

2018-2024年中国入境游市场深度评估与发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国入境游市场深度评估与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201810/16-275858.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国入境游行业发展背景

1.1入境游行业概述

1.1.1入境游行业界定

1.1.2入境游行业分类

1.1.3与传统入境游行业的区别

1.2入境游行业发展及运行特点

1.2.1入境游行业发展综述

1.2.2入境游行业发展历程

1.2.3入境游行业运行特点

第二章 中国入境游行业的宏观经济情况

2.1入境游行业政策环境

2.1.1行业相关政策分析

1、旅游行业支持政策

2、入境旅游支持政策

2.1.2旅游业信息化规划

1、建设目标

2、主要任务

2.2入境游行业经济环境

2.2.1国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行情况

2、国际宏观经济走势预测

3、国际经济环境对国内入境游行业的影响

2.2.2国内经济运行情况

1、GDP增长情况

2、经济走势预测

3、宏观经济与旅游行业相关性

2.3中国入境游的消费环境

2.3.1中国入境游的主要产品

2.3.2中国入境游的主要地区分布

第三章 全球入境游行业发展分析

3.1全球旅游行业景气程度分析

3.1.1全球国际旅游人数

3.1.2全球国际旅游收入

3.1.3全球国际旅游支出

3.2全球入境游行业发展分析

3.2.1全球入境游行业发展现状

3.2.2主要地区入境游行业发展

1、美国入境游市场分析

2、欧洲入境游市场分析

3、亚太入境游市场分析

3.2.3全球入境游行业发展趋势

第四章 中国入境游关联行业分析

4.1中国旅游行业发展分析

4.1.1国内旅游市场分析

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

4.1.2入境旅游市场分析

1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游客源情况

4、入境旅游过夜游客数

4.1.3出境旅游市场分析

1、中国出境旅游概况

2、休闲游目的地概况

3、出境旅游意向调查

4.1.4旅游行业发展规划

4.2中国旅行社发展分析

4.2.1旅行社发展规模分析

- 1、旅行社数量
- 2、旅行社资产及从业人员

4.2.2旅行社经营情况分析

4.2.3旅行社主要业务情况

- 1、出境旅游业务分析
- 2、国内旅游业务分析
- 3、入境旅游业务分析

4.2.4旅行社总体结构分析

- 1、旅行社区域分布
- 2、旅行社经营状况
- 3、旅行社盈利结构

4.2.5旅行社发展前景展望

4.3中国航空客运行业发展分析

4.3.1通航城市和机场分析

4.3.2民航业盈利水平分析

- 1、航空业整体盈利水平
- 2、机场业整体盈利水平

4.3.3航空旅客运输量分析

4.3.4民航旅客周转量分析

4.3.5机场旅客吞吐量分析

- 1、机场旅客吞吐量排名
- 2、机场旅客吞吐量百万人次以上数量
- 3、机场旅客吞吐量千万人次以上数量

4.4中国汽车租赁行业发展分析

4.4.1汽车租赁行业发展规模

4.4.2汽车租赁行业发展特点

4.4.3汽车租赁行业竞争格局

- 1、现有企业间的竞争
- 2、供应商议价能力分析
- 3、消费者议价能力分析
- 4、潜在进入者威胁

5、替代品威胁分析

4.4.4汽车租赁行业发展趋势

第五章 中国入境游行业发展概述

5.1中国入境游行业发展状况分析

5.1.1中国入境游行业发展阶段

5.1.2中国入境游行业发展总体概况

5.1.3中国入境游行业发展特点分析

5.2 2015-2017年入境游行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国入境游行业市场规模

5.2.2 2015-2017年中国入境游行业发展分析

5.2.3 2015-2017年中国入境游企业发展分析

5.2.4 2015-2017年中国入境游主要客源国分析

5.3 2015-2017年中国入境游行业面临的困境及对策

5.3.1中国入境游行业面临的困境及对策

1、中国入境游行业面临困境

2、中国入境游行业对策探讨

5.3.2国内入境游企业的出路分析

第六章 2015-2017年入境游行业经济运行效益分析

6.1 2015-2017年中国入境游行业发展分析

6.1.1 2015-2017年中国入境游行业概述

6.1.2 2015-2017年中国入境游行业市场需求

6.2 2015-2017年中国入境游行业规模分析

6.2.1入境游行业企业数量统计

6.2.2入境游行业资产总额分析

6.2.3入境游行业销售收入分析

6.2.4入境游行业利润总额分析

6.3 2015-2017年入境游行业经营效益分析

6.3.1入境游行业偿债能力分析

6.3.2入境游行业盈利能力分析

6.3.3入境游行业的毛利率分析

6.3.4入境游行业营运能力分析

第七章 2015-2017年中国入境游行业重点区域运行分析

7.1我国入境游行业重点区域运行情况

7.1.1 2015-2017年华东地区入境游行业运行情况

7.1.2 2015-2017年华南地区入境游行业运行情况

7.1.3 2015-2017年华中地区入境游行业运行情况

7.1.4 2015-2017年华北地区入境游行业运行情况

7.1.5 2015-2017年西北地区入境游行业运行情况

7.1.6 2015-2017年西南地区入境游行业运行情况

7.2主要省市集中度及竞争力分析

7.2.1上海市入境游运行情况

7.2.2北京市入境游运行情况

7.2.3广东省入境游运行情况

7.2.4杭州市入境游运行情况

7.2.5厦门市入境游运行情况

7.2.6其他省市入境游运行情况

第八章 入境游行业产业结构分析

8.1入境游产业结构分析

8.1.1市场细分充分程度分析

8.1.2各细分市场领先企业排名

8.1.3各细分市场占总市场的结构比例

8.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

8.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

8.2.1产业价值链的构成

8.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

8.3产业结构发展预测

8.3.1产业结构调整指导政策分析

8.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.3.3中国入境游行业参与国际竞争的战略市场定位

8.3.4入境游产业结构调整方向分析

8.3.5 中国产业研究报告网建议

第九章 中国入境游行业市场竞争格局分析

9.1 中国入境游行业竞争格局分析

9.1.1 入境游行业区域分布格局

9.1.2 入境游行业企业规模格局

9.1.3 入境游行业企业性质格局

9.2 中国入境游行业竞争五力分析

9.2.1 入境游行业上游议价能力

9.2.2 入境游行业下游议价能力

9.2.3 入境游行业新进入者威胁

9.2.4 入境游行业替代产品威胁

9.2.5 入境游行业现有企业竞争

9.3 中国入境游行业竞争SWOT分析

9.3.1 入境游行业优势分析（S）

9.3.2 入境游行业劣势分析（W）

9.3.3 入境游行业机会分析（O）

9.3.4 入境游行业威胁分析（T）

第十章 中国入境游行业领先企业竞争力分析

10.1 中国港中旅集团竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 锦江国际集团竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.3中国国际旅行社总社有限公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.4北京凯撒国际旅行社有限责任公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.5中青旅控股股份有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.6中国康辉旅行社集团有限责任公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.7春秋航空股份有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.8广州广之旅国际旅行社股份有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

- 10.8.2企业主要产品分析
- 10.8.3企业竞争优势分析
- 10.8.4企业经营状况分析
- 10.8.5企业最 新发展动态
- 10.9北京众信国际旅行社股份有限公司竞争力分析
- 10.9.1企业发展基本情况
- 10.9.2企业主要产品分析
- 10.9.3企业竞争优势分析
- 10.9.4企业经营状况分析
- 10.9.5企业最 新发展动态
- 10.10携程旅游集团竞争力分析
- 10.10.1企业发展基本情况
- 10.10.2企业主要产品分析
- 10.10.3企业竞争优势分析
- 10.10.4企业经营状况分析
- 10.10.5企业最 新发展动态

第十一章 2018-2024年中国入境游行业行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国入境游行业市场发展前景
- 11.1.1 2018-2024年入境游行业市场发展潜力
- 11.1.2 2018-2024年入境游行业市场发展前景展望
- 11.1.3 2018-2024年入境游行业细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国入境游行业市场发展趋势预测
- 11.2.1 2018-2024年入境游行业行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2024年入境游行业市场规模预测
- 11.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国入境游行业行业供需预测
- 11.3.1 2018-2024年中国入境游行业行业供给预测
- 11.3.2 2018-2024年中国入境游行业行业需求预测
- 11.3.3 2018-2024年中国入境游行业供需平衡预测

第十二章 2018-2024年入境游行业投资价值评估分析

12.1入境游行业投资特性分析

12.1.1入境游行业进入壁垒分析

12.1.2入境游行业盈利因素分析

12.1.3入境游行业盈利模式分析

12.2 2018-2024年入境游行业发展的影响因素

12.2.1有利因素

12.2.2不利因素

12.3 2018-2024年入境游行业投资价值评估分析

12.3.1行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

12.3.2行业发展的空白点分析

12.3.3投资回报率比较高的投资方向

12.3.4新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2018-2024年中国入境游企业投资战略与客户策略分析

13.1入境游企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2入境游企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3入境游企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4入境游中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ZY CW）

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：入境游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2015-2017年七国集团GDP增长率

图表：2015-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2010-2016年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2015-2017年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2016年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2016年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2016年我国人口年龄结构情况

图表：2010-2016年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：2010-2016年我国网民规模与互联网普及率

图表：2015-2017年我国手机网民规模及占网民比例

图表：2015-2017年使用各类终端上网的网民占比变化趋势

图表：我国电子支付发展阶段

图表：2015-2017年中国网上银行交易规模及同比增速

图表：2016年中国网上银行交易规模市场份额分布

图表：2015-2017年中国网上银行用户数量及环比增速

图表：2015-2017年部分商业银行个人网银产品动态

图表：2015-2017年部分商业银行企业网银产品动态

图表：2015-2017年支付宝交易市场份额

图表：2015-2017年财付通交易额规模市场份额

图表：2015-2017年快钱交易额规模市场份额

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201810/16-275858.html>