

2009-2012年潍坊房地产行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年潍坊房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27507.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年2季度，潍坊市企业家信心指数又有小幅提升。从趋势来看，上半年潍坊企业家信心逐季走高主要靠四大行业支撑，其中房地产行业表现最不俗。2季度，八大行业表现不俗，全部进入景气区间。建筑业、房地产业、信息传输计算机服务和软件业、住宿餐饮业是企业家信心指数继续攀升的重要支撑。尤其是建筑业和房地产业1季度还处于不景气区间，建筑业为94.4，房地产业为34.9，而到2季度高调进入景气区间，企业家信心指数分别达到124.3、114.3。工业、交通运输仓储邮政业、批发零售业企业家信心指数有不同程度的下降，社会服务业与1季度持平。房地产业企业家信心指数由1季度的“较重不景气区间”一步迈入“较为景气区间”，主要得益于国家对房地产企业的货币政策松绑和扶持。不少楼盘的销售价格和2009年年初相比都有所增长，交易量也有所增加。潍坊市房管部门公布的统计信息显示，2009年1月至6月，潍坊市商品住宅的销(预)售面积和金额同比增长都超过100%。从2008年下半年开始，潍坊市包括其他城市都同时出现销售量下滑的情况。为了缓解楼市出现的不景气，潍坊市出台了像困难群众购房补贴、公积金贷款额度提高、实缴契税额打五折等一系列暖市政策。现在各地都放出楼市回暖的信号，潍坊也一样，现在能明显感到交易量在提升。其中最大的购买人群是自住或改善居住条件之用，因为前一段时间觉得房价看不到底，不急着出手，现在就成了购房的主力军，基本上可以理解为刚性需求。2009年上半年潍坊市二手房交易市场稳步提升。1-6月份,全市二手房成交面积97.19万平方米,与2008年同期同比增长10.21%。上半年二手房市场交易稳步提升的一大重要原因是交易涉税新政的出台实施,特别是契税和营业税“五改二”实施之后,二手房买家所能得到的实惠更大了。以市区一户90平方米面积、评估价30万元的二手房计算,房屋交付满2年不满5年而转让的,新政实施后能省掉接近2万元税费。根据房管部门的信息,成交的97.19万平方米二手房中,城区成交面积40.12万平方米,与2008年同期同比增长17.83%;成交金额8.99亿元,与2008年同期同比增长30.48%。

2009年上半年，省城楼市成交量呈现出逐渐攀高的局面，与2008年上半年相比，2009年上半年住宅销售状况明显高于去年同期。济南房管部门数据显示，1月份住宅类商品房成交638套，2月份成交832套，3月份1663套，4月份1894套，5月份2240套，6月份达到3206套。公寓产品和二手房成交量也稳步回升，公寓产品2月份仅成交44套，5月份则达到322套，二手房则由2月份的1095套、3月份的1337套，跃升到4月份的2582套。1月份主要是受市场大环境和春节假期的影响，致使住宅成交量成为上半年的最低点，仅销售638套。春节以后开发商采取各种刺激市场的打折促销活动，购房者在看到房价下行空间不大的情况下，压抑已久的刚性需求逐步释放，使得济南住宅市场逐步回暖。2009年上半年济南住宅市场之所以呈现出成交量持续攀高的局面，主要是因为政府救市政策效果显现，中国宏观经济明显好转增强了购房者的信

心；价格平稳运行激发持币待购客群的自住需求。房地产作为规避通胀风险良好工具的特性已被众多投资客群所认知，投资价值较高的项目得到广大投资者的认可。济南大规模的棚户区改造为住宅市场提供了数量众多的客户群体，在多种综合因素的影响下，济南住宅成交量逐月上涨。2009上半年济南商品房整体价格基本保持稳定。住宅成交均价最高点在3月份，平均每平方米达到5880元，相比2008年同期上涨909元/平方米。住宅和公寓成交均价最低点均在2月份，分别为5013元/平方米和7847元/平方米。4、5、6三月份房价基本保持稳定。成交量的稳步走高使楼市信心逐渐恢复，在成交量的刺激下，开发商逐步减少了原有的优惠措施和优惠幅度，3月份以后一些楼盘开始酝酿提价。全运对济南楼市也是一个巨大红利。全运会配套设施的建设对济南城市发展、区域内配套完善带来利好，对于提高济南整体形象和区域房地产价值具有重要作用。2009年上半年各片区内主要交通干道和城市中心区道路的改造，也对一些项目的销售价格做到有力支撑。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、潍坊市统计局、潍坊市国土资源局、潍坊市房产管理局、潍坊市房地产经纪协会、潍坊房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了潍坊市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了潍坊及潍坊主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了潍坊土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为潍坊房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

一、2008年世界房地产市场分析

二、金融危机下世界房地产业发展分析

- 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨
- 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况
- 五、2009年全球房地产市场分析与预测
- 六、全球房地产市场“触底”探讨
- 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义
- 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析
 - 一、中美房地产对各资源供应国的影响
 - 二、中美房地产对世界经济发展的影响
 - 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 潍坊房地产业发展分析

第二节 潍坊土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

第二节 潍坊房地产住宅市场发展现况

一、社会经济环境

二、商品房市场

三、商品住宅市场

四、商品住宅区域市场

第三节 2009年潍坊房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对下半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 潍坊房地产市场分析

第一节 2008-2009年潍坊房地产市场分析

一、2008年1季度潍坊房地产市场分析

二、2008年2季度潍坊房地产市场分析

三、2008年3季度潍坊房地产市场分析

四、2008年4季度潍坊房地产市场分析

五、2009年上半年潍坊房地产市场分析

第二节 2008-2009年潍坊房地产新盘分析

一、2008年潍坊市新开盘项目分析

二、2009年1季度潍坊市新开盘项目分析

三、2009年2季度潍坊市新开盘项目分析

四、2009年7月潍坊市新开盘项目分析

五、2009年8月潍坊市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年潍坊二手房市场分析

一、2008年潍坊二手房市场状况

二、2009年1季度潍坊二手房市场状况

三、2009年2季度潍坊二手房市场状况

四、2009年7月潍坊二手房市场状况

五、2009年8月潍坊二手房市场状况

第四节 2008-2009年潍坊写字楼市场分析

一、2008年潍坊写字楼发展状况

二、2009年1季度潍坊写字楼发展状况

三、2009年2季度潍坊写字楼发展状况

四、2009年7月潍坊写字楼发展状况

五、2009年8月潍坊写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国潍坊房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

一、2008-2009年供给总量分析及预测

二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

一、2008-2009年需求总量分析及预测

二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

一、2008-2009年供需平衡分析

二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

一、2008-2009年价格分析

二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 潍坊房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年潍坊房地产竞争分析

一、2008年潍坊房地产市场竞争情况分析

二、2009年潍坊房地产竞争性的供给市场

三、2009年潍坊房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国潍坊房地产行业竞争分析及预测

一、2008-2009年集中度分析及预测

二、2008-2009年SWOT分析及预测

三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

四、2008-2009年替代品分析及预测

五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 潍坊房地产企业竞争策略分析

第一节 潍坊房地产市场竞争策略分析

一、2009年潍坊房地产市场增长潜力分析

二、2009年潍坊房地产主要潜力品种分析

三、现有潍坊房地产竞争策略分析

四、潍坊房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 潍坊房地产企业竞争策略分析

一、金融危机对潍坊房地产行业竞争格局的影响

二、金融危机后潍坊房地产行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国潍坊房地产市场竞争趋势

四、2009-2012年潍坊房地产行业竞争格局展望

五、2009-2012年潍坊房地产行业竞争策略分析

六、2009-2012年潍坊房地产企业竞争策略分析

第八章 潍坊房地产重点企业竞争分析

第一节 潍坊华润房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 潍坊市城市房地产开发总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 潍坊海化裕源房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 潍坊市开发区富友房地产开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 潍坊金庆房地产开发中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 潍坊市中鲁房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 潍坊汇祥房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 潍坊秀翰置业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 潍坊圣荣房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 潍坊金庆房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 潍坊房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年潍坊房地产市场趋势分析

一、2008-2009年潍坊房地产市场趋势总结

二、2009-2012年潍坊房地产业发展趋势分析

三、2009-2012年潍坊房地产市场发展空间

四、2009-2012年潍坊房地产产业政策趋向

五、2009-2012年潍坊房地产价格走势分析

第十章 未来潍坊房地产业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年潍坊房地产市场预测

一、2009-2012年潍坊房地产市场结构预测

二、2009-2012年潍坊房地产市场需求前景

三、2009-2012年潍坊房地产市场价格预测

四、2009-2012年潍坊房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 潍坊房地产行业投资现状分析

第一节 2008年潍坊房地产行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年潍坊房地产行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 潍坊房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年潍坊房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 潍坊房地产行业投资机会与风险

第一节 潍坊房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年潍坊房地产行业投资状况分析
- 二、2009-2012年潍坊房地产行业投资效益分析

三、2009-2012年潍坊房地产行业投资趋势预测

四、2009-2012年潍坊房地产行业的投资方向

五、2009-2012年潍坊房地产行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响潍坊房地产行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响潍坊房地产行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响潍坊房地产行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响潍坊房地产行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国潍坊房地产业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国潍坊房地产业发展面临的机遇分析

第三节 潍坊房地产行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年潍坊房地产行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年潍坊房地产行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年潍坊房地产行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年潍坊房地产同业竞争风险及控制策略

五、2009-2012年潍坊房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 潍坊房地产行业投资战略研究

第一节 潍坊房地产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对潍坊房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、潍坊房地产实施品牌战略的意义

三、潍坊房地产企业品牌的现状分析

四、潍坊房地产企业的品牌战略

五、潍坊房地产品牌战略管理的策略

第三节 潍坊房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年潍坊房地产行业投资战略

三、2009-2012年潍坊房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：潍坊市消费者购房的原因

图表：潍坊市消费者对购房方式选择

图表：潍坊市消费者目前居住情况

图表：2009年潍坊市消费者购房计划

图表：潍坊市消费者购房选择的房款支付方式

图表：潍坊市消费者一直未购房的原因

图表：潍坊市消费者选房容易受影响的因素

图表：潍坊市购房消费者的收入情况

图表：潍坊市消费者购房的价位选择

图表：2009年潍坊市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年潍坊市准备二次购房的消费者所占比例

图表：潍坊市消费者购房用途

图表：2009年潍坊市消费者购房选择的区域

图表：潍坊市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年潍坊市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年潍坊市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年潍坊市购房消费者预测潍坊整体房价走势

图表：2009年潍坊市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年潍坊市消费者影响购房的原因

图表：2009年潍坊市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年潍坊市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年潍坊楼盘销售排行榜

图表：2009年潍坊市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月潍坊市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月潍坊市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月潍坊市主城区商品房户均面积
图表：2009年8月1-10日潍坊各种物业房源销售情况
图表：2009年8月1-10日潍坊各行政区成交情况
图表：2009年8月1-10日潍坊各城区成交情况
图表：2009年8月1-10日潍坊市各行政区二手房成交量
图表：2009年8月1-10日潍坊市主城区新开楼盘一览
图表：2009年8月1-10日潍坊市各行政区开盘情况
图表：2009年8月1-10日潍坊主城区新开楼盘价格情况
图表：2009年8月1-10日潍坊郊区新开楼盘
图表：2009年8月1-10日潍坊市媒体广告开盘信息投放情况
图表：2009年1-6月潍坊市二手房成交量走势图
图表：2009年1-6月潍坊市各区域二手房成交均价走势图
图表：2009年1-6月潍坊市各环线间二手房成交量分布图
图表：2009年1-6月潍坊市二手房买卖交易套型分布图
图表：2009年1-6月潍坊市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27507.html>