

2009-2012年顺德房地产行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2012年顺德房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/31-27619.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年佛山上半年成交井喷，一手房成交面积约为495.68万平方米，与去年全年的成交基本持平，成交量一举超过广州和深圳，位列全省第一。而成交均价方面，则比去年同期下降了2.74%，约为5425元/平方米。从五区的情况来看，成交面积增长最快的是禅城区，禅城2009年上半年的成交面积达到了80.36万平方米，比去年同期的23.08万平方米增长了248.18%，从数据显示来看，楼价调整幅度最大的也是禅城区，从去年同期的8987元/平方米下调到了7139元/平方米，下调了约两成左右。而均价来说，顺德的房价是最为坚挺的，也是五区当中，唯一一个楼价略有增长的，顺德上半年的成交均价约为4512元/平方米，比去年同期略涨了约5%。从2009年4月份开始，佛山房地产开始重新频频出现购房排队，托人留房的情况。进入5月份，禅桂中心区不少豪宅项目均价开始迈入万字头，依然取得八成以上的消化率，甚至还有一些“日光盘”。二级市场的火热也带动了一级市场，从2009年4月份开始，冷清了一年多的佛山房地产市场开始活跃起来，地王频出，吸引了大众的眼球。2008年前三季度，佛山流拍、流挂土地36宗，面积659662.78平方米，其中：经营性商住地为34宗，604886.81平方米，参与土地拍卖态度保守，导致经营性商住用地拍卖均价已从3000元/平方米，下降到2200元/平方米左右。2009年4月份开始，佛山的土地市场火热上升，以去年曾经两度流拍的绿景路北侧、文华花园东侧地块为例，在2009年7月8日举行的公开拍卖当中，吸引多家品牌房地产公司的争夺，成为到目前为止，2009年楼面地价最高的地王，广东保利以5.6亿元获得该地块，楼面地价为4563元/平方米，刷新了2009年佛山楼面地价的记录。

2009年上半年，顺德楼市成交面积143.78万平方米，较去年同期增长69.52%；成交金额648740.12万元，较去年同期增长78%，这个成绩在佛山五区市场中显得相当突出。经过上半年的持续热销，目前，顺德市场存量的消化速度超过以往，存量的迅速消化也让开发商的节奏开始改变，从2007年底开始的节奏放缓局面大为改善，种种现象表明，顺德发展商已经明显看到楼价继续上扬的曙光，除了加速吸地之外，许多项目正在加紧工期迎战“金九银十”。2009年的下半年顺德楼市注定将会特别热闹。无论是保利百合花园、龙光水悦云天、深业城这样的名牌地产公司的大盘，还是金宇锦园、顺峰山语这样的新锐精致项目，都将于2009年下半年面世，对于顺德消费者来说可以选择的空间和广度都要比上半年好很多。2009年以来，顺德楼市价格步步高升，成交量屡创新高，市场交易持续旺盛，直接带动了土地市场交易兴旺，土地推出节奏也较上年频密。上半年，顺德区出让土地面积50万平方米，成交达44万平方米，成交面积超过2008年全年出让面积。2009年顺德楼市呈现出新增供应下降明显，市场存量迅速消化。顺德楼市本年存量住宅买卖成交套数7280套，去年同期则是4811套，成交面积101.96万平方米，比去年同期70.18101.96万平方米，上涨45.29%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国

务院发展研究中心、中国房地产协会、佛山市统计局、佛山市国土资源局、佛山市房产管理局、佛山市房地产经纪协会、顺德房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了顺德区房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了顺德及顺德主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了顺德土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为顺德房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

- 一、2008年世界房地产市场分析
 - 二、金融危机下世界房地产业发展分析
 - 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨
 - 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况
 - 五、2009年全球房地产市场分析与预测
 - 六、全球房地产市场“触底”探讨
- ##### 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义
- ##### 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析
- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
 - 二、中美房地产对世界经济发展的影响
 - 三、中国房地产对各行业的影响
 - 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
 - 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势

三、2009年我国房地产调整空间情况

四、2009年中国房地产市场调控分析

五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

一、2009年我国房地产市场形势分析

二、影响2009年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

一、经济危机对房地产市场的影响

二、金融危机对中国楼市外资投资的影响

三、金融危机对中国住房消费能力的影响

四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 顺德房地产行业发展分析

第二节 顺德土地市场分析

一、2008年土地市场状况

二、2009年1季度土地市场状况

三、2009年2季度土地市场状况

四、2009年上半年土地市场状况

第二节 顺德房地产住宅市场发展现况

一、社会经济环境

二、商品房市场

三、商品住宅市场

四、商品住宅区域市场

第三节 2009年顺德房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对下半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 顺德房地产市场分析

第一节 2008-2009年顺德房地产市场分析

- 一、2008年1季度顺德房地产市场分析
- 二、2008年2季度顺德房地产市场分析
- 三、2008年3季度顺德房地产市场分析
- 四、2008年4季度顺德房地产市场分析
- 五、2009年上半年顺德房地产市场分析

第二节 2008-2009年顺德房地产新盘分析

- 一、2008年顺德区新开盘项目分析
- 二、2009年1季度顺德区新开盘项目分析
- 三、2009年2季度顺德区新开盘项目分析
- 四、2009年7月顺德区新开盘项目分析
- 五、2009年8月顺德区新开盘项目分析

第三节 2008-2009年顺德二手房市场分析

- 一、2008年顺德二手房市场状况
- 二、2009年1季度顺德二手房市场状况
- 三、2009年2季度顺德二手房市场状况
- 四、2009年7月顺德二手房市场状况
- 五、2009年8月顺德二手房市场状况

第四节 2008-2009年顺德写字楼市场分析

- 一、2008年顺德写字楼发展状况
- 二、2009年1季度顺德写字楼发展状况
- 三、2009年2季度顺德写字楼发展状况
- 四、2009年7月顺德写字楼发展状况
- 五、2009年8月顺德写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国顺德房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

一、2008-2009年供给总量分析及预测

二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

一、2008-2009年需求总量分析及预测

二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

一、2008-2009年供需平衡分析

二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

一、2008-2009年价格分析

二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 顺德房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年顺德房地产竞争分析

一、2008年顺德房地产市场竞争情况分析

二、2009年顺德房地产竞争性的供给市场

三、2009年顺德房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国顺德房地产行业竞争分析及预测

一、2008-2009年集中度分析及预测

二、2008-2009年SWOT分析及预测

三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

四、2008-2009年替代品分析及预测

五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 顺德房地产企业竞争策略分析

第一节 顺德房地产市场竞争策略分析

一、2009年顺德房地产市场增长潜力分析

二、2009年顺德房地产主要潜力品种分析

三、现有顺德房地产竞争策略分析

四、顺德房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 顺德房地产企业竞争策略分析

一、金融危机对顺德房地产行业竞争格局的影响

二、金融危机后顺德房地产行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国顺德房地产市场竞争趋势

四、2009-2012年顺德房地产行业竞争格局展望

五、2009-2012年顺德房地产行业竞争策略分析

六、2009-2012年顺德房地产企业竞争策略分析

第八章 顺德房地产重点企业竞争分析

第一节 佛山市顺德区侨丰房产有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 佛山市顺德区府又房产有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 佛山市顺德区粤鸿基房产有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 佛山市顺德嘉信置业发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 佛山市兆辉房地产有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 佛山市顺德区国信实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 佛山市顺德区容奇城镇建设开发总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 佛山市顺德区容桂土地发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 佛山市顺德区丽鸿房产有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 佛山市顺德区信德房地产有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 顺德房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、2009年中国房地产市场预测
- 四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年顺德房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年顺德房地产市场趋势总结
- 二、2009-2012年顺德房地产业发展趋势分析
- 三、2009-2012年顺德房地产市场发展空间
- 四、2009-2012年顺德房地产产业政策趋向
- 五、2009-2012年顺德房地产价格走势分析

第十章 未来顺德房地产业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

- 一、2009-2012年全国房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年全国房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年顺德房地产市场预测

- 一、2009-2012年顺德房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年顺德房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年顺德房地产市场价格预测
- 四、2009-2012年顺德房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 顺德房地产行业投资现状分析

第一节 2008年顺德房地产行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年顺德房地产行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 顺德房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年顺德房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 顺德房地产行业投资机会与风险

第一节 顺德房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年顺德房地产行业投资状况分析
- 二、2009-2012年顺德房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年顺德房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年顺德房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年顺德房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响顺德房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响顺德房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响顺德房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响顺德房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国顺德房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国顺德房地产业发展面临的机遇分析

第三节 顺德房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年顺德房地产市场风险及控制策略

- 二、2009-2012年顺德房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年顺德房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年顺德房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年顺德房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 顺德房地产行业投资战略研究

第一节 顺德房地产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对顺德房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、顺德房地产实施品牌战略的意义
- 三、顺德房地产企业品牌的现状分析
- 四、顺德房地产企业的品牌战略
- 五、顺德房地产品牌战略管理的策略

第三节 顺德房地产行业投资战略研究

- 一、2009年房地产行业投资战略
- 二、2009年顺德房地产行业投资战略
- 三、2009-2012年顺德房地产行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：顺德区消费者购房的原因

图表：顺德区消费者对购房方式选择

图表：顺德区消费者目前居住情况

图表：2009年顺德区消费者购房计划

图表：顺德区消费者购房选择的房款支付方式

图表：顺德区消费者一直未购房的原因

图表：顺德区消费者选房容易受影响的因素

图表：顺德区购房消费者的收入情况

图表：顺德区消费者购房的价位选择

图表：2009年顺德区有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年顺德区准备二次购房的消费者所占比例

图表：顺德区消费者购房用途

图表：2009年顺德区消费者购房选择的区域

图表：顺德区消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年顺德区消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年顺德区购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年顺德区购房消费者预测顺德整体房价走势

图表：2009年顺德区购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年顺德区消费者影响购房的原因

图表：2009年顺德区购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年顺德区消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年顺德楼盘销售排行榜

图表：2009年顺德区主城区新发预售证

图表：2009年1-8月顺德区主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月顺德区主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月顺德区主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日顺德各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日顺德各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日顺德各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日顺德区各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日顺德区主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日顺德区各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日顺德主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日顺德郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日顺德区媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月顺德区二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月顺德区各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月顺德区各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月顺德区二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月顺德区二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/31-27619.html>