

# 2018-2024年中国黑电市场 深度调查与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国黑电市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201809/14-273586.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

大型体育赛事对彩电销售的带动效应极为明显，2014及2016年，欧洲杯及奥运会带动行业出口增速出现明显回升，且内销量在2016年也有较好反弹；考虑到2018年平昌冬奥会、俄罗斯世界杯、新加坡亚运会等体育赛事较为集中，彩电行业需求有望迎来复苏，预计行业整体有望实现大个位数增长；同时，随着消费者对直播观感要求持续提升，行业大屏化、高清化、智能化趋势极为确定，近年来彩电产品平均尺寸稳步上行，55吋已成为零售量占比最高的单一尺寸电视，且高清、曲面等高端产品占比均持续提升。体育赛事对黑电出口带动效应较为明显 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国黑电市场深度调查与投资前景报告》共十五章。首先介绍了黑电相关概念及发展环境，接着分析了中国黑电规模及消费需求，然后对中国黑电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黑电面临的机遇及发展前景。您若想对中国黑电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 黑电行业相关概述

#### 1.1 黑电行业定义及特点

##### 1.1.1 黑电行业的定义

##### 1.1.2 黑电行业服务特点

#### 1.2 黑电行业相关分类

#### 1.3 黑电行业盈利模式分析

### 第二章 2012-2017年中国黑电行业发展环境分析

#### 2.1 黑电行业政治法律环境（P）

##### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

##### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

##### 2.1.3 政策环境对行业的影响

#### 2.2 黑电行业经济环境分析（E）

- 2.2.1 国际宏观经济分析
- 2.2.2 国内宏观经济分析
- 2.2.3 产业宏观经济分析
- 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 黑电行业社会环境分析（S）
- 2.3.1 人口发展变化情况
- 2.3.2 城镇化水平
- 2.3.3 居民消费水平及观念分析
- 2.3.4 社会文化教育水平
- 2.3.5 社会环境对行业的影响
- 2.4 黑电行业技术环境分析（T）
- 2.4.1 黑电技术分析
- 2.4.2 黑电技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 2.4.4 技术环境对行业的影响

### 第三章全球黑电行业发展概述

- 3.1 2012-2017年全球黑电行业发展情况概述
- 3.1.1 全球黑电行业发展现状
- 3.1.2 全球黑电行业发展特征
- 3.1.3 全球黑电行业市场规模
- 3.2 2012-2017年全球主要地区黑电行业发展状况
- 3.2.1 欧洲黑电行业发展情况概述
- 3.2.2 美国黑电行业发展情况概述
- 3.2.3 日韩黑电行业发展情况概述
- 3.3 2018-2024年全球黑电行业发展前景预测
- 3.3.1 全球黑电行业市场规模预测
- 3.3.2 全球黑电行业发展前景分析
- 3.3.3 全球黑电行业发展趋势分析
- 3.4 全球黑电行业重点企业发展动态分析

### 第四章中国黑电行业发展概述

## 4.1 中国黑电行业发展状况分析

### 4.1.1 中国黑电行业发展概况

### 4.1.2 中国黑电行业发展特点

## 4.2 2012-2017年黑电行业发展现状

### 4.2.1 2012-2017年黑电行业市场规模

### 4.2.2 2012-2017年黑电行业发展现状

## 4.3 2018-2024年中国黑电行业面临的困境及对策

### 4.3.1 黑电行业发展面临的瓶颈及对策分析

#### 1、黑电行业面临的瓶颈

#### 2、黑电行业发展对策分析

### 4.3.2 黑电企业发展存在的问题及对策

#### 1、黑电企业发展存在的不足

#### 2、黑电企业发展策略

## 第五章中国黑电行业市场运行分析

### 5.1 市场发展现状分析

黑电行业竞争格局整体不及白电，这主要在于品牌格局并未形成，黑电行业技术革新相对较快，行业集中度偏低且未有公司形成垄断竞争地位，产品及品牌壁垒不足背景下价格战时有发生；2013年以来乐视等互联网品牌跨界竞争对行业格局扰动较为明显，价格竞争加剧致使黑电整体盈利处于较低水平；虽然2017年被富士康收购后夏普均价大幅下调并带动其零售份额显著提升，但考虑到自2016年起互联网品牌跨界竞争态势有所减弱，黑电行业新进入者明显减少，且在前期面板相对紧缺背景下部分互联网企业被挤出市场，乐视业务调整也有望让出一定市场份额；总的来说，黑电行业竞争格局边际有所改善，有望为行业后续盈利能力企稳甚至提升提供较好支撑。黑电行业CR3低于白电各品类 数据来源：公开资料整理2017年以来互联网品牌电视销售份额有所下滑 数据来源：公开资料整理

#### 5.1.1 市场现状

#### 5.1.2 市场容量

### 5.2 2012-2017年中国黑电行业总体规模分析

#### 5.2.1 企业数量结构分析

#### 5.2.2 人员规模状况分析

#### 5.2.3 行业资产规模分析

#### 5.2.4 行业市场规模分析

### 5.3 2012-2017年中国黑电行业市场供需分析

#### 5.3.1 中国黑电行业供给分析

#### 5.3.2 中国黑电行业需求分析

#### 5.3.3 中国黑电行业供需平衡

### 5.4 2012-2017年中国黑电行业财务指标总体分析

#### 5.4.1 行业盈利能力分析

#### 5.4.2 行业偿债能力分析

#### 5.4.3 行业营运能力分析

#### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章中国黑电行业细分市场分析

### 6.1 细分市场一

#### 6.1.1 市场发展特点分析

#### 6.1.2 目标消费群体

#### 6.1.3 主要业态现状

#### 6.1.4 市场规模

#### 6.1.5 发展潜力

### 6.2 细分市场二

#### 6.2.1 市场发展特点分析

#### 6.2.2 目标消费群体

#### 6.2.3 主要业态现状

#### 6.2.4 市场规模

#### 6.2.5 发展潜力

### 6.3 细分市场三

#### 6.3.1 市场发展特点分析

#### 6.3.2 目标消费群体

#### 6.3.3 主要业态现状

#### 6.3.4 市场规模

#### 6.3.5 发展潜力

### 6.4 建议

#### 6.4.1 细分市场研究结论

#### 6.4.2 细分市场建议

## 第七章黑电行业目标客户群分析

### 7.1 消费者偏好分析

### 7.2 消费者行为分析

### 7.3 黑电行业品牌认知度分析

### 7.4 消费人群分析

#### 7.4.1 年龄分布情况

#### 7.4.2 性别分布情况

#### 7.4.3 职业分布情况

#### 7.4.4 收入分布情况

### 7.5 需求影响因素

#### 7.5.1 价格

#### 7.5.2 服务质量

#### 7.5.3 其他

## 第八章黑电行业营销模式分析

### 8.1 营销策略组合理论分析

### 8.2 营销模式的基本类型分析

### 8.3 黑电行业营销现状分析

### 8.4 黑电行业电子商务的应用情况分析

### 8.5 黑电行业营销创新发展趋势分析

## 第九章黑电行业商业模式分析

### 9.1 商业模式的相关概述

#### 9.1.1 参考模型

#### 9.1.2 成功特征

#### 9.1.3 历史发展

### 9.2 黑电行业主要商业模式案例分析

#### 9.2.1 案例一

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

#### 9.2.2 案例二

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

#### 9.2.3 案例三

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

### 9.3 黑电行业商业模式创新分析

#### 9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

#### 9.3.2 商业模式创新的因素分析

#### 9.3.3 商业模式创新的目标与路径

#### 9.3.4 商业模式创新的实践与启示

#### 9.3.5 2016年最具颠覆性创新的商业模式分析

#### 9.3.6 黑电行业商业模式创新选择

## 第十章中国黑电行业市场竞争格局分析

### 10.1 中国黑电行业竞争格局分析

#### 10.1.1 黑电行业区域分布格局

#### 10.1.2 黑电行业企业规模格局

#### 10.1.3 黑电行业企业性质格局

### 10.2 中国黑电行业竞争五力分析

#### 10.2.1 黑电行业上游议价能力



- 10.2.2 黑电行业下游议价能力
- 10.2.3 黑电行业新进入者威胁
- 10.2.4 黑电行业替代产品威胁
- 10.2.5 黑电行业现有企业竞争
- 10.3 中国黑电行业竞争SWOT分析
  - 10.3.1 黑电行业优势分析（S）
  - 10.3.2 黑电行业劣势分析（W）
  - 10.3.3 黑电行业机会分析（O）
  - 10.3.4 黑电行业威胁分析（T）
- 10.4 中国黑电行业投资兼并重组整合分析
  - 10.4.1 投资兼并重组现状
  - 10.4.2 投资兼并重组案例
- 10.5 中国黑电行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章中国黑电行业领先企业竞争力分析

- 11.1 海信
  - 11.1.1 企业发展基本情况
  - 11.1.2 企业业务发展情况
  - 11.1.3 企业竞争优势分析
  - 11.1.4 企业经营状况分析
  - 11.1.5 企业最新发展动态
  - 11.1.6 企业发展战略分析
- 11.2 长虹
  - 11.2.1 企业发展基本情况
  - 11.2.2 企业业务发展情况
  - 11.2.3 企业竞争优势分析
  - 11.2.4 企业经营状况分析
  - 11.2.5 企业最新发展动态
  - 11.2.6 企业发展战略分析
- 11.3 TCL
  - 11.3.1 企业发展基本情况
  - 11.3.2 企业业务发展情况

- 11.3.3 企业竞争优势分析
- 11.3.4 企业经营状况分析
- 11.3.5 企业最新发展动态
- 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 海尔
  - 11.4.1 企业发展基本情况
  - 11.4.2 企业业务发展情况
  - 11.4.3 企业竞争优势分析
  - 11.4.4 企业经营状况分析
  - 11.4.5 企业最新发展动态
  - 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 夏普
  - 11.5.1 企业发展基本情况
  - 11.5.2 企业业务发展情况
  - 11.5.3 企业竞争优势分析
  - 11.5.4 企业经营状况分析
  - 11.5.5 企业最新发展动态
  - 11.5.6 企业发展战略分析
- 11.6 创维
  - 11.6.1 企业发展基本情况
  - 11.6.2 企业业务发展情况
  - 11.6.3 企业竞争优势分析
  - 11.6.4 企业经营状况分析
  - 11.6.5 企业最新发展动态
  - 11.6.6 企业发展战略分析
- .....

## 第十二章 2018-2024年中国黑电行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2018-2024年中国黑电市场发展前景
  - 12.1.1 2018-2024年黑电市场发展潜力
  - 12.1.2 2018-2024年黑电市场前景展望
  - 12.1.3 2018-2024年黑电细分行业发展前景分析

## 12.2 2018-2024年中国黑电市场发展趋势预测

### 12.2.1 2018-2024年黑电行业发展趋势

### 12.2.2 2018-2024年黑电市场规模预测

### 12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

## 12.3 2018-2024年中国黑电行业供需预测

### 12.3.1 2018-2024年中国黑电行业供给预测

### 12.3.2 2018-2024年中国黑电行业需求预测

### 12.3.3 2018-2024年中国黑电供需平衡预测

## 12.4 影响企业经营的关键趋势

### 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

### 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 12.4.3 服务业开放对黑电行业的影响

### 12.4.4 互联网+背景下黑电行业的发展趋势

## 第十三章 2018-2024年中国黑电行业投资前景

### 13.1 黑电行业投资现状分析

### 13.2 黑电行业投资特性分析

#### 13.2.1 黑电行业进入壁垒分析

#### 13.2.2 黑电行业盈利模式分析

#### 13.2.3 黑电行业盈利因素分析

### 13.3 黑电行业投资机会分析

#### 13.3.1 产业链投资机会

#### 13.3.2 细分市场投资机会

#### 13.3.3 重点区域投资机会

#### 13.3.4 产业发展的空白点分析

### 13.4 黑电行业投资风险分析

#### 13.4.1 黑电行业政策风险

#### 13.4.2 宏观经济风险

#### 13.4.3 市场竞争风险

#### 13.4.4 关联产业风险

#### 13.4.5 技术研发风险

#### 13.4.6 其他投资风险

### 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

#### 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

#### 13.5.2 企业投资挑战和机遇

#### 13.5.3 企业投资问题和投资策略

##### 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

##### 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

#### 13.6 黑电行业投资潜力与建议

##### 13.6.1 黑电行业投资潜力分析

##### 13.6.2 黑电行业最新投资动态

##### 13.6.3 黑电行业投资机会与建议

## 第十四章 2018-2024年中国黑电企业投资战略分析

### 14.1 企业投资战略制定基本思路

#### 14.1.1 企业投资战略的特点

#### 14.1.2 企业投资战略类型选择

#### 14.1.3 企业投资战略制定程序

### 14.2 现代企业投资战略的制定

#### 14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

#### 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

#### 14.2.3 企业投资战略的选择（ZYZF）

### 14.3 黑电企业战略规划策略分析

#### 14.3.1 战略综合规划

#### 14.3.2 技术开发战略

#### 14.3.3 区域战略规划

#### 14.3.4 产业战略规划

#### 14.3.5 营销品牌战略

#### 14.3.6 竞争战略规划

## 第十五章 研究结论及建议

### 15.1 研究结论

### 15.2 建议

#### 15.2.1 行业发展策略建议

## 15.2.2 行业投资方向建议

## 15.2.3 行业投资方式建议（ZYZF）

图表目录：

图表：黑电行业特点

图表：黑电行业生命周期

图表：黑电行业产业链分析

图表：2012-2017年黑电行业市场规模分析

图表：2018-2024年黑电行业市场规模预测

图表：中国黑电行业研究机构咨询

图表：中国黑电行业盈利能力分析

图表：中国黑电行业运营能力分析

图表：中国黑电行业偿债能力分析

图表：中国黑电行业发展能力分析

图表：中国黑电行业经营效益分析

图表：2012-2017年黑电重要数据指标比较

图表：2012-2017年中国黑电行业销售情况分析

图表：2012-2017年中国黑电行业利润情况分析

图表：2012-2017年中国黑电行业资产情况分析

图表：2012-2017年中国黑电行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国黑电行业消费量预测

图表：2018-2024年中国黑电行业市场前景预测

图表：2018-2024年中国黑电发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/201809/14-273586.html>