

2009-2012年洛阳房地产行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年洛阳房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27489.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国家统计局近日公布了2009年1-7月全国房地产行业数据，其中，房地产开发投资17720亿元，同比增长11.6%，增幅比1-6月提高1.7个百分点，比去年同期回落19.3个百分点。房屋施工面积25.07亿平方米，同比增长12.5%，增幅比1-6月回落0.2个百分点；房屋新开工面积5.50亿平方米，同比下降9.1%，降幅比1-6月缩小1.3个百分点；房屋竣工面积2.54亿平方米，同比增长24.7%，增幅比1-6月提高2.4个百分点。完成土地购置面积16309万平方米，同比下降25.8%；完成土地开发面积12789万平方米，同比下降13.4%。7月单月商品房新开工面积和商品房施工面积同比数据大幅下滑，主要原因还是在于开发商开工、尤其是新开工复苏较慢。复苏较慢的原因是7月初以来他们对基于对未来行业政策走势及其量价预判的不确定性上升（与6月大相径庭）。而季节性因素的解释力很难居于首位。施工面积新开工面积在复苏过程中的波动一方面将会导致未来3-6个月内行业的供给持续偏紧，另一方面将在市场与政策、开发商与政府多重博弈中使政府延续前期的刺激性政策取向，至少紧中有松。这都将支撑房地产行业景气趋势和房地产股票板块行情。因其支柱行业地位，年内房地产开发投资的复苏程度和进度对国民经济的复苏和保增长至关重要。行业的量价前景首先影响开发商投资信心，进而影响房地产产业链，其次影响开发商拿地信心，进而影响地方财政收入和4万亿固定资产投资的后续资金投入。

2009年1-4月份，洛阳新建商品房销售8700套，销售面积91.96万平方米，销售金额25.43亿元，比去年同期增长了百分之21.87。2008下半年，受金融危机影响，全国房地产行业受到冲击，洛阳市房地产销售量也有所下滑，虽然国家和省市出台了促进房地产发展的政策和多种措施，比如降低房屋交易税，增加公积金贷款额度和年限等，但依然未能走出低迷状态，购房者“持币观望”的现象十分普遍，然而，经过近一年的验证，洛阳楼市价格依然“坚挺”，未有大的波动，而购房者的刚性需求却释放出来，就此，在政府顺势引导下，2009年1-4月份洛阳市房地产市场逐渐回暖。进入6月份房地产销售也进入了淡季，受各方面的影响，这个月商品房的成交量相比5月份有了小幅度的下降。6月份洛阳市区共成交商品房2557套（间），相比5月份下降了15%；其中其中住宅2286套（间），下降了17%；商业271套（间），相比5月份的成交量有上升了14%；成交面积31万平方米，比5月份下降了9%；成交均价2991元/平米，相比5月份3045元/平米也有所下降。6月份洛阳市住宅部分的销售均价2991元，相比5月份的均价3045元有所下降，但是幅度不大，仅为1.8%。成交量有所回落，下降了12%。从一方面说明前几个月随着世纪华阳二期、顺驰城三期、壹号城邦等楼盘的开盘，使刚性需求量得到了一定的释放；从另一方面来讲虽然2991元/平米的均价相比5月份有所下降，但是对一部分购房者来说还难以达到心理预期。本月西工区的成交面积所有上升，新区和涧西区依然位于前两位。洛南新区持续了以往的态势住宅销售面积所占比重将近达到

六个区总面积的一半，西工区虽然还是位居第二但是销售面积相比5月份的31%有所下降。随着洛阳南站的建设完成，距离郑西客运的贯通，洛阳南站投入运行的日子越来越近，这给洛南新区的发展更是带来了升级，同时也会使新区的楼盘受到广泛的关注和追捧。本月洛阳市住宅各区均套面积除了高新区略大以外，其它合区相差不大，总体来看相比5月份都有所提高。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、洛阳市统计局、洛阳市国土资源局、洛阳市房产管理局、洛阳市房地产经纪协会、洛阳房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了洛阳市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了洛阳及洛阳主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了洛阳土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为洛阳房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

一、2008年世界房地产市场分析

二、金融危机下世界房地产业发展分析

三、2009年世界房地产“主心骨”探讨

四、2009年上半年全球房地产市场交易情况

五、2009年全球房地产市场分析与预测

六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 洛阳房地产业发展分析

第二节 洛阳土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

第二节 洛阳房地产住宅市场发展现状

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

第三节 2009年洛阳房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价

- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 洛阳房地产市场分析

第一节 2008-2009年洛阳房地产市场分析

- 一、2008年1季度洛阳房地产市场分析
- 二、2008年2季度洛阳房地产市场分析
- 三、2008年3季度洛阳房地产市场分析
- 四、2008年4季度洛阳房地产市场分析
- 五、2009年上半年洛阳房地产市场分析

第二节 2008-2009年洛阳房地产新盘分析

- 一、2008年洛阳市新开盘项目分析
- 二、2009年1季度洛阳市新开盘项目分析
- 三、2009年2季度洛阳市新开盘项目分析
- 四、2009年7月洛阳市新开盘项目分析
- 五、2009年8月洛阳市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年洛阳二手房市场分析

- 一、2008年洛阳二手房市场状况
- 二、2009年1季度洛阳二手房市场状况
- 三、2009年2季度洛阳二手房市场状况
- 四、2009年7月洛阳二手房市场状况
- 五、2009年8月洛阳二手房市场状况

第四节 2008-2009年洛阳写字楼市场分析

- 一、2008年洛阳写字楼发展状况
- 二、2009年1季度洛阳写字楼发展状况

- 三、2009年2季度洛阳写字楼发展状况
- 四、2009年7月洛阳写字楼发展状况
- 五、2009年8月洛阳写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国洛阳房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

- 一、2008-2009年供给总量分析及预测
- 二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

- 一、2008-2009年需求总量分析及预测
- 二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

- 一、2008-2009年供需平衡分析
- 二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

- 一、2008-2009年价格分析
- 二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 洛阳房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年洛阳房地产竞争分析

- 一、2008年洛阳房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年洛阳房地产竞争性的供给市场
- 三、2009年洛阳房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国洛阳房地产行业竞争分析及预测

- 一、2008-2009年集中度分析及预测
- 二、2008-2009年SWOT分析及预测
- 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

四、2008-2009年替代品分析及预测

五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 洛阳房地产企业竞争策略分析

第一节 洛阳房地产市场竞争策略分析

一、2009年洛阳房地产市场增长潜力分析

二、2009年洛阳房地产主要潜力品种分析

三、现有洛阳房地产竞争策略分析

四、洛阳房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 洛阳房地产企业竞争策略分析

一、金融危机对洛阳房地产行业竞争格局的影响

二、金融危机后洛阳房地产行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国洛阳房地产市场竞争趋势

四、2009-2012年洛阳房地产行业竞争格局展望

五、2009-2012年洛阳房地产行业竞争策略分析

六、2009-2012年洛阳房地产企业竞争策略分析

第八章 洛阳房地产重点企业竞争分析

第一节 建业住宅集团洛阳置业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 洛阳市信安房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 洛阳市地博房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 洛阳市中心房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 洛阳市高新申泰房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 洛阳市承大房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 洛阳市泉舜房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 洛阳市港兴房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 洛阳市盛世宏强房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 洛阳市增凯房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 洛阳房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年洛阳房地产市场趋势分析

一、2008-2009年洛阳房地产市场趋势总结

二、2009-2012年洛阳房地产发展趋势分析

三、2009-2012年洛阳房地产市场发展空间

四、2009-2012年洛阳房地产产业政策趋向

五、2009-2012年洛阳房地产价格走势分析

第十章 未来洛阳房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年洛阳房地产市场预测

一、2009-2012年洛阳房地产市场结构预测

- 二、2009-2012年洛阳房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年洛阳房地产市场价格预测
- 四、2009-2012年洛阳房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析
- 二、国际资本投融资与并购案例分析
- 三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 洛阳房地产行业投资现状分析

第一节 2008年洛阳房地产行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年洛阳房地产行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 洛阳房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年洛阳房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 洛阳房地产行业投资机会与风险

第一节 洛阳房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年洛阳房地产行业投资状况分析
- 二、2009-2012年洛阳房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年洛阳房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年洛阳房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年洛阳房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响洛阳房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响洛阳房地产行业运行的有利因素分析

- 二、2009-2012年影响洛阳房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响洛阳房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国洛阳房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国洛阳房地产业发展面临的机遇分析

第三节 洛阳房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年洛阳房地产行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年洛阳房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年洛阳房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年洛阳房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年洛阳房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 洛阳房地产行业投资战略研究

第一节 洛阳房地产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对洛阳房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、洛阳房地产实施品牌战略的意义
- 三、洛阳房地产企业品牌的现状分析
- 四、洛阳房地产企业的品牌战略
- 五、洛阳房地产品牌战略管理的策略

第三节 洛阳房地产行业投资战略研究

- 一、2009年房地产行业投资战略
- 二、2009年洛阳房地产行业投资战略
- 三、2009-2012年洛阳房地产行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：洛阳市消费者购房的原因

图表：洛阳市消费者对购房方式选择

图表：洛阳市消费者目前居住情况

图表：2009年洛阳市消费者购房计划

图表：洛阳市消费者购房选择的房款支付方式

图表：洛阳市消费者一直未购房的原因

图表：洛阳市消费者选房容易受影响的因素

图表：洛阳市购房消费者的收入情况

图表：洛阳市消费者购房的价位选择

图表：2009年洛阳市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年洛阳市准备二次购房的消费者所占比例

图表：洛阳市消费者购房用途

图表：2009年洛阳市消费者购房选择的区域

图表：洛阳市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年洛阳市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年洛阳市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年洛阳市购房消费者预测洛阳整体房价走势

图表：2009年洛阳市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年洛阳市消费者影响购房的原因

图表：2009年洛阳市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年洛阳市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年洛阳楼盘销售排行榜

图表：2009年洛阳市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月洛阳市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月洛阳市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月洛阳市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日洛阳各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日洛阳各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日洛阳各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日洛阳市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日洛阳市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日洛阳市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日洛阳主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日洛阳郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日洛阳市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月洛阳市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月洛阳市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月洛阳市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月洛阳市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月洛阳市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27489.html>