

# 2009-2012年石家庄房地产 行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2009-2012年石家庄房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/31-27644.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

受全球国际金融危机的影响，2009年上半年全国GDP增长7.1%，出口下降幅度较大，经济存在着较大的下行压力。这限制了我国房地产市场回暖速度。2009年上半年，全国完成房地产开发投资14505亿元，同比增长9.9%，增幅比1-5月提高3.1个百分点，比去年同期回落23.6个百分点。其中，商品住宅完成投资10189亿元，同比增长7.3%，比1-5月提高3.1个百分点，比去年同期回落29.3个百分点，占房地产开发投资的比重为70.2%。6月份，全国70个大中城市房屋销售价格同比上涨0.2%，而5月份是下降0.6%；环比上涨0.8%，涨幅比5月份扩大0.2个百分点。全国房价在连续6个月同比下降后出现反弹，6月，首次出现同比、环比同时上涨的态势。不过，石家庄房价却异于全国，同比降幅居全国第一。6月份石家庄房价同比下降5.8%，同比降幅居全国首位；与全国房价走势不同，省会石家庄的房价似乎还未脱离熊市，涨幅排名从5月的倒数第二，滑到了6月的倒数第一。但是，石家庄房地产市场也随着全国房价连续3个月上涨。二季度，石家庄二环周边的价位适中的楼盘热销，成交量直线上升，在楼市成交回暖的情况下，石市各大楼盘都不约而同的缩小了打折促销的力度，甚至出现了一定程度的房价提升现象。二季度石家庄房地产市场呈现出明显的回升态势。

2009年1-6月，石家庄市房地产开发累计完成投资11.55亿元，与上年同期相比增长30.8%。截至6月末，商品房销售建筑面积21.85万平方米，比5月末增加1.9万平方米；空置面积10.99万平方米，比5月末减少0.15万平方米。情况表明，当前石家庄市房地产开发与经营已逐渐步入良性循环轨道。上半年房地产开发结构日趋合理。据统计，石家庄市1-6月商业及住宅用房投资合计占全部房地产开发投资的8成多，而办公楼及其他用途的房地产开发投资仅占一成略强，这种一头轻一头重的开发结构，体现出开发商注重民众生活与服务的开发理念，对房地产市场今后的健康发展将起到积极的作用。同时，单位面积竣工价值下降，以住宅为例，2009年1-6月份，住宅每平方米的竣工价值约为930元，比上年同期减少470余元，下降幅度达33.5%。住宅竣工价值的下降，将促进房地产价格趋向大众化，促使商品房销售旺势局面逐步形成。上半年，石家庄市房地产价格总水平同比下降3.6%。二季度同比降幅高于一季度。一季度下降3.0%，二季度下降4.7%。其中房屋销售价格由一季度的下降3.6%提高到二季度的5.7%。上半年，石市房屋销售价格同比下降4.6%，由去年同期的上涨9%转变为下降。房屋销售价格中新建房价格同比下降4.5%。其中：商品住宅价格同比下降5.9%。在商品住宅价格中，普通住宅价格同比下降4.3%，高档住宅价格同比下降11.5%。非住宅价格与上年同期持平。上半年，石市二手房价格随着商品房价格的下降而下降，同比下降4.5%。购房者转向购买一些新开盘低价商品房。房屋销售价格由环比下降转为上升。一季度1、2、3月份环比呈下降趋势，其降幅分别为0.6%、2.8%、1%，二季度4、5、6月份环比呈上升趋势，环比涨幅分别为0.5%、0.2%、0.1%。同时，房地产租赁价格比去年同期提高。上半年房地产租赁价格同比上

涨7.9%，其中住宅租赁价格同比上涨6.8%，非住宅同比上涨8.2%。非住宅中商业营业用房租赁价格涨幅较大，同比上涨14.4%。城市拆迁改造，可供出租的房源大量减少，租金上涨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、石家庄市统计局、石家庄市国土资源局、石家庄市房产管理局、石家庄市房地产经纪协会、石家庄房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了石家庄市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了石家庄及石家庄主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了石家庄土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为石家庄房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 全球房地产市场发展分析

##### 第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

###### 一、2008年世界房地产市场分析

###### 二、金融危机下世界房地产业发展分析

###### 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨

###### 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况

###### 五、2009年全球房地产市场分析与预测

###### 六、全球房地产市场“触底”探讨

##### 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

##### 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

###### 一、中美房地产对各资源供应国的影响

###### 二、中美房地产对世界经济发展的影响

- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

## 第二章 我国房地产市场发展分析

### 第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

### 第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

### 第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

### 第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

### 第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

### 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

#### 第六节 2009年中国房地产市场发展分析

##### 一、2008-2009年中国房地产业发展概述

##### 二、2009年中国房地产全行业发展形势

##### 三、2009年我国房地产调整空间情况

##### 四、2009年中国房地产市场调控分析

##### 五、2009年中国房地产市场发展的关键

#### 第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

##### 一、2009年我国房地产市场形势分析

##### 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析

##### 三、我国房地产政策建议

#### 第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

##### 一、经济危机对房地产市场的影响

##### 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响

##### 三、金融危机对中国住房消费能力的影响

##### 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

### 第三章 石家庄房地产业发展分析

#### 第二节 石家庄土地市场分析

##### 一、2008年土地市场状况

##### 二、2009年1季度土地市场状况

##### 三、2009年2季度土地市场状况

##### 四、2009年上半年土地市场状况

#### 第二节 石家庄房地产住宅市场发展现状

##### 一、社会经济环境

##### 二、商品房市场

##### 三、商品住宅市场

##### 四、商品住宅区域市场

#### 第三节 2009年石家庄房地产消费者调查

##### 一、房地产消费者对现时楼价的评价

##### 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期

##### 三、房地产消费者预期楼价走势分析

- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

#### 第四章 石家庄房地产市场分析

##### 第一节 2008-2009年石家庄房地产市场分析

- 一、2008年1季度石家庄房地产市场分析
- 二、2008年2季度石家庄房地产市场分析
- 三、2008年3季度石家庄房地产市场分析
- 四、2008年4季度石家庄房地产市场分析
- 五、2009年上半年石家庄房地产市场分析

##### 第二节 2008-2009年石家庄房地产新盘分析

- 一、2008年石家庄市新开盘项目分析
- 二、2009年1季度石家庄市新开盘项目分析
- 三、2009年2季度石家庄市新开盘项目分析
- 四、2009年7月石家庄市新开盘项目分析
- 五、2009年8月石家庄市新开盘项目分析

##### 第三节 2008-2009年石家庄二手房市场分析

- 一、2008年石家庄二手房市场状况
- 二、2009年1季度石家庄二手房市场状况
- 三、2009年2季度石家庄二手房市场状况
- 四、2009年7月石家庄二手房市场状况
- 五、2009年8月石家庄二手房市场状况

##### 第四节 2008-2009年石家庄写字楼市场分析

- 一、2008年石家庄写字楼发展状况
- 二、2009年1季度石家庄写字楼发展状况
- 三、2009年2季度石家庄写字楼发展状况
- 四、2009年7月石家庄写字楼发展状况

## 五、2009年8月石家庄写字楼发展状况

### 第五章 2008-2009年中国石家庄房地产行业供需分析

#### 第一节 2008-2009年供给分析及预测

- 一、2008-2009年供给总量分析及预测
- 二、2008-2009年供给结构分析及预测

#### 第二节 2008-2009年需求分析及预测

- 一、2008-2009年需求总量分析及预测
- 二、2008-2009年需求结构分析及预测

#### 第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

- 一、2008-2009年供需平衡分析
- 二、2009-2010年供需平衡预测

#### 第四节 2008-2009年价格分析及预测

- 一、2008-2009年价格分析
- 二、2009-2010年价格预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 石家庄房地产行业竞争分析

#### 第一节 2009年我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

#### 第二节 2009年石家庄房地产竞争分析

- 一、2008年石家庄房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年石家庄房地产竞争性的供给市场
- 三、2009年石家庄房地产市场竞争形势分析

#### 第三节 2008-2009年中国石家庄房地产行业竞争分析及预测

- 一、2008-2009年集中度分析及预测
- 二、2008-2009年SWOT分析及预测
- 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 四、2008-2009年替代品分析及预测
- 五、2008-2009年生命周期分析及预测



## 第七章 石家庄房地产企业竞争策略分析

### 第一节 石家庄房地产市场竞争策略分析

- 一、2009年石家庄房地产市场增长潜力分析
- 二、2009年石家庄房地产主要潜力品种分析
- 三、现有石家庄房地产竞争策略分析
- 四、石家庄房地产潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 石家庄房地产企业竞争策略分析

- 一、金融危机对石家庄房地产行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后石家庄房地产行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国石家庄房地产市场竞争趋势
- 四、2009-2012年石家庄房地产行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年石家庄房地产行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年石家庄房地产企业竞争策略分析

## 第八章 石家庄房地产重点企业竞争分析

### 第一节 卓达房地产集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 河北天山房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 河北燕都房地产开发集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 河北荣盛房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 石家庄联邦伟业房地产开发集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 石家庄金正房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 石家庄市中宏房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 河北冀兴房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 石家庄市天滋房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 河北众美房地产开发集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 石家庄房地产业发展趋势分析

##### 第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

##### 第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

##### 第三节 2009-2012年石家庄房地产市场趋势分析

一、2008-2009年石家庄房地产市场趋势总结

二、2009-2012年石家庄房地产业发展趋势分析

三、2009-2012年石家庄房地产市场发展空间

四、2009-2012年石家庄房地产产业政策趋向

五、2009-2012年石家庄房地产价格走势分析

#### 第十章 未来石家庄房地产业发展预测

##### 第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

一、2009-2012年全国房地产市场结构预测

二、2009-2012年全国房地产市场需求前景

三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

##### 第二节 2009-2012年石家庄房地产市场预测

一、2009-2012年石家庄房地产市场结构预测

二、2009-2012年石家庄房地产市场需求前景

三、2009-2012年石家庄房地产市场价格预测

四、2009-2012年石家庄房地产行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

#### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

#### 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

#### 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

#### 第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

### 第十二章 石家庄房地产行业投资现状分析

#### 第一节 2008年石家庄房地产行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年石家庄房地产行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十三章 石家庄房地产行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年石家庄房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十四章 石家庄房地产行业投资机会与风险

### 第一节 石家庄房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年石家庄房地产行业投资状况分析
- 二、2009-2012年石家庄房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年石家庄房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年石家庄房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年石家庄房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响石家庄房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响石家庄房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响石家庄房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响石家庄房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国石家庄房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国石家庄房地产业发展面临的机遇分析

### 第三节 石家庄房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年石家庄房地产行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年石家庄房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年石家庄房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年石家庄房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年石家庄房地产行业其他风险及控制策略

## 第十五章 石家庄房地产行业投资战略研究

### 第一节 石家庄房地产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对石家庄房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、石家庄房地产实施品牌战略的意义
- 三、石家庄房地产企业品牌的现状分析
- 四、石家庄房地产企业的品牌战略
- 五、石家庄房地产品牌战略管理的策略

### 第三节 石家庄房地产行业投资战略研究

- 一、2009年房地产行业投资战略
- 二、2009年石家庄房地产行业投资战略
- 三、2009-2012年石家庄房地产行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）



图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：石家庄市消费者购房的原因

图表：石家庄市消费者对购房方式选择

图表：石家庄市消费者目前居住情况

图表：2009年石家庄市消费者购房计划

图表：石家庄市消费者购房选择的房款支付方式

图表：石家庄市消费者一直未购房的原因

图表：石家庄市消费者选房容易受影响的因素

图表：石家庄市购房消费者的收入情况

图表：石家庄市消费者购房的价位选择

图表：2009年石家庄市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年石家庄市准备二次购房的消费者所占比例

图表：石家庄市消费者购房用途

图表：2009年石家庄市消费者购房选择的区域

图表：石家庄市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年石家庄市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年石家庄市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年石家庄市购房消费者预测石家庄整体房价走势

图表：2009年石家庄市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年石家庄市消费者影响购房的原因

图表：2009年石家庄市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年石家庄市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年石家庄楼盘销售排行榜

图表：2009年石家庄市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月石家庄市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月石家庄市主城区商品房供需面积

图表：2009年1-8月石家庄市主城区商品房户均面积

图表：2009年8月1-10日石家庄各种物业房源销售情况

图表：2009年8月1-10日石家庄各行政区成交情况

图表：2009年8月1-10日石家庄各城区成交情况

图表：2009年8月1-10日石家庄市各行政区二手房成交量

图表：2009年8月1-10日石家庄市主城区新开楼盘一览

图表：2009年8月1-10日石家庄市各行政区开盘情况

图表：2009年8月1-10日石家庄主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年8月1-10日石家庄郊区新开楼盘

图表：2009年8月1-10日石家庄市媒体广告开盘信息投放情况

图表：2009年1-6月石家庄市二手房成交量走势图

图表：2009年1-6月石家庄市各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-6月石家庄市各环线间二手房成交量分布图

图表：2009年1-6月石家庄市二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-6月石家庄市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/31-27644.html>