

# 2018-2024年中国汽车行业 市场监测与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国汽车行业市场监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201809/25-274424.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年中国乘用车销量为2471.83万辆，同比增长1.40%；2017年中国商用车销量为416.06万辆，同比增长13.95%。2017年中国汽车销量2887.89万辆，其中乘用车占比85.59%，商用车占比14.41%。2017年中国汽车销量占比 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国汽车行业市场监测与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 专用汽车相关概述

#### 1.1 专用汽车的概念解析

##### 1.1.1 国外对专用汽车的定义

##### 1.1.2 中国对专用汽车的定义

##### 1.1.3 专用汽车的两大基本类型

#### 1.2 中国专用汽车的分类

##### 1.2.1 厢式汽车

##### 1.2.2 罐式汽车

##### 1.2.3 专用自卸汽车

##### 1.2.4 起重举升汽车

##### 1.2.5 仓栅汽车

##### 1.2.6 特种结构汽车

#### 1.3 专用汽车的特点及作用

##### 1.3.1 专用汽车的应用领域

##### 1.3.2 专用汽车的设计特点与要求

##### 1.3.3 在汽车产业链的地位与作用

#### 1.3.4 专用汽车的经济效益分析

## 第二章 2011-2017年汽车行业发展分析

### 2.1 全球汽车工业现状分析

#### 2.1.1 行业发展特点

#### 2.1.2 行业生产状况

#### 2.1.3 行业销售现状

#### 2.1.4 市场竞争格局

#### 2.1.5 企业发展状况

### 2.2 全球汽车市场发展前景趋势分析

#### 2.2.1 市场未来发展态势

#### 2.2.2 新能源汽车快速发展

#### 2.2.3 技术创新发展趋势

### 2.3 2011-2017年中国汽车产业发展综述

#### 2.3.1 产业对经济发展的战略作用

#### 2.3.2 产业自主品牌发展分析

#### 2.3.3 行业整零关系模式发展研究

#### 2.3.4 产业集群发展状况分析

### 2.4 2011-2017年中国汽车工业运行现状

#### 2.4.1 产销状况分析2010-2017年中国汽车产量 数据来源：公开资料整理

#### 2.4.2 进出口状况分析

#### 2.4.3 经济效益分析

### 2.5 中国汽车产业发展的问题及对策

#### 2.5.1 制约行业发展的瓶颈

#### 2.5.2 品牌国际化对策分析

#### 2.5.3 产业竞争力提升策略

#### 2.5.4 产业发展的相关理性思考

## 第三章 2011-2017年中国专用汽车行业的发展环境分析

### 3.1 政策环境

#### 3.1.1 行业准入管理规则

#### 3.1.2 行业标准制定情况

- 3.1.3 面临的政策问题
- 3.1.4 行业政策导向
- 3.1.5 相关政策动态
- 3.2 经济环境
  - 3.2.1 国际经济发展形势
  - 3.2.2 中国经济运行现状
  - 3.2.3 中国经济支撑因素
  - 3.2.4 中国经济发展预测
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 城镇化水平
  - 3.3.2 工业发展形势
  - 3.3.3 基础设施建设状况

#### 第四章 2011-2017年中国专用汽车行业发展分析

- 4.1 2011-2017年国外专用汽车行业发展概况
  - 4.1.1 行业发展历程
  - 4.1.2 行业主要特点
  - 4.1.3 行业组织形式
  - 4.1.4 行业发展模式
  - 4.1.5 市场技术特征
  - 4.1.6 市场发展趋势
  - 4.1.7 对我国的借鉴意义
- 4.2 2011-2017年中国专用汽车行业发展综述
  - 4.2.1 行业地位
  - 4.2.2 发展历史
  - 4.2.3 产品结构
  - 4.2.4 行业集中度
  - 4.2.5 产品技术
  - 4.2.6 产业布局
- 4.3 2011-2017年中国专用汽车市场运行状况
  - 4.3.1 2017年市场热点分析
  - 4.3.2 2017年市场运行分析

- 4.3.3 2017年市场发展现状
- 4.4 新能源专用汽车市场分析
  - 4.4.1 鼓励政策解析
  - 4.4.2 市场发展现状
  - 4.4.3 产品技术路线
  - 4.4.4 推广应用问题
  - 4.4.5 产业前景展望
- 4.5 中国专用汽车行业发展面临的挑战
  - 4.5.1 技术水平方面
  - 4.5.2 产品结构方面
  - 4.5.3 行业集中度方面
  - 4.5.4 企业发展方式方面
  - 4.5.5 市场外贸方面
- 4.6 中国专用汽车产业发展对策
  - 4.6.1 加快推进兼并重组
  - 4.6.2 打造核心竞争力
  - 4.6.3 建立健全专用汽车研发平台
  - 4.6.4 制定结构标准
  - 4.6.5 促进产业技术升级

## 第五章 2011-2017年专用汽车细分市场分析

- 5.1 厢式汽车
  - 5.1.1 市场总体概况
  - 5.1.2 厢式物流车市场分析
  - 5.1.3 运钞车市场分析
  - 5.1.4 冷藏车市场分析
  - 5.1.5 邮政车市场分析
  - 5.1.6 通信车市场分析
  - 5.1.7 医疗车市场分析
  - 5.1.8 旅居房车市场分析
- 5.2 罐式汽车
  - 5.2.1 市场总体概况

- 5.2.2 油罐车市场分析
- 5.2.3 吸粪车市场分析
- 5.2.4 洒水车市场分析
- 5.2.5 消防车市场分析
- 5.2.6 爆破器材运输车市场分析
- 5.3 特种结构汽车
  - 5.3.1 市场总体概况
  - 5.3.2 车辆运输车市场分析
  - 5.3.3 清障车市场分析
  - 5.3.4 扫路车市场分析
  - 5.3.5 沙滩车市场分析
  - 5.3.6 除雪车市场分析
  - 5.3.7 混凝土泵车市场分析
- 5.4 专用自卸汽车
  - 5.4.1 市场总体概况
  - 5.4.2 产品结构分析
  - 5.4.3 基建工程类自卸车市场分析
  - 5.4.4 坑口矿用自卸车市场分析
  - 5.4.5 城市垃圾自卸车市场分析
- 5.5 其它专用汽车
  - 5.5.1 工程类专用车市场分析
  - 5.5.2 环卫类专用车市场分析
  - 5.5.3 高空作业车市场分析
  - 5.5.4 养蜂车市场分析

## 第六章 2011-2017年湖北专用汽车行业分析

- 6.1 2011-2017年湖北专用汽车产业发展概况
  - 6.1.1 产业基本发展情况
  - 6.1.2 积极推进产业发展
  - 6.1.3 专汽产业基地挂牌
  - 6.1.4 推动产业技术创新
  - 6.1.5 产业发展对策

## 6.2 2011-2017年随州专用汽车产业发展现状

### 6.2.1 产业总体概况

### 6.2.2 产业运行状况分析

### 6.2.3 产业链形成分析

### 6.2.4 产品类别与产能规模

### 6.2.5 品牌发展与市场开拓

### 6.2.6 技术研发状况分析

### 6.2.7 招商引资成就分析

### 6.2.8 人才供给形势分析

### 6.2.9 转型升级及规范政策

## 6.3 随州专用汽车产业存在的问题分析

### 6.3.1 产品结构问题

### 6.3.2 技术结构问题

### 6.3.3 市场结构问题

### 6.3.4 组织结构问题

### 6.3.5 区位结构问题

## 第七章 2011-2017年其他地区专用汽车行业

### 7.1 2011-2017年山东省梁山县专用汽车产业发展概况

#### 7.1.1 产业基本发展状况

#### 7.1.2 产业发展经验借鉴

#### 7.1.3 产业存在的主要问题

#### 7.1.4 产业发展的对策措施

### 7.2 2011-2017年吉林省四平市专用汽车产业发展概况

#### 7.2.1 产业基本发展状况

#### 7.2.2 产业运行现状分析

#### 7.2.3 产业转型升级发展

#### 7.2.4 产业发展对策建议

#### 7.2.5 产业发展潜力分析

### 7.3 2011-2017年其他省市专用汽车产业发展简况

#### 7.3.1 河南省三门峡市

#### 7.3.2 湖北省十堰市



### 7.3.3 辽宁省营口市

## 第八章 2011-2017年中国专用汽车产业园区发展分析

### 8.1 2011-2017年中国专用汽车生产基地建设动态

#### 8.1.1 定州专用车和新能源客车生产基地

#### 8.1.2 湖北专用汽车产业园

#### 8.1.3 甘肃建投专用汽车生产基地

#### 8.1.4 鹤山专用车产业基地

#### 8.1.5 邢台专用汽车和新能源汽车生产基地

### 8.2 天津专用汽车产业园

#### 8.2.1 园区概况

#### 8.2.2 区位优势

#### 8.2.3 招商策略

#### 8.2.4 推广渠道

#### 8.2.5 发展措施

### 8.3 长春专用车产业园

#### 8.3.1 园区概况

#### 8.3.2 发展环境

#### 8.3.3 园区优势

#### 8.3.4 园区定位

#### 8.3.5 发展策略

### 8.4 四平专用汽车产业园

#### 8.4.1 园区概况

#### 8.4.2 园区特色

#### 8.4.3 发展优势

#### 8.4.4 重点企业

#### 8.4.5 合作领域

#### 8.4.6 招商策略

#### 8.4.7 发展规划

### 8.5 辽宁专用车生产基地

#### 8.5.1 基地概况

#### 8.5.2 区位优势

- 8.5.3 运营状况
- 8.5.4 优惠政策
- 8.5.5 招商状况
- 8.5.6 发展动态

## 第九章 2011-2017年中国专用汽车底盘市场分析

- 9.1 汽车底盘的组成介绍
  - 9.1.1 传动系
  - 9.1.2 行驶系
  - 9.1.3 转向系统
  - 9.1.4 制动系统
- 9.2 2011-2017年专用汽车底盘发展状况
  - 9.2.1 发展概况
  - 9.2.2 主要特点
  - 9.2.3 市场现状
  - 9.2.4 研制与推广
  - 9.2.5 发展的问题
- 9.3 现代汽车底盘技术分析
  - 9.3.1 电子化技术
  - 9.3.2 线控技术
  - 9.3.3 集成化技术
  - 9.3.4 网络化技术

## 第十章 2011-2017年中国专用汽车行业的竞争分析

- 10.1 2011-2017年中国专用汽车产业的竞争力
  - 10.1.1 整体竞争实力
  - 10.1.2 同质化竞争问题
  - 10.1.3 合资并购加速
- 10.2 中国专用汽车行业波特五力竞争模型分析
  - 10.2.1 现有企业之间的竞争
  - 10.2.2 新进入者的威胁
  - 10.2.3 替代品的威胁

- 10.2.4 供应商讨价还价的能力
- 10.2.5 客户讨价还价的能力
- 10.3 中国环卫专用汽车行业的竞争形势剖析
  - 10.3.1 行业主要竞争力量
  - 10.3.2 行业竞争力评析
  - 10.3.3 行业竞争战略选择
- 10.4 提升中国专用汽车企业竞争力的策略
  - 10.4.1 产品研发体系创建
  - 10.4.2 建立生产制造体制
  - 10.4.3 核心业务跨越式发展战略
  - 10.4.4 确立市场竞争理念
  - 10.4.5 加强人才队伍建设
  - 10.4.6 开拓军品市场和国际市场

## 第十一章 2011-2017年中国专用汽车进出口数据分析

- 11.1 2011-2017年中国特殊用途的机动车辆进出口总量数据分析
  - 11.1.1 产品进口分析
  - 11.1.2 产品出口分析
  - 11.1.3 产品贸易现状分析
  - 11.1.4 产品贸易顺逆差分析
- 11.2 2011-2017年主要贸易国特殊用途的机动车辆进出口情况分析
  - 11.2.1 主要贸易国进口市场分析
  - 11.2.2 主要贸易国出口市场分析
- 11.3 2011-2017年主要省市特殊用途的机动车辆进出口情况分析
  - 11.3.1 主要省市进口市场分析
  - 11.3.2 主要省市出口市场分析

## 第十二章 2011-2017年中国专用汽车行业重点企业经营状况分析

- 12.1 程力专用汽车股份有限公司
  - 12.1.1 企业发展概况
  - 12.1.2 企业产品结构分析
  - 12.1.3 企业组织架构分析

- 12.1.4 企业技术水平
- 12.1.5 企业销售渠道与网络
- 12.2 中集车辆（集团）有限公司
  - 12.2.1 企业发展概况
  - 12.2.2 企业产品结构
  - 12.2.3 企业组织架构
  - 12.2.4 企业销售渠道与网络
- 12.3 中国重型汽车集团有限公司
  - 12.3.1 企业发展概况
  - 12.3.2 2017年企业经营状况
  - 12.3.3 2017年企业经营状况
  - 12.3.4 2017年企业经营状况
- 12.4 中联重科股份有限公司
  - 12.4.1 企业发展概况
  - 12.4.2 经营效益分析
  - 12.4.3 业务经营分析
  - 12.4.4 财务状况分析
  - 12.4.5 未来前景展望
- 12.5 三一集团有限公司
  - 12.5.1 企业发展概况
  - 12.5.2 全球产业布局
  - 12.5.3 企业产品结构
  - 12.5.4 企业组织架构
  - 12.5.5 企业销售渠道与网络
  - 12.5.6 企业技术水平

### 第十三章 2018-2024年中国专用汽车行业投资分析及前景预测（ZY LII）

- 13.1 专用汽车行业的投资风险及应对建议
  - 13.1.1 对主要客户的依赖风险及控制策略
  - 13.1.2 对其他行业的依赖风险及控制策略
  - 13.1.3 行业竞争风险及控制策略
  - 13.1.4 技术水平风险及控制策略

- 13.1.5 市场风险及控制策略
- 13.1.6 财务风险及控制策略
- 13.2 中国专用汽车行业发展前景展望
  - 13.2.1 “十三五”行业发展机遇
  - 13.2.2 行业发展趋势
  - 13.2.3 企业发展方向
- 13.3 2018-2024年中国专用汽车市场预测分析
  - 13.3.1 影响因素分析
  - 13.3.2 市场产量预测
  - 13.3.3 市场销量预测 (ZY LII)

## 附录

附录一：专用汽车和挂车生产企业及产品准入管理规则

部分图表目录：

- 图表1 厢式汽车示意图
- 图表2 罐式汽车示意图
- 图表3 专用自卸汽车示意图
- 图表4 起重举升汽车示意图
- 图表5 仓栅汽车示意图
- 图表6 特种结构汽车示意图
- 图表7 2017年全球十大汽车生产国汽车产量及变化
- 图表8 2017年全球十大汽车销售国汽车销量及变化
- 图表9 美国、欧洲、日本、韩国和中国的千人汽车保有量比较
- 图表10 2005-2017年两类地区的汽车销量比较
- 图表11 2000-2017年全球前15大汽车厂商中欧、美、日厂商的比较
- 图表12 2000-2017年欧洲、北美和亚太地区的汽车产量变动情况
- 图表13 2017年全球五大汽车企业销售量
- 图表14 2017年十大豪车品牌全球销量
- 图表15 2012-2017年汽车企业世界500强的排名
- 图表16 一些世界组织对2017年全球经济增长的预测
- 图表17 2017年汽车销售增长率预测
- 图表18 2017年全球电动车销量预测

- 图表19 2017年中国自主品牌乘用车销量情况
- 图表20 2012-2017年汽车月度销量及同比变化情况
- 图表21 2012-2017年乘用车月度销量变化情况
- 图表22 2012-2017年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表23 2012-2017年商用车月度销量变化情况
- 图表24 2017年乘用车各系别市场份额
- 图表25 2013-2017年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表26 2013-2017年月度乘用车销量变化情况
- 图表27 2013-2017年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表28 2013-2017年商用车月度销量变化情况
- 图表29 2017年乘用车各系别市场份额
- 图表30 2017年国内汽车销售市场占有率
- 图表31 2011-2017年月度汽车销量及同比变化情况
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201809/25-274424.html>