

# 2009-2012年苏州房地产行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2009-2012年苏州房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/31-27620.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年上半年苏州一手房共成交32460套，而08年全年才成交34589套，因此，成交数达到了08年的94%，相近于08年的全年销售量，其原因在于08年中央政府的税费优惠，及09年春节的苏州政府免契税，开发商让利的综合效果，我们可以简单的推测：07年的57426套，与08年的34589套少了22837套，如果将09年上半年的数字乘以一倍计算，则全年可成交64920套，全年就比07年增加了13%，就相当惊人。如果未来全球经济回暖加速，国内股价持续上升，海峡两岸经济互通更顺，苏州经济回复更快，则此数字是非常有可能。如果09年的全年成交套数与07年相等，则下半年要成交22837套，每个月的成交3806套，应该不难。而07年的数字所以高，就在于自住，改善住房及投资者均已进场所造成的，但目前的资金松紧状况似乎不算明朗，似有点疑问。但以苏州的经济实力及自然的成长来看，达成的可能性很高。

2009年上半年月均成交套数5410套，比07年的4786套和08年的2882套都多出甚多，三个数字的平均数为4359套，放大到全年，可成交52312套，下半年只要成交19852套，每月成交3309套，是较为保守的数字，一定可以达成。一手房的均价自07年的7077元/m<sup>2</sup>，到08年的6738元/m<sup>2</sup>，到09年上半年的6537元/m<sup>2</sup>，是一路下滑的，只有07年的92%，08年的97%，换句话说，比07年跌了8%，比08年的跌了3%，但是照目前的趋势下去，09年下半年的下跌似乎不可能，目前有些楼盘在调升的情形下，开发商在拿地不缺钱的情形下，下半年的价格回稳是没有问题的，但会影响成交量，不会像上半年的火爆状况。苏州各区的表现不一，有些量价齐升，有些量升价跌，有些楼盘量跌价升。但总体上而言，开发商是希望量升价平或稍微回升一点点，谈不上涨价，也很怕得来不易的买气被上涨过猛而吓跑了，因为目前的内外情况，尚处于底气不足的状况。

二手房的成交套数15539套，而去年不足一万套来比，已超过50%，尚有半年可以成交来冲成交量，主要拜今年苏州新春的免契税及国家所定的1%（<144m<sup>2</sup>）及2%（>144m<sup>2</sup>）契税，及住宅类的免土地增值税、印花税。再者，购房满二年免营业税5.55%，此为省税的大头，促使住房成交大增，而土增税更促进别墅的成交量。展望下半年仍可持续升温，在07年时，全年成交2.5万套，以此为准，下半年成交9461套，每月成交1577套，应该不难。从2-6月五个月的均价为4972元/m<sup>2</sup>，这个数字因为缺乏07-08年的数字比较，应该是比08年的下降一些，如果一手房下降3%来推算，二手房起码下跌了5-10%应属正常，因为税费的负担，是影响价格的重大原因之一。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、苏州市统计局、苏州市国土资源局、苏州市房产管理局、苏州市房地产经纪协会、苏州房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了苏州市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特

征。报告汇集了苏州及苏州主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了苏州土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为苏州房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 全球房地产市场发展分析

##### 第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

- 一、2008年世界房地产市场分析
  - 二、金融危机下世界房地产业发展分析
  - 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨
  - 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况
  - 五、2009年全球房地产市场分析与预测
  - 六、全球房地产市场“触底”探讨
- ##### 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义
- ##### 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析
- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
  - 二、中美房地产对世界经济发展的影响
  - 三、中国房地产对各行业的影响
  - 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
  - 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

### 第二章 我国房地产市场发展分析

#### 第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

一、2008年中国房地产市场整体情况

二、2008年中国房地产市场热点问题

三、2008年房地产开发完成情况

四、2008年商品房销售和空置情况

五、2008年房地产开发企业资金来源情况

六、2008年全国房地产开发景气指数

七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

一、2009年上半年房地产开发完成情况

二、2009年上半年商品房销售情况

三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况

四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

一、2008-2009年中国房地产业发展概述

二、2009年中国房地产全行业发展形势

三、2009年我国房地产调整空间情况

四、2009年中国房地产市场调控分析

五、2009年中国房地产市场发展的关键

## 第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

## 第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

## 第三章 苏州房地产行业发展分析

### 第二节 苏州土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

### 第二节 苏州房地产住宅市场发展现况

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

### 第三节 2009年苏州房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

## 第四章 苏州房地产市场分析

### 第一节 2008-2009年苏州房地产市场分析

- 一、2008年1季度苏州房地产市场分析
- 二、2008年2季度苏州房地产市场分析
- 三、2008年3季度苏州房地产市场分析
- 四、2008年4季度苏州房地产市场分析
- 五、2009年上半年苏州房地产市场分析

### 第二节 2008-2009年苏州房地产新盘分析

- 一、2008年苏州市新开盘项目分析
- 二、2009年1季度苏州市新开盘项目分析
- 三、2009年2季度苏州市新开盘项目分析
- 四、2009年7月苏州市新开盘项目分析
- 五、2009年8月苏州市新开盘项目分析

### 第三节 2008-2009年苏州二手房市场分析

- 一、2008年苏州二手房市场状况
- 二、2009年1季度苏州二手房市场状况
- 三、2009年2季度苏州二手房市场状况
- 四、2009年7月苏州二手房市场状况
- 五、2009年8月苏州二手房市场状况

### 第四节 2008-2009年苏州写字楼市场分析

- 一、2008年苏州写字楼发展状况
- 二、2009年1季度苏州写字楼发展状况
- 三、2009年2季度苏州写字楼发展状况
- 四、2009年7月苏州写字楼发展状况
- 五、2009年8月苏州写字楼发展状况

## 第五章 2008-2009年中国苏州房地产行业供需分析

### 第一节 2008-2009年供给分析及预测

- 一、2008-2009年供给总量分析及预测
- 二、2008-2009年供给结构分析及预测

### 第二节 2008-2009年需求分析及预测

- 一、2008-2009年需求总量分析及预测

## 二、2008-2009年需求结构分析及预测

### 第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

#### 一、2008-2009年供需平衡分析

#### 二、2009-2010年供需平衡预测

### 第四节 2008-2009年价格分析及预测

#### 一、2008-2009年价格分析

#### 二、2009-2010年价格预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 苏州房地产行业竞争分析

#### 第一节 2009年我国房地产竞争分析

##### 一、2009年房地产市场竞争形势分析

##### 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

##### 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

#### 第二节 2009年苏州房地产竞争分析

##### 一、2008年苏州房地产市场竞争情况分析

##### 二、2009年苏州房地产竞争性的供给市场

##### 三、2009年苏州房地产市场竞争形势分析

### 第三节 2008-2009年中国苏州房地产行业竞争分析及预测

#### 一、2008-2009年集中度分析及预测

#### 二、2008-2009年SWOT分析及预测

#### 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

#### 四、2008-2009年替代品分析及预测

#### 五、2008-2009年生命周期分析及预测

### 第七章 苏州房地产企业竞争策略分析

#### 第一节 苏州房地产市场竞争策略分析

##### 一、2009年苏州房地产市场增长潜力分析

##### 二、2009年苏州房地产主要潜力品种分析

##### 三、现有苏州房地产竞争策略分析

##### 四、苏州房地产潜力品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析



## 第二节 苏州房地产企业竞争策略分析

- 一、金融危机对苏州房地产行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后苏州房地产行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国苏州房地产市场竞争趋势
- 四、2009-2012年苏州房地产行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年苏州房地产行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年苏州房地产企业竞争策略分析

## 第八章 苏州房地产重点企业竞争分析

### 第一节 苏州工业园区建屋发展集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 江苏吴中地产集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 苏州新港建设集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 苏州新创建设集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 中新苏州工业园区置地有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 苏州嘉业房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 苏州建设（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 苏州润禾房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 苏州工业园区华新国际城市发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 苏州市鼎盛房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 苏州房地产行业发展趋势分析

##### 第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年苏州房地产市场趋势分析

一、2008-2009年苏州房地产市场趋势总结

二、2009-2012年苏州房地产业发展趋势分析

三、2009-2012年苏州房地产市场发展空间

四、2009-2012年苏州房地产产业政策趋向

五、2009-2012年苏州房地产价格走势分析

第十章 未来苏州房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年苏州房地产市场预测

一、2009-2012年苏州房地产市场结构预测

二、2009-2012年苏州房地产市场需求前景

三、2009-2012年苏州房地产市场价格预测

四、2009-2012年苏州房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

#### 四、二三线城市房地产的需求分析

#### 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

##### 一、金融与房地产结合发展模式

##### 二、房地产投资情况分析

##### 三、外资进入房地产市场的特征

##### 四、外资关注重点

#### 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

##### 一、宏观调控对房地产市场影响趋势

##### 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

#### 第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

##### 一、业外资本投融资与并购案例分析

##### 二、国际资本投融资与并购案例分析

##### 三、业内企业投融资与并购案例分析

### 第十二章 苏州房地产行业投资现状分析

#### 第一节 2008年苏州房地产行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

##### 五、2008年分地区投资分析

##### 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年苏州房地产行业投资情况分析

##### 一、2009年上半年总体投资及结构

##### 二、2009年上半年投资规模情况

##### 三、2009年上半年投资增速情况

##### 四、2009年上半年分行业投资分析

##### 五、2009年上半年分地区投资分析

##### 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十三章 苏州房地产行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年苏州房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

# 第十四章 苏州房地产行业投资机会与风险

## 第一节 苏州房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年苏州房地产行业投资状况分析
- 二、2009-2012年苏州房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年苏州房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年苏州房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年苏州房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节 影响苏州房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响苏州房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响苏州房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响苏州房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国苏州房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国苏州房地产行业发展面临的机遇分析

## 第三节 苏州房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年苏州房地产市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年苏州房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年苏州房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年苏州房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年苏州房地产行业其他风险及控制策略

## 第十五章 苏州房地产行业投资战略研究

### 第一节 苏州房地产业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对苏州房地产品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、苏州房地产实施品牌战略的意义

#### 三、苏州房地产企业品牌的现状分析

#### 四、苏州房地产企业的品牌战略

#### 五、苏州房地产品牌战略管理的策略

### 第三节 苏州房地产行业投资战略研究

#### 一、2009年房地产行业投资战略

#### 二、2009年苏州房地产行业投资战略

#### 三、2009-2012年苏州房地产行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）



图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：苏州市消费者购房的原因

图表：苏州市消费者对购房方式选择

图表：苏州市消费者目前居住情况

图表：2009年苏州市消费者购房计划

图表：苏州市消费者购房选择的房款支付方式

图表：苏州市消费者一直未购房的原因

图表：苏州市消费者选房容易受影响的因素

图表：苏州市购房消费者的收入情况

图表：苏州市消费者购房的价位选择

图表：2009年苏州市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年苏州市准备二次购房的消费者所占比例

图表：苏州市消费者购房用途

图表：2009年苏州市消费者购房选择的区域

图表：苏州市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年苏州市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年苏州市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年苏州市购房消费者预测苏州整体房价走势

图表：2009年苏州市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年苏州市消费者影响购房的原因

图表：2009年苏州市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年苏州市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年苏州楼盘销售排行榜

图表：2009年苏州市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月苏州市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月苏州市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月苏州市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日苏州各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日苏州各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日苏州各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日苏州市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日苏州市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日苏州市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日苏州主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日苏州郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日苏州市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月苏州市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月苏州市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月苏州市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月苏州市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月苏州市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/31-27620.html>