

2018-2024年中国平板玻璃 制造行业市场监测与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国平板玻璃制造行业市场监测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201810/10-275243.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

平板玻璃下游主要用途包括：房地产（门窗、幕墙、隔断、镜片等装饰）、汽车制造领域、出口以及用于其他领域生产和应用。其中房地产、汽车制造和出口是主要应用领域，占比分别为75%、10%和5%，可以看出玻璃需求与下游房地产行业最为相关。平板玻璃下游需求占比 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网数据显示：2017年1-12月中国平板玻璃出口数量为21032万平方米，同比下降7.2%；2017年1-12月中国平板玻璃出口金额为1450606千美元，同比下降6.2%。2017年1-12月中国平板玻璃出口情况如下图所示：2012-2017年中国平板玻璃出口数量统计图

数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理2012-2017年中国平板玻璃出口金额统计图

数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国平板玻璃制造行业市场监测与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 中国平板玻璃制造行业发展综述1.1 平板玻璃制造行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.2 平板玻璃制造行业统计标准1.2.1 平板玻璃制造行业统计部门和统计口径1.2.2 平板玻璃制造行业统计方法1.2.3 平板玻璃制造行业数据种类1.3 平板玻璃制造行业供应链分析1.3.1 平板玻璃制造行业上下游产业供应链简介1.3.2 平板玻璃制造行业主要下游产业链分析（1）建筑行业（2）汽车制造行业（3）其他用途行业1）家用玻璃2）办公用玻璃3）电子产品4）医用玻璃1.3.3 平板玻璃制造行业上游产业供应链分析（1）纯碱行业（2）硅砂行业（3）重油行业（4）煤炭行业 第二章 2014-2017年平板玻璃制造行业发展状况分析2.1 中国平板玻璃制造行业发展状况分析2.1.1 中国平板玻璃制造行业发展总体概况2.1.2 中国平板玻璃制造行业发展主要特点2.1.3 2014-2017年平板玻璃制造行业经营情况分析（1）2014-2017年平板玻璃制造行业经营效益分析（2）2014-2017年平板玻璃制造行业盈利能力分析（3）2014-2017年平板玻璃制造行业营运能力分析（4）2014-2017年平板玻璃制造行业偿债能力分析（5）2014-2017年平板玻璃制造行业发展能力分析2.2 2014-2017年平板玻璃制造行业经济指标分析2.2.1 平板玻璃制造行业主要经济效益影响因素2.2.2 2014-2017年平板玻璃制造行

业经济指标分析2.2.3 2014-2017年不同规模企业经济指标分析2.2.4 2014-2017年不同性质企业经济指标分析2.2.5 2014-2017年不同地区企业经济指标分析2.3 2014-2017年平板玻璃制造行业供需平衡分析2.3.1 2014-2017年全国平板玻璃制造行业供给情况分析（1）2014-2017年全国平板玻璃制造行业总产值分析（2）2014-2017年全国平板玻璃制造业行业产成品分析2.3.2 2014-2017年各地区平板玻璃制造业行业供给情况分析（1）2014-2017年总产值排名前10个地区分析（2）2014-2017年产成品排名前10个地区分析2.3.3 2014-2017年全国平板玻璃制造业行业需求情况分析（1）2014-2017年全国平板玻璃制造业行业销售产值分析（2）2014-2017年全国平板玻璃制造业行业销售收入分析2.3.4 2014-2017年各地区平板玻璃制造业行业需求情况分析（1）2014-2017年销售产值排名前10个地区分析（2）2014-2017年销售收入排名前10个地区分析2.3.5 2014-2017年全国平板玻璃制造业行业产销率分析 第三章 平板玻璃制造行业市场环境分析3.1 行业政策环境分析3.1.1 行业相关政策动向3.1.2 平板玻璃制造行业发展规划3.2 行业经济环境分析3.2.1 国际宏观经济环境分析3.2.2 国内宏观经济环境分析3.2.3 行业宏观经济环境分析3.3 行业需求环境分析3.3.1 行业需求特征分析3.3.2 行业需求趋势分析3.4 行业贸易环境分析3.4.1 行业贸易环境发展现状3.4.2 行业贸易环境发展趋势3.5 行业社会环境分析3.5.1 行业发展与社会经济的协调3.5.2 节能减排对行业的影响（1）建筑节能对玻璃材料要求（2）玻璃工业节能减排发展方向3.5.3 行业发展的地区不平衡问题 第四章 平板玻璃制造行业市场竞争状况分析4.1 行业总体市场竞争状况分析4.2 行业国际市场竞争状况分析4.2.1 国际平板玻璃制造市场发展状况4.2.2 国际平板玻璃制造市场竞争状况分析4.2.3 国际平板玻璃制造市场发展趋势分析4.2.4 跨国公司在华市场的投资布局（1）德国赢创在华投资情况（2）ppg工业公司在华投资情况（3）法国圣戈班在华投资情况（4）日本旭硝子株式会社在华投资情况（5）英国皮尔金顿公司在华投资情况（6）美国佳殿公司在华投资情况4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析4.3 行业国内市场竞争状况分析4.3.1 国内平板玻璃制造行业竞争格局与市场份额4.3.2 国内平板玻璃行业集中度分析（1）行业销售集中度分析（2）行业资产集中度分析（3）行业利润集中度分析4.3.3 平板玻璃制造行业市场规模及预测4.3.4 平板玻璃制造行业议价能力分析4.3.5 平板玻璃制造行业潜在威胁分析4.4 行业投资兼并与重组整合分析4.4.1 平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合概况4.4.2 国际平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合4.4.3 国内平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合4.4.4 平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合特征判断4.5 行业不同经济类型企业特征分析4.5.1 不同经济类型企业特征情况4.5.2 行业经济类型集中度分析 第五章 平板玻璃制造行业主要产品分析5.1 行业主要产品结构特征5.1.1 行业产品结构特征分析5.1.2 行业产品市场发展概况5.2 行业主要产品市场分析5.2.1 浮法玻璃市场分析及价格走势5.2.2 镀膜玻璃产品市场分析及价格走势5.2.3 压花玻璃产品市场分析及价格走势5.2.4 普通平板玻璃市场分析及价格走势5.2.5 其他平板玻璃产品市场分析5.3 行业主要热门细分产品市场分析5.3.1 建筑玻璃产

品市场分析5.3.2 汽车玻璃产品市场分析5.3.3 装饰装修玻璃市场分析5.4 行业主要产品技术与国外差距5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因5.5 行业主要产品新技术发展趋势5.5.1 国际平板玻璃制造行业新技术发展趋势5.5.2 国内平板玻璃制造行业新技术发展趋势 第六章 平板玻璃行业重点区域市场分析6.1 行业总体区域结构特征分析6.1.1 行业区域结构总体特征6.1.2 行业区域集中度分析2017年1-12月全国平板玻璃产量区域集中度分析 资料来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理6.2 行业重点区域产销情况分析6.2.1 华北地区平板玻璃制造行业产销情况分析（1）2014-2017年北京市平板玻璃制造行业产销情况分析（2）2014-2017年天津市平板玻璃制造行业产销情况分析（3）2014-2017年河北省平板玻璃制造行业产销情况分析（4）2014-2017年山西省平板玻璃制造行业产销情况分析（5）2014-2017年内蒙古平板玻璃制造行业产销情况分析6.2.2 华南地区平板玻璃制造行业产销情况分析（1）2014-2017年广东省平板玻璃制造行业产销情况分析（2）2014-2017年广西平板玻璃制造行业产销情况分析6.2.3 华东地区平板玻璃制造行业产销情况分析（1）2014-2017年上海市平板玻璃制造行业产销情况分析（2）2014-2017年江苏省平板玻璃制造行业产销情况分析（3）2014-2017年浙江省平板玻璃制造行业产销情况分析（4）2014-2017年山东省平板玻璃制造行业产销情况分析（5）2014-2017年福建省平板玻璃制造行业产销情况分析（6）2014-2017年江西省平板玻璃制造行业产销情况分析（7）2014-2017年安徽省平板玻璃制造行业产销情况分析6.2.4 华中地区平板玻璃制造行业产销情况分析（1）2014-2017年湖北省平板玻璃制造行业产销情况分析（2）2014-2017年湖南省平板玻璃制造行业产销情况分析（3）2014-2017年河南省平板玻璃制造行业产销情况分析6.2.5 西北地区平板玻璃制造行业产销情况分析（1）2014-2017年陕西省平板玻璃制造行业产销情况分析（2）2014-2017年甘肃省平板玻璃制造行业产销情况分析（3）2014-2017年新疆平板玻璃制造行业产销情况分析6.2.6 西南地区平板玻璃制造行业产销情况分析（1）2014-2017年重庆市平板玻璃制造行业产销情况分析（2）2014-2017年四川省平板玻璃制造行业产销情况分析（3）2014-2017年贵州省平板玻璃制造行业产销情况分析（4）2014-2017年云南省平板玻璃制造行业产销情况分析6.2.7 东北地区平板玻璃制造行业产销情况分析（1）2014-2017年黑龙江省平板玻璃制造行业产销情况分析（2）2014-2017年吉林省平板玻璃制造行业产销情况分析（3）2014-2017年辽宁省平板玻璃制造行业产销情况分析 第七章 平板玻璃制造行业进出口市场分析7.1 平板玻璃制造行业进出口状况综述7.2 平板玻璃制造行业出口市场分析7.3 平板玻璃制造行业进口市场分析7.4 平板玻璃制造行业进出口前景及建议7.4.1 平板玻璃制造行业出口前景及建议7.4.2 平板玻璃制造行业进口前景及建议 第八章 平板玻璃制造行业主要企业生产经营分析8.1 平板玻璃制造企业发展总体状况分析8.1.1 平板玻璃制造行业企业规模8.1.2 平板玻璃制造行业工业产值状况8.1.3 平板玻璃制造行业销售收入和利润8.1.4 主要平板玻璃制造企业创新能力分析8.2 平板玻璃制造行业领先企

业个案分析8.2.1 江苏华尔润集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析8.2.2 洛阳玻璃股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析8.2.3 威海蓝星玻璃股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析8.2.4 中国耀华玻璃集团公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析8.2.5 浙江玻璃股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营状况分析（3）企业发展战略分析 第九章 2018-2024年中国平板玻璃制造行业发展趋势与预测分析9.1 中国平板玻璃制造市场发展趋势9.1.1 中国平板玻璃市场发展趋势分析9.1.2 中国平板玻璃市场发展前景预测9.2 平板玻璃制造行业投资特性分析9.2.1 平板玻璃制造行业进入壁垒分析9.2.2 平板玻璃制造行业盈利模式分析9.2.3 平板玻璃制造行业盈利因素分析9.3 中国平板玻璃制造行业投资风险9.3.1 平板玻璃制造行业政策风险9.3.2 平板玻璃制造行业技术风险9.3.3 平板玻璃制造行业供求风险9.3.4 平板玻璃制造行业宏观经济波动风险9.3.5 平板玻璃制造行业关联产业风险9.3.6 平板玻璃制造行业产品结构风险9.3.7 企业生产规模及所有制风险9.3.8 平板玻璃制造行业其它风险9.4 中国平板玻璃制造行业投资建议9.4.1 平板玻璃制造行业投资现状分析9.4.2 平板玻璃制造行业主要投资建议 图表目录

图表1：平板玻璃制造行业产业链图

图表2：2014-2017年建筑业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表3：城镇固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表4：新增固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表5：施工项目计划投资情况（单位：亿元，%）

图表6：新开工项目计划投资情况（单位：亿元，%）

图表7：中央项目投资情况（单位：亿元，%）

图表8：地方项目投资情况（单位：亿元，%）

图表9：房地产开发投资总额增速（单位：%）

图表10：建筑业企业景气指数及企业家信心指数

图表11：2014-2017年汽车产量对比（单位：辆）

图表12：2014-2017年产量走势（单位：辆）

图表13：2014-2017年中国城市人口数量（单位：百万人）

图表14：国内纯碱消费领域分布（单位：%）

图表15：2014-2017年平板玻璃制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表16：2014-2017年平板玻璃制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2014-2017年平板玻璃制造行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2014-2017年平板玻璃制造行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表19：2014-2017年平板玻璃制造行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201810/10-275243.html>