

2009-2012年汕头房地产行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年汕头房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27501.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年上半年，在国家实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策推动下，汕头市房地产市场刹住了2008年下滑的势头，开发投资出现了稳步增长的良好局面。全市房地产市场呈现新一轮快速、健康发展的态势。2008年，受国际金融危机及国内经济回调的影响，汕头市房地产开发与销售低迷，房地产市场调整态势明显。2008年底以来，国家适时调整了有关房地产业发展的信贷、货币、税收等各项政策。如扩大商业性个人住房贷款利率下浮幅度，调整最低首付款比例；对个人销售和购买住房暂免征收印花税；对个人销售住房暂免征收土地增值税；降低二手房交易成本；同时还出台一系列刺激经济增长、促进房地产业健康发展的措施。汕头市房地产市场在国家宏观调控政策指导下，逐渐回暖，朝健康方向发展，开发力度加大，开发节奏加快。全市上半年完成房地产开发投资17.69亿元，比去年同期增长21.2%；其中住宅投资13.39亿元，增长29.1%；用于土地购置和土地开发投资5.98亿元，同比增长76%；上半年购置土地面积为29.28万平方米，完成开发面积22.34万平方米，分别增长52.1%和19.7%。上半年汕头市房地产开发到位资金18.36亿元，同比增长4.7%，到位资金与本年完成投资比为1.04：1。受惠于国家相对宽松的货币政策，本年国内贷款到位资金1.3亿元，这为开发企业提供一定的资金保证，但自筹资金依然是房地产开发项目的主要来源。统计数据显示，上半年到位自筹资金12.52亿元，同比增长37.6%，占整个资金来源的68.1%。

2009年以来，房地产开发企业继续看好汕头市房地产市场发展前景，开发信心进一步增强，加大新开发投资力度，向市场推出上规模新楼盘。全市上半年新开工商品房建筑面积141.52万平方米，比去年同期增加82.09万平方米，增长138.1%；其中住宅107.54万平方米，比去年同期增加63.01万平方米，增幅更高达142%。上半年，汕头市房地产开发新开工项目16个，其中较大项目有汕头西区改造建设有限责任公司的“金港广场”、经纬集团华南贸易广场开发有限公司的“嘉盛豪庭”和汕头市金平区中信房产开发有限公司的“嘉顿小镇西区”等项目，占全市新开工面积的56%。上半年汕头市商品房屋竣工面积62.24万平方米，同比增长37.6%，其中住宅47.69万平方米，同比增长35.7%。新增商品住宅3826套。2009年上半年竣工的主要楼盘有“泰安星光华庭”和“宜嘉名都”等。2009年以来汕头市房地产销售市场呈现价降量缩态势。其原因主要有两方面：一是2006年后，房价迅速上涨，2009年虽部分楼盘楼价略有下降，但在金融危机背景下，消费者的收入预期和购房预期发生变化，市场观望气氛浓厚，部分购房需求受到抑制；二是新开工楼盘普遍未进入政府规定的销售期，期房销售大幅度减少。统计显示，上半年汕头市商品房销售面积46.17万平方米，同比下降15.4%，其中住宅为40.1万平方米，同比下降19.3%；商品房销售额为15.77亿元，同比下降24.4%，其中住宅为12.99亿元，同比下降24.4%。但销售市场也出现积极信号，呈逐步走强趋势。上半年在期房销售量大幅减少的情况下，现房销售明

显活跃。上半年期房销售面积24.07万平方米，下降31%，而现房销售面积22.10万平方米，增长12%。从单季度来看，2009年第一季度全市商品房销售面积为19.43万平方米，第二季度为26.73万平方米，第二季比第一季销售面积增长37.5%。

上半年汕头市商品房销售均价与去年同期比较有所下降，但从环比看则呈逐月走强回升态势。资料表明，2-6月商品房屋销售均价同比分别下降11.5%、11.9%、14.6%、13.8%和10.6%。而3-6月环比分别为-7.6%、-2.2%、0.6%和3.3%。这说明商品房销售均价实际上已经止跌回升。目前房价上涨主要有两方面原因：一是中心城区人口密集，房源紧缺，供求关系互动明显；二是随着经济的不断发展，消费者对中高档住房需求加大，商品房屋的配套设施日臻完善，开发成本不断加大。到2009年上半年为止，汕头市商品房屋空置面积（含待销房、滞销房和积压房）共153.13万平方米，其中住宅为75.26万平方米，同比分别下降1.1%和0.93%。据资料显示，虽然2009年上半年商品房屋竣工面积增加，销售面积减少，但由于2009年竣工楼盘多数在去年以期房销售的方式进行销售，而存量房又进一步得到市场消化，因此在空置量上基本不会产生压力，反而略有下降。

2009年上半年，全国105个主要监测城市地价总体水平为2472元/平方米，商业、居住、工业分别为4193元/平方米、3481元/平方米（楼面地价水平1679元/平方米）、602元/平方米。与2008年同期相比，综合、商业、居住、工业地价增长率分别为-0.88%、-0.34%、-0.77%、-1.23%；1~6月综合、商业、居住、工业地价增长率分别为-0.07%、1.08%、0.07%、-0.73%。在全国105个主要监测城市中，约四分之三的城市综合地价环比增长率集中在3%至-3%之间；32个城市的综合地价环比呈负增长，其中，重点监测城市占据14个。另外，综合地价环比正向增长率较高的城市仍以东部、南部城市为主，如宁波5.72%，厦门5.71%，上海5.69%，汕头5.59%。2009年上半年，汕头中心城区房地产交易成交13669宗，成交面积138万平方米，成交金额37.9亿元，与去年同比分别增长60%、39%和36%。作为房地产二线城市，汕头楼市在近年虽历经波动，但总体仍基本维持着稳步发展的趋势。上半年，随着国家宏观经济的复苏，汕头市房地产市场也重拾信心，出现需求旺盛。中心城区交易总量明显上升，其中，一手商品房成交6770宗，成交面积61万平方米，成交金额25.2亿元，与去年同比分别上升了28%、12%和22%。而二手商品房的交易更加活跃，中心城区成交6899宗，成交面积77万平方米，成交金额12.7亿元，比去年同比分别增长112%、73%和75%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、汕头市统计局、汕头市国土资源局、汕头市房产管理局、汕头市房地产经纪协会、汕头房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了汕头市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了汕头及汕头主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重

要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了汕头土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为汕头房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

- 一、2008年世界房地产市场分析
- 二、金融危机下世界房地产业发展分析
- 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨
- 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况
- 五、2009年全球房地产市场分析与预测
- 六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

一、2008年中国房地产市场整体情况

二、2008年中国房地产市场热点问题

三、2008年房地产开发完成情况

四、2008年商品房销售和空置情况

五、2008年房地产开发企业资金来源情况

六、2008年全国房地产开发景气指数

七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

一、2009年上半年房地产开发完成情况

二、2009年上半年商品房销售情况

三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况

四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

一、2008-2009年中国房地产业发展概述

二、2009年中国房地产全行业发展形势

三、2009年我国房地产调整空间情况

四、2009年中国房地产市场调控分析

五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议
- 第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析
 - 一、经济危机对房地产市场的影响
 - 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
 - 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
 - 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 汕头房地产行业发展分析

第二节 汕头土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

第二节 汕头房地产住宅市场发展现状

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

第三节 2009年汕头房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 汕头房地产市场分析

第一节 2008-2009年汕头房地产市场分析

- 一、2008年1季度汕头房地产市场分析
- 二、2008年2季度汕头房地产市场分析
- 三、2008年3季度汕头房地产市场分析
- 四、2008年4季度汕头房地产市场分析
- 五、2009年上半年汕头房地产市场分析

第二节 2008-2009年汕头房地产新盘分析

- 一、2008年汕头市新开盘项目分析
- 二、2009年1季度汕头市新开盘项目分析
- 三、2009年2季度汕头市新开盘项目分析
- 四、2009年7月汕头市新开盘项目分析
- 五、2009年8月汕头市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年汕头二手房市场分析

- 一、2008年汕头二手房市场状况
- 二、2009年1季度汕头二手房市场状况
- 三、2009年2季度汕头二手房市场状况
- 四、2009年7月汕头二手房市场状况
- 五、2009年8月汕头二手房市场状况

第四节 2008-2009年汕头写字楼市场分析

- 一、2008年汕头写字楼发展状况
- 二、2009年1季度汕头写字楼发展状况
- 三、2009年2季度汕头写字楼发展状况
- 四、2009年7月汕头写字楼发展状况
- 五、2009年8月汕头写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国汕头房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

- 一、2008-2009年供给总量分析及预测
- 二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

- 一、2008-2009年需求总量分析及预测

二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

一、2008-2009年供需平衡分析

二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

一、2008-2009年价格分析

二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 汕头房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年汕头房地产竞争分析

一、2008年汕头房地产市场竞争情况分析

二、2009年汕头房地产竞争性的供给市场

三、2009年汕头房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国汕头房地产行业竞争分析及预测

一、2008-2009年集中度分析及预测

二、2008-2009年SWOT分析及预测

三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

四、2008-2009年替代品分析及预测

五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 汕头房地产企业竞争策略分析

第一节 汕头房地产市场竞争策略分析

一、2009年汕头房地产市场增长潜力分析

二、2009年汕头房地产主要潜力品种分析

三、现有汕头房地产竞争策略分析

四、汕头房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汕头房地产企业竞争策略分析

- 一、金融危机对汕头房地产行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后汕头房地产行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国汕头房地产市场竞争趋势
- 四、2009-2012年汕头房地产行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年汕头房地产行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年汕头房地产企业竞争策略分析

第八章 汕头房地产重点企业竞争分析

第一节 广东龙光（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 汕头市青年房地产开发公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 汕头市安居工程发展总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 汕头房地产开发总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 汕头市建安房地产开发总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 汕头信托房产公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 汕头国贸房地产开发总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 汕头大洋(集团)房地产开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 汕头市振海发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 汕头投资建设总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 汕头房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年汕头房地产市场趋势分析

一、2008-2009年汕头房地产市场趋势总结

二、2009-2012年汕头房地产业发展趋势分析

三、2009-2012年汕头房地产市场发展空间

四、2009-2012年汕头房地产产业政策趋向

五、2009-2012年汕头房地产价格走势分析

第十章 未来汕头房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年汕头房地产市场预测

一、2009-2012年汕头房地产市场结构预测

二、2009-2012年汕头房地产市场需求前景

三、2009-2012年汕头房地产市场价格预测

四、2009-2012年汕头房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 汕头房地产行业投资现状分析

第一节 2008年汕头房地产行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年汕头房地产行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 汕头房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年汕头房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 汕头房地产行业投资机会与风险

第一节 汕头房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年汕头房地产行业投资状况分析
- 二、2009-2012年汕头房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年汕头房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年汕头房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年汕头房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汕头房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响汕头房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响汕头房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响汕头房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国汕头房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国汕头房地产业发展面临的机遇分析

第三节 汕头房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年汕头房地产市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年汕头房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年汕头房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年汕头房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年汕头房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 汕头房地产行业投资战略研究

第一节 汕头房地产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对汕头房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汕头房地产实施品牌战略的意义

三、汕头房地产企业品牌的现状分析

四、汕头房地产企业的品牌战略

五、汕头房地产品牌战略管理的策略

第三节 汕头房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年汕头房地产行业投资战略

三、2009-2012年汕头房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：汕头市消费者购房的原因

图表：汕头市消费者对购房方式选择

图表：汕头市消费者目前居住情况

图表：2009年汕头市消费者购房计划

图表：汕头市消费者购房选择的房款支付方式

图表：汕头市消费者一直未购房的原因

图表：汕头市消费者选房容易受影响的因素

图表：汕头市购房消费者的收入情况

图表：汕头市消费者购房的价位选择

图表：2009年汕头市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年汕头市准备二次购房的消费者所占比例

图表：汕头市消费者购房用途

图表：2009年汕头市消费者购房选择的区域

图表：汕头市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年汕头市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年汕头市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年汕头市购房消费者预测汕头整体房价走势

图表：2009年汕头市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年汕头市消费者影响购房的原因

图表：2009年汕头市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年汕头市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年汕头楼盘销售排行榜

图表：2009年汕头市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月汕头市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月汕头市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月汕头市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日汕头各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日汕头各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日汕头各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日汕头市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日汕头市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日汕头市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日汕头主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日汕头郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日汕头市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月汕头市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月汕头市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月汕头市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月汕头市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月汕头市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27501.html>