

# 2018-2024年中国大数据市场深度分析与前景发展战略规划研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国大数据市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201809/20-274186.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

大数据（big data），指无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合，是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。2015-2017年我国大数据行业企业规模 2015-2017年我国大数据行业从业人数

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国大数据市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》共九章。首先介绍了中国大数据行业市场发展环境、大数据整体运行态势等，接着分析了中国大数据行业市场运行的现状，然后介绍了大数据市场竞争格局。随后，报告对大数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大数据行业发展趋势与投资预测。您若对大数据产业有个系统的了解或者想投资中国大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分大数据行业发展综述

第一章大数据产业基本概述

第一节大数据基本概念

一、大数据的定义

二、大数据的特征

三、大数据的类型

四、大数据与BI的区别

第二节大数据产生的历史背景

一、信息技术的进步

二、互联网的诞生与发展

三、云计算的发展与应用

四、物联网的发展

五、社交网络的发展

六、智能终端的普及

### 第三节大数据的作用与影响

#### 一、大数据的作用与意义

- 1、对于国家和政府
- 2、对于企业
- 3、对于个人

#### 二、大数据的商业价值

#### 三、大数据的影响与趋势

- 1、对信息技术产业的影响
- 2、对信息技术应用的影响

### 第四节大数据产业链解析

#### 一、大数据的生态系统

#### 二、大数据产业的概念

#### 三、大数据产业链构成

- 1、数据产生与集聚层
- 2、数据组织与管理层
- 3、数据分析与发现层
- 4、数据应用与服务层

### 第五节大数据关键技术分析

#### 一、大数据与云计算

- 1、编程模型
- 2、海量数据分布存储技术
- 3、海量数据管理技术
- 4、虚拟化技术
- 5、云计算平台管理技术
- 6、并行计算和并行算法
- 7、Web2.0
- 8、面向服务的体系结构SOA
- 9、云安全

#### 二、大数据处理工具

- 1、Hadoop
- 2、HPCC
- 3、Storm

4、ApacheDrill

5、RapidMiner

6、PentahoBI

## 第六节大数据带来的机遇与挑战

### 一、大数据带来的机遇

1、大数据的挖掘和应用成为核心

2、大数据为信息安全带来发展契机

3、使商业智能和信息安全增速加快

### 二、大数据带来的挑战

1. 人才

2. 技术

3. 信息安全

## 第二部分大数据行业市场分析

### 第二章全球大数据产业发展现状与预测

#### 第一节全球已全面进入大数据时代

一、全球大数据储量规模

二、全球大数据地区分布

#### 第二节全球大数据厂商创新成果分析

一、Hadoop分发

二、下一代数据仓库

三、大数据分析平台和应用

1、大数据分析的分类

2、数据分析的算法复杂度

3、大数据分析应用

四、大数据即服务

1、大数据即服务定义

2、大数据即服务的用例

3、大数据即服务元素

#### 第三节全球大数据应用现状与动向

一、国外的数据开放战略与浪潮

1、国外推行大数据战略的原因

## 2、国外推行大数据战略的主要做法

### 二、国外大数据应用现状与经济价值

#### 1、美国大数据应用现状与价值

#### 2、欧洲大数据应用现状与价值

#### 3、日本大数据应用现状与价值

### 三、大数据已上升到国家战略高度

#### 1、美国提出大数据发展计划

#### 2、欧盟将大数据作为Horizon2020计划优先领域

#### 3、日本新ICT战略重点关注大数据

#### 4、韩国推出大数据中心战略

## 第四节2017年全球大数据产业回顾

### 一、2017年全球大数据发展回顾

### 二、2017年全球大数据热点事件

#### 1、技术平台全面发展

#### 2、大数据一体机盛行

#### 3、企业对大数据的投入增加

#### 4、业界巨头加快产业链布局

#### 5、新兴企业不断涌现

## 第五节全球大数据产业商业模式分析

### 一、大数据内生型价值模式

### 二、大数据外生型价值模式

### 三、大数据寄生型价值模式

### 四、大数据产品型价值模式

### 五、大数据云计算服务型价值模式

## 第六节全球大数据产业市场规模及预测

一、全球大数据产业规模及预测2014年，全球大数据市场规模达285亿美元，同比增加53.2%；2015年全球大数据市场规模达到384亿美元，同比增长34.7%。2017年全球大数据市场规模将达到721亿美元，未来五年（2017-2021）行业年均复合增长率约为40.98%，2021年全球大数据市场规模将达到2,847亿美元。2017-2021年全球大数据市场规模预测（单位：亿美元）

### 二、全球大数据细分市场及预测

#### 1、全球大数据细分市场

#### 2、大数据专业服务市场及预测

3、大数据计算机市场规模及预测

4、大数据软件市场规模及预测

#### 第七节全球大数据产业市场格局分析

一、全球大数据产业企业类型分析

二、全球大数据专营厂商收入占比

三、全球大数据专营厂商市场格局

#### 第八节全球大数据产业发展趋势与问题

一、全球大数据产业发展趋势

二、全球大数据技术发展趋势

1、技术趋向多样化

2、基于云的数据分析平台将更趋完善

3、数据分析集逐步扩大

三、全球大数据面临的主要问题

1、大数据存储技术

2、数据深度分析与挖掘

3、数据安全

4、隐私保护

### 第三章中国大数据产业发展现状与前景预测

#### 第一节中国大数据时代已来临

一、互联网发展分析

1、互联网网民规模

2、互联网资源规模

二、社交媒体发展分析

1、新闻网站

2、网络视频

3、搜索引擎

4、即时通信

5、网络社区

6、微博

7、博客/个人空间

三、物联网发展分析

1、中国物联网行业的发展现状

2、中国物联网行业的发展规模2015-2017年我国大数据产业市场规模

#### 四、电子商务发展分析

1、中国电子商务行业发展概述

2、中国电子商务行业发展规模

#### 五、移动设备发展分析

#### 六、数据量分析

### 第二节中国政府对大数据科研的支持

一、863计划

二、国家重大科技专项

三、物联网“十三五”发展规划

### 第三节中国大数据产业发展现状分析

一、大数据产业链建设情况

二、大数据产业生命周期分析

三、大数据产业市场规模分析

四、大数据应用行业投资分布

五、大数据产业面临的挑战

### 第四节中国大数据应用实践分析

一、大数据在经济预警方面的应用

二、大数据在市场营销方面的应用

三、大数据在医疗领域的应用

1、临床操作

2、付款/定价

3、研发

4、新的商业模式

5、公众健康

#### 四、大数据在金融领域的应用

### 第五节2013-2017年中国大数据最新动向

一、企业大数据产品与技术动向

二、中关村大数据产业链雏形初现

三、地方政府推出政策助推大数据发展

四、华为联手英国大学开发“大数据”



## 第六节2018-2024年中国大数据产业前景预测

### 一、大数据产业总体规模预测

### 二、大数据产业细分市场预测

#### 1、大数据基础架构硬件市场预测

#### 2、大数据软件市场发展前景预测

#### 3、大数据服务市场发展前景预测

## 第七节中国大数据产业发展路线图

### 一、多措并举，推进大数据产业化进程

#### 1、支持信息服务企业发展转型

#### 2、加大投入力度，加快技术突破

#### 3、加强基础数据整合

### 二、加快推广应用，引导大数据发展

#### 1、推动示范应用

#### 2、推进智慧城市建设

### 三、优化信息化发展环境，加大专业人才培养力度

#### 1、发挥行业协会作用

#### 2、加强培训

#### 3、加大数据人才培养力度

## 第四章中国企业大数据需求与应用趋势调查

### 第一节调查背景

#### 一、被调查者所属行业

#### 二、被调查者企业规模

#### 三、被调查企业每月新增数据规模

### 第二节企业大数据需求分析

#### 一、企业数据系统架构存在的问题

#### 二、企业面临的数据技术难题

#### 三、企业数据挖掘和分析面临的问题

### 第三节企业大数据应用现状与规划

#### 一、企业数据处理产品的服务商

#### 二、企业大数据投入情况

#### 三、企业部署开源大数据解决方案的计划

#### 四、企业大数据的部署规模

#### 第四节企业大数据应用选型依据

##### 一、企业做数据产品选型时考虑的因素

##### 二、企业关注的数据产品特性

##### 三、企业选择服务商时考虑的因素

#### 第五节企业大数据应用趋势分析

##### 一、企业关注的数据管理新技术

##### 二、企业如何看待商业智能的未来

### 第三部分大数据行业需求分析

## 第五章典型领域大数据应用价值与需求分析

### 第一节政府

#### 一、电子政务建设现状

#### 二、政府大数据应用需求

#### 三、政府大数据应用场景

#### 四、政府大数据应用价值分析

#### 五、政府大数据应用典型案例

#### 六、政府大数据应用前景分析

### 第二节电信

#### 一、行业大数据应用需求分析

#### 二、行业大数据应用场景分析

#### 三、行业大数据应用价值分析

#### 四、行业大数据应用典型案例

#### 五、行业大数据应用前景分析

### 第三节金融

#### 一、行业信息化建设现状

#### 二、行业数据量及其特征

#### 三、行业大数据应用需求分析

#### 四、行业大数据应用场景分析

#### 五、行业大数据应用价值分析

#### 六、行业大数据应用典型案例

#### 七、行业大数据应用前景分析

## 第四节互联网

- 一、行业数据储量与特点
- 二、行业大数据应用需求分析
- 三、行业大数据应用前景分析

## 第五节零售

- 一、行业信息化现状分析
- 二、行业大数据应用经典案例

## 第六节医疗

- 一、行业信息化建设情况
- 二、行业大数据应用场景分析
- 三、行业大数据应用价值分析
- 四、行业大数据应用典型案例
- 五、行业大数据应用前景分析

## 第七节智慧城市

- 一、智慧城市建设情况分析
  - 1、智慧城市投资规模及预测
  - 2、智慧城市IT投资分析
- 二、智慧城市大数据应用需求
- 三、智慧城市大数据应用经典案例
- 四、智慧城市大数据应用前景

## 第八节能源

- 一、行业信息化建设现状分析
- 二、行业大数据应用需求分析
- 三、行业大数据应用经典案例

## 第九节制造业

- 一、行业信息化建设现状
- 二、行业数据量及其特点
- 三、行业大数据应用需求分析
- 四、行业大数据应用场景分析
- 五、行业大数据应用价值分析

## 第十节其它领域

- 一、教育行业大数据应用需求

二、军事行业大数据应用需求

三、旅游行业大数据应用需求

## 第六章国内外企业布局大数据

### 第一节国外企业布局大数据

一、IBM

二、HP

三、Intel

四、Teradata

五、Dell

六、ORACLE

七、SAP

八、EMC

九、CiscoSystems

十、Microsoft

十一、Accenture

十二、Fusion-io

十三、PwC

十四、SASInstitue

十五、Splunk

十六、Deloitte

十七、Amazon

十八、TableauSoftware

十九、NetApp

二十、Hitachi

二十一、Informatica

二十二、Fujitsu

二十三、其它企业

1、Google

2、Facebook

3、Twitter

4、Wal-Mart

- 5、ZARA
- 6、Datameer
- 7、Connotate
- 8、ClearStoryData
- 9、Siemens
- 10、OperaSolution
- 11、MuSigma

## 第二节国内企业大数据布局情况

### 一、互联网企业布局大数据

- 1、百度
- 2、淘宝
- 3、腾讯
- 4、阿里巴巴
- 5、新浪
- 6、盛大网络

### 二、IT企业布局大数据

- 1、浪潮
- 2、华为
- 3、联想
- 4、神州数码
- 5、东软

### 三、电信运营商布局大数据

- 1、中国电信
- 2、中国移动
- 3、中国联通

## 第三节国内外企业大数据布局比较

## 第四部分大数据产业投资价值分析

## 第七章中国大数据产业链投资机会分析

### 第一节硬件层面投资机会分析

- 一、大数据对数据存储需求
- 二、数据存储市场格局现状

- 1、移动硬盘市场格局
- 2、U盘、闪存卡市场格局
- 三、服务器市场格局现状
- 四、硬件层面投资机会分析
- 第二节软件层面投资机会分析
- 一、基础软件投资机会分析
- 二、应用软件投资机会分析
- 第三节信息服务层面投资机会
- 一、IT基础设施服务业投资机会
- 二、信息咨询服务业投资机会
- 三、信息安全行业投资机会
- 四、中国大数据产业投资象限

## 第八章大数据产业融资现状与趋势分析

### 第一节大数据产业投资热度分析

- 一、大数据产业投资热潮
- 二、大数据产业投资趋势

### 第二节大数据产业并购趋势分析

- 一、大数据产业并购动向
- 二、大数据产业并购特征
- 三、大数据产业并购趋势

### 第三节大数据产业融资机会分析

#### 一、大数据产业融资模式

- 1、PE/VC
- 2、上市融资
- 3、天使投资

#### 二、大数据产业融资案例

- 1、风投融资案例
- 2、种子融资案例
- 3、大宗融资案例

#### 三、大数据产业融资机会

## 第九章中国大数据产业链关联企业运营分析 (ZY GXH)

### 第一节海量数据存储、处理、咨询相关公司

#### 一、江苏天泽信息产业股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司主要产品及特点
- 4、公司经营情况分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 5、公司经营优劣势分析
- 6、公司最新发展动向

#### 二、北京拓尔思信息技术股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司主要产品及特点
- 4、公司研发能力分析
- 5、公司经营情况分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司最新发展动向

#### 三、厦门市美亚柏科信息股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司研发能力分析
- 4、公司经营情况分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 5、公司经营优劣势分析

## 6、公司最新发展动向

### 第二节数据中心建设与运维相关公司

#### 一、荣之联科技股份有限公司

##### 1、公司发展简介

##### 2、公司主要产品及特点

##### 3、公司经营情况分析

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

##### 4、公司经营优劣势分析

##### 5、公司投资并购情况

##### 6、公司最新发展动向

#### 二、上海天玑科技股份有限公司

##### 1、公司发展简介

##### 2、公司组织架构分析

##### 3、公司主要产品及特点

##### 4、公司研发能力分析

##### 5、公司经营情况分析

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

##### 6、公司投资并购情况

##### 7、公司最新发展动向

#### 三、北京银信长远科技股份有限公司

##### 1、公司发展简介

##### 2、公司经营情况分析

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

##### 3、公司经营优劣势分析

### 第三节视频化应用相关公司

#### 一、杭州海康威视数字技术股份有限公司



- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司主要产品及特点
- 4、公司研发能力分析
- 5、公司营销网路分析
- 6、公司经营情况分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 7、公司经营优劣势分析

## 二、浙江大华技术股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司研发能力分析
- 4、公司营销网络分析
- 5、公司经营情况分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 6、公司经营优劣势分析

## 第四节智能化与人机交互概念相关公司

### 一、安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司研发能力分析
- 4、公司经营情况分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 5、公司经营优劣势分析
- 6、公司最新发展动向

### 二、用友软件股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司主要产品及特点
- 4、公司研发能力分析
- 5、公司经营情况分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司最新发展动向

#### 第五节信息安全类公司

##### 一、成都卫士通信息产业股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司研发能力分析
- 4、公司经营情况分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 5、公司经营优劣势分析
- 6、公司投资并购情况
- 7、公司最新发展动向

##### 二、北京启明星辰信息技术股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司主要产品及特点
- 4、公司研发能力分析
- 5、公司经营情况分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 6、公司最新发展动向

### 三、蓝盾信息安全技术股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司研发能力分析
- 4、公司经营情况分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 5、公司经营优劣势分析
- 6、公司最新发展动向

### 第六节拥有数据资源的公司

#### 一、阿里巴巴集团

- 1、公司发展简介
- 2、公司组织架构分析
- 3、公司主要产品及特点
- 4、公司经营情况分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 5、公司经营优劣势分析
- 6、公司投资并购情况
- 7、公司最新发展动向

#### 二、腾讯控股有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 4、公司经营优劣势分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司投资并购情况 (ZY GXH)

图表目录：

图表1大数据产业链全景图

图表22017年中国搜索引擎市场占有率

图表32017年全球搜索引擎市场占有率

图表42011-2017年中国电子商务市场交易规模

图表5中国电子商务主要细分市场发展预期

图表62017年中国移动通信设备分制式市场份额

图表72017年中国移动通信设备市场区域结构

图表82018-2024年中国大数据整体市场趋势预测

图表9关键影响因素分析&mdash;促进因素：

图表10被调查者所属行业

图表11被调查者所在企业的规模

图表12被调查者所在企业每月新增的数据规模

图表13被调查者认为企业数据系统架构存在的问题

图表14被调查者所在企业面临的数据技术难题

图表15被调查者所在企业数据挖掘和分析面临的问题

图表16被调查者所在企业数据处理产品的服务商

图表17被调查者所在企业大数据投入情况

图表18被调查者所在企业部署开源大数据解决方案的计划

图表19被调查者所在企业大数据的部署规模

图表20被调查者所在企业做数据产品选型时考虑的因素

图表21被调查者关注的数据产品特性

图表22被调查者所在企业选择服务商时考虑的因素

图表23被调查者关注的数据管理新技术

图表24被调查者如何看待商业智能的未来

图表25电信大运营商的大数据应用

图表26大数据与客户生命周期的管理

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201809/20-274186.html>