

# 2009-2012年无锡房地产行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2009-2012年无锡房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/31-27627.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年对于房地产业来说是极其不平凡的一年，受国际金融危机影响，我国宏观经济增速放缓，无锡房地产市场也受到了一定的影响，市场成交量明显减少，商品房剩余可售量日趋增大。在国家和地方一系列房产新政的刺激下，再加上部分开发企业也调整了营销策略，在各种因素综合作用下，2009年以来无锡的房地产市场出现了积极的变化。2009年第一季度，长三角各大城市房地产市场成交量普遍大幅度增长，表明各地购房者的观望情绪均已有所消退。上海、南京、苏州、无锡、杭州这5个城市的成交量环比2月的平均增长率达到80%，而同比去年3月的平均增长率更是达到了110%。并且，09年3月份的成交量普遍超出了08年的最高水平。这5个城市中，仅苏州在3月份出现环比下降的情况，主要是由于苏州2月份成交量过度爆发放量。无锡房地产市场出现报复性回暖，说明越来越多的无锡购房者认为市场底部现已出现。无锡3月份成交量环比增长了67%，同比增长了104%，相比于去年月均水平增长了85%，同时，超出去年月均去化最高水平5月份19%。

2009年1-6月，无锡市区房地产开发投资165.86亿元，占固定资产投资比重为21.4%，投资额同比下降8.77%，其中住宅投资102.67亿元，同比下降11.95%，相比上季末跌幅收窄。市区房地产施工面积1821.88万平方米，同比下降7.83%，新开工面积405.73万平方米，同比下降28.28%，竣工面积137.17万平方米，同比增长20.63%。同期，江阴房地产开发投资为30.95亿元，同比增长10.73%，宜兴房地产开发投资为11.51亿元，同比增长5.31%。1-6月土地市场依然平淡，无锡市区共23幅经营性用地挂牌出让，面积62.33万平方米，且绝大部分底价成交，出让总金额20.46亿元，土地平均单价为3283元/平方米。从出让地块的用途来看，上半年无锡市区的土地供应主要以商业、办公等非住宅用地为主，非住宅土地供应量达49.86万平方米，约占总供应量的80%。同期，江阴出让经营性用地36.1万平方米，宜兴则为167.89万平方米。

2009年1-6月无锡市区批准预售面积为167.03万平方米，同比下降50.41%，其中住宅137.24万平方米，同比下降48.04%，商品房供应节奏明显放缓。此外，在销售节奏加快的推动作用下，存量商品房得到有效消化。年初，商品房累计可售面积为929.40万平方米，其中住宅为588.29万平方米；一季度末，则下降至885.35万平方米，其中住宅为554.4万平方米；二季度末，存量商品房得到进一步消化，商品房累计可售面积为831.31万平方米，其中住宅为491.21万平方米。同期，江阴、宜兴商品房批准预售面积分别为73.1万平方米，58.89万平方米。2009年以来，无锡市房地产市场消费回暖，成交量持续放大，增幅明显。1-6月市区商品房销售面积327.92万平方米，同比增长73.66%，销售金额196.6亿元，同比增长76.16%；商品住宅销售面积285.1万平方米，同比增长79.65%，销售金额159.95亿元，同比增长83.16%。另外从1-6月市区商品住宅各面积段成交套型来看，中小户型面积段占比较大，100-144平方米面积段销售11353套，占比为47.45%，80-100平方米面积段销售8109套，占比为33.89%。另外，1-6月江

阴商品房销售47.82万平方米，宜兴商品房销售38.06万平方米。

2009年以来，受优惠税费政策以及城市拆迁力度加大等因素影响，无锡市二手房市场成交活跃，1-6月无锡市区总共成交二手房123.64万平方米，金额40.15亿元，其中住宅成交量增长更为明显，总共成交二手住宅9545套，同比增长79.52%，面积79.8万平方米，同比增长82.78%，金额35.82亿元，同比增长110.33%。从月度成交曲线来看，前几个月市区二手住宅成交上升趋势较为平稳，曾连续3个月成交量维持在13-15万平方米左右，但6月则迅速上升至21万平方米。另外，1-6月江阴成交各类二手房26.27万平方米，宜兴成交各类二手房49.54万平方米。进入2009年以来，无锡市区房屋价格出现一定波动，商品住宅价格走出了一个先抑后扬的走势，一季度商品住宅加权均价为5211元/平方米，环比负增长1.24%，而二季度商品住宅加权均价为5403元/平方米，环比增长3.69%，比年初增长2.45%，而二手房价格方面，一、二季度市区二手住宅加权均价环比涨幅分别为0.57%和3.32%。从上半年总体情况来看，无锡市区房价的涨跌幅尚在合理范围。

2009年8月，无锡市又迎来开盘与加推的高潮。近期房价涨势明显，下半年楼市发展趋势被多数开发商看好，8月份无锡市楼市开盘项目明显增加。据统计，8月份无锡市有近20个楼盘陆续开盘，其中有纯新盘，而大部分则是次新盘新开，加推新房源，不难看出，开发商“金九银十”大战已经提前开锣。毋庸置疑，无锡房地产市场的活跃度到目前来说仍在延续中。无锡的商品住宅销售在近几个月内仍会得到维持。首先，就目前国内的经济形势而言，由于出口贸易量仍处于萎缩的状态，房地产等大宗商品消费对经济的拉动作用就显得更加重要，所以国家在短期之内仍然会对房地产持积极的促进政策；其次，在货币供应量增加、流动性泛滥的情况下，人们对于房屋这类不动产有着更强保值增值的心理预期，因此难免出现不少避险资金进入楼市的情况，加之现在信贷的一些增长，银行贷款的门槛放得比较低，商品房成交量的维持将是必然的，并且高位的成交量一定意义上会带动房价的上涨，从而导致投资改善型客户处于一种非常心理——买涨不买跌的传统投资心理将进一步支撑着整个楼市的销售。具体到无锡来看，作为一个外向型经济城市，虽然无锡受外部经济环境影响比较大，但是本地的经济基础较为稳固，以前的民营经济也比较发达，居民的富裕程度比较高，而且无锡正处于城市化快速发展的阶段，居民对商品房的购买力和购买欲望受外部经济环境影响会比较小，所以如果市场大环境没有发生整体逆转的话，无锡的成交量将会保持平稳状态，而不似一些一线城市的成交量出现大起大落现象。无锡楼市的活跃度在近期内还将保持，并且房价在2009年下半年仍将被维系在比较平稳的态势，其上涨速度难再像5、6月份上涨的这么快。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、无锡市统计局、无锡市国土资源局、无锡市房产管理

局、无锡市房地产经纪协会、无锡房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了无锡市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了无锡及无锡主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了无锡土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为无锡房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 全球房地产市场发展分析

##### 第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

- 一、2008年世界房地产市场分析
  - 二、金融危机下世界房地产业发展分析
  - 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨
  - 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况
  - 五、2009年全球房地产市场分析与预测
  - 六、全球房地产市场“触底”探讨
- ##### 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义
- ##### 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析
- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
  - 二、中美房地产对世界经济发展的影响
  - 三、中国房地产对各行业的影响
  - 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
  - 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

#### 第二章 我国房地产市场发展分析

## 第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

## 第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

## 第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

## 第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

## 第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

## 第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况

四、2009年中国房地产市场调控分析

五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

一、2009年我国房地产市场形势分析

二、影响2009年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

一、经济危机对房地产市场的影响

二、金融危机对中国楼市外资投资的影响

三、金融危机对中国住房消费能力的影响

四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 无锡房地产行业发展分析

第二节 无锡土地市场分析

一、2008年土地市场状况

二、2009年1季度土地市场状况

三、2009年2季度土地市场状况

四、2009年上半年土地市场状况

第二节 无锡房地产住宅市场发展现况

一、社会经济环境

二、商品房市场

三、商品住宅市场

四、商品住宅区域市场

第三节 2009年无锡房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对下半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

#### 第四章 无锡房地产市场分析

##### 第一节 2008-2009年无锡房地产市场分析

一、2008年1季度无锡房地产市场分析

二、2008年2季度无锡房地产市场分析

三、2008年3季度无锡房地产市场分析

四、2008年4季度无锡房地产市场分析

五、2009年上半年无锡房地产市场分析

##### 第二节 2008-2009年无锡房地产新盘分析

一、2008年无锡市新开盘项目分析

二、2009年1季度无锡市新开盘项目分析

三、2009年2季度无锡市新开盘项目分析

四、2009年7月无锡市新开盘项目分析

五、2009年8月无锡市新开盘项目分析

##### 第三节 2008-2009年无锡二手房市场分析

一、2008年无锡二手房市场状况

二、2009年1季度无锡二手房市场状况

三、2009年2季度无锡二手房市场状况

四、2009年7月无锡二手房市场状况

五、2009年8月无锡二手房市场状况

##### 第四节 2008-2009年无锡写字楼市场分析

一、2008年无锡写字楼发展状况

二、2009年1季度无锡写字楼发展状况

三、2009年2季度无锡写字楼发展状况

四、2009年7月无锡写字楼发展状况

五、2009年8月无锡写字楼发展状况

#### 第五章 2008-2009年中国无锡房地产行业供需分析

##### 第一节 2008-2009年供给分析及预测

一、2008-2009年供给总量分析及预测



## 二、2008-2009年供给结构分析及预测

### 第二节 2008-2009年需求分析及预测

#### 一、2008-2009年需求总量分析及预测

#### 二、2008-2009年需求结构分析及预测

### 第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

#### 一、2008-2009年供需平衡分析

#### 二、2009-2010年供需平衡预测

### 第四节 2008-2009年价格分析及预测

#### 一、2008-2009年价格分析

#### 二、2009-2010年价格预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 无锡房地产行业竞争分析

#### 第一节 2009年我国房地产竞争分析

##### 一、2009年房地产市场竞争形势分析

##### 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

##### 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

#### 第二节 2009年无锡房地产竞争分析

##### 一、2008年无锡房地产市场竞争情况分析

##### 二、2009年无锡房地产竞争性的供给市场

##### 三、2009年无锡房地产市场竞争形势分析

#### 第三节 2008-2009年中国无锡房地产行业竞争分析及预测

##### 一、2008-2009年集中度分析及预测

##### 二、2008-2009年SWOT分析及预测

##### 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

##### 四、2008-2009年替代品分析及预测

##### 五、2008-2009年生命周期分析及预测

### 第七章 无锡房地产企业竞争策略分析

#### 第一节 无锡房地产市场竞争策略分析

##### 一、2009年无锡房地产市场增长潜力分析

##### 二、2009年无锡房地产主要潜力品种分析

- 三、现有无锡房地产竞争策略分析
- 四、无锡房地产潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 无锡房地产企业竞争策略分析

- 一、金融危机对无锡房地产行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后无锡房地产行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国无锡房地产市场竞争趋势
- 四、2009-2012年无锡房地产行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年无锡房地产行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年无锡房地产企业竞争策略分析

## 第八章 无锡房地产重点企业竞争分析

### 第一节 中房集团无锡房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 无锡市房地产开发公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 无锡聚江房地产有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 无锡市南长区城市建设综合开发总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第五节 无锡市民生房地产开发有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 无锡市益多投资发展集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 无锡红山置业有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 无锡鸿意地产发展有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第九节 无锡金峰房地产开发有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第十节 无锡桑达房地产开发有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第九章 无锡房地产业发展趋势分析

### 第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2009-2012年我国房地产市场走势

### 第二节 房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、2009年中国房地产市场预测
- 四、2009-2012年我国房地产市场预测

### 第三节 2009-2012年无锡房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年无锡房地产市场趋势总结
- 二、2009-2012年无锡房地产业发展趋势分析
- 三、2009-2012年无锡房地产市场发展空间
- 四、2009-2012年无锡房地产产业政策趋向
- 五、2009-2012年无锡房地产价格走势分析

## 第十章 未来无锡房地产业发展预测

### 第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

- 一、2009-2012年全国房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年全国房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

### 第二节 2009-2012年无锡房地产市场预测

- 一、2009-2012年无锡房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年无锡房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年无锡房地产市场价格预测
- 四、2009-2012年无锡房地产行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

#### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 无锡房地产行业投资现状分析

第一节 2008年无锡房地产行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年无锡房地产行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

## 第十三章 无锡房地产行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年无锡房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十四章 无锡房地产行业投资机会与风险

### 第一节 无锡房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年无锡房地产行业投资状况分析
- 二、2009-2012年无锡房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年无锡房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年无锡房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年无锡房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响无锡房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响无锡房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响无锡房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响无锡房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国无锡房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国无锡房地产行业发展面临的机遇分析

### 第三节 无锡房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年无锡房地产行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年无锡房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年无锡房地产行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年无锡房地产同业竞争风险及控制策略

五、2009-2012年无锡房地产行业其他风险及控制策略

## 第十五章 无锡房地产行业投资战略研究

### 第一节 无锡房地产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对无锡房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、无锡房地产实施品牌战略的意义

三、无锡房地产企业品牌的现状分析

四、无锡房地产企业的品牌战略

五、无锡房地产品牌战略管理的策略

### 第三节 无锡房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年无锡房地产行业投资战略

三、2009-2012年无锡房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）





图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：无锡市消费者购房的原因

图表：无锡市消费者对购房方式选择

图表：无锡市消费者目前居住情况

图表：2009年无锡市消费者购房计划

图表：无锡市消费者购房选择的房款支付方式

图表：无锡市消费者一直未购房的原因

图表：无锡市消费者选房容易受影响的因素

图表：无锡市购房消费者的收入情况

图表：无锡市消费者购房的价位选择

图表：2009年无锡市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年无锡市准备二次购房的消费者所占比例

图表：无锡市消费者购房用途

图表：2009年无锡市消费者购房选择的区域

图表：无锡市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年无锡市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年无锡市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年无锡市购房消费者预测无锡整体房价走势

图表：2009年无锡市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年无锡市消费者影响购房的原因

图表：2009年无锡市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年无锡市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年无锡楼盘销售排行榜

图表：2009年无锡市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月无锡市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月无锡市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月无锡市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日无锡各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日无锡各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日无锡各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日无锡市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日无锡市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日无锡市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日无锡主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日无锡郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日无锡市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月无锡市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月无锡市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月无锡市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月无锡市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月无锡市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/31-27627.html>