

2009-2012年玉林房地产行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年玉林房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/31-27639.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年以来，玉林市深入学习实践科学发展观，把保持经济平稳较快发展作为首要任务，以“服务企业年、项目推进年”活动为契机，立足扩大内需、强化投资拉动，加强社会建设，积极改善民生，促进经济社会科学发展、和谐发展。上半年，经济发展的有利因素不断增加，玉林市经济仍保持平稳较快增长良好态势。全市生产总值（GDP）实现282.57亿元，按可比价格计算，同比增长13.7%，比全区平均水平高0.2个百分点，比2009年一季度加快1.4个百分点，比上年同期加快2个百分点。其中，第一产业增加值54.12亿元，增长7.6%；第二产业增加值120.46亿元，增长18.7%；第三产业增加值107.99亿元，增长11.7%。上半年，全市规模以上工业完成工业增加值61.66亿元，同比增长21.4%，比去年同期加快3.8个百分点，比一季度上升9.7个百分点，增幅持续回升。分经济类型看，国有企业增长14.4%，集体企业增长55.8%，股份制企业增长22.3%，外商及港澳台投资企业增长15.5%。分轻重工业看，重工业增长20.0%，轻工业增长24.4%。工业产销衔接状况良好，上半年工业产品销售率为95.8%。上半年，全社会固定资产投资完成211.63亿元，同比增长57.6%，完成全年固定资产投资任务的48.1%，城镇投资完成178.2亿元，增长58.4%。其中，基本建设投资增长26.3%，更新改造投资增长178.4%，房地产开发投资增长61.9%。上半年，全市实现社会消费品零售总额125.09亿元，同比增长19.6%。其中，城市消费品零售额54.29亿元，同比增长18.6%；县消费品零售额28.20亿元，同比增长19.9%；县以下消费品零售额42.59亿元，同比增长20.7%。分月度看，1-6月同比增速分别达到21.9%、21.1%、19.4%、17.2%、19.0%和18.8%，呈现平稳增长态势。上半年，全市城镇居民人均可支配收入7706元，同比增长12.8%，城镇居民家庭总收入的四大部分均全面增长，工薪收入、经营净收入、财产性收入、转移性收入分别增长6.5%、28.3%、63.3%、12.9%。城镇居民人均消费支出4228元，同比增长11.5%，与收入保持同步增长。上半年，全市农村居民人均实现期内现金收入3039元，比上年增长10.5%，增幅比全国平均水平高2.4个百分点，其中工资性现金收入、家庭经营现金收入、财产性现金收入、转移性现金收入四大项分别增长14.4%、3.3%、123.2%、60.6%。当前，从国际形势看，国际经济不确定因素还在继续增加，形势仍不乐观。但从国内形势看，一些主要经济指标显示企稳回暖迹象，国家扩大投资的政策效果正在显现，有利因素不断增加。下一阶段，要积极应对各方面挑战，采取更加有力的措施，促进工业平稳较快增长，保持投资快速增长势头，努力实现经济平稳较快发展。

2009年上半年，玉林市房地产市场需求有所减缩，运行平稳，商品房销售有所下降，价格平稳。1-6月，全市注册资金合计约15亿元的184家房地产开发企业，共完成房地产投资17.5亿元，同比增长4%，环比增长6%，其中玉林城区完成房地产投资9.8亿元，与上年同期基本持平，环比增长18%。时间到半，投资任务完成到半。房地产市场活跃，开发商投资力度仍在

加大。但全市购置土地面积24.9万平方米，同比减少19%（城区6.48万平方米，同比减少30%）；完成开发土地面积4.1万平方米，同比减少81%（城区3.6万平方米，同比减少56%）；住房建设新开工面积34万平方米，同比减少19%（城区21万平方米，同比减少11%）；住房施工面积和竣工面积同比减少了三到四成。统计数据表明，全市房地产开发力度在减弱，下行压力较大。上半年全市商品房完成销售面积40万平方米，同比减少38%；6月末，商品房空置面积为107万平方米，同比增长四成多，其中住房64万平方米，与去年持平；商品房销售额8.56亿元，同比减少27%。全市普通商品住宅均价1918元/m²，同比增长4%；商业营业用房均价3397元/m²，同比减少43%。其中，玉林城区商品房完成销售面积14万平方米，同比减少67%；6月末，商品房空置面积75万平方米，同比增长27%，其中住房38万平方米，同比减少36%；商品房销售额3.96亿元，同比减少63%。城区普通商品住宅均价2370元/m²，同比增长3%；商业营业用房均价7482元/m²，同比减少5%。在二手房一项中，全市二手房买卖成交面积16.6万平方米，同比减少33%；成交金额1.66亿元，同比增长14%，二手房成交均价1000元/m²。其中玉林城区二手房买卖成交面积8.7万平方米，占全市的五成有余，同比基本持平；成交金额0.84亿元，同比减少15%，二手房成交均价965元/m²。从数字分析，商品房销售有所下降，但价格平稳。从玉林市上半年住房供求结构情况来看，在套型结构方面，在全市批准商品房住房预售中，套型建筑面积小于90平方米户型的占31%，套型建筑面积90至120平方米户型的占34%，套型建筑面积120至144平方米户型的占20%，套型建筑面积大于144平方米户型的占13%；在购买者结构方面，商品住房消费仍以本地消费者为主，占96%，外地消费者仅占4%。其中购买对象为玉林城区的，销售登记面积为52.4万平方米，占销售登记面积84%。上半年玉林市新建商品房住房销售面积大于竣工面积，需求继续保持旺盛态势，普通多层商品住房供不应求，中低价位部分楼盘一开盘即售罄；商业用房商铺成交量有所下降，排队抢购商铺的火爆场面难以再现，房地产投资趋于理性；商品住房消费观念进一步转变，购买趋向是有物业管理、地理位置优越、绿化较好、环境优雅的住宅小区，不再对“有天有地”竹筒屋抱有浓厚兴趣；商品房价格基本稳定，商品住房价格稳中有升。零星开发、见缝插针开发、定向开发、单位委托开发进一步下降。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、玉林市统计局、玉林市国土资源局、玉林市房产管理局、玉林市房地产经纪协会、玉林房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了玉林市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了玉林及玉林主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分

析了玉林土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为玉林房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

- 一、2008年世界房地产市场分析
 - 二、金融危机下世界房地产业发展分析
 - 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨
 - 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况
 - 五、2009年全球房地产市场分析与预测
 - 六、全球房地产市场“触底”探讨
- ##### 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义
- ##### 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析
- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
 - 二、中美房地产对世界经济发展的影响
 - 三、中国房地产对各行业的影响
 - 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
 - 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 玉林房地产行业发展分析

第二节 玉林土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

第二节 玉林房地产住宅市场发展现状

- 一、社会经济环境
- 二、商品房市场
- 三、商品住宅市场
- 四、商品住宅区域市场

第三节 2009年玉林房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 玉林房地产市场分析

第一节 2008-2009年玉林房地产市场分析

- 一、2008年1季度玉林房地产市场分析
- 二、2008年2季度玉林房地产市场分析
- 三、2008年3季度玉林房地产市场分析
- 四、2008年4季度玉林房地产市场分析
- 五、2009年上半年玉林房地产市场分析
- 第二节 2008-2009年玉林房地产新盘分析
 - 一、2008年玉林市新开盘项目分析
 - 二、2009年1季度玉林市新开盘项目分析
 - 三、2009年2季度玉林市新开盘项目分析
 - 四、2009年7月玉林市新开盘项目分析
 - 五、2009年8月玉林市新开盘项目分析
- 第三节 2008-2009年玉林二手房市场分析
 - 一、2008年玉林二手房市场状况
 - 二、2009年1季度玉林二手房市场状况
 - 三、2009年2季度玉林二手房市场状况
 - 四、2009年7月玉林二手房市场状况
 - 五、2009年8月玉林二手房市场状况
- 第四节 2008-2009年玉林写字楼市场分析
 - 一、2008年玉林写字楼发展状况
 - 二、2009年1季度玉林写字楼发展状况
 - 三、2009年2季度玉林写字楼发展状况
 - 四、2009年7月玉林写字楼发展状况
 - 五、2009年8月玉林写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国玉林房地产行业供需分析

- 第一节 2008-2009年供给分析及预测
 - 一、2008-2009年供给总量分析及预测
 - 二、2008-2009年供给结构分析及预测
- 第二节 2008-2009年需求分析及预测
 - 一、2008-2009年需求总量分析及预测
 - 二、2008-2009年需求结构分析及预测
- 第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

一、2008-2009年供需平衡分析

二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

一、2008-2009年价格分析

二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 玉林房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年玉林房地产竞争分析

一、2008年玉林房地产市场竞争情况分析

二、2009年玉林房地产竞争性的供给市场

三、2009年玉林房地产市场竞争形势分析

第三节 2008-2009年中国玉林房地产行业竞争分析及预测

一、2008-2009年集中度分析及预测

二、2008-2009年SWOT分析及预测

三、2008-2009年进入退出状况分析及预测

四、2008-2009年替代品分析及预测

五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 玉林房地产企业竞争策略分析

第一节 玉林房地产市场竞争策略分析

一、2009年玉林房地产市场增长潜力分析

二、2009年玉林房地产主要潜力品种分析

三、现有玉林房地产竞争策略分析

四、玉林房地产潜力品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 玉林房地产企业竞争策略分析

一、金融危机对玉林房地产行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后玉林房地产行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国玉林房地产市场竞争趋势
- 四、2009-2012年玉林房地产行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年玉林房地产行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年玉林房地产企业竞争策略分析

第八章 玉林房地产重点企业竞争分析

第一节 广西玉林玉柴房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 玉林天隆房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 玉林市南兴房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 玉林市振业房地产有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 玉林市洪源房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 广西玉林市开宏房地产开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 广西玉林永高房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 玉林市林丰房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 玉林市玉开房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 玉林奥园康城房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 玉林房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年玉林房地产市场趋势分析

一、2008-2009年玉林房地产市场趋势总结

二、2009-2012年玉林房地产业发展趋势分析

三、2009-2012年玉林房地产市场发展空间

四、2009-2012年玉林房地产产业政策趋向

五、2009-2012年玉林房地产价格走势分析

第十章 未来玉林房地产行业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年玉林房地产市场预测

一、2009-2012年玉林房地产市场结构预测

二、2009-2012年玉林房地产市场需求前景

三、2009-2012年玉林房地产市场价格预测

四、2009-2012年玉林房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 玉林房地产行业投资现状分析

第一节 2008年玉林房地产行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年玉林房地产行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 玉林房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年玉林房地产行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 玉林房地产行业投资机会与风险

第一节 玉林房地产行业投资效益分析

一、2008-2009年玉林房地产行业投资状况分析

二、2009-2012年玉林房地产行业投资效益分析

三、2009-2012年玉林房地产行业投资趋势预测

四、2009-2012年玉林房地产行业的投资方向

五、2009-2012年玉林房地产行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响玉林房地产行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响玉林房地产行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响玉林房地产行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响玉林房地产行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国玉林房地产行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国玉林房地产行业发展面临的机遇分析

第三节 玉林房地产行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年玉林房地产行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年玉林房地产行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年玉林房地产行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年玉林房地产同业竞争风险及控制策略

五、2009-2012年玉林房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 玉林房地产行业投资战略研究

第一节 玉林房地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对玉林房地产品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、玉林房地产实施品牌战略的意义

三、玉林房地产企业品牌的现状分析

四、玉林房地产企业的品牌战略

五、玉林房地产品牌战略管理的策略

第三节 玉林房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年玉林房地产行业投资战略

三、2009-2012年玉林房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：玉林市消费者购房的原因

图表：玉林市消费者对购房方式选择

图表：玉林市消费者目前居住情况

图表：2009年玉林市消费者购房计划

图表：玉林市消费者购房选择的房款支付方式

图表：玉林市消费者一直未购房的原因

图表：玉林市消费者选房容易受影响的因素

图表：玉林市购房消费者的收入情况

图表：玉林市消费者购房的价位选择

图表：2009年玉林市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年玉林市准备二次购房的消费者所占比例

图表：玉林市消费者购房用途

图表：2009年玉林市消费者购房选择的区域

图表：玉林市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年玉林市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年玉林市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年玉林市购房消费者预测玉林整体房价走势

图表：2009年玉林市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年玉林市消费者影响购房的原因

图表：2009年玉林市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年玉林市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年玉林楼盘销售排行榜

图表：2009年玉林市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月玉林市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月玉林市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月玉林市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日玉林各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日玉林各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日玉林各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日玉林市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日玉林市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日玉林市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日玉林主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日玉林郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日玉林市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月玉林市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月玉林市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月玉林市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月玉林市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月玉林市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/31-27639.html>