

2018-2024年中国教育培训 市场需求状况分析及投资前景建议报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国教育培训市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201809/20-274209.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的教育培训业是从公办高校的剩余教育资源转化延伸出来的。经过近15年的发展，目前，我国已经形成了多种办学主体的市场格局，主要包括各级各类学校办的培训班、行业企业的培训中心、行业协会的培训中心、各种学会团体办的培训班、社会力量联合办学、培训公司和个人等。全国的培训机构已超过10万家，其中涉足职业教育的机构达5万多家，工程建设业及财务金融业培训的机构总数各已达1万多家，这些职业培训机构生存状态较其它行业企业好，营收稳定，但大多小而散，多以区域发展为主，形成连锁规模发展的机构相对较少。

教育培训的发展模式与趋势分析

1

体制灵活的民营教育企业逐渐占领主要市场

民营教育企业具有体制灵活、反应迅速，适应力强等诸多特殊优势，对于提升教学质量和服务水平，有着更加强烈的愿望和积极性，因而，他们的竞争力也必将得到更加显著提高。他们将逐渐增大自己的市场份额，并最终占领主要市场。随着改革开放的更加深入，民办办学机构的地位将进一步受到人们的认可和尊重。

2

竞争加剧，市场份额进一步集中到大的品牌培训机构

国家对教育培训市场进一步开放，尤其是职业培训快速迅猛发展，市场竞争进一步加剧，小型机构由于师资、市场开发资金缺乏、品牌难以在短期形成，市场空间越来越小。并且因为教育培训业是先收费，后服务的赢利模式，所以较之其他行业具有与众不同的特色，即“轻资产，重品牌”，学员为了降低学习风险，往往会集中选择具有优势的教育培训机构品牌，从而形成强者更强，一家独大的良性局面。

3

多元型、单纯项目型向专业细分综合型发展

职业培训机构从产品设置方面大体可以分为：多元型、单纯项目型、专业细分综合型。多元型即产品多元化，课程种类多样，专业细分综合型是指在专注在某一或某几个专业行业领域内，课程项目覆盖全面，产品链相对丰富、综合的教育机构。

4

区域型向连锁型过渡，逐渐形成规模型发展

由于职业培训的受众群体大，差异性弱，课程设计和运营方式都比较固定化和模式化，具有实力的培训机构可以在很短的时间内不断复制，迅速做强、做大。所以，拥有成熟的赢利模式和品牌知名度的教育企业借以多年积累的资金或引进外部投资，就可以在短期内迅速扩张

企业规模，并购、整合同类职业教育培训院校，由区域型教育企业蜕变成全国性连锁教育企业，继而形成规模化发展格局。

5

单一直营型、项目合作型向“直营+特许加盟”混合型发展

由于中国教育培训市场巨大，地域辽阔，商机分布于全国各省市，加之教育培训业发展严重依赖于企业专业管理人员的精心经营，企业内部人才培养的速度远远滞后于市场发展速度，专业管理人才的培养不足已成为制约企业高速发展的重要瓶颈。传统单一、缓慢拓展的直营模式，已不能满足企业快速扩张的要求，在规模为王的时代，逐渐出现新商业模式：特许经营。

目前教育培训网站或机构发展时间过于短暂，只有大致类型上的分类。（1

）以教育教学知识和资源为主要内容的网站或机构。（2）以职业教育为主要方向的相关网站或机构。（3）以企业缺少人才的专门课程为主的网站或机构。（4）提供再就业以及创业为主要内容的网站或机构。（5）在线招生的信息类网站或机构。（6）专业课程培训机构网站

中国教育培训机构十大品牌企业		序列	品牌
公司名称			
	1	新东方XDF	新东方
方教育科技集团有限公司	2	好未来TAL	
北京世纪好未来教育科技有限公司	3	学大教育	
学成世纪(北京)信息技术有限公司	4	正	
保远程教育	5		
北京东大正保科技有限公司			
环球雅思	6		
北京环球天下教育科技有限公司			
弘成教育ChinaEdu		弘成科技发展有限公司	
7		安博教育	北京安博创赢教育科技有限公司
	8	中公教育offcn	北京中公教育科技股份有限公司
公司	9	巨人教育JUREN	北京巨人环
球教育科技有限公司			
	10	龙文教育	北
京龙文环球教育科技有限公司			

注：以上排名不分先后

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国教育培训市场需求状况分析及投资前景建议报告》共十六章。首先介绍了中国教育培训行业市场发展环境、教育培训整体运行态势等，接着分析了中国教育培训行业市场运行的现状，然后介绍了教育培训市场竞争格局。随后，报告对教育培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育培训行业发展趋势与投资预测。您若想对教育培训产业有个系统的了解或者想投资中国教育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章教育培训行业发展综述

第一节行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、产业链

三、发展历史回顾

四、中国教育培训分类分析

1、义务教育

2、学前教育与特殊教育

3、高中阶段教育

4、高等教育

5、成人培训

6、民办教育

第二节培训概述

一、培训产业特点

二、培训的发展

三、培训的层次

四、培训的周期

五、培训的经费来源

六、培训的经济效益

七、培训的成本

八、培训方法的分类

第三节最近3-5年中国教育培训行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章教育培训行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节教育培训行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国职业教育法》

2、《民办教育促进法》

3、行业主要政策动向

三、教育培训行业标准

1、《中国民办培训教育行业自律诚信公约》

2、新课程标准

3、《认证培训机构管理办法》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、就业与人才分析

二、城市化进程分析

三、人口密度分析

四、年龄结构分析

五、学历结构分析

第四节行业技术环境分析（T）

一、教育培训技术发展分析

二、行业主要技术应用趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国际教育培训行业发展分析及经验借鉴

第一节全球教育培训市场总体情况分析

- 一、全球教育培训行业的发展特点
- 二、全球教育培训市场结构
- 三、全球教育培训行业发展分析
- 四、全球教育培训行业竞争格局
- 五、全球教育培训市场区域分布
- 六、国际重点教育培训企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、英国

- 1、英国教育培训行业发展特点
- 2、英国教育培训发展及热点细分研究
- 3、2018-2024年英国教育培训行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美教育培训行业发展特点
- 2、北美教育培训发展及热点细分研究
- 3、2018-2024年北美教育培训行业发展前景预测

三、加拿大

- 1、加拿大教育培训行业发展特点
- 2、加拿大教育培训发展及热点细分研究
- 3、2018-2024年加拿大教育培训行业发展前景预测

四、法国

- 1、法国教育培训行业发展特点
- 2、法国教育培训发展及热点细分研究
- 3、2018-2024年法国教育培训行业发展前景预测

五、其他国家地区

- 1、俄罗斯
- 2、澳大利亚
- 3、韩国

第四章国际教育培训行业发展与启示

第一节国际教育培训市场总体情况

- 一、国际教育培训市场环境分析

二、国际教育培训市场优势分析

三、国际教育培训的模式分析

第二节美国教育培训市场分析

一、美国教育培训机构类型

二、美国教育培训市场规模情况

三、美国教育培训市场的启示与借鉴

第三节欧洲教育培训市场分析

一、欧洲教育培训市场现状分析

二、欧洲教育培训市场发展的趋势

三、欧洲教育培训市场的启示与借鉴

第四节韩国教育培训市场分析

一、韩国教育培训市场现状分析

二、韩国教育培训市场的启示与借鉴

第五节2018-2024年国际教育信息化趋势分析

一、政策机制

二、人才培养

三、应用开发

四、信息资源

五、信息网络

第五章我国教育培训行业运行现状分析

第一节我国教育培训行业发展状况分析

一、我国教育培训行业发展阶段

二、我国教育培训行业发展总体概况

三、我国教育培训行业发展特点分析

四、我国教育培训行业商业模式分析

第二节教育培训行业发展现状

一、我国教育培训行业市场规模

二、我国教育培训行业发展分析

三、中国教育培训企业发展分析

第三节教育培训市场情况分析

一、中国教育培训市场总体概况

二、中国教育培训产品市场发展分析

第六章我国教育培训行业整体运行指标分析

第一节中国教育培训行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、从事教育培训工作人群数量
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节中国教育培训行业收费情况分析

- 一、我国民办教育培训行业收费标准
- 二、我国合资教育培训行业收费标准
- 三、外资教育培训机构在中国的收费标准

第三节中国教育培训行业财务指标分析

- 一、教育培训行业营业增长率分析
- 二、教育培训行业资本保值增长率分析
- 三、教育培训行业营业利润增长率分析
- 四、教育培训行业总资产增长率分析

第七章我国教育培训细分市场分析及预测

第一节中国教育培训行业细分市场结构分析

- 一、教育培训行业市场结构现状分析
- 二、教育培训行业细分结构特征分析
- 三、教育培训行业细分市场发展概况
- 四、教育培训行业市场结构变化趋势

第二节中国语言培训市场现状及前景分析

- 一、语言培训市场关注度调研
- 二、语言培训消费者属性及行为调查
- 三、中小學生英语培训市场分析
- 四、留学英语培训市场分析
- 五、商务英语培训市场分析
- 六、日语培训市场分析
- 七、其他语种培训市场分析

第三节中国IT培训市场供需及前景分析

- 一、中国IT培训机构发展状况
- 二、中国IT培训经营模式分析
- 三、中国IT培训行业特许经营分析
- 四、中国IT培训行业发展现状2010-2019年IT 培训市场规模测算
- 五、中国IT培训市场驱动因素
- 六、IT培训行业市场竞争现状分析
- 七、中国IT培训行业消费市场分析
- 八、中国IT培训市场前景分析

第四节中国企业培训市场前景及发展建议

- 一、企业培训现状及培训需求分析
- 二、企业培训市场发展分析
- 三、企业培训市场需求分析
- 四、企业培训市场竞争分析主要 IT 培训机构学生数（单位：人）
- 五、企业培训效果分析
- 六、企业培训市场建议

第五节中国考试培训市场现状及趋势分析

- 一、高考复读培训市场分析
- 二、成人高考、自考培训市场分析
- 三、研究生考试培训市场分析
- 四、MBA资格考试培训市场分析

第六节中国职业资格培训市场需求及发展分析

- 一、职业资格培训市场发展分析
- 二、人力资源管理师培训市场分析
- 三、会计培训市场分析
- 四、其他热门职业资格培训市场分析

第七节中国文化艺术培训市场现状及发展分析

- 一、文化艺术培训市场分析
- 二、舞蹈艺术培训市场分析
- 三、工艺美术培训市场分析
- 四、音乐培训市场分析

第八节我国远程教育培训市场发展及前景

一、我国网络教育总体发展状况

二、远程教育培训发展现状及前景预测

三、远程教育关键成功要素分析

第九节中国公务员考试培训市场需求及发展分析

一、公务员考试培训市场发展分析

二、公务员考试培训市场需求分析

三、公务员考试培训市场竞争分析

四、公务员考试培训发展趋势分析

第十节中国留学、出国申请及咨询市场需求及发展分析

一、留学培训市场发展分析

一、出国申请及咨询市场发展分析

三、留学市场需求分析

四、留学市场竞争分析

五、2018-2024年留学发展趋势分析

第八章中国远程教育运行透析

第一节中国远程教育发展分析

一、我国远程教育发展状况及其意义

二、我国远程教育资金与教学设备投入情况

三、我国农村现代远程教育发展分析

四、我国远程教育发展的战略

第二节中国远程教育在我国高校教学中的应用与思考

一、高校网上远程教育情况

二、高校网上远程教育的教学方式

三、发展高校网上远程教育的思考

第三节中国远程教育学习群体分析

一、远程教育学生的来源

二、学习者对于远程教育的态度

三、促使学生取得学习成功的策略

第九章我国教育培训行业营销发展策略及案例分析

第一节教育培训营销策略探析

一、聚焦策略

二、价格策略

三、分销策略

四、促销策略

五、人员策略

六、差异化策略

七、过程策略

第二节教育培训行业互联网营销问题探析

第三节精准营销在高端教育培训行业中的运用

一、相关概念界定

二、教育培训行业互联网营销现状

三、教育培训行业互联网营销存在的问题

1、无法覆盖全部细分市场

2、互联网营销从业人员专业程度低

3、互联网营销的实施缺乏具体理论的指导

4、缺乏对于互联网营销效果的有效评估办法

四、推进教育培训行业互联网营销的思考

第四节教育培训行业营销案例分析

一、教育培训行业营销案例综述

二、教育培训行业网络营销案例分析

三、教育培训行业广告与营销的结合

第十章教育培训行业竞争模式与发展趋势展望

第一节教育与培训市场竞争格局分析

一、教育与培训主要潜力品种分析

二、现有教育培训机构的竞争分析

三、教育与培训市场机遇把握及策略选择

四、典型企业的竞争策略分析

第二节国内外教育与培训市场竞争现状

一、全球教育培训市场竞争现状

二、国内教育培训市场竞争现状

三、国内教育培训细分市场竞争动态

第三节教育培训的运营模式探究

- 一、培训机构连锁加盟模式分析
- 二、培训机构连锁经营的SWOT分析
- 三、培训机构非加盟模式的对比分析
- 四、培训机构运营模式发展的趋势分析

第四节教育培训市场品牌竞争情况

- 一、国内教育培训机构品牌建设情况
- 二、培训行业强弱分化升级
- 三、培训品牌发展及其战略
- 四、教育培训行业品牌发展策略研究

第五节行业并购融资现状及发展趋势分析

- 一、国内教育培训机构主要的融资模式
- 二、国内教育培训机构并购的方式分析
- 三、国内教育培训机构并购的案例研究
- 四、未来教育培训机构发展扩张的趋势分析

第六节2018-2024年教育培训行业的竞争格局展望

- 一、全球经济对教育与培训行业竞争格局的影响
- 二、2018-2024年我国教育与培训市场的竞争趋势

第七节重点区域教育培训市场竞争格局分析

一、北京

- 1、北京教育培训市场特征分析
- 2、北京少儿英语培训市场格局分析
- 3、自主招生热促进北京培训市场升温

二、上海

- 1、上海教育培训行业市场概述
- 2、上海外语培训市场潜力可观
- 3、上海培训行业加快对外开放步伐

三、深圳

- 1、深圳外语培训市场综合状况
- 2、深圳小语种培训市场潜力巨大
- 3、深圳职业培训行业发展方向思考

四、广州

- 1、广州教育培训市场分析
- 2、广州教育培训市场潜力分析
- 3、广州教育培训行业发展方向

第十一章教育培训行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、教育培训行业竞争结构分析
- 二、教育培训行业企业间竞争格局分析
- 三、教育培训行业集中度分析
- 四、教育培训行业SWOT分析

第二节中国教育培训行业竞争格局综述

- 一、教育培训行业竞争概况
- 二、中国教育培训行业竞争力分析
- 三、中国教育培训服务竞争力优势分析
- 四、教育培训行业主要企业竞争力分析

第三节教育培训行业竞争力分析

- 一、国内外教育培训竞争分析
- 二、我国教育培训市场竞争分析

第十二章教育培训行业领先企业经营形势分析

第一节中国教育培训企业总体发展状况分析

- 一、教育培训企业主要类型
- 二、教育培训企业资本运作分析
- 三、教育培训企业创新及品牌建设

第二节中国领先教育培训企业经营形势分析

一、北京新东方教育科技（集团）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业社会责任及荣誉
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析

- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

二、好未来教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业教育课程分类
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展战略

三、安博教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业教育服务
- 5、企业核心技术分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业战略合作规划
- 8、企业发展目标

四、学大教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业教育课程分类
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业教学校区分布
- 8、企业发展前景展望

五、北京环球天下教育科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业师资力量

- 3、企业业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展目标
- 6、企业教学特色
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

六、北京东大正保科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业师资力量
- 3、企业业务范围
- 4、企业发展动态
- 5、企业办学资质及荣誉
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展目标

七、弘成教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业竞争优势
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展目标

八、北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业竞争优势
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

九、北京洪恩教育科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品与服务

3、企业业务范围

4、企业发展动态

5、企业发展目标

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

十、北京火星时代科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业师资力量

3、企业业务范围

4、企业荣誉分析

5、企业发展动态

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

十一、上海交大昂立教育集团

1、企业发展概况

2、企业师资规模分析

3、企业业务体系

4、企业教学服务体系

5、企业发展目标

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

十二、韦博教育集团

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业主营业务

- 4、企业荣誉分析
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

十三、新航道国际教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业荣誉分析
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业合作重心
- 8、企业发展前景展望

十四、培生教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业师资力量
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展动态
- 6、企业客户规模
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业发展目标

十五、朗阁教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业发展模式
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

十六、新华教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、新华优势资源分析
- 5、企业荣誉及目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

十七、金吉列出国留学咨询服务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉及规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业管理模式
- 5、企业服务体系
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

十八、万博天地网络技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织结构
- 3、企业业务范围
- 4、企业资质及荣誉
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营实力分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展目标

十九、汇众益智（北京）教育科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业教学优势及成果

- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

二十、华育国际教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业师资力量
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

二十一、深圳市达内软件有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业教研实力
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

二十二、安徽文达教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

二十三、东方标准人才服务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业发展模式
- 5、企业荣誉分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业客户资源
- 8、企业发展前景展望

二十四、北京巨人教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业教学特色
- 3、企业业务范围
- 4、企业师资力量
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

二十五、山东海天教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业教学特色
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展目标

二十六、北京精诚教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织结构
- 3、企业业务体系
- 4、企业服务模式
- 5、企业办学目标

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展战略

二十七、北京世纪文都教育科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业业务范围

4、企业获得荣誉

5、企业发展目标

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

二十八、北京中公未来教育咨询有限公司

1、企业发展概况

2、企业荣誉分析

3、企业业务水平

4、企业教学研究

5、企业品牌优势

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

二十九、北京ABC教育集团

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业发展动态

4、企业教育项目

5、企业发展目标

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业发展前景展望

三十、北京清大世纪教育集团

1、企业发展概况

- 2、企业发展历程
- 3、企业业务体系
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展前景展望

第十三章2018-2024年教育培训行业投资机会与风险防范

第一节教育培训行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、教育培训行业投资现状分析

第二节2018-2024年教育培训行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、教育培训行业投资机遇

第三节2018-2024年教育培训行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范

第四节中国教育培训行业投资建议

- 一、教育培训行业未来发展方向
- 二、教育培训行业主要投资建议
- 三、中国教育培训企业融资分析

第十四章2018-2024年教育培训前景及趋势预测

第一节2018-2024年中国教育培训市场前景分析

- 一、未来世界教育培训市场展望

二、我国教育培训市场的发展前景

三、我国教育培训市场需求人群上升趋势分析

第二节2018-2024年中国教育培训行业发展趋势及方向

一、培训机构品牌化

二、培训项目综合化

三、培训课程个性化

四、培训范围国际化

五、培训模式多元化

六、培训手段多样化

七、培训服务增值化

第三节2018-2024年中国教育培训行业需求预测

一、2018-2024年中国重点细分教育培训种类预测

二、2018-2024年中国学前教育培训市场预测

三、2018-2024年中国职业教育培训需求预测

第十五章教育培训行业发展战略研究

第一节教育培训行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国教育培训品牌的战略思考

一、教育培训品牌的重要性

二、教育培训实施品牌战略的意义

三、教育培训企业品牌的现状分析

四、我国教育培训企业的品牌战略

五、教育培训品牌战略管理的策略

第三节教育培训经营策略分析

一、教育培训市场细分策略

二、教育培训市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、教育培训新产品差异化战略

第四节教育培训行业投资战略研究

一、教育培训行业投资战略

二、2018-2024年教育培训行业投资战略

第十六章中国教育培训行业投资现状及建议(ZY GXH)

第一节教育培训行业投资特性分析

一、教育培训行业进入壁垒分析

二、教育培训行业盈利因素分析

三、教育培训行业盈利模式分析

第二节教育培训行业投资现状分析

一、教育行业投资现状分析

二、教育行业投资分布情况

1、教育行业投资案例数量分布

2、教育行业投资案例金额分布

三、教育培训行业投资现状分析

第三节教育培训行业投融资环境分析

一、信贷环境变化

二、金融支持政策

三、“欺诈门”影响

第四节2018-2024年教育培训行业发展建议

一、教育培训行业投资机会分析

二、教育培训行业投资风险分析

1、生源风险

2、师资风险

3、竞争风险

三、教育培训行业发展建议(ZY GXH)

图表目录：

图表：2012-2017年全球教育培训行业市场规模

图表：2012-2017年中国教育培训行业市场规模

图表：2012-2017年教育培训行业营业增长率分析

图表：2012-2017年教育培训行业资本保值增长率分析

图表：2012-2017年教育培训行业营业利润增长率分析

图表：2012-2017年教育培训行业总资产增长率分析

图表：2012-2017年教育培训行业资产总计

图表：2012-2017年教育培训行业负债总计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201809/20-274209.html>