

2009-2012年柳州房地产行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年柳州房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27488.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年以来，随着中央各项政策效应的进一步显现，柳州市房地产开发市场出现回暖迹象，房地产开发投资稳定增长，施工规模有所扩大，企业资金压力有所缓解。1-6月，柳州市房地产开发投资完成44.97亿元，比上年同期增长3.6%。从投资用途看，商品住宅仍占主导地位，商品住宅累计完成投资26.81亿元，同比增长8.8%，占房地产开发投资的59.6%。为贯彻落实国家促进房地产市场健康发展的精神，柳州市出台了稳定房地产市场的一系列相关措施，大力地推动了全市改制企业职工危旧房改造和经济适用房的投资。1-6月，柳州市企业职工危旧住房改造和经济适用房投资9.42亿元，同比增长19.28倍，占房地产投资的20.95%。1-6月，柳州市房屋施工面积877.35万平方米，同比增长24.6%。其中，住宅施工面积713.84万平方米，增长23%；办公楼施工面积18.33万平方米，增长64.4%；商业营业用房施工面积79.52万平方米，增长20.7%；经济适用房施工面积54.91万平方米，增长88.1%。房屋新开工面积166.55万平方米，同比下降15.6%，其中，住宅新开工面积144.99万平方米，下降15.7%；商业营业用房新开工面积11.59万平方米，下降19%；经济适用房新开工面积32.12万平方米，增长40.5%。

2009年1-6月，柳州市房地产开发本年资金来源124.73亿元，同比增长59.2%。其中，国内贷款37.7亿元，增长1.19倍，占资金来源比重的30.2%；自筹资金36.25亿元，增长56.9%，占资金来源的比重为29.1%；其他资金来源34.92亿元，增长75.7%，占资金来源的比重为28%。1-6月，柳州市商品房销售面积为106.64万平方米，同比增长6.6%。其中，商品住宅销售面积为100.52万平方米，增长6.6%；办公楼销售面积为2.63万平方米，增长2.45倍；90平方米以下住房销售面积为22.1万平方米，增长22.7%。商品房买卖成交9385套，同比增长8.7%。其中：90平方米以下住房3171套，增长37.4%，占33.78%。1-6月，柳州市房地产开发企业土地购置面积103.96万平方米，同比下降31.4%，降幅分别比1-4月、1-5月提高17.1和9.8个百分点。完成土地开发面积31.18万平方米，增长10.9%。1-6月柳州市房地产开发投资虽然在低速稳定增长，但开发商投资信心并未积极跟进，房屋新开工面积、本年购置土地面积继续下降，房地产开发市场回暖前景及可持续性尚需进一步观察。

2009年下半年楼市是否还会出现2008年底那样的低潮期，这是人们最关心的话题。市场价格取决于供求关系的变化，即使处于2008年底那样的低潮期，柳州依然存在一股购房刚性需求，主要包括拆迁户、外来定居者、本地购房者等，这三股势力交叉上行，形成了具有一定经济实力的购房需求，他们的存在，削弱了经济大势对柳州房价的影响力度。同时，各地产商为了保存实力，2009年上半年减少了楼盘开盘量，致使开发量减少，从经济学上看，即使需求量不变，供应量减少，也会使价格出现上行趋势。2009年当中，6月是一个分水岭，在下半年，若新楼盘投放市场量明显减少的话，供需矛盾会更加突出，价格上行趋势是必然的。因此，从投资而言，在此趋势凸显前购房较为理想。不过，这仅仅是一个平均概念，地产不同

于其他商品，具有一致性，地产商品分不同地段、不同位置等条件，其投资可行性又有所不同，即使在楼市抬头阶段，若投资前景看好，那么就算是高价购买也未尝不可。当前和今后一个时期，柳州市要继续高度关注房地产开发市场出现的新情况、新变化，积极引导和调控房地产市场走势，加大保障性住房建设力度，确保柳州市政策措施落实到位；要加快建设步伐，着力调整商品房供应结构，切实增加有效供给，合理引导消费需求，进一步规范市场秩序；要进一步拓展企业融资渠道，切实减轻企业负担，要强化舆论的正确导向，提振开发商和消费者的信心，推动柳州房地产开发市场健康发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、柳州市统计局、柳州市国土资源局、柳州市房产管理局、柳州市房地产经纪协会、柳州房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了柳州市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了柳州及柳州主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了柳州土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为柳州房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

一、2008年世界房地产市场分析

二、金融危机下世界房地产业发展分析

三、2009年世界房地产“主心骨”探讨

四、2009年上半年全球房地产市场交易情况

五、2009年全球房地产市场分析与预测

六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况

四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产行业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 柳州房地产行业发展分析

第二节 柳州土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

第二节 柳州房地产住宅市场发展现况

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

第三节 2009年柳州房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 柳州房地产市场分析

第一节 2008-2009年柳州房地产市场分析

- 一、2008年1季度柳州房地产市场分析
- 二、2008年2季度柳州房地产市场分析
- 三、2008年3季度柳州房地产市场分析
- 四、2008年4季度柳州房地产市场分析
- 五、2009年上半年柳州房地产市场分析

第二节 2008-2009年柳州房地产新盘分析

- 一、2008年柳州市新开盘项目分析
- 二、2009年1季度柳州市新开盘项目分析
- 三、2009年2季度柳州市新开盘项目分析
- 四、2009年7月柳州市新开盘项目分析
- 五、2009年8月柳州市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年柳州二手房市场分析

- 一、2008年柳州二手房市场状况
- 二、2009年1季度柳州二手房市场状况
- 三、2009年2季度柳州二手房市场状况
- 四、2009年7月柳州二手房市场状况
- 五、2009年8月柳州二手房市场状况

第四节 2008-2009年柳州写字楼市场分析

- 一、2008年柳州写字楼发展状况
- 二、2009年1季度柳州写字楼发展状况
- 三、2009年2季度柳州写字楼发展状况
- 四、2009年7月柳州写字楼发展状况
- 五、2009年8月柳州写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国柳州房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

- 一、2008-2009年供给总量分析及预测
- 二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

- 一、2008-2009年需求总量分析及预测
- 二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

- 一、2008-2009年供需平衡分析
- 二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

- 一、2008-2009年价格分析
- 二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 柳州房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年柳州房地产竞争分析

- 一、2008年柳州房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年柳州房地产竞争性的供给市场
- 三、2009年柳州房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国柳州房地产行业竞争分析及预测

- 一、2008-2009年集中度分析及预测

- 二、2008-2009年SWOT分析及预测
- 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 四、2008-2009年替代品分析及预测
- 五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 柳州房地产企业竞争策略分析

第一节 柳州房地产市场竞争策略分析

- 一、2009年柳州房地产市场增长潜力分析
- 二、2009年柳州房地产主要潜力品种分析
- 三、现有柳州房地产竞争策略分析
- 四、柳州房地产潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 柳州房地产企业竞争策略分析

- 一、金融危机对柳州房地产行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后柳州房地产行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国柳州房地产市场竞争趋势
- 四、2009-2012年柳州房地产行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年柳州房地产行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年柳州房地产企业竞争策略分析

第八章 柳州房地产重点企业竞争分析

第一节 柳州新中大房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 柳州市民星房地产有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 柳州盛天房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 柳州市华泰房地产有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 柳州市康华房地产股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 柳州市天天房地产投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 柳州市正松房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 柳州市桂河房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 柳州飞龙房地产有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 柳州市中侨房地产开发有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 柳州房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年柳州房地产市场趋势分析

一、2008-2009年柳州房地产市场趋势总结

二、2009-2012年柳州房地产发展趋势分析

三、2009-2012年柳州房地产市场发展空间

四、2009-2012年柳州房地产产业政策趋向

五、2009-2012年柳州房地产价格走势分析

第十章 未来柳州房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年柳州房地产市场预测

- 一、2009-2012年柳州房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年柳州房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年柳州房地产市场价格预测
- 四、2009-2012年柳州房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析
- 二、国际资本投融资与并购案例分析
- 三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 柳州房地产行业投资现状分析

第一节 2008年柳州房地产行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年柳州房地产行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 柳州房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年柳州房地产行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 柳州房地产行业投资机会与风险

第一节 柳州房地产行业投资效益分析

一、2008-2009年柳州房地产行业投资状况分析

二、2009-2012年柳州房地产行业投资效益分析

三、2009-2012年柳州房地产行业投资趋势预测

四、2009-2012年柳州房地产行业的投资方向

五、2009-2012年柳州房地产行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响柳州房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响柳州房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响柳州房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响柳州房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国柳州房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国柳州房地产行业发展面临的机遇分析

第三节 柳州房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年柳州房地产行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年柳州房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年柳州房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年柳州房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年柳州房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 柳州房地产行业投资战略研究

第一节 柳州房地产行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对柳州房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、柳州房地产实施品牌战略的意义
- 三、柳州房地产企业品牌的现状分析
- 四、柳州房地产企业的品牌战略
- 五、柳州房地产品牌战略管理的策略

第三节 柳州房地产行业投资战略研究

- 一、2009年房地产行业投资战略
- 二、2009年柳州房地产行业投资战略
- 三、2009-2012年柳州房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：柳州市消费者购房的原因

图表：柳州市消费者对购房方式选择

图表：柳州市消费者目前居住情况

图表：2009年柳州市消费者购房计划

图表：柳州市消费者购房选择的房款支付方式

图表：柳州市消费者一直未购房的原因

图表：柳州市消费者选房容易受影响的因素

图表：柳州市购房消费者的收入情况

图表：柳州市消费者购房的价位选择

图表：2009年柳州市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年柳州市准备二次购房的消费者所占比例

图表：柳州市消费者购房用途

图表：2009年柳州市消费者购房选择的区域

图表：柳州市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年柳州市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年柳州市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年柳州市购房消费者预测柳州整体房价走势

图表：2009年柳州市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年柳州市消费者影响购房的原因

图表：2009年柳州市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年柳州市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年柳州楼盘销售排行榜

图表：2009年柳州市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月柳州市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月柳州市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月柳州市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日柳州各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日柳州各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日柳州各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日柳州市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日柳州市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日柳州市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日柳州主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日柳州郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日柳州市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月柳州市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月柳州市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月柳州市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月柳州市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月柳州市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27488.html>