

2009-2012年徐州房地产行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年徐州房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/31-27634.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年上半年的徐州楼市，在“小阳春”、“回暖”等词汇中已走了半程。纵观徐州土地市场，虽然土地成交量的起伏较大，但是成交总额不断上升，04年成交量出现回落，原因主要是由于当年挂牌上市的土地价格普遍较高，影响了成交情况。至05年，挂牌土地价格较04年出现回落，再加上房地产市场一路上扬的发展态势，成交量激增。但随着05年下半年国家宏观调控政策的出台，房地产市场受到很大影响并在06年全面显现，该年的土地成交面积再次出现下滑。但随着各大开发商逐渐将发展重点由一线城市向二、三线城市转移，再加上徐州开始着力发展新城区，07年徐州土地供应量再次放大，成交总额也继续攀升，08年，随着全国房地产市场的转淡，土地成交经过07年一次疯狂成交后，08年整体疲软，成交量仅为07年的1/4,这也体现了开发商拿地的谨慎态度。合理拿地、科学规划开发，将成为最近几年地产开发主流声音。09年上半年市场出现“小阳春”后，使得09年1-5月份的房地产施工面积比去年同期增长45%，竣工面积基本和去年持平，从年初到现在高开工量的势头依然保持。加之08年施工面积为竣工面积12.11倍，可预见未来1-2年徐州的供应量将会持续放大，未来市场情况不容乐观。目前在售的和即将上市的项目，100万平方米以上的超大型项目就有7家，随着新盘、大盘的逐渐放量，预计住宅市场供销结构将进一步失衡。

2009年1-5月份徐州市区房地产市场供应量共14569套，销售12966套。其中5月的成交量为近2年来最高水准，但5月新增供应量也达到3000套以上，阿尔卡迪亚小区一次性取得了北区6栋753套住宅的销售资格，蓄水达4个月的中凯城市之光也得到了434套的预售资格，西区住宅供应量猛然增加。另外，值得一提的是，已经停工一年以上的市中心地标建筑天成国贸中心本月也取得了52层写字楼的预售许可证，可销售写字楼量达1019套。上半年徐州市场因08年度积累的刚性需求释放，全市楼盘的成交量不断上涨。随着国家宏观调控宽松政策的落实，受房地产减税、低首付等政策因素的影响，刚性需求慢慢释放，给老百姓树立了购房信心，同时房价的持续稳定，使徘徊不定的市民也毅然出手，市场销售明显增加，5月份是往年楼市开始走淡的时期，但09年成交量不但无下降，环比却上升37.7%，同比上升170%，如此之高的成交量虽然有相当一部分是由于本月多数楼盘新推房源集中签约带来的假象，但从售楼处的接待情况和成交情况来看，整个楼市仍然是处于中端价位楼盘热销的状况，且不但小户型热销，部分楼盘的大户型住宅销量也有所上升，这都在说明2009楼市是暖春的事实。

2008年以来，受经济大环境的影响，全国大部分城市的房地产市场受到影响，不少一线城市受到严重的冲击。面对严峻的市场形势，政府及时调控，加之市场本身存在的旺盛的刚性需求，徐州的房地产市场平稳度过这一轮的低迷。相比于其他三线房地产城市，徐州的优势得到了各方客户的普遍认同。为保障各类产业发展具有充裕的用地空间，徐州市建立了完善

的政府土地储备机制。自2002年以来，市区共收储土地140余宗18000余亩，目前库存土地尚有6100余亩；此外，即将完成储备进入库存的土地约有6000亩，将分期分批保障土地的供应。作为淮海经济区的核心城市和江苏省规划的三大都市圈的中心城市之一，徐州辐射范围达20个地级市、17.8万平方公里、1.2亿人口，对房地产和土地的需求潜力之大无可估量；市区现有人口147万人，至2020年规划人口将达200万人，城市化的加速进程，预示着房地产市场蕴含着巨大的需求潜力；大量新产业工人和新市民入城的同时，大批区县和周边辐射城市的购房群体也拥入徐州，这是另一不可小觑的需求；徐州市民面临的住房升级换代，旺盛的置业需求，都在为房地产市场推波助澜。金融体系的建立和完善，对于房地产市场的健康发展是非常重要的。徐州市目前的房地产金融的健康发展态势，给客商在徐州的投资增加了信心。2009年6月末，全市金融机构房地产贷款余额220.37亿元，同比增长32.86%，比去年同期提高4.34个百分点。比年初增加45.59亿元，同比多增30.08亿元，增长速度呈加快趋势。2009年6月末，徐州市居民商业性购买房屋贷款余额107.29亿元，占房地产类总额的48.69%，同比增长46.77%，比去年同期提高9.8个百分点；比年初增加26.73亿元，同比多增17.34亿元。房地产开发贷款余额52.35亿元，比年初增加5.16亿元，同比多增3.30亿元。6月末，全市住房公积金委托贷款余额57.41亿元，比去年同期增加18.44亿元，增长47.32%；比年初增加13.69亿元，增长31.31%。2008年下半年以来，为应对国际金融危机的冲击，促进房地产业健康发展，中央、省、市相继出台了多项政策措施。在积极贯彻中央、省有关政策的同时，结合徐州的实际情况，徐州市于2008年10月、2009年4月两次出台规定，降低公积金贷款门槛。从降低首付比例、提高贷款额度、扩大测算倍数、取消二次贷款的限制、放宽申请人的借款期限、推行商业性贷款转公积金贷款、允许购买高档自住房的职工申请公积金贷款等方面给予优惠。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、徐州市统计局、徐州市国土资源局、徐州市房产管理局、徐州市房地产经纪协会、徐州房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了徐州市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了徐州及徐州主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了徐州土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为徐州房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

- 一、2008年世界房地产市场分析
 - 二、金融危机下世界房地产业发展分析
 - 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨
 - 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况
 - 五、2009年全球房地产市场分析与预测
 - 六、全球房地产市场“触底”探讨
- ##### 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义
- ##### 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析
- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
 - 二、中美房地产对世界经济发展的影响
 - 三、中国房地产对各行业的影响
 - 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
 - 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
 - 二、我国购置未开发土地情况
 - 三、我国房地产价格情况
 - 四、我国房地产市场调整分析
 - 五、我国房地产购买力的外部抽离解析
- ##### 第二节 2008年房地产市场运行分析
- 一、2008年中国房地产市场整体情况
 - 二、2008年中国房地产市场热点问题
 - 三、2008年房地产开发完成情况

四、2008年商品房销售和空置情况

五、2008年房地产开发企业资金来源情况

六、2008年全国房地产开发景气指数

七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

一、2009年上半年房地产开发完成情况

二、2009年上半年商品房销售情况

三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况

四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

一、2008-2009年中国房地产业发展概述

二、2009年中国房地产全行业发展形势

三、2009年我国房地产调整空间情况

四、2009年中国房地产市场调控分析

五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

一、2009年我国房地产市场形势分析

二、影响2009年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

一、经济危机对房地产市场的影响

二、金融危机对中国楼市外资投资的影响

三、金融危机对中国住房消费能力的影响

四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 徐州房地产业发展分析

第二节 徐州土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

第二节 徐州房地产住宅市场发展现状

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

第三节 2009年徐州房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 徐州房地产市场分析

第一节 2008-2009年徐州房地产市场分析

- 一、2008年1季度徐州房地产市场分析
- 二、2008年2季度徐州房地产市场分析
- 三、2008年3季度徐州房地产市场分析
- 四、2008年4季度徐州房地产市场分析
- 五、2009年上半年徐州房地产市场分析

第二节 2008-2009年徐州房地产新盘分析

- 一、2008年徐州市新开盘项目分析
- 二、2009年1季度徐州市新开盘项目分析
- 三、2009年2季度徐州市新开盘项目分析
- 四、2009年7月徐州市新开盘项目分析
- 五、2009年8月徐州市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年徐州二手房市场分析

- 一、2008年徐州二手房市场状况
- 二、2009年1季度徐州二手房市场状况
- 三、2009年2季度徐州二手房市场状况
- 四、2009年7月徐州二手房市场状况
- 五、2009年8月徐州二手房市场状况

第四节 2008-2009年徐州写字楼市场分析

- 一、2008年徐州写字楼发展状况
- 二、2009年1季度徐州写字楼发展状况
- 三、2009年2季度徐州写字楼发展状况
- 四、2009年7月徐州写字楼发展状况
- 五、2009年8月徐州写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国徐州房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

- 一、2008-2009年供给总量分析及预测
- 二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

- 一、2008-2009年需求总量分析及预测
- 二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

- 一、2008-2009年供需平衡分析
- 二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

- 一、2008-2009年价格分析
- 二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 徐州房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年徐州房地产竞争分析

- 一、2008年徐州房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年徐州房地产竞争性的供给市场
- 三、2009年徐州房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国徐州房地产行业竞争分析及预测

- 一、2008-2009年集中度分析及预测
- 二、2008-2009年SWOT分析及预测
- 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 四、2008-2009年替代品分析及预测
- 五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 徐州房地产企业竞争策略分析

第一节 徐州房地产市场竞争策略分析

- 一、2009年徐州房地产市场增长潜力分析
- 二、2009年徐州房地产主要潜力品种分析
- 三、现有徐州房地产竞争策略分析
- 四、徐州房地产潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 徐州房地产企业竞争策略分析

- 一、金融危机对徐州房地产行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后徐州房地产行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国徐州房地产市场竞争趋势
- 四、2009-2012年徐州房地产行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年徐州房地产行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年徐州房地产企业竞争策略分析

第八章 徐州房地产重点企业竞争分析

第一节 中房集团徐州房地产开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 徐州金正基房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 徐州万裕房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 徐州市宏宇房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 徐州市城市建设投资总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 徐州云龙房地产开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 徐州久隆房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 徐州市华美房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 徐州市润发房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 徐州华夏集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 徐州房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年徐州房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年徐州房地产市场趋势总结
- 二、2009-2012年徐州房地产发展趋势分析
- 三、2009-2012年徐州房地产市场发展空间
- 四、2009-2012年徐州房地产产业政策趋向
- 五、2009-2012年徐州房地产价格走势分析

第十章 未来徐州房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

- 一、2009-2012年全国房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年全国房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年徐州房地产市场预测

- 一、2009-2012年徐州房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年徐州房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年徐州房地产市场价格预测
- 四、2009-2012年徐州房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 徐州房地产行业投资现状分析

第一节 2008年徐州房地产行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年徐州房地产行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 徐州房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年徐州房地产行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 徐州房地产行业投资机会与风险

第一节 徐州房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年徐州房地产行业投资状况分析
- 二、2009-2012年徐州房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年徐州房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年徐州房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年徐州房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响徐州房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响徐州房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响徐州房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响徐州房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国徐州房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国徐州房地产行业发展面临的机遇分析

第三节 徐州房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年徐州房地产行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年徐州房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年徐州房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年徐州房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年徐州房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 徐州房地产行业投资战略研究

第一节 徐州房地产行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对徐州房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、徐州房地产实施品牌战略的意义

三、徐州房地产企业品牌的现状分析

四、徐州房地产企业的品牌战略

五、徐州房地产品牌战略管理的策略

第三节 徐州房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年徐州房地产行业投资战略

三、2009-2012年徐州房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：徐州市消费者购房的原因

图表：徐州市消费者对购房方式选择

图表：徐州市消费者目前居住情况

图表：2009年徐州市消费者购房计划

图表：徐州市消费者购房选择的房款支付方式

图表：徐州市消费者一直未购房的原因

图表：徐州市消费者选房容易受影响的因素

图表：徐州市购房消费者的收入情况

图表：徐州市消费者购房的价位选择

图表：2009年徐州市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年徐州市准备二次购房的消费者所占比例

图表：徐州市消费者购房用途

图表：2009年徐州市消费者购房选择的区域

图表：徐州市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年徐州市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年徐州市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年徐州市购房消费者预测徐州整体房价走势

图表：2009年徐州市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年徐州市消费者影响购房的原因

图表：2009年徐州市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年徐州市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年徐州楼盘销售排行榜

图表：2009年徐州市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月徐州市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月徐州市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月徐州市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日徐州各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日徐州各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日徐州各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日徐州市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日徐州市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日徐州市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日徐州主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日徐州郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日徐州市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月徐州市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月徐州市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月徐州市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月徐州市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月徐州市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/31-27634.html>