牌连锁酒店产业发展的新思路

(一)增加宾客的财务利益

(二)增加宾客的社交利益

(三)与宾客建立稳定、便利的联系方式

五、对中国品牌连锁酒店产业发展的思考

### 第三章2017年中国品牌连锁酒店市场运行态势剖析

#### 第一节2017年中国品牌连锁酒店市场动态分析

一、品牌连锁酒店行业新动态

二、品牌连锁酒店主要品牌动态

三、品牌连锁酒店行业消费者需求新动态

#### 第二节2017年中国品牌连锁酒店市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

#### 第三节2017年中国品牌连锁酒店市场进出口形式综述

#### 第四节2017年中国品牌连锁酒店市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

### 第四章品牌连锁酒店行业经济运行分析

#### 第一节2017年品牌连锁酒店行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2017年品牌连锁酒店行业产值分析

三、2017年品牌连锁酒店行业主要经济指标分析

#### 第二节2017年我国品牌连锁酒店行业绩效分析

一、2017年行业产销能力

二、2017年行业规模情况

三、2017年行业盈利能力

四、2017年行业经营发展能力

五、2017年行业偿债能力分析

### 第五章中国品牌连锁酒店行业消费市场分析

## 第一节品牌连锁酒店市场消费需求分析

- 一、品牌连锁酒店市场的消费需求变化
- 二、品牌连锁酒店行业的需求情况分析
- 三、2017年品牌连锁酒店品牌市场消费需求分析

## 第二节品牌连锁酒店消费市场状况分析

- 一、品牌连锁酒店行业消费特点
- 二、品牌连锁酒店行业消费分析
- 三、品牌连锁酒店行业消费结构分析
- 四、品牌连锁酒店行业消费的市场变化
- 五、品牌连锁酒店市场的消费方向

## 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买便利的影响
- 四、广告的影响
- 五、包装的影响

## 第四节品牌连锁酒店行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、品牌连锁酒店行业品牌忠诚度调查
- 六、品牌连锁酒店行业品牌市场占有率调查

## 7天品牌连锁酒店集团

- 七、消费者的消费理念调研

## 第六章我国品牌连锁酒店行业市场调查分析

### 第一节2017年我国品牌连锁酒店行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、厂商分析

## 第二节2017年中国品牌连锁酒店行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

## 第七章品牌连锁酒店行业上下游产业分析

### 第一节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对品牌连锁酒店行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对品牌连锁酒店行业的意义

### 第二节下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对品牌连锁酒店行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对品牌连锁酒店行业的意义

## 第八章品牌连锁酒店行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

### 第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节中国品牌连锁酒店行业竞争格局综述

- 一、2017年品牌连锁酒店行业集中度
- 二、2017年品牌连锁酒店行业竞争程度

### 三、2017年品牌连锁酒店企业与品牌数量

7天品牌连锁酒店2017年净增酒店数量231家

### 四、2017年品牌连锁酒店行业竞争格局分析

#### 第四节2014-2017年品牌连锁酒店行业竞争格局分析

##### 一、2014-2017年国内外品牌连锁酒店行业竞争分析

##### 二、2014-2017年我国品牌连锁酒店市场竞争分析

## 第九章品牌连锁酒店企业竞争策略分析

### 第一节品牌连锁酒店市场竞争策略分析

#### 一、2017年品牌连锁酒店市场增长潜力分析

#### 二、2017年品牌连锁酒店主要潜力品种分析

#### 三、现有品牌连锁酒店市场竞争策略分析

#### 四、潜力品牌连锁酒店竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节品牌连锁酒店企业竞争策略分析

#### 一、2018-2024年我国品牌连锁酒店市场竞争趋势

#### 二、2018-2024年品牌连锁酒店行业竞争格局展望

#### 三、2018-2024年品牌连锁酒店行业竞争策略分析

##### (一)情感营销，营造温馨氛围

##### (二)菜单营销，打造金牌菜肴

##### (三)个性营销，传播品牌内涵

### 第三节品牌连锁酒店行业发展机会分析

### 第四节品牌连锁酒店行业发展风险分析

## 第十章重点品牌连锁酒店企业竞争分析

### 第一节7天品牌连锁酒店集团企业分析

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2017年经营状况

##### (一)企业偿债能力分析

##### (二)企业运营能力分析

##### (三)企业盈利能力分析

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第二节如家酒店连锁企业分析

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2017年经营状况

##### (一)企业偿债能力分析

##### (二)企业运营能力分析

##### (三)企业盈利能力分析

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第三节汉庭品牌连锁酒店企业分析

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2017年经营状况

##### (一)企业偿债能力分析

##### (二)企业运营能力分析

##### (三)企业盈利能力分析

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第四节格林豪泰品牌连锁酒店企业分析

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2017年经营状况

##### (一)企业偿债能力分析

##### (二)企业运营能力分析

##### (三)企业盈利能力分析

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第五节速8品牌连锁酒店企业分析

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2017年经营状况

##### (一)企业偿债能力分析

##### (二)企业运营能力分析

##### (三)企业盈利能力分析

## 四、2018-2024年发展战略

### 第十一章品牌连锁酒店行业发展趋势分析

#### 第一节我国品牌连锁酒店行业前景与机遇分析

##### 一、我国品牌连锁酒店行业发展前景

##### 二、我国品牌连锁酒店发展机遇分析

##### (一)民营资本的介入对中国酒店业的影响

##### (二)科技环境

##### 三、2017年品牌连锁酒店行业的发展机遇分析

##### 四、金融危机对品牌连锁酒店行业的影响分析

#### 第二节2018-2024年中国品牌连锁酒店市场趋势分析

##### 一、2017年品牌连锁酒店市场趋势总结

##### 二、2017年品牌连锁酒店行业发展趋势分析

##### 三、2018-2024年品牌连锁酒店市场发展空间

##### 四、2018-2024年品牌连锁酒店产业政策趋向

##### 五、2018-2024年品牌连锁酒店行业技术革新趋势

##### 六、2018-2024年品牌连锁酒店价格走势分析

##### 七、2018-2024年国际环境对品牌连锁酒店行业的影响

### 第十二章品牌连锁酒店行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节品牌连锁酒店市场发展潜力分析

##### 一、市场空间广阔

##### 二、竞争格局变化

##### 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节品牌连锁酒店行业发展趋势分析

##### 一、品牌格局趋势

##### 二、渠道分布趋势

##### 三、消费趋势分析

#### 第三节品牌连锁酒店行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节对我国品牌连锁酒店品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、品牌连锁酒店实施品牌战略的意义

#### 三、品牌连锁酒店企业品牌的现状分析

#### 四、我国品牌连锁酒店企业的品牌战略

##### (一)要树立强烈的品牌战略意识

##### (二)选准市场定位，确定战略品牌

##### (三)运用资本经营，加快开发速度

##### (四)利用信息网，实施组合经营

##### (五)实施规模化、集约化经营

#### 五、品牌连锁酒店品牌战略管理的策略

## 第十三章（ZYZF）2018-2024年品牌连锁酒店行业发展预测

### 第一节未来品牌连锁酒店需求与消费预测

#### 一、2018-2024年品牌连锁酒店产品消费预测

#### 二、2018-2024年品牌连锁酒店市场规模预

#### 三、2018-2024年品牌连锁酒店行业总产值预测

#### 四、2018-2024年品牌连锁酒店行业销售收入预测

#### 五、2018-2024年品牌连锁酒店行业总资产预测

### 第二节2018-2024年中国品牌连锁酒店行业供需预测

#### 一、2018-2024年中国品牌连锁酒店供给预测

#### 二、2018-2024年中国品牌连锁酒店产量预测

#### 三、2018-2024年中国品牌连锁酒店需求预测

#### 四、2018-2024年中国品牌连锁酒店供需平衡预测

#### 五、2018-2024年中国品牌连锁酒店产品价格预测

### 第三节影响品牌连锁酒店行业发展的主要因素

#### 一、2018-2024年影响品牌连锁酒店行业运行的有利因素分析

#### 二、2018-2024年影响品牌连锁酒店行业运行的稳定因素分析

(一)本土酒店集团及本土酒店管理公司的优势

(二)本土职业经理人的作用

三、2018-2024年影响品牌连锁酒店行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国品牌连锁酒店行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国品牌连锁酒店行业发展面临的机遇分析

第四节品牌连锁酒店行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年品牌连锁酒店行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年品牌连锁酒店行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年品牌连锁酒店行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年品牌连锁酒店行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年品牌连锁酒店行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年品牌连锁酒店行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表12013-2017年我国品牌连锁酒店行业利润总额及增长情况

图表22013-2017年我国品牌连锁酒店行业利润总额及增长对比

图表32018-2024年我国品牌连锁酒店行业利润总额预测图

图表4中国品牌连锁酒店产业发展的新思路

图表52017年开业酒店一览表

图表6三大经济圈商务出行者关注因素

图表72017年中国十大品牌连锁酒店排名

图表82013-2017年我国品牌连锁酒店行业产值及增长情况

图表92013-2017年我国品牌连锁酒店行业产值及增长对比

图表102013-2017年我国品牌连锁酒店行业负债合计及增长情况

图表112013-2017年我国品牌连锁酒店行业负债合计及增长对比

图表122013-2017年我国品牌连锁酒店行业销售收入及增长情况

图表132013-2017年我国品牌连锁酒店行业销售收入及增长对比

图表142013-2017年我国品牌连锁酒店行业资产合计及增长情况

图表152013-2017年我国品牌连锁酒店行业资产合计及增长对比

图表162013-2017年我国品牌连锁酒店行业销售毛利率及增长情况

图表172013-2017年我国品牌连锁酒店行业销售毛利率及增长对比图

图表182013-2017年我国品牌连锁酒店行业总资产周转率及增长情况

图表19 2013-2017年我国品牌连锁酒店行业总资产周转率及增长对比图

图表20 2013-2017年我国品牌连锁酒店行业资产负债率及增长情况

图表21 2013-2017年我国品牌连锁酒店行业资产负债率及增长对比图

图表22 消费者的需求层次

图表23 公事住宿标准

图表24 不同城市公事住宿标准

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201809/13-273561.html>