

2018-2024年中国婴童行业 发展状况分析与投资风险评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国婴童行业发展状况分析与投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201809/13-273570.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：婴童行业发展综述

1.1 行业界定

1.1.1 行业概念界定

1.1.2 行业类别界定

1.2 行业发展背景分析

1.2.1 家庭消费周期与消费特征分析

(1) 家庭消费生命周期界定

(2) 不同家庭消费生命周期的消费结构

1.2.2 人口结构变迁与“婴儿潮”红利分析

(1) 我国人口结构变化特征

1) 出生人口速度减缓

2) 人口老龄化速度加快

(2) 人口结构变迁与消费品成长性影响

1.3 行业发展现状分析

1.3.1 行业市场规模

1.3.2 行业消费结构

1.3.3 行业消费特性

1.4 行业产业链利润分布

1.4.1 行业制造环节利润分布

1.4.2 行业销售环节利润分布

第2章：中国婴童行业市场分析

2.1 婴童洗护用品市场分析

2.1.1 婴幼儿洗护用品市场发展概况

2.1.2 婴幼儿洗护用品市场政策环境

2.1.3 婴幼儿洗护用品市场发展特点

(1) 婴幼儿洗护用品市场产品结构特点

(2) 婴幼儿洗护用品市场消费特点

2.1.4 婴幼儿洗护用品行业市场容量

2.1.5 婴幼儿洗护用品市场竞争格局

- (1) 婴幼儿洗护用品市场发展阶段分析
- (2) 婴幼儿洗护用品品牌竞争格局
- (3) 婴幼儿洗护用品市场渠道竞争分析

2.1.6 婴幼儿洗护用品市场前景

2.2 婴童纸尿裤市场分析

2.2.1 婴幼儿纸尿裤市场发展概况

2.2.2 婴幼儿纸尿裤市场政策环境

2.2.3 婴幼儿纸尿裤市场发展特点

- (1) 婴幼儿纸尿裤市场消费特点
- (2) 婴幼儿纸尿裤市场运营特点

2.2.4 婴幼儿纸尿裤市场竞争格局

- (1) 婴幼儿纸尿裤市场发展阶段分析
- (2) 婴幼儿纸尿裤品牌竞争格局

2.2.5 婴幼儿纸尿裤企业投资情况

- (1) 生产领域投资情况
- (2) 销售领域投资情况

2.2.6 婴幼儿纸尿裤市场前景

2.3 婴童车、床市场分析

2.3.1 婴幼儿车、床市场政策环境

- (1) 童车安全要求国家标准
- (2) 《儿童家具通用技术条件》

2.3.2 婴幼儿车、床市场发展特点

- (1) 婴幼儿车、床市场消费特点
- (2) 婴幼儿车、床市场运营特点

1) 童车市场运营特点

2) 婴儿床市场运营特点

2.3.3 婴幼儿车、床市场竞争格局

- (1) 婴幼儿车、床品牌竞争格局
- (2) 婴幼儿车、床市场渠道竞争分析

2.3.4 婴幼儿车、床市场前景

2.4 婴童行业领先企业分析

2.4.1 广州宝洁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

2.4.2 强生（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

2.4.3 贝亲婴儿用品（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

2.4.4 天津郁美净集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

2.4.5 恒安（中国）卫生用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

2.4.6 尤妮佳生活用品（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

2.4.7 中山瑞德卫生纸品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

2.4.8 全日美实业（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

2.4.9 北京金佰利个人卫生用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

2.4.10 宁波好孩子儿童用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

2.4.11 厦门帝尔特企业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

2.4.12 宁波康贝儿童用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

第3章：行业发展与投资前景预测分析

3.1 行业发展前景分析（ZYZF）

3.1.1 行业发展趋势分析

3.1.2 行业市场前景分析

3.2 行业投资前景分析

3.2.1 行业投资现状分析

3.2.2 行业投资前景分析

图表目录：

图表1：家庭消费生命周期分析

图表2：家庭消费生命周期与消费特征分析

图表3：家庭消费生命周期与消费特征分析

图表4：近年来美国人均服装支出及增速（单位：美元，%）

图表5：近年来美国人均乳品支出及增速（单位：美元，%）

图表6：近60年来我国人口出生率及出生人口总数（单位：美元，‰）

图表7：近60年来我国65岁以上人口增速及占比（单位：%）

图表8：2011-2044年我国人口老龄化时间表（单位：万人）

图表9：2011-2049年我国60岁以上人口比重及预测（单位：%）

图表10：中国婴幼儿洗护用品市场品牌分别情况（单位：%）

图表11：国内婴儿纸尿裤主要品牌

图表12：2017年中国婴儿纸尿裤市场品牌排名

图表13：国内童车市场主要品牌

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201809/13-273570.html>