

2018-2024年中国眼科医疗 市场调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国眼科医疗市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201809/17-273732.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，国家推出医疗器械专项扶持规划，鼓励中国医疗器械企业创新，医疗器械行业的政策环境正不断完善。科技部、发改委、工信部等部门都将医疗器械科技产业作为扶持重点，对符合国家产业发展方向的项目给予重点扶持。由于我国人口正在逐渐趋向老龄化，眼科医疗市场上眼病患者治疗的比例稳步上升，诸如白内障、青光眼以及玻璃体视网膜疾病等主要眼科疾。病将会越来越多，为我国眼科医疗器械行业的发展提供了广阔的发展空间。

随着患者支付能力和医保支付水平的不断提高，我们预计国内白内障的平均手术单价未来有望达到8000元的水平；同时从CSR的提升角度看，参考我国周边地区的CSR，我们预计国内未来的CSR有望达到6000左右，对应年手术量达到840万左右，按平均手术单价8000元推算，国内白内障手术市场容量有望达672亿元，较目前市场规模有3倍以上提升空间。2011-2016国内CSR数情况（每百万人）数据来源：公开资料整理国内与代表性国家CSR数对比情况 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国眼科医疗市场调查与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了眼科医疗相关概念及发展环境，接着分析了中国眼科医疗规模及消费需求，然后对中国眼科医疗市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国眼科医疗面临的机遇及发展前景。您若想对中国眼科医疗有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章眼科医疗行业分析概述

1.1 眼科医疗行业报告研究范围

1.1.1 眼科医疗行业专业名词解释

1.1.2 眼科医疗行业研究范围界定

1.1.3 眼科医疗行业分析框架简介

1.1.4 眼科医疗行业分析工具介绍

1.2 眼科医疗行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构三.胜.介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 眼科医疗行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2017年中国眼科医疗行业发展环境分析

2.1 中国眼科医疗行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国眼科医疗行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国眼科医疗行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国眼科医疗行业运行现状分析

3.1 中国眼科医疗行业发展状况分析

3.1.1 中国眼科医疗行业发展阶段

- 3.1.2 中国眼科医疗行业发展总体概况
- 3.1.3 中国眼科医疗行业发展特点分析
- 3.2 2014-2017年眼科医疗行业发展现状
 - 3.2.1 中国眼科医疗行业市场规模
 - 3.2.2 中国眼科医疗行业发展分析
 - 3.2.3 中国眼科医疗企业发展分析
- 3.3 2014-2017年眼科医疗市场情况分析
 - 3.3.1 中国眼科医疗市场总体概况
 - 3.3.2 中国眼科医疗产品市场发展分析
 - 3.3.3 中国眼科医疗市场发展分析

第四章中国眼科医疗行业市场供需指标分析

- 4.1 中国眼科医疗行业供给分析
 - 4.1.1 2014-2017年中国眼科医疗企业数量结构
 - 4.1.2 2014-2017年中国眼科医疗行业供给分析
 - 4.1.3 中国眼科医疗行业区域供给分析
- 4.2 2014-2017年中国眼科医疗行业需求情况
 - 4.2.1 中国眼科医疗行业需求市场

根据数据，我国有盲人超千万，其中由于白内障致盲的比例约占47%，其次是青光眼。于此同时，随着人口老龄化程度的提高，白内障的发病人数正呈现逐年上升态势，研究发现，我国60岁以上老人患有不同程度白内障的比例达75%，80岁以上老人发病率更达到90%，随年龄增长，患者的视力逐渐下降，最终可能达到失明的状态，白内障若不经及时治疗将给患者本人与社会带来沉重的负担。国内主要致盲原因统计 数据来源：公开资料整理国内不同年龄段老年人患白内障比例情况 数据来源：公开资料整理

- 4.2.2 中国眼科医疗行业客户结构
- 4.2.3 中国眼科医疗行业需求的地区差异
- 4.3 中国眼科医疗市场应用及需求预测
 - 4.3.1 中国眼科医疗应用市场总体需求分析
 - (1) 中国眼科医疗应用市场需求特征
 - (2) 中国眼科医疗应用市场需求总规模
 - 4.3.2 2017-2020中国年眼科医疗行业领域需求量预测
 - (1) 2018-2024年中国眼科医疗行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年中国眼科医疗行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章中国眼科医疗行业产业链指标分析

5.1 眼科医疗行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 眼科医疗行业产业链

5.2 中国眼科医疗行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国眼科医疗行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2017年中国眼科医疗行业经济指标分析

6.1 2014-2017年中国眼科医疗行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2017年中国眼科医疗行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2017年中国眼科医疗行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2017年中国眼科医疗行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2017年中国眼科医疗行业负债状况分析

6.2 2014-2017年中国眼科医疗行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2017年中国眼科医疗行业销售收入分析

6.2.2 2014-2017年中国眼科医疗行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2017年中国眼科医疗行业利润增长情况

6.2.4 2014-2017年中国眼科医疗行业亏损情况

6.3 2014-2017年中国眼科医疗行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2017年中国眼科医疗行业销售成本情况

6.3.2 2014-2017年中国眼科医疗行业销售费用情况

6.3.3 2014-2017年中国眼科医疗行业管理费用情况

6.3.4 2014-2017年中国眼科医疗行业财务费用情况

6.4 2014-2017年中国眼科医疗行业盈利能力总体评价

6.4.1 2014-2017年中国眼科医疗行业毛利率

6.4.2 2014-2017年中国眼科医疗行业资产利润率

6.4.3 2014-2017年中国眼科医疗行业销售利润率

6.4.4 2014-2017年中国眼科医疗行业成本费用利润率

第七章 2014-2017年中国眼科医疗行业进出口指标分析

7.1 中国眼科医疗行业进出口市场分析

7.1.1 中国眼科医疗行业进出口综述

- (1) 中国眼科医疗进出口的特点分析
- (2) 中国眼科医疗进出口地区分布状况
- (3) 中国眼科医疗进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国眼科医疗进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国眼科医疗行业出口市场分析

- (1) 2014-2017年行业出口整体情况
- (2) 2014-2017年行业出口总额分析
- (3) 2014-2017年行业出口结构分析

7.1.3 中国眼科医疗行业进口市场分析

- (1) 2014-2017年行业进口整体情况
- (2) 2014-2017年行业进口总额分析
- (3) 2014-2017年行业进口结构分析

7.2 中国眼科医疗进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国眼科医疗进出口面临的挑战及对策

- (1) 眼科医疗进出口面临的挑战
- (2) 眼科医疗进出口策略分析

7.2.2 中国眼科医疗行业进出口前景及建议

- (1) 眼科医疗进口前景及建议
- (2) 眼科医疗出口前景及建议

第八章 中国眼科医疗行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

- 8.1.1 行业区域结构总体特征
- 8.1.2 行业区域集中度分析
- 8.1.3 行业规模指标区域分布分析
- 8.1.4 行业企业数的区域分布分析
- 8.2 眼科医疗区域市场分析
 - 8.2.1 东北地区眼科医疗市场分析
 - 8.2.2 华北地区眼科医疗市场分析
 - 8.2.3 华东地区眼科医疗市场分析
 - 8.2.4 华南地区眼科医疗市场分析
 - 8.2.5 华中地区眼科医疗市场分析
 - 8.2.6 西南地区眼科医疗市场分析
 - 8.2.7 西北地区眼科医疗市场分析

第九章中国眼科医疗行业领先企业竞争指标分析

- 9.1 杭州天目山股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展基本情况
 - 9.1.2 企业主要产品分析
 - 9.1.3 企业竞争优势分析
 - 9.1.4 企业经营状况分析
 - 9.1.5 企业最新发展动态
 - 9.1.6 企业发展战略分析
- 9.2 山东鲁抗医药股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展基本情况
 - 9.2.2 企业主要产品分析
 - 9.2.3 企业竞争优势分析
 - 9.2.4 企业经营状况分析
 - 9.2.5 企业最新发展动态
 - 9.2.6 企业发展战略分析
- 9.3 中珠控股股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展基本情况
 - 9.3.2 企业主要产品分析
 - 9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 山东博士伦福瑞达制药有限公司

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 北京万辉双鹤有限责任公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 苏州六六视觉眼科医疗器械股份公司

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

9.7 北京市希翼互通医疗器械公司

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业发展战略分析

9.8 上海爱瑞视眼科医疗器械公司

- 9.8.1 企业发展基本情况
- 9.8.2 企业主要产品分析
- 9.8.3 企业竞争优势分析
- 9.8.4 企业经营状况分析
- 9.8.5 企业最新发展动态
- 9.8.6 企业发展战略分析
- 9.9 陕西威格尔医疗科技发展有限公司
 - 9.9.1 企业发展基本情况
 - 9.9.2 企业主要产品分析
 - 9.9.3 企业竞争优势分析
 - 9.9.4 企业经营状况分析
 - 9.9.5 企业最新发展动态
 - 9.9.6 企业发展战略分析
- 9.9 广州鑫视康医疗器械有限公司
 - 9.9.1 企业发展基本情况
 - 9.9.2 企业主要产品分析
 - 9.9.3 企业竞争优势分析
 - 9.9.4 企业经营状况分析
 - 9.9.5 企业最新发展动态
 - 9.9.6 企业发展战略分析
- ……

第十章 2018-2024年中国眼科医疗行业投资与发展前景分析

- 10.1 眼科医疗行业投资特性分析
 - 10.1.1 眼科医疗行业进入壁垒分析
 - 10.1.2 眼科医疗行业盈利模式分析
 - 10.1.3 眼科医疗行业盈利因素分析
- 10.2 中国眼科医疗行业投资机会分析
 - 10.2.1 产业链投资机会
 - 10.2.2 细分市场投资机会
 - 10.2.3 重点区域投资机会
- 10.3 2018-2024年中国眼科医疗行业发展预测分析

- 10.3.1 未来中国眼科医疗行业发展趋势分析
- 10.3.2 未来中国眼科医疗行业发展前景展望
- 10.3.3 未来中国眼科医疗行业技术开发方向
- 10.3.4 中国眼科医疗行业“十三五”预测

第十一章 2018-2024年中国眼科医疗行业运行指标预测

- 11.1 2018-2024年中国眼科医疗行业整体规模预测
 - 11.1.1 2018-2024年中国眼科医疗行业企业数量预测
 - 11.1.2 2018-2024年中国眼科医疗行业市场规模预测
- 11.2 2018-2024年中国眼科医疗行业市场供需预测
 - 11.2.1 2018-2024年中国眼科医疗行业供给规模预测
 - 11.2.2 2018-2024年中国眼科医疗行业需求规模预测
- 11.3 2018-2024年中国眼科医疗行业区域市场预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国眼科医疗行业区域集中度趋势预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国眼科医疗行业重点区域需求规模预测
- 11.4 2018-2024年中国眼科医疗行业进出口预测
 - 11.4.1 2018-2024年中国眼科医疗行业进口规模预测
 - 11.4.2 2018-2024年中国眼科医疗行业出口规模预测

第十二章 2018-2024年中国眼科医疗行业投资风险预警

- 12.1 2018-2024年影响眼科医疗行业发展的主要因素
 - 12.1.1 2018-2024年影响眼科医疗行业运行的有利因素
 - 12.1.2 2018-2024年影响眼科医疗行业运行的稳定因素
 - 12.1.3 2018-2024年影响眼科医疗行业运行的不利因素
 - 12.1.4 2018-2024年我国眼科医疗行业发展面临的挑战
 - 12.1.5 2018-2024年我国眼科医疗行业发展面临的机遇
- 12.2 2018-2024年眼科医疗行业投资风险预警
 - 12.2.1 2018-2024年眼科医疗行业市场风险预测
 - 12.2.2 2018-2024年眼科医疗行业政策风险预测
 - 12.2.3 2018-2024年眼科医疗行业经营风险预测
 - 12.2.4 2018-2024年眼科医疗行业技术风险预测
 - 12.2.5 2018-2024年眼科医疗行业竞争风险预测

第十三章 2018-2024年中国眼科医疗行（ZYZF）业投资发展策略

13.1 眼科医疗行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 眼科医疗行业营销策略分析及建议

13.2.1 眼科医疗行业营销模式

13.2.2 眼科医疗行业营销策略

13.3 眼科医疗行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略（ZYZF）

第十四章 研究结论及建议

14.1 眼科医疗行业研究结论

14.2 建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：眼科医疗产业链分析

图表：眼科医疗行业生命周期

图表：Sansheng Consulting投资建议

图表：2014-2017年中国眼科医疗行业市场规模

图表：2014-2017年中国眼科医疗行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国眼科医疗行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国眼科医疗行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国眼科医疗行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国眼科医疗行业竞争力分析

图表：2014-2017年中国眼科医疗行业销售成本分析

图表：2014-2017年中国眼科医疗行业销售费用分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201809/17-273732.html>