

2009-2012年南充房地产行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2012年南充房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27492.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年，南充房地产行业对南充市经济发展贡献巨大，成为支柱型产业。南充市紧紧围绕“建设川东北区域中心城市”的战略目标，着力在扩规模上水平增辐射上求突破，全市房地产业稳健发展，经济支柱地位更为凸显，对全市经济社会做出了新的贡献。拉动投资增长2.8个百分点。房地产业已成为南充市拉动投资增长的重要力量，吸引了众多的私营、合资、独资等非公有制企业涉足。2008年，全市房地产开发投资34.5亿元，同比增长16.8%；占全市固定资产投资的11.6%，拉动全市经济增长2.8个百分点。拉动消费增长2.2个百分点。房地产业已成为南充市拉动消费需求的重要动力。全市房屋交易金额31.77亿元，按国际上通用的房地产业带动系数1.34计算，带动社会整体销售42.52亿元，拉动全部消费增长2个多百分点。缴纳税收5.73亿元。房地产业已成为南充市财税收入的重要源泉。2008年，全市房地产业实现税收5.73亿元，同比增长20%，占全市地税总收入门协助税务部门征收营业税就达6200多万元。吸纳10多万人就业。房地产业作为劳动密集型产业，吸纳了大批就业人员，已成为南充市带动就业增长的重要途径。2008年，全市房地产开发企业达202户，物管企业达153户，装饰装修企业达46户，房屋中介机构47家，房地产从业人员3.5万人，全市房地产业带动相关产业就业7万多人，全年解决了10多万人的就业问题。城市居民人均住房面积增加了1平方米。2008年，全市房屋交易面积达到了157.3万平方米，城市居民人均住房面积增加了1个平方米；建成了56万平方米廉租住房、安置住房困难户1620户，有力缓解了城市低收入家庭的住房困难。城镇居民居住条件不断改善、人居环境不断优化。物业管理有序推进，物管扩面达150多万平方米，城区物管覆盖面达60%，全市涌现出了9个省、市级优秀物管小区，城市形象不断提升。2008年，南充市先后开发的一批功能配套、环境优美的高中档大盘，成为“城市的一道风景”和“一张名片”提升了城市档次和品位，美化了城市面貌。

2009年是新中国成立60周年，也是灾后重建，应对国际金融危机、保持经济平稳较快增长的关键一年。南充市房管局将以党中央、国务院和省委、省政府关于扩大内需、促进经济增长的决策部署为指导，紧紧围绕市委、市政府的中心工作，加强内部管理，提升业务水平，创新工作思路，进一步贯彻落实中央、省、市关于促进房地产市场平稳健康发展的各项政策，不断完善南充市房地产扶持政策，鼓励和扶持居民住房消费和安居置业，推动南充市房地产市场平稳健康发展。2009年5月，南充市商品房价格与4月份相比，价格上涨0.9%，成交量与4月相比，上升16.07%。南充市商品房市场经过连续9个月的连续下降后，目前出现明显回暖迹象。5月份，南充市商品房销售价格环比指数为100.9，上涨0.9%。南充市商品房销售价格从去年7月开始，连续9个月下降，直到2009年4月份才开始回暖上涨，2009年5月份，是连续第二个月保持上涨势头。进入5月后，南充市商品房不仅销售价格回升，房屋成交量也出现回升。其

中，住宅成交14.15万平方米，与4月成交量12.19万平方米相比，上升16.07%，与上年同月住宅成交量5.64万平方米相比，同比上升2.5倍。不过，2009年5月南充市二手房成交价格却出现小幅回落。环比指数为99.9，同比指数为98.1。进入5月后，南充市商品房销售价格和成交量继续保持回暖势头，是受国家、省、市出台的一系列拯救楼市政策的影响，这些政策刺激了楼市，刺激了市民的购房欲望。目前南充房地产市场出现的销售量和销售价格双增长，表明经济危机对南充房地产市场的影响已经减弱，南充房地产市场出现回暖的迹象。不过，市场真正回暖还需经过一个持续过程。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、南充市统计局、南充市国土资源局、南充市房产管理局、南充市房地产经纪协会、南充房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了南充市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了南充及南充主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了南充土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为南充房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

一、2008年世界房地产市场分析

二、金融危机下世界房地产业发展分析

三、2009年世界房地产“主心骨”探讨

四、2009年上半年全球房地产市场交易情况

五、2009年全球房地产市场分析与预测

六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况

四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产行业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 南充房地产行业发展分析

第二节 南充土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

第二节 南充房地产住宅市场发展现况

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

第三节 2009年南充房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 南充房地产市场分析

第一节 2008-2009年南充房地产市场分析

- 一、2008年1季度南充房地产市场分析
- 二、2008年2季度南充房地产市场分析
- 三、2008年3季度南充房地产市场分析
- 四、2008年4季度南充房地产市场分析
- 五、2009年上半年南充房地产市场分析

第二节 2008-2009年南充房地产新盘分析

- 一、2008年南充市新开盘项目分析
- 二、2009年1季度南充市新开盘项目分析
- 三、2009年2季度南充市新开盘项目分析
- 四、2009年7月南充市新开盘项目分析
- 五、2009年8月南充市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年南充二手房市场分析

- 一、2008年南充二手房市场状况
- 二、2009年1季度南充二手房市场状况
- 三、2009年2季度南充二手房市场状况
- 四、2009年7月南充二手房市场状况
- 五、2009年8月南充二手房市场状况

第四节 2008-2009年南充写字楼市场分析

- 一、2008年南充写字楼发展状况
- 二、2009年1季度南充写字楼发展状况
- 三、2009年2季度南充写字楼发展状况
- 四、2009年7月南充写字楼发展状况
- 五、2009年8月南充写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国南充房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

- 一、2008-2009年供给总量分析及预测
- 二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

- 一、2008-2009年需求总量分析及预测
- 二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

- 一、2008-2009年供需平衡分析
- 二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

- 一、2008-2009年价格分析
- 二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 南充房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年南充房地产竞争分析

- 一、2008年南充房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年南充房地产竞争性的供给市场
- 三、2009年南充房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国南充房地产行业竞争分析及预测

- 一、2008-2009年集中度分析及预测

- 二、2008-2009年SWOT分析及预测
- 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 四、2008-2009年替代品分析及预测
- 五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 南充房地产企业竞争策略分析

第一节 南充房地产市场竞争策略分析

- 一、2009年南充房地产市场增长潜力分析
- 二、2009年南充房地产主要潜力品种分析
- 三、现有南充房地产竞争策略分析
- 四、南充房地产潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 南充房地产企业竞争策略分析

- 一、金融危机对南充房地产行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后南充房地产行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国南充房地产市场竞争趋势
- 四、2009-2012年南充房地产行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年南充房地产行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年南充房地产企业竞争策略分析

第八章 南充房地产重点企业竞争分析

第一节 四川泰合房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 四川春风房地产有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 四川南充金鸿房地产开发有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 四川创信置业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 丰泰（四川•南充）房地产有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 南充市驿鑫房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 四川德隆房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 四川恒利达房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 南充市兴业房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 四川瑞帝中天房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 南充房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年南充房地产市场趋势分析

一、2008-2009年南充房地产市场趋势总结

二、2009-2012年南充房地产发展趋势分析

三、2009-2012年南充房地产市场发展空间

四、2009-2012年南充房地产产业政策趋向

五、2009-2012年南充房地产价格走势分析

第十章 未来南充房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年南充房地产市场预测

- 一、2009-2012年南充房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年南充房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年南充房地产市场价格预测
- 四、2009-2012年南充房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析
- 二、国际资本投融资与并购案例分析
- 三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 南充房地产行业投资现状分析

第一节 2008年南充房地产行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年南充房地产行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 南充房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年南充房地产行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 南充房地产行业投资机会与风险

第一节 南充房地产行业投资效益分析

一、2008-2009年南充房地产行业投资状况分析

二、2009-2012年南充房地产行业投资效益分析

三、2009-2012年南充房地产行业投资趋势预测

四、2009-2012年南充房地产行业的投资方向

五、2009-2012年南充房地产行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响南充房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响南充房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响南充房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响南充房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国南充房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国南充房地产行业发展面临的机遇分析

第三节 南充房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年南充房地产行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年南充房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年南充房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年南充房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年南充房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 南充房地产行业投资战略研究

第一节 南充房地产行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对南充房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、南充房地产实施品牌战略的意义
- 三、南充房地产企业品牌的现状分析
- 四、南充房地产企业的品牌战略
- 五、南充房地产品牌战略管理的策略

第三节 南充房地产行业投资战略研究

- 一、2009年房地产行业投资战略
- 二、2009年南充房地产行业投资战略
- 三、2009-2012年南充房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：南充市消费者购房的原因

图表：南充市消费者对购房方式选择

图表：南充市消费者目前居住情况

图表：2009年南充市消费者购房计划

图表：南充市消费者购房选择的房款支付方式

图表：南充市消费者一直未购房的原因

图表：南充市消费者选房容易受影响的因素

图表：南充市购房消费者的收入情况

图表：南充市消费者购房的价位选择

图表：2009年南充市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年南充市准备二次购房的消费者所占比例

图表：南充市消费者购房用途

图表：2009年南充市消费者购房选择的区域

图表：南充市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年南充市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年南充市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年南充市购房消费者预测南充整体房价走势

图表：2009年南充市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年南充市消费者影响购房的原因

图表：2009年南充市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年南充市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年南充楼盘销售排行榜

图表：2009年南充市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月南充市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月南充市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月南充市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日南充各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日南充各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日南充各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日南充市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日南充市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日南充市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日南充主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日南充郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日南充市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月南充市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月南充市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月南充市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月南充市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月南充市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27492.html>