

2009-2012年昆山房地产行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2012年昆山房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27483.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年昆山房地产市场全平均价格走势呈现递增局势。截至09年2月统计，均价在4795元 / m²左右，全年递增率为12.3 %。截至到12月31日，昆山全年商品房销售达27298套。其中6月、7份成交了4342套。为成交高峰期。而此时市场的成交活跃也带来了均价的高峰期。传统楼市的旺季表现不俗。从08年上半年开始市场价格就已经开始呈现稳定的递增势头，除7-12月以后的成交均价有一定幅度的波动之外，各月均价涨幅在3%左右运行，市场增长率相对比较平稳，但是进入7月之后市场出现震荡，九月单月的均价是4589元 / m²，环比七月下降4.2%，十月市场均价达到了一个小高峰价格：4737元 / m²，传统的黄金十月楼市带动了市场价格的回调。进入十月以后，各种刺激市场的救市政策陆续出台、央行5次降息、购房税费调整、二套房解禁等利好政策出台，买卖双方有信心上有所恢复，市场开始逐步回复。价格一度回升到4737元 / m²。虽然10月-11月再没有出现像7月份的均价高峰，表现低迷。原因可能是受市场观浓烈望情绪气氛的影响。到了12月楼市表现出强烈复苏迹象。均价回升到4774元 / m²，与11月相比增长了4.3%。并且表现比较平稳。从全年各区域均价图表来看，花桥、玉山、周市的均价位居前三。花桥以5860元 / m²的价位位居昆山市场的第一梯队。玉山和周市分别以4494、4480位居第二梯队。

2009年上半年，昆山市房地产市场快速回暖，开发投资保持一定增长，商品房销售大幅回升。据统计，上半年昆山市共完成房地产开发投资63.33亿元，同比增长26.5%；商品房销售面积149.98万平方米，同比增长13.6%，其中6月销量42.21万平方米，环比增长1.4%，自金融危机以来当月销量达最高。面对国际国内经济发展的新形势，国家及地方不断出台宏观调控新举措，各种房产新政的综合效应逐步显现，而刚性需求是市场的一大支撑点。从购买群体情况来看，近期购房基本上以居住需求为主，集中体现在购买经济紧凑型的户型结构以及对现房的需求上。昆山市房市价格泡沫较少，基数相对较低，受春节、五一房展会等消费影响，一些被压抑的刚性需求不再具有弹性，这部分刚性需求得到了集中释放。同时，在开发商理性对待市场，主动迎合市场开展降价促销以及房地产政策刺激推动下，有刚性需求的购房者以及改善性住房和商业营业用房类的投资性商品房需求的购房者抓住时机，适时出手，使市场信心得到初步恢复。从销售情况看，一批地理位置优越，环境好、紧靠学校等性价比较高的楼盘销售较为火爆，使得房地产市场呈现快速回暖态势。此外，二手房市场交易活跃，上半年全市二手房成交面积67.75万平方米，同比增长16.5%，二手房成交量自金融危机以来到今年5月首次出现正增长。

2009年以来，昆山开发区在认真执行市政府《关于进一步促进我市房地产市场健康发展的若干意见》的基础上，结合自身实际，采取积极措施，促进房地产市场健康稳定发展。一是优化行政服务，扶持企业发展。对一次性缴纳市政配套费有困难的房地产企业，实行分期缴

纳，并调整人防易地建设费收取标准。1~5月已批准8个房地产项目缓缴市政配套费近3000万元。二是强化部门协作，加快企业开工。规建、土地等相关部门密切协作，不断优化土地利用计划，提前确定规划指标，加快用地规划审批；及时解决规划选址、用地规模、动迁安置等问题，努力缩短企业开工准备周期；进一步做好房地产企业预售许可、商品房交易等环节服务工作，协助企业解决在开发建设过程中遇到的各类问题。三是实施个性化服务，提振企业信心。对重点项目实行领办制，及时了解企业投资进程中遇到的困难和问题，主动到企业送信心，送政策，千方百计帮助企业担保融资，使企业真切感觉到昆山开发区服务的品牌效应，增强投资发展的信心。1~5月，全区新开工房产项目近10个，新开工面积达53.7万平方米。世茂东壹号、和兴东城和阳光水世界等六个项目已办理交房备案手续，交房备案面积36.7万平方米，高于去年同期的29万平方米。和兴房产、吉田房产等项目即将开工建设30多万平方米高层住宅。截至5月底，全区共有27个在建房地产项目，计划总投资183亿元，规划总建筑面积638万平方米。从销售面积增速、销售价格涨幅等方面分析，开发区房地产市场较前几个月出现了企稳回暖迹象。全区29个在建和刚竣工的房地产项目中，可销售总套数19631套，目前已销售13718套，销售率70%。2009年来销售形势逐渐回暖。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、昆山市统计局、昆山市国土资源局、昆山市房产管理局、昆山市房地产经纪协会、昆山房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了昆山市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了昆山及昆山主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了昆山土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为昆山房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

- 一、2008年世界房地产市场分析
- 二、金融危机下世界房地产业发展分析
- 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨
- 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况
- 五、2009年全球房地产市场分析与预测
- 六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

一、2009年上半年房地产开发完成情况

二、2009年上半年商品房销售情况

三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况

四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

一、2008-2009年中国房地产业发展概述

二、2009年中国房地产全行业发展形势

三、2009年我国房地产调整空间情况

四、2009年中国房地产市场调控分析

五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

一、2009年我国房地产市场形势分析

二、影响2009年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

一、经济危机对房地产市场的影响

二、金融危机对中国楼市外资投资的影响

三、金融危机对中国住房消费能力的影响

四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 昆山房地产业发展分析

第二节 昆山土地市场分析

一、2008年土地市场状况

二、2009年1季度土地市场状况

三、2009年2季度土地市场状况

四、2009年上半年土地市场状况

第二节 昆山房地产住宅市场发展现况

一、社会经济环境

二、商品房市场

三、商品住宅市场

四、商品住宅区域市场

第三节 2009年昆山房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对下半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 昆山房地产市场分析

第一节 2008-2009年昆山房地产市场分析

一、2008年1季度昆山房地产市场分析

二、2008年2季度昆山房地产市场分析

三、2008年3季度昆山房地产市场分析

四、2008年4季度昆山房地产市场分析

五、2009年上半年昆山房地产市场分析

第二节 2008-2009年昆山房地产新盘分析

一、2008年昆山市新开盘项目分析

二、2009年1季度昆山市新开盘项目分析

三、2009年2季度昆山市新开盘项目分析

四、2009年7月昆山市新开盘项目分析

五、2009年8月昆山市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年昆山二手房市场分析

- 一、2008年昆山二手房市场状况
- 二、2009年1季度昆山二手房市场状况
- 三、2009年2季度昆山二手房市场状况
- 四、2009年7月昆山二手房市场状况
- 五、2009年8月昆山二手房市场状况

第四节 2008-2009年昆山写字楼市场分析

- 一、2008年昆山写字楼发展状况
- 二、2009年1季度昆山写字楼发展状况
- 三、2009年2季度昆山写字楼发展状况
- 四、2009年7月昆山写字楼发展状况
- 五、2009年8月昆山写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国昆山房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

- 一、2008-2009年供给总量分析及预测
- 二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

- 一、2008-2009年需求总量分析及预测
- 二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

- 一、2008-2009年供需平衡分析
- 二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

- 一、2008-2009年价格分析
- 二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 昆山房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年昆山房地产竞争分析

一、2008年昆山房地产市场竞争情况分析

二、2009年昆山房地产竞争性的供给市场

三、2009年昆山房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国昆山房地产行业竞争分析及预测

一、2008-2009年集中度分析及预测

二、2008-2009年SWOT分析及预测

三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

四、2008-2009年替代品分析及预测

五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 昆山房地产企业竞争策略分析

第一节 昆山房地产市场竞争策略分析

一、2009年昆山房地产市场增长潜力分析

二、2009年昆山房地产主要潜力品种分析

三、现有昆山房地产竞争策略分析

四、昆山房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 昆山房地产企业竞争策略分析

一、金融危机对昆山房地产行业竞争格局的影响

二、金融危机后昆山房地产行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国昆山房地产市场竞争趋势

四、2009-2012年昆山房地产行业竞争格局展望

五、2009-2012年昆山房地产行业竞争策略分析

六、2009-2012年昆山房地产企业竞争策略分析

第八章 昆山房地产重点企业竞争分析

第一节 昆山市新城发展建设有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 昆山市阳澄湖房产实业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 上海绿地集团（昆山）置业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 昆山市兴华房产有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 昆山市临丰房产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 昆山开发区大成房产有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 昆山市阳光房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 昆山大唐房产有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 昆山市曹安投资发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 昆山市住宅建设有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 昆山房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年昆山房地产市场趋势分析

一、2008-2009年昆山房地产市场趋势总结

二、2009-2012年昆山房地产发展趋势分析

三、2009-2012年昆山房地产市场发展空间

四、2009-2012年昆山房地产产业政策趋向

五、2009-2012年昆山房地产价格走势分析

第十章 未来昆山房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年昆山房地产市场预测

一、2009-2012年昆山房地产市场结构预测

二、2009-2012年昆山房地产市场需求前景

三、2009-2012年昆山房地产市场价格预测

四、2009-2012年昆山房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 昆山房地产行业投资现状分析

第一节 2008年昆山房地产行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年昆山房地产行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 昆山房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年昆山房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 昆山房地产行业投资机会与风险

第一节 昆山房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年昆山房地产行业投资状况分析
- 二、2009-2012年昆山房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年昆山房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年昆山房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年昆山房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响昆山房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响昆山房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响昆山房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响昆山房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国昆山房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国昆山房地产行业发展面临的机遇分析

第三节 昆山房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年昆山房地产市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年昆山房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年昆山房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年昆山房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年昆山房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 昆山房地产行业投资战略研究

第一节 昆山房地产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对昆山房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、昆山房地产实施品牌战略的意义
- 三、昆山房地产企业品牌的现状分析

四、昆山房地产企业的品牌战略

五、昆山房地产品牌战略管理的策略

第三节 昆山房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年昆山房地产行业投资战略

三、2009-2012年昆山房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：昆山市消费者购房的原因

图表：昆山市消费者对购房方式选择

图表：昆山市消费者目前居住情况

图表：2009年昆山市消费者购房计划

图表：昆山市消费者购房选择的房款支付方式

图表：昆山市消费者一直未购房的原因

图表：昆山市消费者选房容易受影响的因素

图表：昆山市购房消费者的收入情况

图表：昆山市消费者购房的价位选择

图表：2009年昆山市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年昆山市准备二次购房的消费者所占比例

图表：昆山市消费者购房用途

图表：2009年昆山市消费者购房选择的区域

图表：昆山市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年昆山市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年昆山市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年昆山市购房消费者预测昆山整体房价走势

图表：2009年昆山市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年昆山市消费者影响购房的原因

图表：2009年昆山市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年昆山市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年昆山楼盘销售排行榜

图表：2009年昆山市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月昆山市主城区商品房供需套数
图表：2009年1-8月昆山市主城区商品房供需面积
图表：2009年1-8月昆山市主城区商品房户均面积
图表：2009年8月1-10日昆山各种物业房源销售情况
图表：2009年8月1-10日昆山各行政区成交情况
图表：2009年8月1-10日昆山各城区成交情况
图表：2009年8月1-10日昆山市各行政区二手房成交量
图表：2009年8月1-10日昆山市主城区新开楼盘一览
图表：2009年8月1-10日昆山市各行政区开盘情况
图表：2009年8月1-10日昆山主城区新开楼盘价格情况
图表：2009年8月1-10日昆山郊区新开楼盘
图表：2009年8月1-10日昆山市媒体广告开盘信息投放情况
图表：2009年1-6月昆山市二手房成交量走势图
图表：2009年1-6月昆山市各区域二手房成交均价走势图
图表：2009年1-6月昆山市各环线间二手房成交量分布图
图表：2009年1-6月昆山市二手房买卖交易套型分布图
图表：2009年1-6月昆山市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27483.html>