

2009-2012年威海房地产行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年威海房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27506.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年一季度威海市房地产开发投资继续保持适度增长；另一方面存在销售下降、市场信心不足等影响房地产健康发展的问题。一季度，全市房地产开发投资完成20.09亿元，同比增长12.5%，比全省平均增幅低0.1个百分点，与上年同期相比，增幅回落44.7个百分点。全市房地产开发投资占全省房地产开发投资的比重为5.8%，与上年基本持平。一季度全市商品房施工面积627.67万平方米，同比下降16.7%。从开发结构看，仍以住宅为主，住宅施工面积为554.41万平方米，同比下降16.7%，占全部房屋施工面积的88.3%；商业用房施工35.25万平方米，同比下降20.9%；其他用房施工32.16万平方米，同比下降18.4%。一季度，全市经济适用住房投资完成717万元，同比增长44.0%，高于全市房地产投资平均增幅31.5个百分点；一季度完成经济适用房施工面积9.16万平方米，竣工面积0.45万平方米。与青岛、济南等该省较大城市相比，全市房价相对较低，下降空间有限，全国一线城市的房价波动对全市房价也没有产生太大影响，目前房价比较稳定。2009年一季度，全市商品房平均销售价格为每平方米3863元，其中住宅平均销售价格为每平方米3617元。

2009年一季度受两方面因素的影响，全市房地产市场下行趋势明显。2009年一季度全市销售商品房399.5万平方米，同比下降69.0%；实现商品房销售额4.79亿元，同比下降74.6%。其中期房与现房相比，下降幅度更大。2009年一季度全市房地产开发企业到位资金45.56亿元，同比增长12.0%，低于房地产投资增幅0.5个百分点。从资金内部结构看，除国内贷款到位11.26亿元，同比增长54.6%，其他几项资金都出现了下降：利用外资下降13.3%，自筹资金下降17.9%，其他资金下降27.0%。据全市企业景气调查显示，2009年一季度，房地产企业景气指数为68.75，比上期回落6.01点，比去年同期回落84.86点，处于较为不景气的区间。企业家信心指数也持续走低，2009年一季度房地产企业家信心指数为56.25，比上期回落8.55点，比去年同期回落84.12点。在企业景气调查的八个行业中，房地产业的景气指数和信心指数与去年同期相比回落幅度最大。

2009年上半年，威海楼市从逐渐回暖到迅速升温，量价齐升，众多新开楼盘都出现了久违的欣欣向荣的景象，二手房市场也走出低谷，创下交易量的新高。2009年1至6月份，全市四区新房交易备案数量达6000多套，比去年同期增长超过两倍，二手房交易数量也达到4000多套，比去年同期增长近两倍。从各月成交走势看，新房和二手房的交易量都是呈现逐月递增的态势，其中6月份仅二手房就成交近千套。与此同时，住宅交易价格也比去年同期保持稳定增长的态势。市区住宅的累计平均单价为每平方米3474元，同比上涨8.6%。对于上半年楼市出现的这些新变化，首先得益于2009年初国家及地方出台的一系列鼓励住房消费的新政策，从税费和房贷利率环节降低了购房成本，提高了购房人入市的积极性。消费者对于住房的需求具有刚性的一面，在2008年下半年出现的需求低迷，使得一部分消费者的购买力被积压下

来，随着2009年上半年以来楼市走势的日趋明朗，刚性需求得到释放，起到了助推市场交易活跃的作用。受到2008年下半年国际金融风暴的影响，上半年威海市房地产开发商在销售收入逐步增长的同时，在住房建设方面的投资额、新开工面积、竣工面积以及施工面积等均出现不同程度的下降。但各区各具体指标的升降又表现不一，有的是新建项目面积增加而竣工面积下降，有的是再建项目面积增加而新建项目下降。据有关房地产开发商反映说，资金紧缺仍是目前他们面临的主要困难。2009年上半年市场销售增长明显，开发企业投资信心很大，预计下半年成交量可能在小幅振荡中逐步上升，房价将继续保持稳中有涨的态势。而要维护和保持这一大好局面，房地产开发商还有很多工作要做。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、威海市统计局、威海市国土资源局、威海市房产管理局、威海市房地产经纪协会、威海房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了威海市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了威海及威海主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了威海土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为威海房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

一、2008年世界房地产市场分析

二、金融危机下世界房地产业发展分析

三、2009年世界房地产“主心骨”探讨

四、2009年上半年全球房地产市场交易情况

五、2009年全球房地产市场分析与预测

- 六、全球房地产市场“触底”探讨
- 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义
- 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析
 - 一、中美房地产对各资源供应国的影响
 - 二、中美房地产对世界经济发展的影响
 - 三、中国房地产对各行业的影响
 - 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
 - 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况

三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况

四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

一、2008-2009年中国房地产行业发展概述

二、2009年中国房地产全行业发展形势

三、2009年我国房地产调整空间情况

四、2009年中国房地产市场调控分析

五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

一、2009年我国房地产市场形势分析

二、影响2009年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

一、经济危机对房地产市场的影响

二、金融危机对中国楼市外资投资的影响

三、金融危机对中国住房消费能力的影响

四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 威海房地产行业发展分析

第二节 威海土地市场分析

一、2008年土地市场状况

二、2009年1季度土地市场状况

三、2009年2季度土地市场状况

四、2009年上半年土地市场状况

第二节 威海房地产住宅市场发展现况

一、社会经济环境

二、商品房市场

三、商品住宅市场

四、商品住宅区域市场

第三节 2009年威海房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 威海房地产市场分析

第一节 2008-2009年威海房地产市场分析

- 一、2008年1季度威海房地产市场分析
- 二、2008年2季度威海房地产市场分析
- 三、2008年3季度威海房地产市场分析
- 四、2008年4季度威海房地产市场分析
- 五、2009年上半年威海房地产市场分析

第二节 2008-2009年威海房地产新盘分析

- 一、2008年威海市新开盘项目分析
- 二、2009年1季度威海市新开盘项目分析
- 三、2009年2季度威海市新开盘项目分析
- 四、2009年7月威海市新开盘项目分析
- 五、2009年8月威海市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年威海二手房市场分析

- 一、2008年威海二手房市场状况
- 二、2009年1季度威海二手房市场状况
- 三、2009年2季度威海二手房市场状况
- 四、2009年7月威海二手房市场状况
- 五、2009年8月威海二手房市场状况

第四节 2008-2009年威海写字楼市场分析

- 一、2008年威海写字楼发展状况
- 二、2009年1季度威海写字楼发展状况
- 三、2009年2季度威海写字楼发展状况
- 四、2009年7月威海写字楼发展状况
- 五、2009年8月威海写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国威海房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

- 一、2008-2009年供给总量分析及预测
- 二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

- 一、2008-2009年需求总量分析及预测
- 二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

- 一、2008-2009年供需平衡分析
- 二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

- 一、2008-2009年价格分析
- 二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 威海房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年威海房地产竞争分析

- 一、2008年威海房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年威海房地产竞争性的供给市场
- 三、2009年威海房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国威海房地产行业竞争分析及预测

- 一、2008-2009年集中度分析及预测
- 二、2008-2009年SWOT分析及预测
- 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 四、2008-2009年替代品分析及预测
- 五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 威海房地产企业竞争策略分析

第一节 威海房地产市场竞争策略分析

- 一、2009年威海房地产市场增长潜力分析
- 二、2009年威海房地产主要潜力品种分析
- 三、现有威海房地产竞争策略分析
- 四、威海房地产潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 威海房地产企业竞争策略分析

- 一、金融危机对威海房地产行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后威海房地产行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国威海房地产市场竞争趋势
- 四、2009-2012年威海房地产行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年威海房地产行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年威海房地产企业竞争策略分析

第八章 威海房地产重点企业竞争分析

第一节 威海建设集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 威海市金猴集团房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 威海冠宏房地产开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 威海市金谷房地产开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 威海文平房地产开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 威海友邦房地产开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 威海市物资房地产开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 威海富城房地产开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 威海两淮置业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 威海名流房地产开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 威海房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年威海房地产市场趋势分析

一、2008-2009年威海房地产市场趋势总结

二、2009-2012年威海房地产发展趋势分析

三、2009-2012年威海房地产市场发展空间

四、2009-2012年威海房地产产业政策趋向

五、2009-2012年威海房地产价格走势分析

第十章 未来威海房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年威海房地产市场预测

一、2009-2012年威海房地产市场结构预测

二、2009-2012年威海房地产市场需求前景

三、2009-2012年威海房地产市场价格预测

四、2009-2012年威海房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 威海房地产行业投资现状分析

第一节 2008年威海房地产行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年威海房地产行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 威海房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年威海房地产行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 威海房地产行业投资机会与风险

第一节 威海房地产行业投资效益分析

一、2008-2009年威海房地产行业投资状况分析

二、2009-2012年威海房地产行业投资效益分析

三、2009-2012年威海房地产行业投资趋势预测

四、2009-2012年威海房地产行业的投资方向

五、2009-2012年威海房地产行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响威海房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响威海房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响威海房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响威海房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国威海房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国威海房地产行业发展面临的机遇分析

第三节 威海房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年威海房地产行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年威海房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年威海房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年威海房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年威海房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 威海房地产行业投资战略研究

第一节 威海房地产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对威海房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、威海房地产实施品牌战略的意义
- 三、威海房地产企业品牌的现状分析
- 四、威海房地产企业的品牌战略
- 五、威海房地产品牌战略管理的策略

第三节 威海房地产行业投资战略研究

- 一、2009年房地产行业投资战略
- 二、2009年威海房地产行业投资战略

三、2009-2012年威海房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：威海市消费者购房的原因

图表：威海市消费者对购房方式选择

图表：威海市消费者目前居住情况

图表：2009年威海市消费者购房计划

图表：威海市消费者购房选择的房款支付方式

图表：威海市消费者一直未购房的原因

图表：威海市消费者选房容易受影响的因素

图表：威海市购房消费者的收入情况

图表：威海市消费者购房的价位选择

图表：2009年威海市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年威海市准备二次购房的消费者所占比例

图表：威海市消费者购房用途

图表：2009年威海市消费者购房选择的区域

图表：威海市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年威海市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年威海市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年威海市购房消费者预测威海整体房价走势

图表：2009年威海市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年威海市消费者影响购房的原因

图表：2009年威海市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年威海市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年威海楼盘销售排行榜

图表：2009年威海市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月威海市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月威海市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月威海市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日威海各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日威海各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日威海各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日威海市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日威海市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日威海市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日威海主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日威海郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日威海市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月威海市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月威海市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月威海市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月威海市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月威海市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27506.html>