

2018-2024年中国微晶玻璃 行业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国微晶玻璃行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201809/26-274529.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 微晶玻璃行业市场综述

1.1 宏观经济环境及其影响性分析

1.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)

1.1.2 消费价格指数CPI、1PPI（按月度更新）

1.1.3 全国居民收入情况（季度更新）

1.1.4 恩格尔系数（年度更新）

1.1.5 工业发展形势（季度更新）

1.1.6 固定资产投资情况（季度更新）

1.1.7 财政收支状况（年度更新）

1.1.8 中国汇率调整（人民币升值）

1.1.9 存贷款基准利率调整情况

1.1.10 存款准备金率调整情况

1.1.11 社会消费品零售总额

1.1.12 对外贸易&进出口

1.2 政策环境及其影响性分析

1.2.1 行业标准及政策分析

1.2.2 工业防护微晶玻璃标准

1.2.3 行业进出口贸易政策分析

1.2.4 相关产业政策分析

1.3 国际环境及其影响性分析

第二章 微晶玻璃行业概述及应用市场分析

2.1 微晶玻璃行业概况及简介

2.1.1 微晶玻璃-----新型建筑材料

2.1.2 微晶玻璃的种类

2.1.3 微晶玻璃的发展历程

2.1.4 微晶玻璃结构

2.1.5 微晶玻璃性能

2.1.6 微晶玻璃生产工艺

2.2 微晶玻璃产品特点及行业特点

2.2.1 微晶玻璃产品特点

2.2.2 微晶玻璃行业特点

2.3 微晶玻璃应用

2.4 微晶玻璃装饰板

第三章 2017年中国微晶玻璃行业发展形态分析

3.1 2017年中国微晶玻璃行业发展特点

3.2 2017年中国宏观经济环境分析

3.2.1 微晶玻璃在中国发展与兴起

3.2.2 中国微晶玻璃行业所处发展阶段

3.2.3 中国微晶玻璃企业发展及区域布局

3.2.4 中国微晶玻璃行业品牌与基地建设情况

3.2.5 微晶玻璃在我国公共建筑领域的应用

3.2.4 低膨胀防火微晶玻璃的特点及应用

3.3 2017年中国微晶玻璃行业现状面临的问题

3.3.1 生产技术与工艺尚不完善

3.3.2 作为一种新兴产品尚未被消费者完全认识和接受

3.3.3 微晶玻璃综合能耗高，成本居高不下

第四章 微晶玻璃技术研究

4.1 微晶玻璃行业标准解析

4.2 微晶玻璃技术研究分析

4.2.1 现有技术的研发方向及进度

4.2.2 技术发展未来趋势分析

4.3 微晶玻璃生产新工艺研究

4.3.1 微晶玻璃热处理工艺研究

4.3.2 高硅铁尾矿制备低膨胀微晶玻璃工艺

4.3.3 尾矿—粉煤灰微晶玻璃管材的产业化技术

4.3.4 利用废弃物制微晶玻璃技术

第五章 微晶玻璃产业链上下游及其相关行业市场分析

5.1 上游市场状况分析

5.1.1 上游产业发展现状分析

5.1.2 上游行业对微晶玻璃行业发展的影响

5.2 下游需求市场状况分析

5.2.1 下游需求市场现状分析

5.2.2 下游需求市场结构及规模分析

5.2.3 下游需求市场对微晶玻璃行业发展的影响

5.3 微晶玻璃主要应用领域市场发展状况分析

5.3.1 建筑微晶玻璃市场现状分析

5.3.2 微晶玻璃在厨卫领域的发展现状分析

第六章 微晶玻璃行业市场分析

6.1 行业生产规模及增长速度分析

6.2 市场集中度分析

6.3 产业区域分布情况分析

6.4 进出口市场统计及分析

6.5 未来几年行业产量变化趋势

第七章 微晶玻璃产品市场分析

7.1 微晶玻璃价格市场分析

7.1.1 微晶玻璃价格走势情况分析

7.1.2 影响微晶玻璃市场价格因素分析

7.2 微晶玻璃产销市场分析

7.2.1 微晶玻璃产销数据统计

7.2.2 微晶玻璃产销市场分析

第八章 微晶玻璃行业竞争市场分析

8.1 行业竞争分析理论基础

8.1.1 影响行业竞争的因素

8.1.2 竞争力评价的理论框架

8.2 现有主要竞争企业间竞争状况分析

8.3 行业竞争格局及梯队分析

8.4 行业区域性竞争情况分析

8.5 行业新进入者情况分析

8.5.1 无锡鑫运来微晶科技有限公司

8.5.2 包头晶牛微晶股份有限公司

8.5.3 保定元亨微晶石材有限公司

8.5.4 惠东和兴泰实业有限公司

8.5.5 四川双马（绵阳）新材料有限公司

8.6 微晶玻璃替代产品替代性分析

8.7 供应商议价能力及客户议价能力分析

第九章 重点企业分析

9.1 国际市场重点企业分析

9.1.1 日本NEG

9.1.2 肖特股份有限公司

9.2 国内微晶玻璃重点企业分析

9.2.1 浙江温州康尔微晶玻璃器皿有限公司

9.2.2 浙江湖州岱兴电器制品有限公司

9.2.3 浙江湖州大享微晶玻璃科技有限公司

9.3 其他国产微晶玻璃企业经营状况分析

9.3.1 江西金枫玉石有限公司

9.3.2 通辽晶牛微晶有限责任公司

9.3.3 普宁市科迪微晶玻璃实业有限公司

9.3.4 佛山市高明区晶特科技有限公司

第十章 微晶玻璃营销市场状况分析

10.1 品牌建设分析

10.2 渠道建设分析

10.3 市场接受度分析

第十一章 微晶玻璃行业发展威胁性分析

11.1 微晶玻璃行业内部发展面临的局限性分析

11.1.1 产业结构调整及市场成长局限性分析

11.1.2 要素市场波动引发的行业困局分析

11.2 微晶玻璃行业外部环境面临的威胁性分析

11.2.1 替代品技术升级引发市场分级威胁

11.2.2 政策等外围环境波动引发市场风险分析

第十二章 2018-2024年中国微晶玻璃行业发展前景与趋势分析

12.1 微晶玻璃行业发展前景及趋势

12.1.1 国内市场发展前景及趋势分析

12.1.2 国际市场发展前景及趋势分析

12.2 微晶玻璃企业应对“十三五”发展规划市场调整策略分析

12.2.1 微晶玻璃企业应对“十三五”经济全球化策略

12.2.2 微晶玻璃企业应对“十三五”自身调整策略

第十三章 微晶玻璃产业发展建议及投资机会挖掘分析(ZY GXH)

13.1 微晶玻璃产业发展建议

13.2 微晶玻璃行业投资机会分析(ZY GXH)

图表目录：

图表：典型微晶玻璃的主晶相、组成及性能特点

图表：浅米色、普型、镜面、优等品微晶玻璃板材其标记

图表：现有玻璃企业单位产品能耗限额（kgce/重量箱*）

图表：最近几年国内部分微晶玻璃企业的利润情况

图表：2004-2017年国产A级微晶玻璃面板价格走势

图表：2006-2017年全国微晶玻璃面板的年产能对比

图表：国内微晶玻璃国产黑晶板同白晶板产量对比

图表：微晶石与天然石材理化指标对比表

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2017年美元兑人民币汇率中间价

图表：2010-2017年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：1990-2017年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201809/26-274529.html>