

2018-2024年中国体操衣市场 调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国体操衣市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201809/27-274586.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 体操衣行业发展概述

第一节 体操衣的概念

一、体操衣的定义

二、体操衣的特点

第二节 体操衣行业发展成熟度

一、体操衣行业发展周期分析

二、体操衣行业中外市场成熟度对比

第三节 体操衣行业产业链分析

一、体操衣行业上游原料供应市场分析

二、体操衣行业下游产品需求市场状况

第二章 2013-2017年世界体操衣行业运行现状分析

第一节 2013-2017年世界体操衣行业运行综述

一、世界体操衣行业市场分析

二、国外体操衣行业技术分析

第二节 2013-2017年世界主要国家体操衣行业发展情况解析

一、美国

二、日本

三、德国

四、其它

第三节 2010-2017年世界体操衣行业发展趋势分析

第三章 2017年中国体操衣行业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、2017年中国宏观经济运行分析

（一）国民经济企稳回升

（二）政策刺激内需强劲增长，国外需求有所改善

（三）财政收入加快回升，企业利润明显改观，居民收入持续提高

（四）货币供应量快速增长，信贷投放总体宽松

二、经济运行中存在的突出矛盾和问题

- (一) 产能过剩问题突出，部分行业仍在重复建设
- (二) 投资增长主要依赖政策拉动，支撑投资增长的内生动力不强
- (三) 地方政府投融资平台隐含系统性金融风险

三、2017年经济发展形势预测

- (一) 固定资产投资将保持适度增长
- (二) 社会消费品零售总额保持平稳增长
- (三) 外贸进出口将出现恢复性增长
- (四) 价格水平将温和回升
- (五) 工业增速将有所加快

第二节2017年中国体操衣行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

- (一) 将“保增长”改为“稳增长”，灵活审慎把握政策力度和节奏
- (二) 加大财政对“惠民生”、“调结构”支持力度
- (三) 货币政策要立足“适度”，改善优化信贷结构
- (四) 有序推进调结构、惠民生的关键领域改革
- (五) 积极推进结构调整与节能减排

二、体操衣行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节2017年中国体操衣行业发展社会环境分析

第四章2017年中国体操衣行业市场发展分析

第一节体操衣行业市场发展现状

- 一、市场发展概况
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在问题及策略分析

第二节体操衣行业技术发展

- 一、技术特征现状分析
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势

第三节中国体操衣行业消费市场分析

- 一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节体操衣行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节2018-2024年体操衣行业市场发展趋势

第五章2011-2017年中国体操衣行业主要指标监测分析

第一节2011-2017年中国体操衣产业工业总产值分析

一、2011-2017年中国体操衣产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

四、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2011-2017年中国体操衣产业主营业务收入分析

一、2011-2017年中国体操衣产业主营业务收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业销售收入比较

第三节2011-2017年中国体操衣产业产品成本费用分析

一、2011-2017年中国体操衣产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2011-2017年中国体操衣产业利润总额分析

一、2011-2017年中国体操衣产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节2011-2017年中国体操衣产业资产负债分析

一、2011-2017年中国体操衣产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节2011-2017年中国体操衣行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章中国体操衣行业区域市场分析

第一节华北地区体操衣行业分析

- 一、2010-2017年行业发展现状分析
- 二、2010-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节东北地区体操衣行业分析

- 一、2010-2017年行业发展现状分析
- 二、2010-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节华东地区体操衣行业分析

- 一、2010-2017年行业发展现状分析
- 二、2010-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节华南地区体操衣行业分析

- 一、2010-2017年行业发展现状分析
- 二、2010-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节华中地区体操衣行业分析

- 一、2010-2017年行业发展现状分析
- 二、2010-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节西南地区体操衣行业分析

一、2010-2017年行业发展现状分析

二、2010-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节西北地区体操衣行业分析

一、2010-2017年行业发展现状分析

二、2010-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七章体操衣行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2010-2017年体操衣行业竞争格局分析

- 一、2011-2017年国内外体操衣竞争分析
- 二、2011-2017年我国体操衣市场竞争分析
- 三、2018-2024年国内主要体操衣企业动向

第八章体操衣企业竞争策略分析

第一节体操衣市场竞争策略分析

- 一、2017年体操衣市场增长潜力分析
- 二、2017年体操衣主要潜力品种分析
- 三、现有体操衣产品竞争策略分析
- 四、潜力体操衣品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节体操衣企业竞争策略分析

第三节体操衣行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、体操衣行业产品市场定位
- 二、体操衣行业广告推广策略
- 三、体操衣行业产品促销策略
- 四、体操衣行业招商加盟策略
- 五、体操衣行业网络推广策略

第九章部分体操衣企业竞争分析

第一节李宁体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势劣势分析
- 三、2011-2017年经营状况
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 四、2018-2024年发展战略
- 五、企业投资目标分析
- 六、企业销售渠道研究
- 七、企业技术现状特征及趋势研究
- 八、企业最新动态研究

九、企业生产扩张能力分析

十、企业规划建设研究分析

第二节福建浪都实业有限公司公司

一、企业概况

二、竞争优势劣势分析

三、2011-2017年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2018-2024年发展战略

五、企业投资目标分析

六、企业销售渠道研究

七、企业技术现状特征及趋势研究

八、企业最新动态研究

九、企业生产扩张能力分析

十、企业规划建设研究分析

第三节北京市博艺艺术服装定制公司

一、企业概况

二、竞争优势劣势分析

三、2011-2017年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2018-2024年发展战略

五、企业投资目标分析

六、企业销售渠道研究

七、企业技术现状特征及趋势研究

八、企业最新动态研究

九、企业生产扩张能力分析

十、企业规划建设研究分析

第四节丹诗戈公司

一、企业概况

二、竞争优势劣势分析

三、2011-2017年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2018-2024年发展战略

五、企业投资目标分析

六、企业销售渠道研究

七、企业技术现状特征及趋势研究

八、企业最新动态研究

九、企业生产扩张能力分析

十、企业规划建设研究分析

第五节上海梦想成真服饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势劣势分析

三、2011-2017年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2018-2024年发展战略

五、企业投资目标分析

六、企业销售渠道研究

七、企业技术现状特征及趋势研究

八、企业最新动态研究

九、企业生产扩张能力分析

十、企业规划建设研究分析

第六节博艺艺术服装设计定制公司

一、企业概况

二、竞争优势劣势分析

三、2011-2017年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2018-2024年发展战略

五、企业投资目标分析

六、企业销售渠道研究

七、企业技术现状特征及趋势研究

八、企业最新动态研究

九、企业生产扩张能力分析

十、企业规划建设研究分析

第十章2018-2024年未来体操衣行业发展预测

第一节未来体操衣行业需求与消费预测

一、2018-2024年体操衣产品消费预测

二、2018-2024年体操衣市场规模预测

三、2018-2024年体操衣行业总产值预测

四、2018-2024年体操衣行业销售收入预测

五、2018-2024年体操衣行业总资产预测

第二节2018-2024年中国体操衣行业供需预测

一、2018-2024年中国体操衣供给预测

二、2018-2024年中国体操衣产量预测

三、2018-2024年中国体操衣需求预测

四、2018-2024年中国体操衣供需平衡预测

第十一章体操衣行业投资机会与风险

第一节体操衣行业投资机会分析

一、体操衣投资项目分析

二、可以投资的体操衣模式

三、2017年体操衣投资机会

四、2017年体操衣投资新方向

五、2018-2024年体操衣行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响体操衣行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响体操衣行业运行的有利因素分析

- 二、2018-2024年影响体操衣行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响体操衣行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国体操衣行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国体操衣行业发展面临的机遇分析

第三节体操衣行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年体操衣行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年体操衣行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年体操衣行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年体操衣行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年体操衣同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年体操衣行业其他风险及控制策略

第十二章体操衣行业投资战略研究(ZYGXH)

第一节体操衣行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国体操衣品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、体操衣实施品牌战略的意义
- 三、体操衣企业品牌的现状分析
- 四、我国体操衣企业的品牌战略
- 五、体操衣品牌战略管理的策略

第三节体操衣行业投资战略研究(ZYGXH)

图表目录：

图表1我国体操衣行业所处生命周期示意图

图表2行业生命周期、战略及其特征

图表32001年-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表42002年-2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表52001年-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表62001年-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表72002年-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表82001年-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表92001年-2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表102001年-2017年货币供应量月度同比增长率（%）

图表112017年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表12消费者对体操衣品牌认知度调查

图表132007-2017年我国体操衣行业销售收入及增长对比

图表142010-2017年我国体操衣行业不同地区销售收入占比

图表15体操衣生产企业定价目标选择

图表16体操衣企业对付竞争者降价的程序

图表172007-2017年我国体操衣行业工业总产值及增长情况

图表182007-2017年我国体操衣行业工业总产值及增长对比

图表192010年-2017年我国体操衣行业不同规模企业工业总产值分布图

图表202010年-2017年我国体操衣行业不同所有制企业工业总产值分布图

图表212007-2017年我国体操衣行业销售收入及增长情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201809/27-274586.html>