

2018-2024年中国肥皂市场 深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国肥皂市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201810/17-276088.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2017年中国肥皂行业总体分析

第一节2017年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节2017年中国洗涤剂行业发展情况分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节2017年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

第四节2017年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

- 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进
- 二、国产洗涤剂包装存在的难题
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第二章2017年中国肥皂行业环境运行状况分析

第一节2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2017年中国肥皂行业技术环境分析

一、中国皂类产品的指标要求

二、活性物替代的可能（LAS、AOS、MES、AES、AEO）

三、新的产品引导市场

第三节2017年中国肥皂行业政策环境分析

一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求

二、肥皂国家标准

三、进出口政策

四、国家宏观政策对肥皂行业影响分析

第四节2017年中国肥皂行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2017年中国肥皂行业发展形势分析

第一节2017年中国肥皂行业发展现状分析

一、肥皂行业发展特征分析

二、肥皂产品技术现状

三、肥皂新产品研发分析

第二节2017年中国肥皂市场运行格局分析

一、肥皂市场需求形势分析

二、肥皂价格走势分析

三、肥皂产品进出口动态分析

第三节2017年中国肥皂行业存在的问题与对策分析

第四章2012-2017年中国肥(香)皂产量统计分析

第一节2007-2015年全国肥(香)皂产量分析

第二节2017年全国及主要省份肥(香)皂产量分析

第三节2017年肥(香)皂产量集中度分析

第五章2012-2017年中国肥皂制造行业数据监测分析

第一节2007-2015年中国肥皂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2017年中国肥皂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2012-2017年中国肥皂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2012-2017年中国肥皂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2012-2017年中国肥皂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2012-2017年中国盥洗用皂及有机表面活性产品进出口数据监测分析

第一节2012-2017年中国盥洗用皂及有机表面活性产品进口数据分析

一、进口数量分析（34011100）

二、进口金额分析

第二节2012-2017年中国盥洗用皂及有机表面活性产品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2017年中国盥洗用皂及有机表面活性产品进出口平均单价分析

第四节2012-2017年中国盥洗用皂及有机表面活性产品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2012-2017年中国洗衣皂进出口数据监测分析

第一节2012-2017年中国洗衣皂进口数据分析

一、进口数量分析（34011910）

二、进口金额分析

第二节2012-2017年中国洗衣皂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2017年中国洗衣皂进出口平均单价分析

第四节2012-2017年中国洗衣皂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2012-2017年中国其他有机表面活性产品及制品进出口数据监测分析

第一节2012-2017年中国其他有机表面活性产品及制品进口数据分析

一、进口数量分析（34011990）

二、进口金额分析

第二节2012-2017年中国其他有机表面活性产品及制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2017年中国其他有机表面活性产品及制品进出口平均单价分析

第四节2012-2017年中国其他有机表面活性产品及制品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2012-2017年中国其他形状的肥皂进出口数据监测分析

第一节2012-2017年中国其他形状的肥皂进口数据分析

一、进口数量分析（34012000）

二、进口金额分析

第二节2012-2017年中国其他形状的肥皂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2017年中国其他形状的肥皂进出口平均单价分析

第四节2012-2017年中国其他形状的肥皂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2017年中国肥皂行业竞争格局分析

第一节2017年中国肥皂行业竞争现状分析

一、中国肥皂市场竞争程度分析

二、中国肥皂替代品分析

三、中国肥皂市场品牌竞争状况

第二节2017年中国肥皂行业集中度分析

一、肥皂产量集中度分析

二、肥皂市场集中度分析

三、肥皂生产企业分布分析

第三节2017年中国肥皂行业竞争策略分析

第十一章2017年中国肥皂优势企业财务状况与竞争力分析

第一节纳爱斯集团有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节广东汽巴精化有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节淮安市光华全新洗涤用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节上海制皂有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节利洁时家化(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节赵县维多丽日化有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节济南鑫泉都化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节杭州东南化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节石家庄飞龙化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节苏州工业园区苏扬制皂有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章2018-2024年中国肥皂行业发展前景预测分析

第一节2018-2024年中国肥皂产品发展趋势预测分析

一、肥皂技术走势分析

二、肥皂行业发展方向分析

第二节2018-2024年中国肥皂行业市场发展前景预测分析

一、肥皂产量预测分析

二、肥皂需求预测分析

三、肥皂进出口形势预测分析

第三节2018-2024年中国肥皂行业市场盈利能力预测分析

第十三章2018-2024年中国肥皂行业投资机会与投资风险分析

第一节2018-2024年中国肥皂行业投资机会分析

一、肥皂行业吸引力分析

二、肥皂行业区域投资潜力分析

第二节2018-2024年中国肥皂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节2018-2024年中国肥皂行业投资策略分析

图表目录：

图表：2012-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2015.12年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2012-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2017年美元兑人民币汇率中间价

图表：2012-2017年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：1990-2017年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2017年我国货物进出口总额走势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201810/17-276088.html>