

# 2009-2012年镇江房地产行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2009-2012年镇江房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27510.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年上半年，镇江市规模以上工业完成工业总产值1550.6亿元，比上年同期增长11.1%；实现工业增加值380.4亿元，比上年同期增长13.4%；实现产品销售收入1462.6亿元，比上年同期增长12.2%。随着国家推动经济发展的各项政策措施的落实，全市工业生产逐步走出低谷，呈现出生产总量逐月攀升之势。其中，二季度各月分别完成工业增加值65.4亿元、67.0亿元和76.6亿元。从上半年情况看，虽然各月生产增幅有较大幅度的变化，但都保持了两位数的增长。另外，全市工业用电形势逐步好转。上半年，全市各月累计工业用电量增幅逐步提高。上半年工业用电量增幅比一月份上升了16.8个百分点，比一季度上升了2.0个百分点，比1-5月份上升了0.9个百分点。2009年以来，因金融危机的影响，虽然化工行业受到较大冲击，但工程电器等保持了较快增长，全市重工业发展态势仍好于轻工业。上半年，全市重工业完成工业增加值285.3亿元，比上年同期增长15.3%，高于轻工业增幅7.6个百分点，高于全部工业增幅1.9个百分点，占全部工业的比重达75%，是轻工业的3倍。民营工业近年来一直是镇江市工业的重要支撑。上半年，全市民营工业完成工业增加值222.4亿元、销售收入881.6亿元、利税总额67.1亿元、利润总额36.7亿元，分别比上年同期增长16.1%、16.2%、11.9%和7.7%，分别高于全市平均增幅2.7%、4.0%、5.6%、4.8%，呈现出较好的发展势头。上半年，全市规模以上工业企业亏损面达到了16.5%，比上年同期提高0.6个百分点，比2008年提高2.6个百分点。亏损企业亏损额4.8亿元，比上年同期增长28.2%。全市工业涉及的34个工业行业大类中，有11个行业的产品销售收入增幅低于全市平均水平，平均增幅为1.0%。其中，黑色金属矿采选业等7个行业的产品销售收入低于上年同期，平均降幅为2.5%。有12个行业的利润总额低于上年同期、增幅低于全市平均水平，平均下降34.3%。化学原料及化学制品制造业、非金属矿物制品业（主要是水泥行业）成为镇江市获利降幅最大、利润减少最多的两大行业。

2009年镇江楼市价格平稳小幅上涨，销量一路上扬。尤其是5月，镇江楼市以近乎疯狂的数字刷新历史纪录，市区商品房成交2674套，环比增加43.22%，同比增长93.07%，再次打破自2006年以来镇江楼市单月新建商品房销售纪录。2009年1-5月镇江市商品房持续热销，全市累计实现商品房销售10334套，比上年增长94.9%，全市累计实现销售面积136.47万平方米，比上年增长105.4%，实现销售额49.74亿元，比上年增长125%。紧接而来的传统“淡季”，但是镇江楼市却丝毫未见“退烧”之迹。6月份楼市成交量分别为652套、608套、550套、702套，这个一改传统“淡季6月”常态的销售数据是喜人的。5月份全国30个主要城市中，成交面积环比涨幅超过10%的有17个，占到城市数量的一半以上。其中环比涨幅最大的为杭州，达到55.65%，天津也高达22.22%。总体来看，全国绝大多数城市住宅成交面积都有明显上升，成交价格也以上涨为主。既然量价齐升，在销量大幅上升的同时，镇江全市商品住宅的均价也呈曲线上涨。年初几个月，镇江楼市成交火爆，但

区域冷热不均。3月底镇江市主城区普通商品房成交均价就出现小幅上扬的趋势：4月的成交均价为4046元/平方米，而5月均价达到4460元/平方米。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、镇江市统计局、镇江市国土资源局、镇江市房产管理局、镇江市房地产经纪协会、镇江房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了镇江市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了镇江及镇江主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了镇江土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为镇江房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 全球房地产市场发展分析

##### 第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

###### 一、2008年世界房地产市场分析

###### 二、金融危机下世界房地产业发展分析

###### 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨

###### 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况

###### 五、2009年全球房地产市场分析与预测

###### 六、全球房地产市场“触底”探讨

##### 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

##### 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

###### 一、中美房地产对各资源供应国的影响

###### 二、中美房地产对世界经济发展的影响

###### 三、中国房地产对各行业的影响

四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

五、美国房地产对全球经济的影响及预测

## 第二章 我国房地产市场发展分析

### 第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

### 第二节 2008年房地产市场运行分析

一、2008年中国房地产市场整体情况

二、2008年中国房地产市场热点问题

三、2008年房地产开发完成情况

四、2008年商品房销售和空置情况

五、2008年房地产开发企业资金来源情况

六、2008年全国房地产开发景气指数

七、2008年四季度企业景气指数分析

### 第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

### 第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

一、2009年上半年房地产开发完成情况

二、2009年上半年商品房销售情况

三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况

四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

### 第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

## 第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

## 第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

## 第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

## 第三章 镇江房地产业发展分析

### 第二节 镇江土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

### 第二节 镇江房地产住宅市场发展现况

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

### 第三节 2009年镇江房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查

- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

#### 第四章 镇江房地产市场分析

##### 第一节 2008-2009年镇江房地产市场分析

- 一、2008年1季度镇江房地产市场分析
- 二、2008年2季度镇江房地产市场分析
- 三、2008年3季度镇江房地产市场分析
- 四、2008年4季度镇江房地产市场分析
- 五、2009年上半年镇江房地产市场分析

##### 第二节 2008-2009年镇江房地产新盘分析

- 一、2008年镇江市新开盘项目分析
- 二、2009年1季度镇江市新开盘项目分析
- 三、2009年2季度镇江市新开盘项目分析
- 四、2009年7月镇江市新开盘项目分析
- 五、2009年8月镇江市新开盘项目分析

##### 第三节 2008-2009年镇江二手房市场分析

- 一、2008年镇江二手房市场状况
- 二、2009年1季度镇江二手房市场状况
- 三、2009年2季度镇江二手房市场状况
- 四、2009年7月镇江二手房市场状况
- 五、2009年8月镇江二手房市场状况

##### 第四节 2008-2009年镇江写字楼市场分析

- 一、2008年镇江写字楼发展状况
- 二、2009年1季度镇江写字楼发展状况
- 三、2009年2季度镇江写字楼发展状况
- 四、2009年7月镇江写字楼发展状况
- 五、2009年8月镇江写字楼发展状况

## 第五章 2008-2009年中国镇江房地产行业供需分析

### 第一节 2008-2009年供给分析及预测

#### 一、2008-2009年供给总量分析及预测

#### 二、2008-2009年供给结构分析及预测

### 第二节 2008-2009年需求分析及预测

#### 一、2008-2009年需求总量分析及预测

#### 二、2008-2009年需求结构分析及预测

### 第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

#### 一、2008-2009年供需平衡分析

#### 二、2009-2010年供需平衡预测

### 第四节 2008-2009年价格分析及预测

#### 一、2008-2009年价格分析

#### 二、2009-2010年价格预测

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 镇江房地产行业竞争分析

### 第一节 2009年我国房地产竞争分析

#### 一、2009年房地产市场竞争形势分析

#### 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

#### 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

### 第二节 2009年镇江房地产竞争分析

#### 一、2008年镇江房地产市场竞争情况分析

#### 二、2009年镇江房地产竞争性的供给市场

#### 三、2009年镇江房地产市场竞争形势分析

### 第三节 2008-2009年中国镇江房地产行业竞争分析及预测

#### 一、2008-2009年集中度分析及预测

#### 二、2008-2009年SWOT分析及预测

#### 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

#### 四、2008-2009年替代品分析及预测

#### 五、2008-2009年生命周期分析及预测

## 第七章 镇江房地产企业竞争策略分析



## 第一节 镇江房地产市场竞争策略分析

### 一、2009年镇江房地产市场增长潜力分析

### 二、2009年镇江房地产主要潜力品种分析

### 三、现有镇江房地产竞争策略分析

### 四、镇江房地产潜力品种竞争策略选择

### 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 镇江房地产企业竞争策略分析

### 一、金融危机对镇江房地产行业竞争格局的影响

### 二、金融危机后镇江房地产行业竞争格局的变化

### 三、2009-2012年我国镇江房地产市场竞争趋势

### 四、2009-2012年镇江房地产行业竞争格局展望

### 五、2009-2012年镇江房地产行业竞争策略分析

### 六、2009-2012年镇江房地产企业竞争策略分析

## 第八章 镇江房地产重点企业竞争分析

### 第一节 镇江恒顺房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 镇江润阳房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 镇江天和房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 镇江市银建房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 镇江市润州区土地房屋开发总公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 镇江永安房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 镇江祥盛房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 镇江伟业房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 镇江钧豪房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 镇江市天慧房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 镇江房地产业发展趋势分析

##### 第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2009-2012年我国房地产市场走势

##### 第二节 房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、2009年中国房地产市场预测
- 四、2009-2012年我国房地产市场预测

##### 第三节 2009-2012年镇江房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年镇江房地产市场趋势总结
- 二、2009-2012年镇江房地产业发展趋势分析
- 三、2009-2012年镇江房地产市场发展空间
- 四、2009-2012年镇江房地产产业政策趋向
- 五、2009-2012年镇江房地产价格走势分析

#### 第十章 未来镇江房地行业发展预测

##### 第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

- 一、2009-2012年全国房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年全国房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

##### 第二节 2009-2012年镇江房地产市场预测

- 一、2009-2012年镇江房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年镇江房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年镇江房地产市场价格预测
- 四、2009-2012年镇江房地产行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

#### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

##### 一、房地产市场进入退出门槛分析

##### 二、宏观政策规范完善房地产市场

##### 三、一线城市房地产市场情况分析

##### 四、二三线城市房地产的需求分析

#### 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

##### 一、金融与房地产结合发展模式

##### 二、房地产投资情况分析

##### 三、外资进入房地产市场的特征

##### 四、外资关注重点

#### 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

##### 一、宏观调控对房地产市场影响趋势

##### 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

#### 第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

##### 一、业外资本投融资与并购案例分析

##### 二、国际资本投融资与并购案例分析

##### 三、业内企业投融资与并购案例分析

### 第十二章 镇江房地产行业投资现状分析

#### 第一节 2008年镇江房地产行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

##### 五、2008年分地区投资分析

##### 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年镇江房地产行业投资情况分析

##### 一、2009年上半年总体投资及结构

##### 二、2009年上半年投资规模情况

##### 三、2009年上半年投资增速情况

- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十三章 镇江房地产行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年镇江房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十四章 镇江房地产行业投资机会与风险

### 第一节 镇江房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年镇江房地产行业投资状况分析
- 二、2009-2012年镇江房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年镇江房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年镇江房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年镇江房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响镇江房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响镇江房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响镇江房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响镇江房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国镇江房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国镇江房地产行业发展面临的机遇分析

### 第三节 镇江房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年镇江房地产行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年镇江房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年镇江房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年镇江房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年镇江房地产行业其他风险及控制策略

## 第十五章 镇江房地产行业投资战略研究

### 第一节 镇江房地产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对镇江房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、镇江房地产实施品牌战略的意义
- 三、镇江房地产企业品牌的现状分析
- 四、镇江房地产企业的品牌战略
- 五、镇江房地产品牌战略管理的策略

### 第三节 镇江房地产行业投资战略研究

- 一、2009年房地产行业投资战略
- 二、2009年镇江房地产行业投资战略
- 三、2009-2012年镇江房地产行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）



图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：镇江市消费者购房的原因

图表：镇江市消费者对购房方式选择

图表：镇江市消费者目前居住情况

图表：2009年镇江市消费者购房计划

图表：镇江市消费者购房选择的房款支付方式

图表：镇江市消费者一直未购房的原因

图表：镇江市消费者选房容易受影响的因素

图表：镇江市购房消费者的收入情况

图表：镇江市消费者购房的价位选择

图表：2009年镇江市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年镇江市准备二次购房的消费者所占比例

图表：镇江市消费者购房用途

图表：2009年镇江市消费者购房选择的区域

图表：镇江市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年镇江市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年镇江市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年镇江市购房消费者预测镇江整体房价走势

图表：2009年镇江市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年镇江市消费者影响购房的原因

图表：2009年镇江市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年镇江市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年镇江楼盘销售排行榜

图表：2009年镇江市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月镇江市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月镇江市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月镇江市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日镇江各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日镇江各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日镇江各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日镇江市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日镇江市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日镇江市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日镇江主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日镇江郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日镇江市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月镇江市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月镇江市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月镇江市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月镇江市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月镇江市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27510.html>