

2009-2012年南宁房地产行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年南宁房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27494.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年上半年，南宁市固定资产高速增长，拉动了经济增长，消费活跃，房地产销售“量价齐升”。上半年，全市完成全社会固定资产投资406.34亿元，同比增长53.55%，同比加快28.25个百分点，比一季度加快16.41个百分点。其中，全市城镇固定资产投资379.2亿元，同比增长53.43%。在城镇固定资产投资中，基本建设投资、更新改造投资和房地产开发投资分别增长88.33%、62.27%和4.3%。上半年，全市商品房销售面积达到314.2万平方米，同比增长34.98%，比上年同期增幅提高45.93个百分点；商品住宅平均售价4152元/平方米，同比增长9.42%。拉动经济主要靠投资、对内外贸易“三套马车”。高增长的投资从直接和间接上都带动了经济的增长，市民也受益，譬如房地产项目投资，直接带动了水泥、钢筋等销量，因为投资开工，也解决了部分人的就业问题，这部分人赚钱了又进行消费，这是一种良性循环。在国家刺激经济增长的政策措施推动下，上半年全市房地产开发投资继续保持适度平稳增长的态势，房地产销售回暖迹象明显。1-6月份，南宁市的房价环比上涨，好的地段涨幅比较大，平均涨幅在0.3%左右，预计南宁市的房价2009年内会持续环比上涨。

面对金融危机影响和房地产市场出现的新情况、新问题，南宁市房产局通过上门服务、开辟绿色通道、房产服务先锋岗等措施，积极帮助开发企业解决融资难问题；在南宁房地产市场不断出现波动的形势面前，南宁市房产局及时献计献策，狠抓政策制定，加强窗口服务，加强监管力度，不断促进住房消费。由于措施得力，2009年1月至6月，南宁市商品房登记销售面积367.95万平方米，同比增长50.21%；成交金额166.81亿元，同比增长64.89%。上半年南宁市房地产企业上缴的地方税收约为12亿元，占全市财政收入105亿元的11%；房地产业增加值占GDP比重由2000年的2%上升到2009年上半年的4.18%。根据群众反映的廉租房实物安置不足的问题，南宁市房产局积极研究对策，采取有力措施进行解决，多措并举做好廉租房房源的筹集工作。据了解，已于2009年3月启动的友谊路和相思湖两个廉租房建设项目，目前，相思湖项目14栋住宅楼中绝大多数已封顶，友谊路项目17栋住宅楼中预计有一半于8月前封顶，两个项目预计于明年上半年均可安排群众入住。针对学习实践活动征集到的意见建议和自身查摆到的问题，房产局将继续加大廉租住房项目建设力度，计划2009年至2011年，南宁市新增廉租住房11700套，其中，市本级新增9280套，六县新增2420套；加强房地产市场监管，加快房地产法规政策出台步伐，完善执法程序，确保房地产市场健康持续发展；健全物业行业管理制度，出台实施《南宁市住宅专项维修资金管理暂行办法》，努力构建和谐物管；大力拓宽引资途径，加快危旧直管公房腾空改造步伐；建立健全工作机制，打造一个信息沟通通畅、各方协调迅速、措施执行有力的工作机制和平台，推动住房保障和房产管理事业新发展。

2009年上半年，南宁市二手房的成交金额是9.76亿元，其中二手住房的成交金额仅为8.52亿

元。从当前南宁市房地产市场几大特点可以看出，二手房交易量占总成交量比例偏低。目前国内房地产市场发展较好的城市，二手房成交量占总成交量30%左右，而南宁市二手房成交量只占到总成交量的10%左右。与发展较好的城市相比，南宁比例偏低，二手房市场有待进一步激活。二手房市场与一手房市场之间具有很强的连带性和互动性。在下半年南宁市房地产市场的工作措施中，重要的一项就是要进一步激活二手房市场，以此来推动南宁市房地产市场更加健康稳定发展。一方面，将规范二手房交易，对其实行全面监管——包括建立二手房源信息平台，对房地产经纪机构公布的买卖、出租房源信息在房产局登记备案、整理分类，通过房地产信息发布平台对外发布。启用二手房网上交易系统，对通过合格经纪机构成交的二手房买卖，提供网上签约服务，规范二手房交易行为，缩短办事时间，由此解决避税“阴阳合同”问题。另一方面，将加强与各金融机构、公积金管理中心的沟通与协作，促使各金融机构扩大对二手房交易融资支持，在贷款范围、条件、额度上降低门槛。此外，通过学习外地经验，研究出台相关政策，从而降低二手房交易相关税费。虽然2009年上半年南宁房地产市场出现“量增价涨”，但开工量、批准预售量却在减少，这是由于年初开发企业对市场持谨慎态度而放缓了开发进度，目前开发企业仍以去库存化为主。因此对于下半年成交量、房价、投资额等指标的走向，应该客观辩证地看待。南宁市是后发展的西部城市，房地产行业是拉动国民经济发展的一个重要因素。因此，下半年南宁房地产成交量能否继续保持增长的态势，取决于我国经济的回暖程度，取决于国家的金融货币政策，取决于国家和南宁市房地产政策能否进一步贯彻落实，也取决于开发企业能否理性面对当前形势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、南宁市统计局、南宁市国土资源局、南宁市房产管理局、南宁市房地产经纪协会、南宁房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了南宁市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了南宁及南宁主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了南宁土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为南宁房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

- 一、2008年世界房地产市场分析
- 二、金融危机下世界房地产业发展分析
- 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨
- 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况
- 五、2009年全球房地产市场分析与预测
- 六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况

六、2008年全国房地产开发景气指数

七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

一、2009年上半年房地产开发完成情况

二、2009年上半年商品房销售情况

三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况

四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

一、2008-2009年中国房地产业发展概述

二、2009年中国房地产全行业发展形势

三、2009年我国房地产调整空间情况

四、2009年中国房地产市场调控分析

五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

一、2009年我国房地产市场形势分析

二、影响2009年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

一、经济危机对房地产市场的影响

二、金融危机对中国楼市外资投资的影响

三、金融危机对中国住房消费能力的影响

四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 南宁房地产行业发展分析

第二节 南宁土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

第二节 南宁房地产住宅市场发展现状

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

第三节 2009年南宁房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 南宁房地产市场分析

第一节 2008-2009年南宁房地产市场分析

- 一、2008年1季度南宁房地产市场分析
- 二、2008年2季度南宁房地产市场分析
- 三、2008年3季度南宁房地产市场分析
- 四、2008年4季度南宁房地产市场分析
- 五、2009年上半年南宁房地产市场分析

第二节 2008-2009年南宁房地产新盘分析

- 一、2008年南宁市新开盘项目分析

二、2009年1季度南宁市新开盘项目分析

三、2009年2季度南宁市新开盘项目分析

四、2009年7月南宁市新开盘项目分析

五、2009年8月南宁市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年南宁二手房市场分析

一、2008年南宁二手房市场状况

二、2009年1季度南宁二手房市场状况

三、2009年2季度南宁二手房市场状况

四、2009年7月南宁二手房市场状况

五、2009年8月南宁二手房市场状况

第四节 2008-2009年南宁写字楼市场分析

一、2008年南宁写字楼发展状况

二、2009年1季度南宁写字楼发展状况

三、2009年2季度南宁写字楼发展状况

四、2009年7月南宁写字楼发展状况

五、2009年8月南宁写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国南宁房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

一、2008-2009年供给总量分析及预测

二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

一、2008-2009年需求总量分析及预测

二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

一、2008-2009年供需平衡分析

二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

一、2008-2009年价格分析

二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 南宁房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年南宁房地产竞争分析

- 一、2008年南宁房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年南宁房地产竞争性的供给市场
- 三、2009年南宁房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国南宁房地产行业竞争分析及预测

- 一、2008-2009年集中度分析及预测
- 二、2008-2009年SWOT分析及预测
- 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 四、2008-2009年替代品分析及预测
- 五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 南宁房地产企业竞争策略分析

第一节 南宁房地产市场竞争策略分析

- 一、2009年南宁房地产市场增长潜力分析
- 二、2009年南宁房地产主要潜力品种分析
- 三、现有南宁房地产竞争策略分析
- 四、南宁房地产潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 南宁房地产企业竞争策略分析

- 一、金融危机对南宁房地产行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后南宁房地产行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国南宁房地产市场竞争趋势
- 四、2009-2012年南宁房地产行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年南宁房地产行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年南宁房地产企业竞争策略分析

第八章 南宁房地产重点企业竞争分析

第一节 嘉和

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 荣和

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 云星

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 盛天

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 保利

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 中房集团南宁房地产开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 南宁市房产业开发总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 广西中大股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 广西碧园房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 南宁市龙光房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 南宁房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年南宁房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年南宁房地产市场趋势总结
- 二、2009-2012年南宁房地产发展趋势分析
- 三、2009-2012年南宁房地产市场发展空间
- 四、2009-2012年南宁房地产产业政策趋向
- 五、2009-2012年南宁房地产价格走势分析

第十章 未来南宁房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

- 一、2009-2012年全国房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年全国房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年南宁房地产市场预测

- 一、2009-2012年南宁房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年南宁房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年南宁房地产市场价格预测
- 四、2009-2012年南宁房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析
- 二、国际资本投融资与并购案例分析
- 三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 南宁房地产行业投资现状分析

第一节 2008年南宁房地产行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年南宁房地产行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 南宁房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年南宁房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 南宁房地产行业投资机会与风险

第一节 南宁房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年南宁房地产行业投资状况分析
- 二、2009-2012年南宁房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年南宁房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年南宁房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年南宁房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响南宁房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响南宁房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响南宁房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响南宁房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国南宁房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国南宁房地产行业发展面临的机遇分析

第三节 南宁房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年南宁房地产行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年南宁房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年南宁房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年南宁房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年南宁房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 南宁房地产行业投资战略研究

第一节 南宁房地产行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对南宁房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、南宁房地产实施品牌战略的意义

三、南宁房地产企业品牌的现状分析

四、南宁房地产企业的品牌战略

五、南宁房地产品牌战略管理的策略

第三节 南宁房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年南宁房地产行业投资战略

三、2009-2012年南宁房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：南宁市消费者购房的原因

图表：南宁市消费者对购房方式选择

图表：南宁市消费者目前居住情况

图表：2009年南宁市消费者购房计划

图表：南宁市消费者购房选择的房款支付方式

图表：南宁市消费者一直未购房的原因

图表：南宁市消费者选房容易受影响的因素

图表：南宁市购房消费者的收入情况

图表：南宁市消费者购房的价位选择

图表：2009年南宁市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年南宁市准备二次购房的消费者所占比例

图表：南宁市消费者购房用途

图表：2009年南宁市消费者购房选择的区域

图表：南宁市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年南宁市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年南宁市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年南宁市购房消费者预测南宁整体房价走势

图表：2009年南宁市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年南宁市消费者影响购房的原因

图表：2009年南宁市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年南宁市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年南宁楼盘销售排行榜

图表：2009年南宁市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月南宁市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月南宁市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月南宁市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日南宁各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日南宁各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日南宁各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日南宁市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日南宁市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日南宁市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日南宁主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日南宁郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日南宁市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月南宁市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月南宁市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月南宁市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月南宁市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月南宁市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27494.html>