

2009-2012年丽水房地产行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2012年丽水房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27486.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年上半年，丽水全社会固定资产投资累计完成119.30亿元，比去年同期增长11.7%，增幅比一季度提高13.3个百分点，其中限额以上投资完成110.74亿元，增长9.4%，增幅比一季度提高11.1个百分点。上半年限上新开工项目（不含房地产）达302个，同比增加122个，完成投资29.62亿元，占限上项目投资的30.5%。新项目的开工建设，对丽水市加大投资力度，加快建设进度，实现保增长、保民生、保稳定具有着重要意义。随着新农村建设步伐的不断加快，农村危旧房改造工作的不断推进，农村基础设施投入不断增多，农村投资增势强劲。上半年限上农村投资完成16.65亿元，增速高达174.4%。上半年全市实施农村危旧房改造10258户，完成3120户，启动旧村改造村199个，完成投资额6.09亿元，但各地进展差异悬殊。目前在建的1058个限额以上投资项目中，本年完成投资超千万元项目从上月的174个增至239个，其中超亿元项目5个。目前在建的39个中央扩大内需项目计划总投资13.78亿元，自开始建设以来累计完成投资9.74亿元，其中本年完成3.21亿元。上半年全市500个限上制造业投资项目累计完成投资29.85亿元，投资额比去年同期增长2.0%，扭转了自年初以来的下滑局面。其中新开工项目对制造业投资拉动作用明显，上半年新开工项目93个，同比增加5个，完成投资9.99亿元，与去年同期新开工项目相比增长21.4%，增幅比续建项目（-5.6%）高出27个百分点。黑色金属冶炼及压延加工业、通用设备制造业、金属制品业等8行业投资额均超过亿元，共完成24.82亿元，占全部限上制造业投资的83.2%。上半年全市房地产开发投资累计完成22.57亿元，增长1.4%，其中市区房地产完成投资13.08亿元，增幅高达88.7%。上半年商品房屋销售面积67.38万平方米，增长119.6%，其中住宅59.80万平方米，增长153.4%。上半年商品房销售面积7.19万平方米，同比净增6.70万平方米，增长13.7倍。房地产开发投资呈两极分化，除市区和青田较快增长外，其余7地均急剧萎缩，特别是景宁和缙云，投资额只有区区数百万元；限上工业投资，仅松阳和云和保持增长，其余7地都不同程度下降；限上基础设施投资参差不齐，龙泉、庆元及云和增速在四成以上，而青田受滩坑电站和高速公路等项目影响同期对比基数较高，降幅超过二成，遂昌受周公源电站等项目影响，下降四分之一。

在促进房地产业健康平稳发展的各项政策作用下，2009年上半年丽水市房地产市场运行企稳。1-6月房屋销售价格指数累计同比为97.3，下降2.7%；房屋销售量成倍增长，楼市呈量升价稳态势。市区1-6月份商品房销售1744套，商品房销售面积215019平方米，分别是去年同期的4.7倍和4.2倍；凭借二手房的区域优势以及利好政策刺激需求等多种因素共同影响，上半年二手房市场活跃，潜在需求得到集中释放，交易量大幅度增长，成交均价也出现逐月回升态势。1-6月，二手房成交套数分别为134套、187套、266套、333套、346套和370套，成交总面积157114平方米。上半年二手房成交套数及面积均为去年同期的3倍。新开楼盘蔚蓝水岸、东方明珠、和家苑折扣幅度相对较大，部分在售楼盘也为回笼资金而采取打折降价来促销商品

房，整个楼市的房价相对平稳。上半年房屋销售价格指数累计同比为97.3，下降2.7%。商品住宅价格累计同比下降3.0%，其中：多层住宅价格累计同比下降4.5%，高层住宅价格累计同比下降2.3%，高档住宅价格累计同比下降5.0%；非住宅价格累计同比下降0.2%，其中：办公楼价格累计同比上升0.9%，商业营业用房价格累计同比下降0.3%，其他用房价格累计同比下降0.6%。按套型分，90平方米及以下商品住宅价格下降0.6%。1-6月，房屋销售价格同比指数和月环比指数从2月份开始呈逐月上升态势。与去年同期对比，房屋租赁价格累计同比上涨2.1%。其中普通住宅价格累计同比上涨1.4%，商业营业用房等非住宅价格累计同比上涨2.7%。2009年上半年，小区的物业管理价格未作调整，与上年同期持平。2009年下半年，如适度宽松的货币政策延续，房地产行业也将进一步企稳回升。预计下半年，丽水楼市成交量会因为二套房贷的收紧、楼盘销售量的减少、集资款抵扣购房款的限制及加大现金收取比例等众多因素的影响，商品房的成交量会低于上半年。受全国大、中城市商品房价格快速上涨、市区新开楼盘的减少以及房地产企业采取减少折扣率来提升销售价格等因素影响，房屋销售价格会因此有小幅上涨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、丽水市统计局、丽水市国土资源局、丽水市房产管理局、丽水市房地产经纪协会、丽水房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了丽水市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了丽水及丽水主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了丽水土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为丽水房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

- 一、2008年世界房地产市场分析
- 二、金融危机下世界房地产业发展分析
- 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨
- 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况
- 五、2009年全球房地产市场分析与预测
- 六、全球房地产市场“触底”探讨
- 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义
- 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析
 - 一、中美房地产对各资源供应国的影响
 - 二、中美房地产对世界经济发展的影响
 - 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

一、2009年上半年房地产开发完成情况

二、2009年上半年商品房销售情况

三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况

四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

一、2008-2009年中国房地产业发展概述

二、2009年中国房地产全行业发展形势

三、2009年我国房地产调整空间情况

四、2009年中国房地产市场调控分析

五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

一、2009年我国房地产市场形势分析

二、影响2009年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

一、经济危机对房地产市场的影响

二、金融危机对中国楼市外资投资的影响

三、金融危机对中国住房消费能力的影响

四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 丽水房地产业发展分析

第二节 丽水土地市场分析

一、2008年土地市场状况

二、2009年1季度土地市场状况

三、2009年2季度土地市场状况

四、2009年上半年土地市场状况

第二节 丽水房地产住宅市场发展现况

一、社会经济环境

二、商品房市场

三、商品住宅市场

四、商品住宅区域市场

第三节 2009年丽水房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对下半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 丽水房地产市场分析

第一节 2008-2009年丽水房地产市场分析

一、2008年1季度丽水房地产市场分析

二、2008年2季度丽水房地产市场分析

三、2008年3季度丽水房地产市场分析

四、2008年4季度丽水房地产市场分析

五、2009年上半年丽水房地产市场分析

第二节 2008-2009年丽水房地产新盘分析

一、2008年丽水市新开盘项目分析

二、2009年1季度丽水市新开盘项目分析

三、2009年2季度丽水市新开盘项目分析

四、2009年7月丽水市新开盘项目分析

五、2009年8月丽水市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年丽水二手房市场分析

- 一、2008年丽水二手房市场状况
 - 二、2009年1季度丽水二手房市场状况
 - 三、2009年2季度丽水二手房市场状况
 - 四、2009年7月丽水二手房市场状况
 - 五、2009年8月丽水二手房市场状况
- 第四节 2008-2009年丽水写字楼市场分析
- 一、2008年丽水写字楼发展状况
 - 二、2009年1季度丽水写字楼发展状况
 - 三、2009年2季度丽水写字楼发展状况
 - 四、2009年7月丽水写字楼发展状况
 - 五、2009年8月丽水写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国丽水房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

- 一、2008-2009年供给总量分析及预测
- 二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

- 一、2008-2009年需求总量分析及预测
- 二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

- 一、2008-2009年供需平衡分析
- 二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

- 一、2008-2009年价格分析
- 二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 丽水房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年丽水房地产竞争分析

一、2008年丽水房地产市场竞争情况分析

二、2009年丽水房地产竞争性的供给市场

三、2009年丽水房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国丽水房地产行业竞争分析及预测

一、2008-2009年集中度分析及预测

二、2008-2009年SWOT分析及预测

三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

四、2008-2009年替代品分析及预测

五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 丽水房地产企业竞争策略分析

第一节 丽水房地产市场竞争策略分析

一、2009年丽水房地产市场增长潜力分析

二、2009年丽水房地产主要潜力品种分析

三、现有丽水房地产竞争策略分析

四、丽水房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 丽水房地产企业竞争策略分析

一、金融危机对丽水房地产行业竞争格局的影响

二、金融危机后丽水房地产行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国丽水房地产市场竞争趋势

四、2009-2012年丽水房地产行业竞争格局展望

五、2009-2012年丽水房地产行业竞争策略分析

六、2009-2012年丽水房地产企业竞争策略分析

第八章 丽水房地产重点企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 丽水房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年丽水房地产市场趋势分析

一、2008-2009年丽水房地产市场趋势总结

二、2009-2012年丽水房地产发展趋势分析

三、2009-2012年丽水房地产市场发展空间

四、2009-2012年丽水房地产产业政策趋向

五、2009-2012年丽水房地产价格走势分析

第十章 未来丽水房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

- 一、2009-2012年全国房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年全国房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年丽水房地产市场预测

- 一、2009-2012年丽水房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年丽水房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年丽水房地产市场价格预测
- 四、2009-2012年丽水房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析
- 二、国际资本投融资与并购案例分析
- 三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 丽水房地产行业投资现状分析

第一节 2008年丽水房地产行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年丽水房地产行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 丽水房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年丽水房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 丽水房地产行业投资机会与风险

第一节 丽水房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年丽水房地产行业投资状况分析

- 二、2009-2012年丽水房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年丽水房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年丽水房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年丽水房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响丽水房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响丽水房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响丽水房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响丽水房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国丽水房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国丽水房地产行业发展面临的机遇分析

第三节 丽水房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年丽水房地产行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年丽水房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年丽水房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年丽水房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年丽水房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 丽水房地产行业投资战略研究

第一节 丽水房地产行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对丽水房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、丽水房地产实施品牌战略的意义
- 三、丽水房地产企业品牌的现状分析
- 四、丽水房地产企业的品牌战略

五、丽水房地产品牌战略管理的策略

第三节 丽水房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年丽水房地产行业投资战略

三、2009-2012年丽水房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：丽水市消费者购房的原因

图表：丽水市消费者对购房方式选择

图表：丽水市消费者目前居住情况

图表：2009年丽水市消费者购房计划

图表：丽水市消费者购房选择的房款支付方式

图表：丽水市消费者一直未购房的原因

图表：丽水市消费者选房容易受影响的因素

图表：丽水市购房消费者的收入情况

图表：丽水市消费者购房的价位选择

图表：2009年丽水市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年丽水市准备二次购房的消费者所占比例

图表：丽水市消费者购房用途

图表：2009年丽水市消费者购房选择的区域

图表：丽水市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年丽水市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年丽水市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年丽水市购房消费者预测丽水整体房价走势

图表：2009年丽水市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年丽水市消费者影响购房的原因

图表：2009年丽水市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年丽水市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年丽水楼盘销售排行榜

图表：2009年丽水市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月丽水市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月丽水市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月丽水市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日丽水各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日丽水各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日丽水各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日丽水市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日丽水市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日丽水市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日丽水主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日丽水郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日丽水市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月丽水市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月丽水市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月丽水市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月丽水市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月丽水市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27486.html>