

2009-2012年廊坊房地产行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2012年廊坊房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27485.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

廊坊市位于河北省中部偏东，地处京津两大城市之间，区位优势得天独厚，被誉为“京津走廊上的明珠”。总面积6429平方千米。廊坊历史悠久，早在公元前4300年，廊坊人的祖先就在这片土地上繁衍生息，聚居耕种，创造和延续着人类的文明。据户籍统计，2008年末总人口408.3万人，比年初增加6.4万人。全年出生人口5.7万人，出生率为14.11%，死亡人口1.9万人，死亡率4.59%，净增人口3.9万人，自然增长率9.52%，比上年提高0.59个百分点。全市共有32个少数民族成份，少数民族人口9.6万人，以回族、满族为主体，分别有人口6.6万人和2.2万人，分别占少数民族总人口68.7%和22.9%。全市有一个民族自治县(大厂回族自治县)，两个民族乡(文安县大围河回族满族乡和永清县管家务回族乡)，84个民族村。2008年，廊坊市住房保障和房产管理系统围绕“保障民生和规范市场”两条主线，深入开展“住房保障兑现年、行业规章落实年、物业管理提升年”工作，使廊坊市低收入家庭的住房困难和住房条件得到改善，房地产事业继续保持健康发展的良好态势。2009年，廊坊市住房保障和房产管理工作要按照“住有所居”的总体要求，深入贯彻落实科学发展观，把“解决低收入家庭住房困难和推进房地产产业发展”摆在更加突出的位置，解放思想、更新观念、创新举措，努力推进廊坊市住房保障和房产管理的主要工作在全省领先、在全国创优。

2009年一季度，廊坊市房地产市场总体出现回暖迹象，商品房销售市场趋于活跃，成交量增幅较大。但市场表现出更多谨慎情绪，房地产开发完成投资、施工面积、土地成交面积均呈下降趋势。市场未来的走势仍需要进一步观察。全市1-3月完成投资12.29亿元，同比降低14.83%。市区1-3月份完成投资4.41亿元，同比降低22.76%。全市商品房施工面积1003.61万平方米，同比降低3.65%；新开工面积103.18万平方米，同比增长15.14%，增幅回落135个百分点。市区一季度商品房施工面积135.71万平方米，同比降低5.99%，其中住宅施工面积113.73万平方米，同比降低10.9%。住宅新开工面积5.37万平方米，同比降低88.17%。全市商品房销售面积73.81万平方米，同比增长36.41%；住宅销售均价3560元/平方米，同比降低5.44%，环比增长5.19%。市区一季度商品房销售面积12.88万平方米，同比增长59.6%；住宅销售均价4357元/平方米，同比降低21.04%，环比增长5.86%，这是房价继去年下半年出现实质性下跌后首次止跌回升。一季度全市成交住宅用地855.56亩，同比降低12.89%；均价为73.37万元/亩，同比降低55.3%。市区一季度廊坊市区供应住宅用地44.74亩，同比降低91.79%；均价为239.68万元/亩，同比降低13.25%。

由于房地产开发市场的不确定性风险和依然存在的库存压力尚未减少，开发企业投资行为趋于谨慎，投资放缓，市区表现更为明显，新开工面积大幅下降，土地成交锐减。但是商品房销售却出现了回暖，同比大幅上涨，甚至达到了2007年的销售水平。近一年多来，国家出

台了一系列促进房地产市场稳定健康发展的政策，采取了更加积极有效的政策措施，稳定市场信息和预期，稳定房地产投资，推动房地产业平稳有序发展。鼓励自主性和改善性住房消费，使合理的住房消费需求释放出来。近期住房和城乡建设部公布，今后3年内，中央财政将投资9000亿元，用于廉租住房、经济适用房等相关保障住房的建设方面。这些稳定市场的利好政策，增强了市场信心，促进了市场活跃。从2007年10月份至2008年底，廊坊市房地产市场在理性调整，住房价格环比逐月回落，2009年一季度市区房屋均价每平方米4357元，同比降低了21.04%，每平方米下降1161元。降价激发了购房者的购房意愿，刺激了潜在的住房需求。近一年来商品房销售一直处于低迷状态，但随着利率、财税政策的调整，房屋交易成本下降明显，房价调整达到一定幅度后，消费者观望情绪缓解，住房刚性需求，如首次置业、改善居住条件、动拆迁等等得以释放。一季度商品房交易出现了阶段性回暖，房价也有小幅上涨。预计后续发展还会处于调整状态。目前商品房现房销售占到总销售面积的三分之一，相比近几年主要以期房销售为主的形势，表明市场的库存量增加。据统计，市区已批准预售未售出的住宅80万平方米左右，约8000套；2009年计划竣工房屋90万平方米；2008年成交住宅用地1092亩，无论是商品房供应量还是土地待开发量都比较充足。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、廊坊市统计局、廊坊市国土资源局、廊坊市房产管理局、廊坊市房地产经纪协会、廊坊房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了廊坊市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了廊坊及廊坊主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了廊坊土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为廊坊房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

- 一、2008年世界房地产市场分析
- 二、金融危机下世界房地产业发展分析
- 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨
- 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况
- 五、2009年全球房地产市场分析与预测
- 六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 廊坊房地产业发展分析

第二节 廊坊土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况

三、2009年2季度土地市场状况

四、2009年上半年土地市场状况

第二节 廊坊房地产住宅市场发展现况

一、社会经济环境

二、商品房市场

三、商品住宅市场

四、商品住宅区域市场

第三节 2009年廊坊房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对下半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 廊坊房地产市场分析

第一节 2008-2009年廊坊房地产市场分析

一、2008年1季度廊坊房地产市场分析

二、2008年2季度廊坊房地产市场分析

三、2008年3季度廊坊房地产市场分析

四、2008年4季度廊坊房地产市场分析

五、2009年上半年廊坊房地产市场分析

第二节 2008-2009年廊坊房地产新盘分析

一、2008年廊坊市新开盘项目分析

二、2009年1季度廊坊市新开盘项目分析

三、2009年2季度廊坊市新开盘项目分析

四、2009年7月廊坊市新开盘项目分析

五、2009年8月廊坊市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年廊坊二手房市场分析

- 一、2008年廊坊二手房市场状况
- 二、2009年1季度廊坊二手房市场状况
- 三、2009年2季度廊坊二手房市场状况
- 四、2009年7月廊坊二手房市场状况
- 五、2009年8月廊坊二手房市场状况

第四节 2008-2009年廊坊写字楼市场分析

- 一、2008年廊坊写字楼发展状况
- 二、2009年1季度廊坊写字楼发展状况
- 三、2009年2季度廊坊写字楼发展状况
- 四、2009年7月廊坊写字楼发展状况
- 五、2009年8月廊坊写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国廊坊房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

- 一、2008-2009年供给总量分析及预测
- 二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

- 一、2008-2009年需求总量分析及预测
- 二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

- 一、2008-2009年供需平衡分析
- 二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

- 一、2008-2009年价格分析
- 二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 廊坊房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年廊坊房地产竞争分析

一、2008年廊坊房地产市场竞争情况分析

二、2009年廊坊房地产竞争性的供给市场

三、2009年廊坊房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国廊坊房地产行业竞争分析及预测

一、2008-2009年集中度分析及预测

二、2008-2009年SWOT分析及预测

三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

四、2008-2009年替代品分析及预测

五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 廊坊房地产企业竞争策略分析

第一节 廊坊房地产市场竞争策略分析

一、2009年廊坊房地产市场增长潜力分析

二、2009年廊坊房地产主要潜力品种分析

三、现有廊坊房地产竞争策略分析

四、廊坊房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 廊坊房地产企业竞争策略分析

一、金融危机对廊坊房地产行业竞争格局的影响

二、金融危机后廊坊房地产行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国廊坊房地产市场竞争趋势

四、2009-2012年廊坊房地产行业竞争格局展望

五、2009-2012年廊坊房地产行业竞争策略分析

六、2009-2012年廊坊房地产企业竞争策略分析

第八章 廊坊房地产重点企业竞争分析

第一节 廊坊市华夏房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 荣盛房地产发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 廊坊市城区房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 河北廊坊中房房地产股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 廊坊市泰达房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 廊坊新奥房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 盛翔房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 盛远房地产发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 盛德房地产发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 天利和房地产发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 廊坊房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年廊坊房地产市场趋势分析

一、2008-2009年廊坊房地产市场趋势总结

二、2009-2012年廊坊房地产业发展趋势分析

三、2009-2012年廊坊房地产市场发展空间

四、2009-2012年廊坊房地产产业政策趋向

五、2009-2012年廊坊房地产价格走势分析

第十章 未来廊坊房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

- 一、2009-2012年全国房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年全国房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年廊坊房地产市场预测

- 一、2009-2012年廊坊房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年廊坊房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年廊坊房地产市场价格预测
- 四、2009-2012年廊坊房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析
- 二、国际资本投融资与并购案例分析
- 三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 廊坊房地产行业投资现状分析

第一节 2008年廊坊房地产行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年廊坊房地产行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 廊坊房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年廊坊房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 廊坊房地产行业投资机会与风险

第一节 廊坊房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年廊坊房地产行业投资状况分析
- 二、2009-2012年廊坊房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年廊坊房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年廊坊房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年廊坊房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响廊坊房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响廊坊房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响廊坊房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响廊坊房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国廊坊房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国廊坊房地产业发展面临的机遇分析

第三节 廊坊房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年廊坊房地产市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年廊坊房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年廊坊房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年廊坊房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年廊坊房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 廊坊房地产行业投资战略研究

第一节 廊坊房地产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对廊坊房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、廊坊房地产实施品牌战略的意义
- 三、廊坊房地产企业品牌的现状分析

四、廊坊房地产企业的品牌战略

五、廊坊房地产品牌战略管理的策略

第三节 廊坊房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年廊坊房地产行业投资战略

三、2009-2012年廊坊房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：廊坊市消费者购房的原因

图表：廊坊市消费者对购房方式选择

图表：廊坊市消费者目前居住情况

图表：2009年廊坊市消费者购房计划

图表：廊坊市消费者购房选择的房款支付方式

图表：廊坊市消费者一直未购房的原因

图表：廊坊市消费者选房容易受影响的因素

图表：廊坊市购房消费者的收入情况

图表：廊坊市消费者购房的价位选择

图表：2009年廊坊市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年廊坊市准备二次购房的消费者所占比例

图表：廊坊市消费者购房用途

图表：2009年廊坊市消费者购房选择的区域

图表：廊坊市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年廊坊市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年廊坊市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年廊坊市购房消费者预测廊坊整体房价走势

图表：2009年廊坊市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年廊坊市消费者影响购房的原因

图表：2009年廊坊市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年廊坊市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年廊坊楼盘销售排行榜

图表：2009年廊坊市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月廊坊市主城区商品房供需套数
图表：2009年1-8月廊坊市主城区商品房供需面积
图表：2009年1-8月廊坊市主城区商品房户均面积
图表：2009年8月1-10日廊坊各种物业房源销售情况
图表：2009年8月1-10日廊坊各行政区成交情况
图表：2009年8月1-10日廊坊各城区成交情况
图表：2009年8月1-10日廊坊市各行政区二手房成交量
图表：2009年8月1-10日廊坊市主城区新开楼盘一览
图表：2009年8月1-10日廊坊市各行政区开盘情况
图表：2009年8月1-10日廊坊主城区新开楼盘价格情况
图表：2009年8月1-10日廊坊郊区新开楼盘
图表：2009年8月1-10日廊坊市媒体广告开盘信息投放情况
图表：2009年1-6月廊坊市二手房成交量走势图
图表：2009年1-6月廊坊市各区域二手房成交均价走势图
图表：2009年1-6月廊坊市各环线间二手房成交量分布图
图表：2009年1-6月廊坊市二手房买卖交易套型分布图
图表：2009年1-6月廊坊市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27485.html>