

# 2009-2012年厦门房地产行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2009-2012年厦门房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/31-27631.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009年上半年厦门市完成房地产开发总投资79.12亿元，同比下降41.88%。1到6月份，全市商品房在建面积2462.98万平方米，同比下降6.35%。其中，商品房新开工面积103.46万平方米，同比下降53.86%，商品房竣工面积399.3万平方米，同比增加67.89%。7月份，厦门的一手房和二手房成交量双双下滑，但是，一手房的价格仍在上升，逼近万元，其中集美和海沧的房价上升最多。7月份，受二套房贷收紧的政策影响，厦门二手房成交量下滑。7月二手房成交量为3851套，成交面积42.10万平方米，而6月份为47.04万平方米，减少了4.94万平方米。在二手房中，居住用房的交易量有所上升，7月份为33.08万平方米，6月份为32.82万平方米，增加了0.26万平方米。这些二手居住用房中，100-144平方米面积的成交共占36.24%，显示改善性需求大量入市。量跌价升，是7月全市商品住宅(一手房)的情况。成交套数上，商品住宅成交3044套，对比6月的3888套，少了844套，成交面积为48.21万平米，环比下跌33%。价格却在上涨，7月商品住宅均价为9565元/平方米，较6月的8901元/平方米上涨7%。其中，岛内商品住宅均价为12750元/平方米，比6月份的12379元/平方米多了371元，上涨3%。思明区13040元/平方米，环比下降1个百分点，但仍居全市榜首；湖里区12207元/平方米，环比上升超过5%。岛外商品住宅均价为6256元/平方米，比6月份5788元/平方米多了468元，上涨8%。集美区6729元/平方米，环比上升14%；海沧区7214元/平方米，环比上升超过7%；翔安区7005元/平方米，环比上升6%；同安区4548元/平方米，环比下降2%。

2009年上半年，厦门全市商品房成交量呈现明显的上涨态势，1月份约成交2340套，2-4月份成交量迅速上升到4400套上下，5-6月份成交量则维持在5000套上下，成交量的三级跳跃幅度明显，也说明了购房者的信心正在逐渐恢复。2009年上半年，全市住宅成交量呈现明显的上升趋势，不论成交套数，还是成交面积，都表现出了强劲的上升势头。全市商品房共计成交25243套，成交面积大约313.11万平方米，分别为2008年全年成交量的1.76倍和1.53倍。全市商品住宅20452套，签约面积243.72万平方米，分别是2008年全年成交量（成交住宅8902套，成交面积104.25万平方米）的2.43倍和2.34倍。岛外成交曲线为一条平滑的上升曲线，岛内住宅成交则在波动中上升，并由1月的728套、9.57万平方米的成交量上升为6月1441套、20.62平方米。2009年上半年，全市商品房成交均价为7036.63元/平方米，与2008年全年均价的7200.9元/平方米相差无几，整体市场价格由年初的6457.7元/平方米上升至高峰期的7583.96元/平方米，价格上涨迅速。

2008年，全市商品住宅成交均价约为9722元/平方米；2009年1-6月份，全市商品住宅成交均价为7637.65元/平方米，整体价格与08年仍存在差距。但全市住宅成交均价的上涨趋势已相当明显。2009年1月，全市住宅签约均价为6503元/平方米，销售价格在2009年2月份达到市场底部，之后便一路上涨。直至6月，成交均价已达到8917元/平方米，6月8日土地拍卖后，价格已

经逐渐向市场高峰期的水平冲刺。同时，岛内外住宅成交均价也呈现出明显的上涨态势，岛内价格由1月的9807元/平方米飙升至6月的12500元/平方米，岛外成交均价也由1月的4036元/平方米上涨至6月的5824元/平方米，分别上涨了27.5%和44.3%。在市场价格下降触底并出现反弹趋势，后市普遍看多的情况下，一方面，以自住为主的刚性需求继续释放，首次购房置业者成为市场成交的主力；另一方面，改善型需求也开始被激发，后市看好激发了人们购房置业的欲望，改善型需求成为市场成交的又一重要力量。随着岛外生活配套的日益完善，岛外对于首次置业、子女教育、异地落户等刚性需求客户将有较大的吸引力，改善型需求更多的集中在中产阶层、富贵阶层，他们可以承受更高的房价，对产品要求也更高，因此普遍会选择在岛内购房。另外，很多购房者将投资不动产作为规避金融危机的有效理财手段，改善型、投资型客户择机进入楼市的新趋势已然形成。

2009年上半年厦门市共计成交别墅20套，成交面积9503平方米，成交均价为13281元/平方米，成交价格月间起伏较大，主要受到不同项目成交价格差异较大的影响。相比于2008年全市28套别墅、14472平方米的成交面积，上半年的别墅市场成交并无较大的突破，市场成交量仍相对较低。别墅市场仍难称之为回暖。这也进一步说明，上半年商品房成交量的上涨，主要是受到刚性需求释放的影响，普通住宅成交占据主力，改善型需求也部分释放，但高端物业成交量仍旧有限。2009年上半年，厦门全市共计成交商场1045个，同比上涨了93.9%；成交面积97456.83平方米，同比上涨179.5%；各月成交量波动较为明显。岛内思明区占据了成交量的绝对主力，占比62.3%。成交价格上，全市的商场成交价格呈现缓慢的上涨趋势。一方面，供给有限，剩余房源价格逐渐走高；另一方面，市场价格正逐步走高，新房源价格也趋于向高处发展。但相比去年商场成交均价仍具有较大的差距。上半年，全市商场成交均价约15410元/平方米，同比下降了24.2%。2009年上半年，厦门全市写字楼成交共计423套、97525.8平方米，同比分别下降了13.8%和23.6%。写字楼成交量仍相对较小，但成交量上涨趋势明显，月成交套数由1月的25套上升至6月的138套，成交面积也由6613平方米上升至34027平方米。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、厦门市统计局、厦门市国土资源局、厦门市房产管理局、厦门市房地产经纪协会、厦门房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了厦门市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了厦门及厦门主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了厦门土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为厦门房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及

时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 全球房地产市场发展分析

##### 第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

- 一、2008年世界房地产市场分析
  - 二、金融危机下世界房地产业发展分析
  - 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨
  - 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况
  - 五、2009年全球房地产市场分析与预测
  - 六、全球房地产市场“触底”探讨
- ##### 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义
- ##### 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析
- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
  - 二、中美房地产对世界经济发展的影响
  - 三、中国房地产对各行业的影响
  - 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
  - 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

### 第二章 我国房地产市场发展分析

#### 第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
  - 二、我国购置未开发土地情况
  - 三、我国房地产价格情况
  - 四、我国房地产市场调整分析
  - 五、我国房地产购买力的外部抽离解析
- ##### 第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

### 第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

### 第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

### 第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

### 第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

### 第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

### 第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

### 第三章 厦门房地产行业发展分析

#### 第二节 厦门土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

#### 第二节 厦门房地产住宅市场发展现况

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

#### 第三节 2009年厦门房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

### 第四章 厦门房地产市场分析

#### 第一节 2008-2009年厦门房地产市场分析

- 一、2008年1季度厦门房地产市场分析
- 二、2008年2季度厦门房地产市场分析

- 三、2008年3季度厦门房地产市场分析
- 四、2008年4季度厦门房地产市场分析
- 五、2009年上半年厦门房地产市场分析
- 第二节 2008-2009年厦门房地产新盘分析
  - 一、2008年厦门市新开盘项目分析
  - 二、2009年1季度厦门市新开盘项目分析
  - 三、2009年2季度厦门市新开盘项目分析
  - 四、2009年7月厦门市新开盘项目分析
  - 五、2009年8月厦门市新开盘项目分析
- 第三节 2008-2009年厦门二手房市场分析
  - 一、2008年厦门二手房市场状况
  - 二、2009年1季度厦门二手房市场状况
  - 三、2009年2季度厦门二手房市场状况
  - 四、2009年7月厦门二手房市场状况
  - 五、2009年8月厦门二手房市场状况
- 第四节 2008-2009年厦门写字楼市场分析
  - 一、2008年厦门写字楼发展状况
  - 二、2009年1季度厦门写字楼发展状况
  - 三、2009年2季度厦门写字楼发展状况
  - 四、2009年7月厦门写字楼发展状况
  - 五、2009年8月厦门写字楼发展状况

## 第五章 2008-2009年中国厦门房地产行业供需分析

- 第一节 2008-2009年供给分析及预测
  - 一、2008-2009年供给总量分析及预测
  - 二、2008-2009年供给结构分析及预测
- 第二节 2008-2009年需求分析及预测
  - 一、2008-2009年需求总量分析及预测
  - 二、2008-2009年需求结构分析及预测
- 第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测
  - 一、2008-2009年供需平衡分析
  - 二、2009-2010年供需平衡预测



#### 第四节 2008-2009年价格分析及预测

##### 一、2008-2009年价格分析

##### 二、2009-2010年价格预测

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第六章 厦门房地产行业竞争分析

##### 第一节 2009年我国房地产竞争分析

###### 一、2009年房地产市场竞争形势分析

###### 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

###### 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

##### 第二节 2009年厦门房地产竞争分析

###### 一、2008年厦门房地产市场竞争情况分析

###### 二、2009年厦门房地产竞争性的供给市场

###### 三、2009年厦门房地产市场竞争形势分析

##### 第三节 2008-2009年中国厦门房地产行业竞争分析及预测

###### 一、2008-2009年集中度分析及预测

###### 二、2008-2009年SWOT分析及预测

###### 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

###### 四、2008-2009年替代品分析及预测

###### 五、2008-2009年生命周期分析及预测

#### 第七章 厦门房地产企业竞争策略分析

##### 第一节 厦门房地产市场竞争策略分析

###### 一、2009年厦门房地产市场增长潜力分析

###### 二、2009年厦门房地产主要潜力品种分析

###### 三、现有厦门房地产竞争策略分析

###### 四、厦门房地产潜力品种竞争策略选择

###### 五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节 厦门房地产企业竞争策略分析

###### 一、金融危机对厦门房地产行业竞争格局的影响

###### 二、金融危机后厦门房地产行业竞争格局的变化

###### 三、2009-2012年我国厦门房地产市场竞争趋势

- 四、2009-2012年厦门房地产行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年厦门房地产行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年厦门房地产企业竞争策略分析

## 第八章 厦门房地产重点企业竞争分析

### 第一节 建发

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 海晟

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 泉舜

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 永同昌

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 大唐

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 新景地

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 杏林

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 昌源

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 联丰

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 海投

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第九章 厦门房地产行业发展趋势分析

#### 第一节 我国房地产市场走势分析

##### 一、全国房地产市场总体形势

##### 二、全国一二三线城市房地产市场形势

##### 三、我国房地产主要区域市场形势

##### 四、2009-2012年我国房地产市场走势

#### 第二节 房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、2009年中国房地产市场预测
- 四、2009-2012年我国房地产市场预测
- 第三节 2009-2012年厦门房地产市场趋势分析
  - 一、2008-2009年厦门房地产市场趋势总结
  - 二、2009-2012年厦门房地产发展趋势分析
  - 三、2009-2012年厦门房地产市场发展空间
  - 四、2009-2012年厦门房地产产业政策趋向
  - 五、2009-2012年厦门房地产价格走势分析

## 第十章 未来厦门房地产行业发展预测

- 第一节 2009-2012年全国房地产市场预测
  - 一、2009-2012年全国房地产市场结构预测
  - 二、2009-2012年全国房地产市场需求前景
  - 三、2009-2012年全国房地产市场价格预测
- 第二节 2009-2012年厦门房地产市场预测
  - 一、2009-2012年厦门房地产市场结构预测
  - 二、2009-2012年厦门房地产市场需求前景
  - 三、2009-2012年厦门房地产市场价格预测
  - 四、2009-2012年厦门房地产行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

- 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析
  - 一、房地产市场进入退出门槛分析
  - 二、宏观政策规范完善房地产市场
  - 三、一线城市房地产市场情况分析
  - 四、二三线城市房地产的需求分析
- 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析
  - 一、金融与房地产结合发展模式
  - 二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 厦门房地产行业投资现状分析

第一节 2008年厦门房地产行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年厦门房地产行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 厦门房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年厦门房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十四章 厦门房地产行业投资机会与风险

### 第一节 厦门房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年厦门房地产行业投资状况分析
- 二、2009-2012年厦门房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年厦门房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年厦门房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年厦门房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响厦门房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响厦门房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响厦门房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响厦门房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国厦门房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国厦门房地产行业发展面临的机遇分析

### 第三节 厦门房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年厦门房地产市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年厦门房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年厦门房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年厦门房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年厦门房地产行业其他风险及控制策略

## 第十五章 厦门房地产行业投资战略研究

### 第一节 厦门房地产行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 对厦门房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、厦门房地产实施品牌战略的意义

三、厦门房地产企业品牌的现状分析

四、厦门房地产企业的品牌战略

五、厦门房地产品牌战略管理的策略

## 第三节 厦门房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年厦门房地产行业投资战略

三、2009-2012年厦门房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）





图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：厦门市消费者购房的原因

图表：厦门市消费者对购房方式选择

图表：厦门市消费者目前居住情况

图表：2009年厦门市消费者购房计划

图表：厦门市消费者购房选择的房款支付方式

图表：厦门市消费者一直未购房的原因

图表：厦门市消费者选房容易受影响的因素

图表：厦门市购房消费者的收入情况

图表：厦门市消费者购房的价位选择

图表：2009年厦门市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年厦门市准备二次购房的消费者所占比例

图表：厦门市消费者购房用途

图表：2009年厦门市消费者购房选择的区域

图表：厦门市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年厦门市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年厦门市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年厦门市购房消费者预测厦门整体房价走势

图表：2009年厦门市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年厦门市消费者影响购房的原因

图表：2009年厦门市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年厦门市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年厦门楼盘销售排行榜

图表：2009年厦门市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月厦门市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月厦门市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月厦门市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日厦门各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日厦门各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日厦门各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日厦门市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日厦门市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日厦门市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日厦门主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日厦门郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日厦门市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月厦门市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月厦门市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月厦门市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月厦门市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月厦门市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/31-27631.html>