

2018-2024年中国运动护具 行业全景调研及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国运动护具行业全景调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201810/09-275135.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国运动护具行业发展综述

1.1 运动护具行业报告研究范围

1.1.1 运动护具行业专业名词解释

1.1.2 运动护具行业研究范围界定

1.1.3 运动护具行业分析框架简介

1.1.4 运动护具行业分析工具介绍

1.2 运动护具行业定义及分类

1.2.1 运动护具行业概念及定义

1.2.2 运动护具行业主要产品分类

1.3 运动护具行业产业链分析

1.3.1 运动护具行业所处产业链简介

1.3.2 运动护具行业产业链上游分析

1.3.3 运动护具行业产业链下游分析

第二章 国外运动护具行业发展经验借鉴

2.1 美国运动护具行业发展经验与启示

2.1.1 美国运动护具行业发展现状分析

2.1.2 美国运动护具行业运营模式分析

2.1.3 美国运动护具行业发展经验借鉴

2.1.4 美国运动护具行业对我国的启示

2.2 日本运动护具行业发展经验与启示

2.2.1 日本运动护具行业运作模式

2.2.2 日本运动护具行业发展经验分析

2.2.3 日本运动护具行业对我国的启示

2.3 韩国运动护具行业发展经验与启示

2.3.1 韩国运动护具行业运作模式

2.3.2 韩国运动护具行业发展经验分析

2.3.3 韩国运动护具行业对我国的启示

2.4 欧盟运动护具行业发展经验与启示

- 2.4.1 欧盟运动护具行业运作模式
- 2.4.2 欧盟运动护具行业发展经验分析
- 2.4.3 欧盟运动护具行业对我国的启示

第三章 中国运动护具行业发展环境分析

- 3.1 运动护具行业政策环境分析
 - 3.1.1 运动护具行业监管体系
 - 3.1.2 运动护具行业产品规划
 - 3.1.3 运动护具行业布局规划
 - 3.1.4 运动护具行业企业规划
- 3.2 运动护具行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况
 - 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 运动护具行业技术环境分析
 - 3.3.1 运动护具行业专利申请数分析
 - 3.3.2 运动护具行业专利申请人分析
 - 3.3.3 运动护具行业热门专利技术分析
- 3.4 运动护具行业消费环境分析
 - 3.4.1 运动护具行业消费态度调查
 - 3.4.2 运动护具行业消费驱动分析
 - 3.4.3 运动护具行业消费需求特点
 - 3.4.4 运动护具行业消费群体分析
 - 3.4.5 运动护具行业消费行为分析
 - 3.4.6 运动护具行业消费关注点分析
 - 3.4.7 运动护具行业消费区域分布

第四章 中国运动护具行业市场发展现状分析

- 4.1 运动护具行业发展概况
 - 4.1.1 运动护具行业市场规模分析
 - 4.1.2 运动护具行业竞争格局分析
 - 4.1.3 运动护具行业发展前景预测
- 4.2 运动护具行业供需状况分析

- 4.2.1 运动护具行业供给状况分析
- 4.2.2 运动护具行业需求状况分析
- 4.2.3 运动护具行业整体供需平衡分析
- 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 运动护具行业经济指标分析
 - 4.3.1 运动护具行业产销能力分析
 - 4.3.2 运动护具行业盈利能力分析
 - 4.3.3 运动护具行业运营能力分析
 - 4.3.4 运动护具行业偿债能力分析
 - 4.3.5 运动护具行业发展能力分析
- 4.4 运动护具行业进出口市场分析
 - 4.4.1 运动护具行业进出口综述
 - 4.4.2 运动护具行业进口市场分析
 - 4.4.3 运动护具行业出口市场分析
 - 4.4.4 运动护具行业进出口前景预测

第五章 中国运动护具行业市场竞争格局分析

- 5.1 运动护具行业竞争格局分析
 - 5.1.1 运动护具行业区域分布格局
 - 5.1.2 运动护具行业企业规模格局
 - 5.1.3 运动护具行业企业性质格局
- 5.2 运动护具行业竞争五力分析
 - 5.2.1 运动护具行业上游议价能力
 - 5.2.2 运动护具行业下游议价能力
 - 5.2.3 运动护具行业新进入者威胁
 - 5.2.4 运动护具行业替代产品威胁
 - 5.2.5 运动护具行业行业内部竞争
- 5.3 运动护具行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 锐铭运动用品(厦门)有限公司竞争策略分析
 - 5.3.2 豫宝运动器材(深圳)有限公司竞争策略分析
 - 5.3.3 群晖运动用品(深圳)有限公司竞争策略分析
 - 5.3.4 东莞裕洲皮具有限公司竞争策略分析

5.3.5 特斯运动器材(深圳)有限公司竞争策略分析

5.4 运动护具行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第六章 中国运动护具行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国运动护具行业区域市场概况

6.1.1 运动护具行业产值分布情况

6.1.2 运动护具行业市场分布情况

6.1.3 运动护具行业利润分布情况

6.2 华东地区运动护具行业需求分析

6.2.1 上海市运动护具行业需求分析

6.2.2 江苏省运动护具行业需求分析

6.2.3 山东省运动护具行业需求分析

6.2.4 浙江省运动护具行业需求分析

6.2.5 安徽省运动护具行业需求分析

6.2.6 福建省运动护具行业需求分析

6.3 华南地区运动护具行业需求分析

6.3.1 广东省运动护具行业需求分析

6.3.2 广西省运动护具行业需求分析

6.3.3 海南省运动护具行业需求分析

6.4 华中地区运动护具行业需求分析

6.4.1 湖南省运动护具行业需求分析

6.4.2 湖北省运动护具行业需求分析

6.4.3 河南省运动护具行业需求分析

6.5 华北地区运动护具行业需求分析

6.5.1 北京市运动护具行业需求分析

6.5.2 山西省运动护具行业需求分析

6.5.3 天津市运动护具行业需求分析

6.5.4 河北省运动护具行业需求分析

6.6 东北地区运动护具行业需求分析

6.6.1 辽宁省运动护具行业需求分析

- 6.6.2 吉林省运动护具行业需求分析
- 6.6.3 黑龙江运动护具行业需求分析
- 6.7 西南地区运动护具行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市运动护具行业需求分析
 - 6.7.2 四川省运动护具行业需求分析
 - 6.7.3 云南省运动护具行业需求分析
- 6.8 西北地区运动护具行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省运动护具行业需求分析
 - 6.8.2 新疆省运动护具行业需求分析
 - 6.8.3 甘肃省运动护具行业需求分析

第七章 中国运动护具行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 运动护具行业竞争对手发展总状
 - 7.1.1 企业整体排名
 - 7.1.2 运动护具行业销售收入状况
 - 7.1.3 运动护具行业资产总额状况
 - 7.1.4 运动护具行业利润总额状况
- 7.2 运动护具行业竞争对手经营状况分析
 - 7.2.1 锐铭运动用品(厦门)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - 7.2.2 豫宝运动器材(深圳)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - 7.2.3 群晖运动用品(深圳)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

7.2.4 东莞裕洲皮具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

7.2.5 特斯运动器材(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

7.2.6 苏州英派斯体育管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

7.2.7 沃特体育用品江苏有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

第八章 中国运动护具行业发展前景预测和投融资分析 (ZY ZM)

8.1 中国运动护具行业发展趋势

8.1.1 运动护具行业市场规模预测

- 8.1.2 运动护具行业产品结构预测
- 8.1.3 运动护具行业企业数量预测
- 8.2 运动护具行业投资特性分析
 - 8.2.1 运动护具行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 运动护具行业投资风险分析
- 8.3 运动护具行业投资潜力与建议
 - 8.3.1 运动护具行业投资机会剖析
 - 8.3.2 运动护具行业营销策略分析
 - 8.3.3 投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：运动护具行业产品分类列表

图表3：运动护具行业所处产业链示意图

图表4：美国运动护具行业发展经验列表

图表5：美国运动护具行业对我国的启示列表

图表6：日本运动护具行业发展经验列表

图表7：日本运动护具行业对我国的启示列表

图表8：韩国运动护具行业发展经验列表

图表9：韩国运动护具行业对我国的启示列表

图表10：欧盟运动护具行业发展经验列表

图表11：欧盟运动护具行业对我国的启示列表

图表12：中国运动护具行业监管体系示意图

图表13：运动护具行业监管重点列表

图表14：2015-2017年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2015-2017年运动护具行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2015-2017年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2015-2017年运动护具行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2015-2017年运动护具行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2015-2017年运动护具行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2015-2017年运动护具行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2015-2017年运动护具行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国运动护具行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国运动护具行业消费需求特点列表

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201810/09-275135.html>