

# 2018-2024年中国主题酒店 行业市场分析与投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国主题酒店行业市场分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201810/16-275848.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 主题酒店相关概述

#### 1.1 酒店的介绍

##### 1.1.1 酒店的概念

##### 1.1.2 酒店的分类

##### 1.1.3 酒店的产品

##### 1.1.4 酒店业的特点及历史

#### 1.2 主题酒店概念阐释

##### 1.2.1 主题酒店的定义

##### 1.2.2 主题酒店与特色酒店的异同

##### 1.2.3 主题酒店的灵魂

##### 1.2.4 主题酒店的一般类型

#### 1.3 创建主题酒店的意义

##### 1.3.1 引发注意力

##### 1.3.2 深化记忆力

##### 1.3.3 创造文化力

##### 1.3.4 形成品牌力

##### 1.3.5 培育竞争力

### 第二章 2015-2017年中国酒店业的发展态势分析

#### 2.1 2015-2017年中国酒店业的发展综述

##### 2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

##### 2.1.2 中国现代酒店业的特点分析

##### 2.1.3 建国60年中国酒店业发展概述

##### 2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距

#### 2.2 2015-2017年中国酒店业面临的问题与挑战分析

##### 2.2.1 中国酒店业存在的主要问题

##### 2.2.2 中国酒店业的“软肋”

##### 2.2.3 中国酒店业市场的壁垒分析

##### 2.2.4 中国酒店业的质量问题

## 2.3 2015-2017年中国酒店业的发展策略分析

### 2.3.1 中国酒店业发展的政策取向

### 2.3.2 中国酒店业质量问题的对策

### 2.3.3 中国本土酒店的发展建议

### 2.3.4 促进中国酒店企业发展的策略

## 第三章 2015-2017年国外主题酒店发展概况分析

### 3.1 2015-2017年国外主题酒店的发展概述

#### 3.1.1 国外主题酒店的发展历程

#### 3.1.2 主题酒店构成世界酒店产业的亮丽风景

#### 3.1.3 主题酒店在欧洲与美国市场上逐渐兴起

#### 3.1.4 国外正兴起科学主题酒店

### 3.2 2015-2017年国外主题酒店的发展特点分析

#### 3.2.1 酒店规模大集团化程度高

#### 3.2.2 重视环境营造及突出强调水元素

#### 3.2.3 娱乐及体验性高

#### 3.2.4 酒店建筑富有特色

### 3.3 2015-2017年美国主题酒店的发展分析

#### 3.3.1 主题酒店最早出现于美国

#### 3.3.2 美国拉斯维加斯是世界“主题酒店之都”

#### 3.3.3 拉斯维加斯主题酒店的发展现状

#### 3.3.4 拉斯维加斯主题酒店的经营特点

## 第四章 2015-2017年中国主题酒店运营情况分析

### 4.1 主题酒店是中国酒店业发展的必然选择

#### 4.1.1 酒店业标准化向个性化发展

#### 4.1.2 市场细分是酒店业大势所趋

#### 4.1.3 酒店市场竞争逐步升级

#### 4.1.4 主题酒店是中国文化产业发展的需要

### 4.2 2015-2017年中国主题酒店发展概述

#### 4.2.1 主题酒店在中国的兴起

#### 4.2.2 中国主题酒店的发展阶段

- 4.2.3 中国主题酒店的发展现状及特点
- 4.2.4 中国主题酒店主题开发建设覆盖面较广
- 4.2.5 国家新政策鼓励主题酒店发展
- 4.3 中国民族文化与主题酒店分析
  - 4.3.1 中国酒店缺乏传统文化元素
  - 4.3.2 民族文化是主题酒店的最佳选择之一
  - 4.3.3 民族文化主题酒店发展现状
  - 4.3.4 民族文化主题酒店问题分析
  - 4.3.5 民族文化主题酒店设计的建议
- 4.4 2017年中国主题酒店发展动态分析
  - 4.4.1 中国首个主题酒店群在深圳落成
  - 4.4.2 国内首家五星级珠宝主题酒店开业
  - 4.4.3 深圳华侨城打造岭南文化主题酒店
  - 4.4.4 长沙各种主题酒店频繁开业
- 4.5 2015-2017年中国主题酒店市场的竞争概况分析
  - 4.5.1 主题酒店与经济型酒店竞争升级
  - 4.5.2 健康主题酒店引导健康生活理念
  - 4.5.3 主题艺术酒店引领城市新锐生活时尚
  - 4.5.4 游艇主题酒店打造海洋魅力旅游

## 第五章 2015-2017年中国主题酒店的策划和设计分析

- 5.1 建设主题酒店的三要素
  - 5.1.1 服务功能
  - 5.1.2 市场细分
  - 5.1.3 特色文化
- 5.2 主题酒店产品设计与开发的基本思路
  - 5.2.1 准确独特的主题定位——寻找主题
  - 5.2.2 和谐的主题环境与氛围——展示主题
  - 5.2.3 配套的主题设施与产品——传递主题
  - 5.2.4 诱人的主题活动与服务——深化主题
- 5.3 主题酒店设计的关键及要点
  - 5.3.1 主题确定需满足四个基本条件

- 5.3.2 主题酒店的规划设计的步骤
- 5.3.3 主题酒店的策划开发的要点
- 5.3.4 主题酒店策划设计的策略
- 5.4 主题酒店的设计案例简析——广州长隆酒店
  - 5.4.1 广州长隆酒店简介
  - 5.4.2 准确的主题定位
  - 5.4.3 多方位的主题展示
  - 5.4.4 主题的深化与传递
- 5.5 主题酒店空间设计的趋势
  - 5.5.1 发掘地域民族文化精髓
  - 5.5.2 巧妙利用著名景观建筑风格
  - 5.5.3 回归自然的人本主义
  - 5.5.4 科技、艺术、文化符号等元素层出不穷

## 第六章 2015-2017年中国主题酒店经营模式分析

- 6.1 2015-2017年中国主题酒店投资现状分析
  - 6.1.1 投资主题酒店是顺应市场发展趋势
  - 6.1.2 投资主题酒店需要长远眼光
  - 6.1.3 市场定位是主题酒店投资经营的关键
  - 6.1.4 投资主题酒店要考虑生命周期
- 6.2 2015-2017年中国主题酒店的经营特点分析
  - 6.2.1 投资规模以高档酒店为主
  - 6.2.2 酒店行业组织的参与
  - 6.2.3 环境制约性强
  - 6.2.4 主题选择以历史文化为主
- 6.3 中美主题酒店经营特点比较
  - 6.3.1 酒店的规模和数量
  - 6.3.2 集团化程度
  - 6.3.3 行业组织的参与
  - 6.3.4 酒店主题化程度
  - 6.3.5 主题文化的选择
- 6.4 2015-2017年中国主题酒店经营模式的建议

6.4.1 中国主题酒店经营模式本土化发展处于探索阶段

6.4.2 经济型的主题酒店

6.4.3 三星级酒店的转型

6.4.4 高星级主题酒店

6.5 企业边界扩展与主题酒店经营管理创新

6.5.1 企业边界理论概述

6.5.2 企业边界扩展在主题酒店企业的表现

6.5.3 企业边界扩展对主题酒店企业的影响及对策分析

第七章 2015-2017年中国主题酒店发展策略研究分析

7.1 2015-2017年中国主题酒店发展的优势分析

7.1.1 自然资源和文化资源丰富

7.1.2 主题酒店具有很大的发展空间和市场潜力

7.1.3 主题酒店建设步入标准化发展进程

7.2 2015-2017年中国主题酒店存在的问题分析

7.2.1 主题酒店与特色酒店混为一谈

7.2.2 过分西化不考虑所处地域的形象

7.2.3 一味依赖主题轻视其他

7.2.4 过于追求大规模大投入

7.2.5 星级低、宣传欠缺及知名度不高

7.3 2015-2017年中国主题酒店的发展对策分析

7.3.1 中国主题酒店发展需要长时间探索

7.3.2 主题酒店需要准确的主题定位及市场定位

7.3.3 中国主题酒店发展的主要对策

7.3.4 中国主题酒店进一步发展的建议

7.4 中国主题酒店竞争力提升对策探析

7.4.1 酒店竞争力的概念

7.4.2 主题酒店竞争力的影响要素分析

7.4.3 主题酒店提升竞争力的对策

7.4.4 营造文化主题差异化避免同质竞争

第八章 2015-2017年国外精品主题酒店发展特色分析

## 8.1 丹麦•哥本哈根•福士酒店

### 8.1.1 酒店概况

### 8.1.2 主题特色

## 8.2 全球首间海底酒店POSEIDON UNDERSEA RESORTS

### 8.2.1 酒店概况

### 8.2.2 主题特色

## 8.3 迪拜Burj Al-Arab

### 8.3.1 酒店概况

### 8.3.2 主题特色

## 8.4 博伊西Anniversary Inn

### 8.4.1 酒店概况

### 8.4.2 主题特色

## 8.5 原始森林wildwood-inn

### 8.5.1 酒店概况

### 8.5.2 主题特色

## 8.6 柏林怪异旅馆Propeller Island City

### 8.6.1 酒店概况

### 8.6.2 主题特色

## 8.7 金字塔酒店Luxor hotel

### 8.7.1 酒店概况

### 8.7.2 主题特色

## 8.8 纽约图书馆酒店Library Hotel

### 8.8.1 酒店概况

### 8.8.2 主题特色

## 第九章 2015-2017年中国重点主题酒店经营情况分析

### 9.1 深圳威尼斯皇冠假日酒店

#### 9.1.1 酒店概况

#### 9.1.2 主题特色

### 9.2 深圳山水酒店

#### 9.2.1 酒店概况

#### 9.2.2 主题特色



### 9.3 深圳丹枫白露酒店

#### 9.3.1 酒店概况

#### 9.3.2 主题特色

### 9.4 香港JIA ( JIA Boutique Hotel )

#### 9.4.1 酒店概况

#### 9.4.2 主题特色

### 9.5 长城脚下的公社 ( 原称：建筑师走廊 )

#### 9.5.1 酒店概况

#### 9.5.2 主题特色

### 9.6 中山真善美大酒店

#### 9.6.1 酒店概况

#### 9.6.2 主题特色

### 9.7 百仗峡酒店

#### 9.7.1 酒店概况

#### 9.7.2 主题特色

### 9.8 长沙2599爱情主题酒店

#### 9.8.1 酒店概况

#### 9.8.2 主题特色

## 第十章 2018-2024年中国主题酒店的前景趋势分析 ( ZY CW )

### 10.1 2018-2024年中国酒店业的发展前景及趋势分析

#### 10.1.1 中国酒店业未来前景广阔

#### 10.1.2 未来九类酒店需求将扩大

#### 10.1.3 中国酒店业未来发展趋势分析

#### 10.1.4 中国未来酒店业具体发展方向

### 10.2 2018-2024年中国主题酒店的发展前景展望分析

#### 10.2.1 中国主题酒店具有巨大发展空间

#### 10.2.2 中国主题酒店业前景值得期待

#### 10.2.3 未来主题酒店或将成为中国酒店业的标志

#### 10.2.4 中国主题酒店市场还有待探索

### 10.3 2018-2024年中国主题酒店全面发展的新趋势分析

#### 10.3.1 集团化酒店和经济型酒店的主题化发展趋势

10.3.2 主题酒店的“酒店+景点”新型发展模式

10.3.3 主题酒店向主题景区的演变

10.3.4 高科技在主题酒店中的应用成为时尚

部分图表目录：

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2017年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：2005-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2017年中国就业人数走势图

图表：2005-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2017年中国城镇化率走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201810/16-275848.html>