

# 2018-2024年中国地效飞行器市场运营状况分析及投资前景价值评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国地效飞行器市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201810/12-275667.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 地效飞行器产品概述

第一节地效飞行器定义

第二节地效飞行器产品用途

一、军事应用

二、救援用途

第三节地效飞行器市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

一、行业生命周期简介

二、地效飞行器企业所处周期研判

第二章 地效飞行器行业环境分析

第一节2016-2017年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

1、2016年我国经济分析

2、2017年前三季度我国经济分析

二、固定资产投资

1、2016年我国固定资产投资分析

2、2017年前三季度我国固定资产投资分析

三、城镇人员从业状况

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国当前经济运行的主要特征

一、2017年前三季度中国经济总需求下降

二、工业和服务业增长下滑趋势明显

三、结构性通货紧缩严重

第三节我国当前经济存在的主要问题

一、国际金融市场剧烈震荡的风险不可低估

二、货币政策两难，外汇储备下降对基础货币产生紧缩作用

三、短期经济增长下行压力加大

第四节2017年全球经济环境分析

一、世界经济增速下调

二、全球通货紧缩压力持续

三、货币政策冲突加剧

四、国际金融市场震荡剧烈

第五节2018-2024年中国宏观经济发展预测

第六节中国地效飞行器行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第七节中国地效飞行器行业技术环境分析

一、中国地效飞行器技术发展概况

二、中国地效飞行器产品工艺特点或流程

三、中国地效飞行器行业技术发展趋势

第八节俄罗斯地效飞行器的发展

一、俄罗斯地效翼船发展历史

二、俄恢复研制地效飞行器的重启

第二部分行业深度分析

第三章中国地效飞行器市场分析

第一节地效飞行器市场现状分析及预测

一、2012-2017年中国地效飞行器市场规模分析

二、2018-2024年中国地效飞行器市场规模预测

第二节地效飞行器产品产能分析及预测

一、2012-2017年中国地效飞行器产能分析

二、2018-2024年中国地效飞行器产能预测

第三节地效飞行器产品产量分析及预测

一、2012-2017年中国地效飞行器产量分析

二、2018-2024年中国地效飞行器产量预测

第四节地效飞行器市场需求分析及预测

一、2012-2017年中国地效飞行器市场需求分析

二、2018-2024年中国地效飞行器市场需求预测

第五节地效飞行器进出口数据分析

一、2012-2017年中国地效飞行器进出口数据分析

二、2018-2024年国内地效飞行器产品未来进出口情况预测

第四章地效飞行器细分行业分析

第三部分竞争格局分析

第五章地效飞行器产业渠道分析

第一节2014-2017年国内地效飞行器产品的需求地域分布结构

第二节2012-2017年中国地效飞行器产品重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西部地区

第三节国内地效飞行器产品的经销模式

一、代理商模式特点

二、特许加盟模式特点

三、直营模式特点

第四节渠道格局

第五节渠道形式及策略分析

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

1、长渠道

2、短渠道

三、宽渠道营销、窄渠道营销分析

1、宽渠道营销

2、窄渠道营销

#### 四、大客户直供销售渠道建立策略

#### 五、经销渠道优化分析

- 1、营销渠道设计上的问题
- 2、营销渠道管理中存在的问题
- 3、营销渠道优化策略

#### 六、渠道经销商维护策略研究

- 1、梳理与优化网络
- 2、建立渠道评估体系
- 3、产品结构与渠道销量的匹配度
- 4、维护好客情关系
- 5、分销渠道的维护策略

#### 第六节渠道要素对比分析

#### 第七节地效飞行器行业国际化营销模式分析

- 一、国际化经营特点
- 二、国际化经营策略分析

#### 第八节国内地效飞行器产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
- 1、外销优势
- 2、内销优势

### 第六章企业分析可由客户指定企业

#### 第一节广州天象地效飞行器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展动向

#### 第二节中船重工（海南）飞船发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展动向分析

##### 第三节海南英格地效翼船制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营情况
- 四、企业经营动向

##### 第四节江苏成业地效翼船有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营情况
- 四、企业经营动向

##### 第五节江苏中航金鹰翼船制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营情况
- 四、企业相关事件

##### 第六节中航工业特种飞行器研究所

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营情况
- 四、企业经营动向

#### 第七章地效飞行器行业相关产业分析

##### 第一节地效飞行器行业产业链概述

##### 第二节地效飞行器上游行业发展状况分析

##### 第三节地效飞行器下游行业发展情况分析

##### 第四节未来几年内地效飞行器行业格局发展趋势分析

#### 第四部分发展前景展望

##### 第八章2018-2024年地效飞行器行业前景展望与趋势预测

##### 第一节地效飞行器行业投资价值分析

- 一、2018-2024年国内地效飞行器行业盈利能力分析

二、2018-2024年国内地效飞行器产品投资收益率分析预测

三、2018-2024年国内地效飞行器行业运营效率分析

第二节2018-2024年国内地效飞行器行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对地效飞行器行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对地效飞行器行业的推动因素分析

三、地效飞行器行业与相关产业的发展的关联度及存在风险

四、地效翼船的缺点及核心观念

第三节2018-2024年国内地效飞行器行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

四、行业发展最新动向

第九章2018-2024年地效飞行器行业投资战略研究

第一节2018-2024年中国地效飞行器行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节2018-2024年中国地效飞行器投资机会分析

一、地效飞行器行业投资前景

二、地效飞行器行业投资热点

三、地效飞行器行业投资吸引力分析

第三节地效飞行器风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节对地效飞行器项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）（ZYZF）



- 二、产品分类与定位建议
- 三、价格定位建议
- 四、技术应用建议
- 五、投资区域建议
- 六、销售渠道建议
- 七、资本并购重组运作模式建议
- 八、重点客户建设（ZYZF）

图表目录：

- 图表：地效飞行器企业成长阶段特点及判断标准
- 图表：2012-2017年我国国内生产总值及增长率
- 图表：2012-2017年我国国内生产总值及增长率
- 图表：2012-2017年我国城镇新增就业人数
- 图表：2012-2017年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比
- 图表：德国道尼尔Do-X水上飞机
- 图表：苏联第一艘工程试验大型地效翼船KM号
- 图表：-14缩比模型
- 图表：苏联别里耶夫设计局巴尔蒂尼曾经提出的另一种地效翼
- 图表：903型飞航导弹地效翼船三面图
- 图表：雨燕多功能小型地效翼船
- 图表：伏尔加气垫型地效翼船
- 图表：两栖星地效翼船
- 图表：依伏尔加-2地效翼船
- 图表：“-2500”型超重两栖地效飞机
- 图表：苏联/俄罗斯各地效翼船同比例对比
- 图表：2012-2017年中国地效飞行器市场规模及增长率
- 图表：2018-2024年中国地效飞行器市场规模及增长率
- 图表：2012-2017年中国地效飞行器产能
- 图表：2018-2024年中国地效飞行器产能
- 图表：2012-2017年中国地效飞行器产量
- 图表：2018-2024年中国地效飞行器产量
- 图表：2012-2017年中国地效飞行器实际交付数量

图表：2018-2024年中国地效飞行器销量

图表：2012-2017年中国地效飞行器进出口数据

图表：2018-2024年国内地效飞行器产品未来进出口数量

图表：2014-2017年国内地效飞行器产品的需求地域分布数量

图表：2012-2017年华东地区地效飞行器产品交付数量

图表：2012-2017年中南地区地效飞行器产品交付数量

图表：2012-2017年中南地区地效飞行器产品交付数量

图表：2012-2017年中南地区地效飞行器产品交付数量

图表：地效飞行器产品渠道要素对比

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201810/12-275667.html>