

2018-2024年中国宠物食品 行业深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国宠物食品行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201809/19-274099.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016我国宠物行业市场规模约为1225亿元，宠物行业将继续保持高速发展，行业发展空间巨大。2012-2017年中国宠物行业市场规模走势

2016年宠物商品包括食品、用品、药品、服务等四大品类中，宠物食品市场份额占比最高，2016年销售额达到457亿元，占行业规模的37%。商家经营以宠物零食罐头、国产/进口主粮为主，当前宠物食品行业竞争大，总体利润率较低，预计2017年宠物食品市场规模增长将达34%。宠物食品年销售额及增长

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国宠物食品行业深度调研与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了中国宠物食品行业市场发展环境、宠物食品整体运行态势等，接着分析了中国宠物食品行业市场运行的现状，然后介绍了宠物食品市场竞争格局。随后，报告对宠物食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物食品行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物食品产业有个系统的了解或者想投资中国宠物食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章宠物食品行业发展概述

1.1宠物食品的定义及分类

1.1.1宠物食品的定义

1.1.2宠物食品的分类

1.1.3宠物食品的特性

1.2宠物食品产业链分析

1.2.1市场特点

1.2.2行业经济特性

1.2.3产业链结构分析

1.3宠物食品行业发展成熟度分析

1.3.1行业发展周期分析

1.3.2行业中外市场成熟度对比

1.3.3行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球宠物食品市场发展分析

2.12015-2017年全球宠物食品市场调研

2.1.12015-2017年全球宠物食品市场回顾

2.1.22015-2017年全球宠物食品市场环境

2.1.32015-2017年全球宠物食品销售分析

2.22015-2017年全球宠物食品市场调研

2.2.12015-2017年全球宠物食品需求分析

2.2.22015-2017年全球宠物食品市场规模

2.2.32015-2017年全球宠物食品品牌分析

2.2.42015-2017年中外宠物食品市场对比

2.3主要国家地区宠物食品市场调研

2.3.12015-2017年美国宠物食品市场调研

2.3.22015-2017年欧洲宠物食品市场调研

2.3.32015-2017年日本宠物食品市场调研

2.3.42015-2017年韩国宠物食品市场调研

2.3.52015-2017年其他国家宠物食品市场

第三章我国宠物食品行业发展现状22

3.1我国宠物食品行业发展现状

3.1.1宠物食品行业品牌发展现状宠物饲料食品十大品牌

1

RoyalCanin皇家(皇誉宠物食品(上海)有限公司)

2

宠优PURINA(天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司)

3

宝路/伟嘉(玛氏食品(中国)有限公司)

4

ProPlan冠能(天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司)

5

比瑞吉BRIDGE(上海比瑞吉宠物用品股份有限公司)

6

好主人Care(成都好主人宠物食品有限公司)

7

麦富迪Myfoodie(乖宝宠物食品集团有限责任公司)

8

顽皮Wanpy(烟台中宠食品股份有限公司)

9

路斯Luscious(山东路斯宠物食品股份有限公司)

10

雷米高Ramical(佛山市雷米高动物营养保健科技有限公司)

3.1.2宠物食品行业消费市场现状 宠物食品成熟早，国外巨头垄断国内宠物主粮市场，靠渠道、品牌取胜。欧美宠物食品行业起步于上世纪中叶，成熟度高，目前已形成玛氏、雀巢、皇家等巨头垄断市场。玛氏、皇家等巨头早在1990年代就进入国内市场。依靠深入人心的品牌影响力和强大的终端渠道，国外巨头几乎垄断了国内宠物主粮市场。国内市场前三甲都是国外企业，市场份额高达67%。国内宠物食品主要品牌市场份额

3.1.3宠物食品市场消费层次分析

3.1.4我国宠物食品市场走向分析

3.22015-2017年宠物食品业发展情况分析

3.2.12015年宠物食品行业发展情况分析

3.2.22017年宠物食品行业发展特点分析

3.32015-2017年宠物食品行业运行分析

3.3.12015-2017年宠物食品业产销存运行分析

3.3.22015-2017年宠物食品行业利润情况分析

3.3.32015-2017年宠物食品行业发展周期分析

3.3.42018-2024年宠物食品行业发展机遇分析

3.3.52018-2024年宠物食品行业利润增速预测

第四章我国宠物食品市场发展研究

4.12015-2017年我国宠物食品市场发展研究

4.22015-2017年我国宠物食品市场情况

4.2.12015-2017年我国宠物食品产销情况

4.2.22015-2017年我国宠物食品市场价格情况

4.2.32015-2017年重点城市宠物食品市场发展情况

- 4.2.42015-2017年我国宠物食品市场发展情况
- 4.32015-2017年我国宠物食品市场结构和价格走势分析
- 4.3.12015-2017年我国宠物食品市场结构和价格走势概述
- 4.3.22015-2017年我国宠物食品市场结构分析
- 4.42015-2017年我国宠物食品业市场发展特点分析
- 4.4.12015-2017年我国宠物食品市场格局特点
- 4.4.22015-2017年我国宠物食品产品创新特点
- 4.4.32015-2017年我国宠物食品市场服务特点
- 4.4.42015-2017年我国宠物食品市场品牌特点

第五章我国宠物食品市场运营状况分析

- 5.12015-2017年我国宠物食品市场运营状况分析
- 5.1.1主要观点
- 5.1.2市场结构分析
- 5.1.3价格走势分析
- 5.1.4整体市场关注度
- 5.1.5品牌关注度格局
- 5.1.6产品关注度调查
- 5.1.7厂商分析
- 5.22015-2017年我国狗粮市场运营状况分析
- 5.2.1主要观点
- 5.2.2市场结构分析
- 5.2.3价格走势分析
- 5.2.4整体市场关注度
- 5.2.5品牌关注度格局
- 5.2.6产品关注度调查
- 5.2.7厂商分析
- 5.32015-2017年中国猫粮市场运营状况分析
- 5.3.1主要观点
- 5.3.2市场结构分析
- 5.3.3价格走势分析
- 5.3.4整体市场关注度

5.3.5品牌关注度格局

5.3.6产品关注度调查

5.3.7厂商分析

第六章宠物食品行业经济运行分析

6.12015-2017年宠物食品产量分析

6.22015-2017年宠物食品行业主要经济指标分析

6.2.1销售收入前十家企业分析

6.2.22015-2017年宠物食品行业主要经济指标分析

6.32015-2017年我国宠物食品行业绩效分析

6.3.12015-2017年行业成长能力

6.3.22015-2017年行业规模情况

6.3.32015-2017年行业盈利能力

6.3.42015-2017年行业经营发展能力

6.3.52015-2017年行业偿债能力分析

第七章我国宠物食品行业进出口分析

7.1我国宠物食品进口分析

7.1.12015年进口总量分析

7.1.22015年进口结构分析

7.1.32015年进口区域分析

7.2我国宠物食品出口分析

7.2.12015年出口总量分析

7.2.22015年出口结构分析

7.2.32015年出口区域分析

7.3我国宠物食品进出口预测

7.3.12017年进口分析

7.3.22017年出口分析

7.3.32017年宠物食品进口预测

7.3.42017年宠物食品出口预测

第八章宠物食品区域市场情况分析

8.1华北地区

8.1.12015-2017年行业发展现状分析

8.1.22015-2017年市场需求情况分析

8.1.32015-2017年市场规模情况分析

8.1.42018-2024年行业发展趋势分析

8.2东北地区

8.2.12015-2017年行业发展现状分析

8.2.22015-2017年市场需求情况分析

8.2.32015-2017年市场规模情况分析

8.2.42018-2024年行业发展趋势分析

8.3华东地区

8.3.12015-2017年行业发展现状分析

8.3.22015-2017年市场需求情况分析

8.3.32015-2017年市场规模情况分析

8.3.42018-2024年行业发展趋势分析

8.4华南地区

8.4.12015-2017年行业发展现状分析

8.4.22015-2017年市场需求情况分析

8.4.32015-2017年市场规模情况分析

8.4.42018-2024年行业发展趋势分析

8.5华中地区

8.5.12015-2017年行业发展现状分析

8.5.22015-2017年市场需求情况分析

8.5.32015-2017年市场规模情况分析

8.5.42018-2024年行业发展趋势分析

8.6西南地区

8.6.12015-2017年行业发展现状分析

8.6.22015-2017年市场需求情况分析

8.6.32015-2017年市场规模情况分析

8.6.42018-2024年行业发展趋势分析

8.7西北地区

8.7.12015-2017年行业发展现状分析

8.7.22015-2017年市场需求情况分析

8.7.32015-2017年市场规模情况分析

8.7.42018-2024年行业发展趋势分析

第九章中国宠物食品行业消费市场调研

9.1中国宠物食品消费者收入分析

9.1.1中国人口、人民生活分析

9.1.22015-2017年消费者收入水平

9.1.32015-2017年消费者信心指数分析

9.2宠物食品行业产品目标客户群体调查

9.2.1不同收入水平消费者偏好调查

9.2.2不同年龄的消费者偏好调查

9.2.3不同地区的消费者偏好调查

9.3宠物食品市场消费需求分析

9.3.1宠物食品市场的消费需求变化

9.3.2宠物食品行业的需求情况分析

9.3.32015-2017年宠物食品品牌市场消费需求分析

9.4宠物食品消费市场状况分析

9.4.1宠物食品行业消费特点

9.4.2宠物食品消费者分析

9.4.3宠物食品消费结构分析

9.4.4宠物食品消费的市场变化

9.4.5宠物食品市场的消费方向

9.5不同客户购买相关的态度及影响分析

9.5.1价格敏感程度

9.5.2品牌的影响

9.5.3购买方便的影响

9.5.4广告的影响程度

9.5.5包装的影响程度

9.6宠物食品行业产品的品牌市场运营状况分析

9.6.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

9.6.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

- 9.6.3消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 9.6.4消费者经常购买的品牌调查
- 9.6.5宠物食品行业品牌忠诚度调查
- 9.6.6宠物食品行业品牌市场占有率调查
- 9.6.7消费者的消费理念调研

第十章宠物食品行业竞争格局分析

- 10.1行业竞争结构分析
 - 10.1.1现有企业间竞争
 - 10.1.2潜在进入者分析
 - 10.1.3替代品威胁分析
 - 10.1.4供应商议价能力
 - 10.1.5客户议价能力
- 10.2行业集中度分析
 - 10.2.1市场集中度分析
 - 10.2.2企业集中度分析
 - 10.2.3区域集中度分析
- 10.3中国宠物食品行业竞争格局综述
 - 10.3.12017年宠物食品行业集中度
 - 10.3.22017年宠物食品行业竞争程度
 - 10.3.32017年宠物食品企业与品牌数量
 - 10.3.42017年宠物食品行业竞争格局分析
- 10.42015-2017年宠物食品行业竞争格局分析
 - 10.4.12015-2017年国内外宠物食品竞争分析
 - 10.4.22015-2017年我国宠物食品市场竞争分析
 - 10.4.32015-2017年我国宠物食品市场集中度分析
 - 10.4.42018-2024年国内主要宠物食品企业动向
 - 10.4.52015-2017年国内宠物食品拟在建项目分析

第十一章宠物食品企业竞争策略分析

- 11.1宠物食品市场竞争策略分析
 - 11.1.12017年宠物食品市场增长潜力分析

- 11.1.22017年宠物食品主要潜力品种分析
- 11.1.3现有宠物食品产品竞争策略分析
- 11.1.4潜力宠物食品品种竞争策略选择
- 11.1.5典型企业产品竞争策略分析
- 11.2宠物食品企业竞争策略分析
 - 11.2.1欧债危机对宠物食品行业竞争格局的影响
 - 11.2.2欧债危机后宠物食品行业竞争格局的变化
 - 11.2.32018-2024年我国宠物食品市场竞争趋势
 - 11.2.42018-2024年宠物食品行业竞争格局展望
 - 11.2.52018-2024年宠物食品行业竞争策略分析
 - 11.2.62018-2024年宠物食品企业竞争策略分析

第十二章主要宠物食品品牌竞争分析

- 12.1好主人宠物食品
 - 12.1.1企业概况
 - 12.1.2竞争优势分析
 - 12.1.32015-2017年经营状况
 - 12.1.42018-2024年投资前景
- 12.2诺瑞（中挪合资上海诺瑞宠物用品）
 - 12.2.1企业概况
 - 12.2.2竞争优势分析
 - 12.2.32015-2017年经营状况
 - 12.2.42018-2024年投资前景
- 12.3百诺宠物食品（安徽滁州百诺宠物食品有限公司）
 - 12.3.1企业概况
 - 12.3.2竞争优势分析
 - 12.3.32015-2017年经营状况
 - 12.3.42018-2024年投资前景
- 12.4为斯宝宠物食品（深圳市为斯宝宠物食品有限公司）
 - 12.4.1企业概况
 - 12.4.2竞争优势分析
 - 12.4.32015-2017年经营状况

12.4.42018-2024年投资前景

12.5卡尔（中德合资河北荣喜宠物食品）

12.5.1企业概况

12.5.2竞争优势分析

12.5.32015-2017年经营状况

12.5.42018-2024年投资前景

12.6皇誉宠物食品（上海）有限公司

12.6.1企业概况

12.6.2竞争优势分析

12.6.32015-2017年经营状况

12.6.42018-2024年投资前景

12.7雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

12.7.1企业概况

12.7.2竞争优势分析

12.7.32015-2017年经营状况

12.7.42018-2024年投资前景

12.8北京澳贵鑫宠物食品有限公司

12.8.1企业概况

12.8.2竞争优势分析

12.8.32015-2017年经营状况

12.8.42018-2024年投资前景

12.9香港普拉菲实业有限公司

12.9.1企业概况

12.9.2竞争优势分析

12.9.32015-2017年经营状况

12.9.42018-2024年投资前景

12.10聊城乖宝宠物食品集团

12.10.1企业概况

12.10.2竞争优势分析

12.10.32015-2017年经营状况

12.10.42018-2024年投资前景

第十三章宠物食品行业发展趋势分析

13.1我国宠物食品行业前景与机遇分析

13.1.1我国宠物食品行业趋势预测

13.1.2我国宠物食品发展机遇分析

13.1.32017年宠物食品的发展机遇分析

13.1.4欧债危机对宠物食品行业的影响分析

13.22018-2024年中国宠物食品市场趋势分析

13.2.12015-2017年宠物食品市场趋势总结

13.2.22018-2024年宠物食品发展趋势分析

13.2.32018-2024年宠物食品市场发展空间

13.2.42018-2024年宠物食品产业政策趋向

13.2.52018-2024年宠物食品技术革新趋势

13.2.62018-2024年宠物食品价格走势分析

13.2.72018-2024年国际环境对行业的影响

第十四章未来宠物食品行业发展预测

14.1未来宠物食品需求与消费预测

14.1.12018-2024年宠物食品产品消费预测

14.1.22018-2024年宠物食品市场规模预测

14.1.32018-2024年宠物食品行业总产值预测

14.1.42018-2024年宠物食品行业销售收入预测

14.1.52018-2024年宠物食品行业总资产预测

14.22018-2024年中国宠物食品行业供需预测

14.2.12018-2024年中国宠物食品供给预测

14.2.22018-2024年中国宠物食品产量预测

14.2.32018-2024年中国宠物食品需求预测

14.2.42018-2024年中国宠物食品供需平衡预测

14.2.52018-2024年中国宠物食品产品价格预测

14.2.62018-2024年主要宠物食品产品进出口预测

第十五章宠物食品行业投资环境分析

15.1经济发展环境分析

- 15.1.12015-2017年我国宏观经济运行情况
- 15.1.22018-2024年我国宏观经济形势分析
- 15.1.32018-2024年投资前景及其影响预测
- 15.2政策法规环境分析
 - 15.2.12015-2017年宠物食品行业政策环境分析
 - 15.2.22015-2017年国内宏观政策对其影响
 - 15.2.32015-2017年行业产业政策对其影响
- 15.3技术发展环境分析
 - 15.3.1国内宠物食品技术现状
 - 15.3.22015-2017年宠物食品技术发展分析
 - 15.3.32018-2024年宠物食品技术发展趋势分析
- 15.4社会发展环境分析
 - 15.4.1国内社会环境发展现状
 - 15.4.22015-2017年社会环境发展分析
 - 15.4.32018-2024年社会环境对行业的影响分析

第十六章宠物食品行业投资机会与风险

- 16.1行业活力系数比较及分析
 - 16.1.12015-2017年相关产业活力系数比较
 - 16.1.22015-2017年行业活力系数分析
- 16.2行业投资收益率比较及分析
 - 16.2.12015-2017年相关产业投资收益率比较
 - 16.2.22015-2017年行业投资收益率分析
- 16.3宠物食品行业投资效益分析
 - 16.3.12015-2017年宠物食品行业投资状况分析
 - 16.3.22018-2024年宠物食品行业投资效益分析
 - 16.3.32018-2024年宠物食品行业投资前景预测
 - 16.3.42018-2024年宠物食品行业的投资方向
 - 16.3.52018-2024年宠物食品行业投资的建议
 - 16.3.6新进入者应注意的障碍因素分析
- 16.4影响宠物食品行业发展的主要因素
 - 16.4.12018-2024年影响宠物食品行业运行的有利因素分析

- 16.4.22018-2024年影响宠物食品行业运行的稳定因素分析
- 16.4.32018-2024年影响宠物食品行业运行的不利因素分析
- 16.4.42018-2024年我国宠物食品行业发展面临的挑战分析
- 16.4.52018-2024年我国宠物食品行业发展面临的机遇分析
- 16.5宠物食品行业投资前景及控制策略分析
- 16.5.12018-2024年宠物食品行业市场风险及控制策略
- 16.5.22018-2024年宠物食品行业政策风险及控制策略
- 16.5.32018-2024年宠物食品行业经营风险及控制策略
- 16.5.42018-2024年宠物食品行业技术风险及控制策略
- 16.5.52018-2024年宠物食品行业同业竞争风险及控制策略
- 16.5.62018-2024年宠物食品行业其他风险及控制策略

第十七章宠物食品行业投资规划建议研究(ZY GXH)

- 17.1宠物食品行业投资前景研究
 - 17.1.1战略综合规划
 - 17.1.2技术开发战略
 - 17.1.3业务组合战略
 - 17.1.4区域战略规划
 - 17.1.5产业战略规划
 - 17.1.6营销品牌战略
 - 17.1.7竞争战略规划
- 17.2对我国宠物食品品牌的战略思考
 - 17.2.1宠物食品品牌的重要性
 - 17.2.2宠物食品实施品牌战略的意义
 - 17.2.3宠物食品企业品牌的现状分析
 - 17.2.4我国宠物食品企业的品牌战略
 - 17.2.5宠物食品品牌战略管理的策略
- 17.3宠物食品经营策略分析
 - 17.3.1宠物食品市场细分策略
 - 17.3.2宠物食品市场创新策略
 - 17.3.3品牌定位与品类规划
 - 17.3.4宠物食品新产品差异化战略

17.4宠物食品行业投资规划建议研究

17.4.12017年宠物食品行业投资规划建议

17.4.22018-2024年宠物食品行业投资规划建议

17.4.32018-2024年细分行业投资规划建议(ZY GXH)

图表目录：

图表：宠物食品分类

图表：2017年粮食播种面积、单位面积产量及总产量

图表：行业生命周期理论

图表：宠物主食以狗粮为主占比较大

图表：全球宠物食品市场

图表：2017年全球宠物排名前十市场

图表：全球宠物消费趋势

图表：2014-2017年全球宠物食品市场规模

图表：英国宠物消费趋势

图表：2017年欧洲人均宠物食品与管理消费（欧元）

图表：2017年中国宠物食品十大品牌排行榜

图表：中国宠物食品消费占比较大

图表：中国宠物食品消费市场地域分布

图表：中国宠物食品国产品牌

图表：三类宠物食品的比例

图表：各主要宠物食品品牌消费者满意程度对比图

图表：中国宠物食品主要品牌市场份额

图表：我国十大狗粮排行

图表：2018-2024年中国狗粮消费量预计

图表：中国猫粮十大品牌排行榜

图表：2014-2017年中国宠物食品产量分析

图表：中国宠物食品销售收入前十家企业

图表：2015-2017年中国宠物食品销售规模

图表：2014-2017年我国宠物食品行成长能力分析

图表：2005-2024年预计中国宠物食品市场规模增长情况

图表：2015-2017年我国宠物食品行业盈利能力分析

图表：2015-2017年我国宠物食品行业运营能力分析

图表：2015-2017年我国宠物食品行业运营能力分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201809/19-274099.html>