

2018-2024年中国农用水泵 行业市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国农用水泵行业市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201810/10-275229.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农用水泵主要指在农业生产、农村基础建设和农民生活取水过程中使用的通用机械产品，主要包括小型潜水电泵、井用潜水电泵、自吸泵、污水污物潜水电泵、旋涡泵等品类。农用水泵产品被广泛应用于：农田给排水、旱地浇灌、喷灌或排水；果园、林地、草地浇灌；养殖业增氧、补排水；畜牧业污水污物排放、净水输送；农民生活水井取水、水管增压等领域。

随着人口的急剧增加、工业化进程的加快和农业生产规模的扩大，全球淡水抽取和消耗量以惊人的速度增长，有限的淡水资源正日趋减少，人类社会的可持续发展将面临着一个严峻的水危机挑战。水安全关系着粮食安全。世界 40%的粮食来源于灌溉土地，在许多人口众多的发展中国家，如中国、印度等，水资源可用量已达不到灌溉的需求，而这些国家快速增长的人口及用水的低效性使这一问题更加突出。联合国环境规划署的数据显示，如按当前的水资源消耗模式继续下去，到 2025 年，将有 40 个国家占全球 30%的人口受到水资源短缺的影响。

近年来，我国农用水泵的需求量也不断攀升，其根本原因是我国水资源的匮乏。这导致了我国农业生产严重依赖于人工灌溉，对农用水泵的需求量一直较大。2004-2016年中国泵、水泵行业产量统计

资料来源：中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国农用水泵行业市场监测与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 农用水泵行业发展综述第一节 农用水泵行业定义及特征一、产品定义二、行业产品分类1、农用混流泵2、农用离心泵3、农用潜水泵三、行业特征分析第二节 农用水泵行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍第三节 农用水泵行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制农用水泵行业的国际市场开拓，必须符合有关国家和地区的有关产品品质、

效率、环保、安全等方面的要求，符合相关检验检疫标准，如CE认证、GS认证、UL认证等。

1、品牌壁垒农用水泵直接面向广大农村终端用户，并与农民的日常生产和生活息息相关。品牌知名度对产品销售的影响程度较高。对用户而言，品牌是产品质量、档次、性能、服务和企业实力的集中体现，用户在选购产品时会优先选择具有较高品牌知名度的产品。国内占据中高端产品市场的领先企业均经过长期发展，其品牌知名度高，市场份额多。对于企业而言，品牌是企业综合实力的体现，品牌的树立需要企业在产品质量、企业文化、渠道建设、技术创新、售后服务以及广告宣传等多方面长期不懈的努力，是行业壁垒的集中体现。品牌是在企业发展过程中逐步积累形成的，需要经历相当长的时间，新进入企业很难在短时间内树立良好的品牌效应，因此品牌知名度成为制约新企业进入这一领域的最大障碍。

2、营销网络壁垒拥有健全、健康的营销网络，是企业得以迅速发展的关键要素，也是进入新行业的关键障碍。我国农用水泵消费具有差异化、高度分散化等特点，对农用水泵企业的营销网络在深度和广度上要求更高。建立庞大的营销网络且积累相当数量优质经销商，资金投入大，管理复杂，需要企业建立科学的管理机制和配套体系，并拥有强有力的管理团队。新进企业很难在短时间具备这种优势。

3、技术和工艺水平壁垒农用水泵涉及水力模型设计、机电一体化、自动控制技术、加工精度控制、材料检测等多技术领域。随着新技术、新工艺和新材料在农用水泵生产中的应用，现代农民对产品的性能、质量、效率、安全性和可靠性等各方面不断提出新的要求，这需要企业投入大量资金来建立技术研发能力。目前多数企业不具备自主研发能力，仍在家庭式生产作坊阶段，绝大部分配件从零配件市场采购，进行简单组装，产品生产的自动化、机械化水平低，因而难以保障产品品质，也很难跟上农用水泵制造技术的不断更新。

4、生产规模壁垒农用水泵行业规模效应较明显，企业需要达到一定的生产规模才能有效降低综合制造成本，保证企业合理利润空间。规模较小的企业由于本身抗风险能力较小，又容易受到原材料波动、人力成本上升等经营环境变化对生产成本带来的不利影响，难以有效控制成本，容易陷入经营困境。

5、国际市场准入壁垒 农用水泵行业的国际市场开拓，必须符合有关国家和地区的产品品质、效率、环保、安全等方面的要求，符合相关检验检疫标准，如CE认证、GS认证、UL认证等。企业为进入相关国家市场，必须获取相关资格认证，并保持认证的持续性和有效性，为此必须投入大量人力和财力。新进入企业难以保证产品性能的稳定性和一贯性，一般很难在短期内通过认证。

五、风险性六、行业周期

第二章 国际农用水泵行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球农用水泵市场总体情况分析

一、全球农用水泵市场结构二、全球农用水泵行业发展分析三、全球农用水泵行业竞争格局四、全球农用水泵行业市场规模分析

第二节 德国农用水泵行业发展经验借鉴

一、德国农业行业发展分析二、德国农用水泵行业市场现状分析三、德国农用水泵技术发展分析

第三节 日本农用水泵行业发展经验借鉴

一、日本农业行业发展情况分析二、日本农用水泵行业市场现状分

析三、日本农用水泵技术发展分析第四节 美国农用水泵行业发展经验借鉴一、美国农业行业发展情况分析二、美国农用水泵行业市场现状分析三、美国农用水泵技术发展分析 第三章 农用水泵市场环境及影响分析第一节 农用水泵政治法律环境一、农用水泵相关法律法规二、农业水泵行业相关标准第二节 农用水泵经济环境分析一、国际宏观经济形势分析1、2017年全球经济形势分析2、2018年全球经济发展趋势二、中国GDP运行情况三、消费价格指数CPI、PPI四、工业经济发展形势分析五、固定资产投资情况六、财政收支状况七、进出口分析第三节 农用水泵社会环境分析一、农用水泵产业社会环境1、人口环境分析2、中国城镇化率3、农业生态环境4、居民消费观念二、社会环境对农用水泵的影响第四节 农用水泵技术环境分析一、农用水泵行业技术发展分析二、技术环境对农用水泵行业的影响 第二部分 行业深度分析第四章 农用水泵行业产业结构分析第一节 农用水泵产业链结构分析一、农用水泵行业产业链构成二、农用水泵行业产业链结构模型分析三、主要环节增值空间四、产业链条的竞争优势分析第二节 农用水泵上游产业发展分析一、上游产业发展概况二、上游产业市场规模分析三、上游产业发展趋势分析四、上游产业对农用水泵行业的影响分析第三节 农用水泵下游产业发展分析一、下游产业发展概况二、下游产业市场规模分析三、下游产业发展趋势分析四、下游产业对农用水泵行业的影响分析第四节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国农用水泵行业国际竞争战略四、产业结构调整方向分析 第五章 2015-2017年中国农用水泵行业运行形势分析第一节 2015-2017年中国农用水泵市场分析一、中国农用水泵市场概况二、中国农用水泵市场特点及结构三、中国农用水泵发展趋势分析第二节 2015-2017年中国农用水泵市场营销分析一、农用水泵的市场营销渠道二、农用水泵营销渠道存在的问题三、农用水泵产品的营销策略第三节 2015-2017年中国农用水泵行业存在的问题分析第四节 2015-2017年中国农用水泵行业的发展策略分析一、中国农用水泵行业的发展建议二、农用水泵行业发展的对策三、中国农用水泵行业的品牌策略第五节 2015-2017年行业发展能力分析一、盈利能力二、偿债能力三、成长能力四、运营能力第六章 2015-2017年我国农用水泵行业的发展规模分析第一节 2015-2017年我国农用水泵行业的市场规模分析2009-2016年中国农用水泵行业市场规模统计资料来源：中国产业研究报告网整理第二节 2015-2017年我国农用水泵行业的销售规模分析一、2015-2017年我国农用水泵行业的销量分析二、2015-2017年我国农用水泵行业的销售收入分析第三节 2015-2017年我国农用水泵行业的产量规模分析一、2015-2017年我国农用水泵行业的产量分析二、2015-2017年我国农用水泵行业的产值分析第四节 2015-2017年我国农用水泵行业的盈利规模分析一、2015-2017年我国农用水泵行业的毛利率二、2015-2017年我国农用水泵行业的净利润第五节 2015-2017年我国农用水泵行业的投资规模分析第六节 2015-2017年我国农用水泵行业的价格变化分析 第七章 2015-2017年中国农用水泵进出口数据监测分析第一节

2015-2017年中国农用水泵进口数据分析一、进口现状分析二、进口数量分析三、进口金额分析
第二节 2015-2017年中国农用水泵出口数据分析一、出口现状分析二、出口数量分析三、出口金额分析
第三节 2015-2017年中国农用水泵进出口平均单价分析
第四节 2015-2017年中国农用水泵进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析
第八章 农用水泵区域市场分析
第一节 农用水泵总体区域结构特征及变化一、农用水泵区域结构总体特征二、农用水泵区域集中度分析三、农用水泵规模指标区域分布分析四、农用水泵企业数的区域分布分析
第二节 农用水泵区域市场分析一、华北地区市场分析二、华中地区市场分析三、华南地区市场分析四、华东地区市场分析五、东北地区市场分析六、西南地区市场分析七、西北地区市场分析
第三部分 行业竞争格局
第九章 2017年农用水泵竞争形势
第一节 农用水泵总体市场竞争状况分析一、农用水泵竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力二、农用水泵SWOT分析1、农用水泵优势分析2、农用水泵劣势分析3、农用水泵机会分析4、农用水泵威胁分析
第二节 中国农用水泵竞争格局综述一、农用水泵竞争概况1、中国农用水泵品牌竞争格局2、农用水泵业未来竞争格局和特点二、中国农用水泵竞争力分析1、我国农用水泵竞争力剖析2、我国农用水泵企业市场竞争的优势三、国内农用水泵企业竞争能力提升途径
第三节 农用水泵竞争动态分析一、农用水泵竞争格局现状二、国内主要农用水泵企业动向
第十章 农用水泵行业重点企业分析
第一节 南方泵业一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析
第二节 新界泵业一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析
第三节 利欧股份（天鹅泵业）一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析
第四节 浙江大元泵业股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析
第五节 格兰富水泵（上海）有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析
第六节 上海连成(集团)有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析
第七节 上海东方泵业（集团）有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析
第八节 上海熊猫机械（集团）有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析
第九节 上海东方泵业（集团）有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析
第十节 威乐（中国）水泵系统有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析
第四部分 发展前景预测
第十一章 2018-2024年农用水泵行业前景及趋势预测
第一节 2018-2024年农用水泵市场发展前景一、农用水泵市场发展潜力二、农用水泵市场发展前景展望三、农用水泵细分行业发展前景分析
第二节 2018-2024年农用水泵市场发展趋势预测一、2018-2024年农用水泵行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2018-2024年农用水泵市场规模预测三、2018-2024年农用水泵行业应用趋势预测四、2018-2024年细分市场发展趋势预测
第三节 2018-2024年中国农用水泵行业供需预测一

、2018-2024年中国农用水泵行业供给预测二、2018-2024年中国农用水泵行业产量预测三
、2018-2024年中国农用水泵市场销量预测四、2018-2024年中国农用水泵行业需求预测五
、2018-2024年中国农用水泵行业供需平衡预测 第十二章 农用水泵行业投资机会与风险防范
第一节 农用水泵投融资情况一、农用水泵资金渠道分析二、农用水泵投资现状分析1、农用水泵产业投资经历的阶段2、2015-2017年农用水泵投资状况回顾第二节 2018-2024年农用水泵投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、农用水泵投资机遇第三节 2018-2024年农用水泵投资风险一、政策风险二、技术风险三、供求风险四、宏观经济波动风险五、关联产业风险六、其他风险第四节 中国农用水泵投资建议一、农用水泵未来发展方向二、农用水泵主要投资建议 第五部分 发展战略研究第十三章 农用水泵发展战略研究第一节 农用水泵发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第二节 对我国农用水泵品牌的战略思考一、品牌解析二、品牌对企业的意义第三节 农用水泵经营策略分析一、农用水泵市场细分策略二、农用水泵市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、农用水泵新产品差异化战略第四节 农用水泵投资战略研究一、2018-2024年农用水泵投资战略二、2018-2024年细分农用水泵投资战略 图表目录 图表：农用水泵的生命周期 图表：产业链的形成机制 图表：国内农用水泵的领先厂商 图表：2015-2017年国内生产总值增长速度 图表：2015-2017年社会零售总额增长率 图表：2015-2017年居民消费价格月增长速度 图表：2015-2017年固定资产投资累计同比增速 图表：2015-2017年房地产开发投资累计同比增速 图表：2015-2017年全国公共财政收入情况分析 图表：2015-2017年城镇新增就业人数 图表：2015-2017年国内生产总值与全部就业人员比率 图表：2015-2017年中国城镇化水平 图表：2015-2017年中国农用水泵产量分析 图表：2015-2017年中国农用水泵销售收入分析 图表：2015-2017年中国农用水泵市场规模分析 图表：2017年月国内各地农用水泵市场价格分析 图表：2015-2017年农用水泵出口量分析 图表：2017年农用水泵进口企业排名 图表：2017年农用水泵主要进口海关分析 图表：2017年农用水泵主要进口原产国分析 图表：2015-2017年农用水泵进口总量分析 图表：2015-2017年农用水泵区域市场集中度分析 图表：2015-2017年农用水泵区域产量分布分析 图表：2015-2017年农用水泵各集团产量分布分析 图表：2015-2017年华北地区农用水泵市场规模 图表：2015-2017年华中地区农用水泵市场规模 图表：2015-2017年华南地区农用水泵市场规模 图表：2015-2017年华东地区农用水泵市场规模 图表：2015-2017年东北地区农用水泵市场规模 图表：2015-2017年西南地区农用水泵市场规模 图表：2015-2017年西北地区农用水泵市场规模 图表：2015-2017年农用水泵市场集中度分析 图表：2018-2024年中国农用水泵市场规模预测 图表：2018-2024年中国农用水泵产量预测 图表：2018-2024年中国农用水泵销售产值预测 图表：2018-2024年中国农用水泵需求趋势分析 略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201810/10-275229.html>