

2018-2024年中国机器视觉 市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国机器视觉市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201809/21-274301.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机器视觉是人工智能正在快速发展的一个分支。简单说来，机器视觉就是用机器代替人眼来做测量和判断。机器视觉系统是通过机器视觉产品(即图像摄取装置，分CMOS和CCD两种)将被摄取目标转换成图像信号，传送给专用的图像处理系统，得到被摄目标的形态信息，根据像素分布和亮度、颜色等信息，转变成数字化信号;图像系统对这些信号进行各种运算来抽取目标的特征，进而根据判别的结果来控制现场的设备动作。全球机器视觉行业区域格局

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国机器视觉市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共二十章。首先介绍了中国机器视觉行业市场发展环境、机器视觉整体运行态势等，接着分析了中国机器视觉行业市场运行的现状，然后介绍了机器视觉市场竞争格局。随后，报告对机器视觉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机器视觉行业发展趋势与投资预测。您若想对机器视觉产业有个系统的了解或者想投资中国机器视觉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机器视觉行业主要经济特性

—、产品特性

二、市场特性

三、机器视觉行业产品生命周期

1. 机器视觉行业生命周期位置

2. 机器视觉行业把握市场时机的关键

四、机器视觉行业进入 / 退出难度

1. 进入 / 退出壁垒

2. 进入 / 退出方式

五、机器视觉行业产品技术变革与产品革新

1. 技术变革对竞争格局的影响

2. 产品革新对竞争格局的影响

3. 机器视觉行业尚待突破的关键技术

六、机器视觉行业差异化分析

1. 机器视觉行业产品差异化状况
2. 机器视觉行业产品的差异化发展趋势

七、规模效应

八、学习和经验效应

九、行业盈利水平

第二章 机器视觉行业生产分析

一、行业生产规模

二、产业集群分析

三、优势企业的产品策略

四、机器视觉行业生产所面临的问题

五、行业产量变化趋势

第三章 机器视觉行业市场分析

一、机器视觉行业市场规模2016年全球机器视觉市场规模约为62亿美元，2015年全球机器视觉系统及部件市场规模是42亿美元，2016年全球机器视觉系统及部件市场规模是46亿美元，2017年，全球机器视觉系统及部件市场规模达到50亿美元。2015-2017年全球机器视觉系统及部件市场规模走势

二、市场增长速度

三、市场潜力分析

四、行业市场集中度

五、终端市场分析

六、区域市场分析

第四章 机器视觉行业产品价格分析

一、价格弹性分析

二、价格与成本的关系

三、主要品牌产品价位分析

四、主要企业的价格策略

五、价格在机器视觉行业竞争中的重要性

六、低价策略与品牌战略

第五章 机器视觉行业竞争分析

- 一、竞争分析理论基础
- 二、行业内企业与品牌数量
- 三、竞争格局
- 四、竞争组群
- 五、机器视觉行业竞争趋势

第六章 机器视觉行业进出口分析

- 一、出口分析
 1. 我国机器视觉行业出口量及增长情况
 2. 机器视觉行业主要海外市场分布状况
 3. 经营海外市场的主要机器视觉品牌
- 二、进口分析
 1. 我国机器视觉行业进口量及增长情况
 2. 机器视觉行业进口产品主要品牌

第七章 机器视觉上游行业分析

- 一、上游行业发展状况
- 二、上游行业市场集中度
- 三、上游行业发展趋势

第八章 机器视觉行业渠道分析

- 一、渠道对机器视觉行业的影响
- 二、渠道格局
- 三、机器视觉行业销售渠道要素对比
- 四、主要企业渠道策略研究
- 五、各区域市场主要代理商情况

第九章 机器视觉行业用户分析

- 一、用户认知程度
- 二、用户关注因素

1. 功能
 2. 产品质量
 3. 价格
 4. 产品设计
- 三、用户其它特性

第十章 机器视觉行业替代品分析

- 一、机器视觉行业替代品种类
- 二、替代品对机器视觉行业的影响
- 三、机器视觉行业替代品发展趋势

第十一章 机器视觉行业互补品分析

- 一、机器视觉行业互补品种类
- 二、互补品对机器视觉行业的影响
- 三、机器视觉行业互补品发展趋势

第十二章 机器视觉行业品牌分析

- 一、机器视觉行业品牌总体情况
- 二、品牌传播
- 三、品牌美誉度
- 四、代理商对品牌的选择情况
- 五、主要城市对机器视觉行业主要品牌的认知水平
- 六、广告策略分析

第十三章 机器视觉行业主导驱动因素

- 一、国家政策导向
- 二、相关行业发展
- 三、行业技术发展
- 四、行业竞争状况
- 五、社会需求的变化

第十四章 机器视觉行业竞争成功的关键因素

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、差异化
- 四、服务
- 五、渠道建设与管理

第十五章 机器视觉行业重点企业分析

第一节 康耐视视觉检测系统（上海）有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业主要客户结构
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 基恩士（中国）有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业主要客户结构
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第三节 凌云光技术集团有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业主要客户结构
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第四节 北京大恒图像视觉有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业技术水平分析

四、企业主要客户结构

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术水平分析

四、企业主要客户结构

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 陕西维视数字图像技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术水平分析

四、企业主要客户结构

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 深圳市劲拓自动化设备股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术水平分析

四、企业主要客户结构

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 广东奥普特科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业技术水平分析

四、企业主要客户结构

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 昆明利普机器视觉工程有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业主要客户结构
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第十节 广州云从信息科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业主要客户结构
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第十六章 机器视觉行业发展趋势预测

- 一、行业运行环境发展趋势
- 二、市场需求发展趋势
- 三、行业竞争趋势

第十七章 2017-2022年中国机器视觉行业投资分析

- 一、行业投资环境
 - 1. 资源环境分析
 - 2. 市场竞争分析
 - 3. 行业税收政策分析
- 二、投资机会
- 三、行业政策优势
- 四、投资风险及对策分析
- 五、机器视觉行业投资前景总体评价

第十八章 机器视觉行业风险分析

- 一、环境风险
 - 1. 国际经济环境变化对机器视觉行业的风险

2. 汇率变化对机器视觉行业的风险
3. 宏观经济变化对机器视觉行业的风险
4. 宏观经济政策对机器视觉行业的风险
5. 区域经济变化对机器视觉行业的风险

二、产业链上下游风险

1. 上游行业对机器视觉行业的风险
2. 下游行业对机器视觉行业的风险
3. 其他关联行业对机器视觉行业的风险

三、行业政策风险

1. 产业政策风险
2. 贸易政策风险
3. 环保政策风险
4. 区域经济政策风险
5. 其他政策风险

四、市场风险

1. 市场供需风险
2. 价格风险
3. 竞争风险

五、其他风险

第十九章 机器视觉企业经营策略建议

一、产品定位策略

1. 市场细分策略
2. 目标市场的选择

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第二十章 机器视觉行业投资建议 (ZY GXH)

一、机器视觉行业投资总体评价

二、机器视觉行业投资建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2017年机器视觉行业区域结构

图表：2017年机器视觉行业渠道结构

图表：2015-2017年机器视觉行业市场规模

图表：2017-2022年机器视觉行业市场规模预测

图表：2007-2016年机器视觉行业市场增长速度

图表：2015-2017年机器视觉行业需求总量

图表：2017-2022年机器视觉行业需求量预测

图表：2015-2017年机器视觉行业需求集中度

图表：2015-2017年机器视觉行业需求增长速度

图表：2015-2017年机器视觉行业市场饱和度

图表：2017-2022年机器视觉行业需求总量预测

图表：2015-2017年机器视觉行业供给总量

图表：2017-2022年机器视觉行业供给量预测

图表：2015-2017年机器视觉行业供给集中度

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201809/21-274301.html>