

2009-2012年宁波房地产行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2012年宁波房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27496.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年上半年，宁波住宅市场供销缺口拉大，供销比低位运行，2009年下半年市场仅有7400套预售未备案房源，约为96万平方米，而下半年的市场供应量也在8000套左右，且以90平米户型产品为主；成交量相比同期大幅上涨120%，半年即完成去年一年的任务，涨势明显。成交量经过一个阶段的震荡后，开始上涨，并在5月份达到顶峰后开始出现下行，整个市场呈现倒V状态。成交均价表现则相对振荡，即在成交结构的变动下整体成交均价的呈现涨跌状态。2009年6月，宁波一手商品住宅市场成交均价为12311元/m²，环比上涨23.5%，达到了一年来的新高点。尽管成交量下滑，但受到市场利好的影响下出现的各楼盘的价格调整，促使各板块在主流项目的带动下纷纷进入价格重构。从成交结构来看，09年上半年市区供应量与上年同期相比减少14.3%，表现为中心项目和郊区项目相与争锋，同时，受9.27新政影响，首次置业的产品比例一直处于高位，该类客户在很长一段时期成为市场的中坚购买力量；从统计看，90-125平米的首次改善型产品市场份额相对平稳，其中120平米左右的产品也是宁波改善型需求最为旺盛的产品；125-180平米的再次改善型产品和180平米以上的高端多改型产品市场份额有所放大，但整体比例相对平稳。

2009年7月宁波市六区共出让住宅、商业土地公告6宗，宁波市区共有土地公告14宗，合计出让面积达到了647203平方米，与6月份的出让总数及土地面积相比（6月份出让土地公告6宗，合计出让土地面积约为274483平方米），土地供应量环比增加了372720平方米。出让土地面积最大的为东钱湖度假区，仅有茶亭村地块住宅用地出让公告1宗，但单幅面积就达到329088平方米；鄞州区共有住宅、商业土地出让公告5宗，面积约为116746平方米；江北区有住宅与商业用地出让公告4宗，面积约为128589平方米；海曙区有住宅与商业用地出让公告2宗，面积约为39237平方米；江东区有商务金融用地出让公告2宗，面积约为33543平方米，由于上半年市场存量去化速度较快，政府在后期土地推出节奏上，也加快了步伐。09年6月份宁波市六区共成交住宅、商住及商业用地9宗，合计成交面积约为365668.5平方米，与6月份成交数量相比（6月份成交土地9宗，合计成交面积为267441.34平方米），本月土地成交面积环比增加了98227.15平方米。从土地成交区域看，本月市区成交土地分布在鄞州区、高新区、镇海区与东钱湖度假区。镇海区成交面积最多，共成交商住用地4幅，合计成交面积约为145767.4平方米，其中，以镇海中汇纺织公司地块的单幅面积最大，为66827平方米；而宁波高新区梅墟新城南区地块的楼面价最高，达到了8170元/平米，成为了该区域的新地王，由宁波金杰（金地）房地产竞得，鄞州区共成交商住用地2幅，合计面积约为71720.36平方米。

2009年7月，市五区（北仑区未计入），共有6个楼盘新推了住宅，从开盘方式来看，大部分项目为加推房源，也有新盘内部认购的，合计套数有727套，环比减少了223套；推出面积约有87103.01平方米；环比减少了16529.89平方米，减少幅度达到15.95%。7月，从新推房源的区

域看，分布在高新区、鄞州区、江北区与江北北区，其中高新区的ATR蓝海推出量最高，达到417套（56121.39平方米），其他均为前期已售的楼盘进行后续的加推，而且在推出的量上可以看到，除蓝海外均没有超过1万平米的推量，由于上半年去化速度较快，而下半年在后续供应量不足背景下，开发商们均采取的少量推盘，把销售节奏放缓。从预售的价格来看，除颐合名苑二期的价格在10000元/平米以下，其他楼盘价格均在11500元/平米以上；ART蓝海的第二次开盘均价甚至超出第一次均价2000元/平米，而这前后就发生在1个月之内。从销售情况来看，除ART蓝海在内部开盘后，能保持在80-90%的销售率，而其他楼盘的销售并不能保持以往的热销态势。8月份，市面上可供应的依然楼盘较少，前期热销的住宅项目也进入了供应低谷，众多房产商开始琢磨，是不是应该抓住这个空档期，但从各方面渠道了解得知，还是有较多的楼盘不会在8、9月份上市，主要是一方面，在上半年供销两旺的背景下，使后续产品还来不及进入销售阶段，新供应量形成断档；另一方面，上半年的市场已经满足了许多消费需求，开发商对于后期的需求量也持谨慎态度；由于价格方面也达到了一定高度，对后期销售也将产生抑止作用。8月份，有三个知名楼盘进行加推，分别是盛世天城、江南一品以及青林湾，总预推体量达到了近10万平方米。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、宁波市统计局、宁波市国土资源局、宁波市房产管理局、宁波市房地产经纪协会、宁波房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了宁波市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了宁波及宁波主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了宁波土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为宁波房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

- 一、2008年世界房地产市场分析
- 二、金融危机下世界房地产业发展分析
- 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨
- 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况
- 五、2009年全球房地产市场分析与预测
- 六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产行业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 宁波房地产行业发展分析

第二节 宁波土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况

三、2009年2季度土地市场状况

四、2009年上半年土地市场状况

第二节 宁波房地产住宅市场发展现况

一、社会经济环境

二、商品房市场

三、商品住宅市场

四、商品住宅区域市场

第三节 2009年宁波房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对下半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 宁波房地产市场分析

第一节 2008-2009年宁波房地产市场分析

一、2008年1季度宁波房地产市场分析

二、2008年2季度宁波房地产市场分析

三、2008年3季度宁波房地产市场分析

四、2008年4季度宁波房地产市场分析

五、2009年上半年宁波房地产市场分析

第二节 2008-2009年宁波房地产新盘分析

一、2008年宁波市新开盘项目分析

二、2009年1季度宁波市新开盘项目分析

三、2009年2季度宁波市新开盘项目分析

四、2009年7月宁波市新开盘项目分析

五、2009年8月宁波市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年宁波二手房市场分析

- 一、2008年宁波二手房市场状况
- 二、2009年1季度宁波二手房市场状况
- 三、2009年2季度宁波二手房市场状况
- 四、2009年7月宁波二手房市场状况
- 五、2009年8月宁波二手房市场状况

第四节 2008-2009年宁波写字楼市场分析

- 一、2008年宁波写字楼发展状况
- 二、2009年1季度宁波写字楼发展状况
- 三、2009年2季度宁波写字楼发展状况
- 四、2009年7月宁波写字楼发展状况
- 五、2009年8月宁波写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国宁波房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

- 一、2008-2009年供给总量分析及预测
- 二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

- 一、2008-2009年需求总量分析及预测
- 二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

- 一、2008-2009年供需平衡分析
- 二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

- 一、2008-2009年价格分析
- 二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 宁波房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年宁波房地产竞争分析

一、2008年宁波房地产市场竞争情况分析

二、2009年宁波房地产竞争性的供给市场

三、2009年宁波房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国宁波房地产行业竞争分析及预测

一、2008-2009年集中度分析及预测

二、2008-2009年SWOT分析及预测

三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

四、2008-2009年替代品分析及预测

五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 宁波房地产企业竞争策略分析

第一节 宁波房地产市场竞争策略分析

一、2009年宁波房地产市场增长潜力分析

二、2009年宁波房地产主要潜力品种分析

三、现有宁波房地产竞争策略分析

四、宁波房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 宁波房地产企业竞争策略分析

一、金融危机对宁波房地产行业竞争格局的影响

二、金融危机后宁波房地产行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国宁波房地产市场竞争趋势

四、2009-2012年宁波房地产行业竞争格局展望

五、2009-2012年宁波房地产行业竞争策略分析

六、2009-2012年宁波房地产企业竞争策略分析

第八章 宁波房地产重点企业竞争分析

第一节 雅戈尔置业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 银亿房产

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 奥克斯置业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 宁波华润

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 宁波世茂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 宁波中海

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 兴普房产

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 宁房股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 迪赛置业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 维科置业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 宁波房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、2009年中国房地产市场预测
- 四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年宁波房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年宁波房地产市场趋势总结
- 二、2009-2012年宁波房地产业发展趋势分析
- 三、2009-2012年宁波房地产市场发展空间
- 四、2009-2012年宁波房地产产业政策趋向

五、2009-2012年宁波房地产价格走势分析

第十章 未来宁波房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

- 一、2009-2012年全国房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年全国房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年宁波房地产市场预测

- 一、2009-2012年宁波房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年宁波房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年宁波房地产市场价格预测
- 四、2009-2012年宁波房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析
- 二、国际资本投融资与并购案例分析
- 三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 宁波房地产行业投资现状分析

第一节 2008年宁波房地产行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年宁波房地产行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 宁波房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年宁波房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 宁波房地产行业投资机会与风险

第一节 宁波房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年宁波房地产行业投资状况分析
- 二、2009-2012年宁波房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年宁波房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年宁波房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年宁波房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响宁波房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响宁波房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响宁波房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响宁波房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国宁波房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国宁波房地产行业发展面临的机遇分析

第三节 宁波房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年宁波房地产市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年宁波房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年宁波房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年宁波房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年宁波房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 宁波房地产行业投资战略研究

第一节 宁波房地产行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对宁波房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、宁波房地产实施品牌战略的意义
- 三、宁波房地产企业品牌的现状分析

四、宁波房地产企业的品牌战略

五、宁波房地产品牌战略管理的策略

第三节 宁波房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年宁波房地产行业投资战略

三、2009-2012年宁波房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：宁波市消费者购房的原因

图表：宁波市消费者对购房方式选择

图表：宁波市消费者目前居住情况

图表：2009年宁波市消费者购房计划

图表：宁波市消费者购房选择的房款支付方式

图表：宁波市消费者一直未购房的原因

图表：宁波市消费者选房容易受影响的因素

图表：宁波市购房消费者的收入情况

图表：宁波市消费者购房的价位选择

图表：2009年宁波市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年宁波市准备二次购房的消费者所占比例

图表：宁波市消费者购房用途

图表：2009年宁波市消费者购房选择的区域

图表：宁波市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年宁波市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年宁波市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年宁波市购房消费者预测宁波整体房价走势

图表：2009年宁波市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年宁波市消费者影响购房的原因

图表：2009年宁波市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年宁波市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年宁波楼盘销售排行榜

图表：2009年宁波市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月宁波市主城区商品房供需套数
图表：2009年1-8月宁波市主城区商品房供需面积
图表：2009年1-8月宁波市主城区商品房户均面积
图表：2009年8月1-10日宁波各种物业房源销售情况
图表：2009年8月1-10日宁波各行政区成交情况
图表：2009年8月1-10日宁波各城区成交情况
图表：2009年8月1-10日宁波市各行政区二手房成交量
图表：2009年8月1-10日宁波市主城区新开楼盘一览
图表：2009年8月1-10日宁波市各行政区开盘情况
图表：2009年8月1-10日宁波主城区新开楼盘价格情况
图表：2009年8月1-10日宁波郊区新开楼盘
图表：2009年8月1-10日宁波市媒体广告开盘信息投放情况
图表：2009年1-6月宁波市二手房成交量走势图
图表：2009年1-6月宁波市各区域二手房成交均价走势图
图表：2009年1-6月宁波市各环线间二手房成交量分布图
图表：2009年1-6月宁波市二手房买卖交易套型分布图
图表：2009年1-6月宁波市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27496.html>