

# 2018-2024年中国休闲游市场深度调查与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国休闲游市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201809/14-273574.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

休闲旅游顾名思义就是在旅游的同时，还能让心灵得到放松。它与其它旅游不同之处在于，一“动”——“静”，一“行”——“居”，一“累”——“闲”，它是旅游者占据了较多的闲暇时间和可自由支配的经济收入，旅游地有了一定服务设施条件下而逐渐形成的，是旅游得以丰富发展的产物。

当经济发展到一定程度时，休闲度假旅游就会占据主导地位，旅游者的主要目的是在长期工作或劳动之余以休假、疗养等方式来消除疲劳、增进健康，通常会在一地停留较长时间，因此围绕旅游景点会发展出住宿、餐饮等一系列增值项目。从观光旅游向休闲度假旅游转型

### 旅游形态

#### 定义

#### 目的

#### 时间安排

#### 地点选择

#### 配套设施

#### 观光旅游

在景区进行短暂停留，去观赏当地的风景名胜、人文古迹、城市美景及其风土人情等

#### 观赏自然及人文风光

#### 多走多看

选择新的地点，粘度低

配套设施过于单一，只简单开发核心旅游资源

#### 休闲度假旅游

旅游者在长期工作或劳动之余以度假和休闲为主要目的和内容的一种旅游消费活动，以休假、疗养等方式来消除疲劳、增进健康的一类旅游方式

#### 度假休闲

停留时间长，选择一地为据点，然后辐射周边

对度假地甚至度假酒店的忠诚度非常高

开发住宿业、餐饮业、零售业、娱乐业等增值项目，延展旅游产业链条，增加旅游综合消费

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国休闲游市场深度调查与投资方向研究报告》

共十三章。首先介绍了中国休闲游行业市场发展环境、休闲游整体运行态势等，接着分析了中国休闲游行业市场运行的现状，然后介绍了休闲游市场竞争格局。随后，报告对休闲游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国休闲游行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲游产业有个系统的了解或者想投资中国休闲游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章世界休闲游行业发展情况分析

### 第一节 世界休闲游行业分析

一、世界休闲游行业特点

二、世界休闲游行业动态

三、世界休闲游行业动态

### 第二节 世界休闲游市场分析

一、世界休闲游消费情况

二、世界休闲游消费结构

三、世界休闲游价格分析

### 第三节 2017年中外休闲游市场对比

## 第二章中国休闲游行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2014-2017年中国休闲游行业市场供给分析 中国休闲度假指数达60% 数据来源：公开资料整理

一、休闲游整体供给情况分析

二、休闲游重点区域供给分析

### 第二节 休闲游行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

### 第三节 2018-2024年中国休闲游行业市场供给趋势

- 一、休闲游整体供给情况趋势分析
- 二、休闲游重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来休闲游供给的因素分析

### 第三章金融危机下休闲游行业宏观经济环境分析

#### 第一节 2013-2017年全球经济环境分析

- 一、2017年全球经济运行概况
- 二、2018-2024年全球经济形势预测

#### 第二节 金融危机对全球经济的影响

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

#### 第三节 金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机对中国实体经济的影响
- 二、金融危机影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

#### 一、2017年中国宏观经济运行概况

#### 二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

### 第四章 2017年中国休闲游行业发展概况

#### 第一节 2017年中国休闲游行业发展态势分析

#### 第二节 2017年中国休闲游行业发展特点分析

#### 第三节 2017年中国休闲游行业市场供需分析

#### 第四节 2017年中国休闲游行业价格分析

### 第五章 2017年中国休闲游行业整体运行状况

#### 第一节 2017年休闲游行业产销分析

#### 第二节 2017年休闲游行业盈利能力分析

#### 第三节 2017年休闲游行业偿债能力分析

#### 第四节 2017年休闲游行业营运能力分析

### 第六章 2018-2024年休闲游行业投资价值及行业发展预测

#### 第一节 2018-2024年休闲游行业成长性分析

第二节 2018-2024年休闲游行业经营能力分析

第三节 2018-2024年休闲游行业盈利能力分析

第四节 2018-2024年休闲游行业偿债能力分析

第五节 2018-2024年我国休闲游行业产值预测

第六节 2018-2024年我国休闲游行业销售收入预测

第七节 2018-2024年我国休闲游行业总资产预测

第七章 2012-2017年中国休闲游产业行业重点区域运行分析

第一节 2012-2017年华东地区休闲游产业行业运行情况

第二节 2012-2017年华南地区休闲游产业行业运行情况

第三节 2012-2017年华中地区休闲游产业行业运行情况

第四节 2012-2017年华北地区休闲游产业行业运行情况

第五节 2012-2017年西北地区休闲游产业行业运行情况

第六节 2012-2017年西南地区休闲游产业行业运行情况

第七节 2012-2017年东北地区休闲游产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第八章 2017年中国休闲游行业重点企业竞争力分析

第一节 携程旅行网

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 艺龙旅行网

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 去哪儿网

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

##### 第四节 同程网

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、公司投资情况

###### 四、公司未来战略分析

##### 第五节 阿里旅行

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、公司投资情况

###### 四、公司未来战略分析

##### 第六节 途牛旅游网

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、公司投资情况

###### 四、公司未来战略分析

&hellip;&hellip;

#### 第九章 2018-2024年中国休闲游行业消费者偏好调查

##### 第一节 休闲游的品牌市场调查

###### 一、消费者对休闲游品牌认知度宏观调查

二、消费者对休闲游的品牌偏好调查多数游客将度假休闲作为出游目的 数据来源：公开资料整理

###### 三、消费者对休闲游品牌的首要认知渠道

###### 四、消费者经常购买的品牌调查

###### 五、休闲游品牌忠诚度调查

###### 六、休闲游品牌市场占有率调查

###### 七、消费者的消费理念调研

#### 第十章 中国休闲游行业投资策略分析

##### 第一节 2014-2017年中国休闲游行业投资环境分析

##### 第二节 2014-2017年中国休闲游行业投资收益分析

### 第三节 2014-2017年中国休闲游行业产品投资方向

### 第四节 2018-2024年中国休闲游行业投资收益预测

#### 一、预测理论依据

#### 二、2018-2024年中国休闲游行业工业总产值预测

#### 三、2018-2024年中国休闲游行业销售收入预测

#### 四、2018-2024年中国休闲游行业利润总额预测

#### 五、2018-2024年中国休闲游行业总资产预测

## 第十一章 中国休闲游行业投资风险分析

### 第一节 中国休闲游行业内部风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术水平风险分析

#### 三、企业竞争风险

### 第二节 中国休闲游行业外部风险分析

#### 一、宏观经济环境风险分析

#### 二、行业政策环境风险分析

#### 三、关联行业风险分析

## 第十二章 休闲游行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 休闲游市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 休闲游行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 休闲游行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划



五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章行业发展趋势及投资策略分析（ZYZF）

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2018-2024年全国市场规模及增长趋势

第四节 2018-2024年全国投资规模预测

第五节 2018-2024年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项（ZYZF）

图表目录：

图表：休闲游产业链分析

图表：国际休闲游市场规模

图表：国际休闲游生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年中国休闲游市场规模

图表：2014-2017年我国休闲游需求情况

图表：2018-2024年中国休闲游市场规模预测

图表：2018-2024年我国休闲游供应情况预测

图表：2018-2024年我国休闲游需求情况预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201809/14-273574.html>