

2018-2024年中国汽车行业 市场运营态势与投资商机研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201810/22-276505.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车行业层面，乘用车市场竞争加剧、各车企分化，重卡销量重回110万辆顶峰、行集中度提升，新能源客车受补贴退坡影响下滑，新能源乘用车仍然保持较快增速。

乘用车市场一波三折，整体表现为前低后高，9月销量逐渐企稳。一线自主、日系、德系和豪华品牌市占率提升，吉利、荣威、传祺和本田成为最大赢家，韩系、法系品牌、长安福特竞争力下降。前二十大车企累计销量占比同比变动

2017年四季度月度销量走势没有向右倾斜向上，折扣增加、消费升级对冲影响下，消费者受购置税优惠政策影响提前购车的意愿减弱。通过平滑年度销量，目前中国车市进入5~10%的增速阶段，2017年低于预期的销量增长核心原因还是购置税优惠政策退坡产生的透支效应，在透支效应不显著的基础上，2018年销量增速很可能恢复至中枢水平，不一定会比2017年更差。乘用车年度销量及增速

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国汽车行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》共十二章。首先介绍了中国汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了中国汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资中国汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析22

第一章全球汽车行业发展分析22

第一节2014-2017年全球汽车市场分析22

一、全球汽车市场百年历史盘点22

二、全球主要国家汽车生产格局25

三、2017年全球汽车产量分析26

四、2017年全球汽车销量分析26

五、2017年全球汽车主要市场销量分析27

六、2017年全球各国汽车市场销量28

第二节2014-2017年美国汽车市场分析28

- 一、2017年美国汽车业生产情况28
- 二、2017年美国汽车厂商销量排行29
- 三、2017年美国汽车销量分析31
- 四、2017年美国汽车召回调查31
- 五、2017年美国汽车在华销量创纪录31
- 六、2017年美国汽车销量同比增长32

第三节2014-2017年日本汽车市场分析33

- 一、2017年日本汽车销量情况33
- 二、2017年日本汽车产量情况34
- 三、2017年日本汽车出口情况34
- 四、2017年日本汽车产量分析35
- 五、2017年日本汽车销量分析35
- 六、2017年日本汽车盈利分析36
- 七、2017年日本汽车出口情况36
- 八、2017年日本汽车市场销量预测37

第四节2014-2017年韩国汽车市场分析37

- 一、2017年韩国汽车行业销量情况37
- 二、2017年韩国汽车行业产量情况38
- 三、2017年韩国汽车进出口情况39

第五节2017年欧洲汽车市场分析40

- 一、2017年欧洲汽车市场销量排行40
- 二、2017年欧洲汽车市场品牌销量41

第六节2014-2017年德国汽车市场分析43

- 一、2017年德国汽车市场销量分析43
- 二、2017年德国汽车市场发展分析43
- 三、2017年度德国汽车市场销量数据分析47
- 四、2020年大众汽车拟在全球大幅扩张产能48

第七节2014-2017年其他汽车市场分析49

- 一、2014-2017年巴西汽车市场分析49
- 二、2014-2017年越南汽车市场分析51
- 三、2014-2017年泰国汽车市场分析51

- 四、2014-2017年印度汽车市场分析52
- 五、2014-2017年法国汽车市场分析53
- 六、2014-2017年英国汽车市场分析54
- 七、2014-2017年西班牙汽车市场分析55
- 八、2014-2017年意大利汽车市场分析56
- 九、2017年南非汽车市场分析56
- 十、2017年俄罗斯汽车市场分析57
- 十一、印尼有望成全球汽车生产新中心58

第二章我国汽车行业发展分析61

第一节2014-2017年我国汽车发展政策环境分析61

- 一、2017年汽车行业政策环境综述61
- 二、2017年汽车行业政策环境综述64

第二节2017年汽车工业经济运行分析69

- 一、汽车产销量双超2400万辆，产销量保持世界第一69
- 二、新能源汽车产量近38万辆70
- 三、1.6升及以下排量乘用车市场稳定发展，节能环保乘用车市场快速增长70
- 四、乘用车自主品牌市场份额提升70
- 五、企业经济效益出现下降70
- 六、大企业集团产业集中度基本保持一致71
- 七、汽车整车进出口继续回落71

第三节2017年汽车工业经济运行分析71

- 一、乘用车销售同比增长14.9%72
- 二、商用车销售同比增长5.8%73
- 三、新能源汽车销售同比增长53.0%74

第四节2017年我国汽车产销分析75

一、2017年我国汽车产量情况75

2017年中国汽车产量为2901.54万辆，同比增长3.19%；2017年中国汽车销量2887.89万辆，同比增长3.04%。2017年中国汽车产销量同比增长超3%，增速比上年同期回落11.27个百分点和10.61个百分点。2010-2017年中国汽车产量及增速

- 二、2017年改装汽车产量情况76
 - 三、2017年中国汽车市场销售情况76
 - 四、2017年中国汽车行业销量排行76
- #### 第五节2017年我国汽车产销分析79
- 一、2017年我国汽车产量情况79
 - 二、2017年汽车

行业产销分析79第六节2017年我国汽车产销预测80一、2017年汽车市场环境分析80二、2017年汽车市场增速预测82三、2017年汽车行业市场展望82 第三章2014-2017年汽车制造业运行数据分析84第一节2017年汽车制造业运行数据分析84一、2017年全国汽车制造业主要经济指标84二、2017年全国及各省市汽车制造业产量数据分析85三、2017年全国及各省市汽车制造业资产负债分析86四、2017年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析87第二节2017年汽车制造业运行数据分析89一、2017年全国汽车制造业主要经济指标89二、2017年全国及各省市汽车制造业产量数据分析90三、2017年全国及各省市汽车制造业资产负债分析91四、2017年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析93 第四章汽车关联行业发展分析95第一节汽车零部件行业发展分析95一、2017年中国汽车零部件市场发展概况分析95二、2012-2017年我国汽车及零部件进口额变化95三、2017年汽车零部件发展情况分析96四、2017年竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市97五、2017年中国汽车零部件业洗牌在即98六、2017年中国汽车零部件面临的机遇与挑战100七、2018-2023年中国汽车零部件发展预测102八、2018-2023年中国汽车零部件出口预测102九、2018-2023年中国汽车零部件发展策略102第二节汽车发动机行业发展分析103一、2017年汽车发动机产销分析103二、2017年中国发动机进出口分析107三、2017年中国车用发动机行业产销量分析108四、2017年中国发动机进出口分析109第三节轮胎行业发展分析109一、2017年世界轮胎75强109二、2017年中国轮胎市场分析113三、2014-2017年中国轮胎产量分析115四、2017年中国轮胎内销及出口分析115五、2017年我国轮胎工业回顾和展望117六、2017年中国轮胎市场关键词119七、2017年轮胎行业发展分析121第四节钢铁行业发展分析123一、2017年中国钢铁产业运行分析123二、2017年中国的钢铁需求预测123三、中国2017年跻身“钢铁强国”125第五节石油行业发展分析126一、2017年世界石油供需126二、2017年石油和化工行业总产值129三、2017年我国石油供需形势分析138第六节汽车后市场分析139一、中国汽车后市场的现状139二、中国汽车后市场竞争模式分析141三、2017年中国汽车后市场潜力显现142四、中国汽车后市场的发展趋势143 第二部分细分市场发展分析147第五章乘用车市场分析147第一节2014-2017年乘用车市场分析147一、2017年中国乘用车市场分析147二、2017年中国乘用车出口分析147三、2017年中国乘用车市场数据分析148四、2017年中国乘用车市场特征分析148五、2017年乘用车企业分析150六、2017年乘用车竞争格局150七、2018-2023年我国乘用车市场发展趋势预测分析150第二节2014-2017年轿车市场分析151一、2017年我国轿车私人保有量情况151二、2017年我国轿车产量情况151三、2017年我国轿车产量情况151四、2017年我国轿车销量情况152五、2017年轿车销量排行榜152第三节2014-2017年商用车市场分析153一、2017年商用车市场分析153二、2017年商用车市场分析154 第六章客车市场分析155第一节2017年客车市场分析155一、2017年客车市场销售数据分析155二、2017年客车市场的影响因素分析155三、2017年中国客车产品结构分析155四、2017年中国客车竞争格

局分析156五、2017年中国客车出口市场分析157第二节2017年客车市场分析157一、2017年客车市场销售数据分析157二、2017年国内客车市场产销综述158三、2017年大中轻客车市场都值得期待158第三节2014-2017年我国客车产量情况分析159一、2017年客车产量情况159二、2017年客车产量情况161 第七章重型车及专用车市场分析162第一节2014-2017年货车市场分析162一、2017年中国货车销量情况162二、2017年货车产销综述162第二节2014-2017年专用车市场分析163一、我国主要专用车产业基地概况163二、2017年中国专用车市场分析168三、2017年中国专用车出口分析168四、2017年专用车市场表现169五、2017年专用车准入门槛抬高170第三节2014-2017年载货车市场分析171一、2017年我国载货汽车产量情况171二、2017年我国载货汽车产量情况171三、2017年中国皮卡市场分析171四、2017年中国皮卡市场分析172 第八章我国汽车进出口状况分析173第一节2014-2017年我国汽车进出口分析173一、2017年汽车行业进出口总体走势173二、2017年汽车整车进口分析173三、2017年汽车整车出口分析173第二节2017年我国汽车零部件进出口分析173 第三部分行业竞争分析176第九章汽车市场竞争格局176第一节全球汽车市场发展格局176一、2017年各国汽车产量排名176二、2017年全球汽车行业格局179三、2017年全球汽车销量排名180四、全球汽车业竞争焦点183第二节2017年中国汽车市场竞争格局185一、2017年全球汽车在中国销量排名185二、2017年汽车企业市场竞争特征185三、2017年汽车行业竞争现状及出口情况分析189四、2017年汽车行业迎来品牌竞争和渠道博弈时代190第三节中国汽车业国际竞争力分析191一、中国汽车业国际竞争力分析191二、我国新能源汽车国际竞争力分析191第四节中国汽车竞争趋势及策略分析193一、汽车市场进入高品质和技术竞争时期193二、未来汽车行业的竞争核心分析196三、中国汽车企业全球竞争策略分析201四、中国汽车市场竞争品牌战略分析202 第十章行业重点企业分析207第一节中国第一汽车集团公司207一、企业概况207二、企业经营情况分析208三、2017年公司发展展望及策略213第二节上海汽车集团股份有限公司214一、企业概况214二、企业经营情况分析214三、2017年公司发展展望及策略220第三节东风汽车集团公司221一、企业概况221二、企业经营情况分析222三、2017年公司发展展望及策略228第四节长安汽车集团有限责任公司229一、企业概况229二、企业经营情况分析229三、2017年公司发展展望及策略235第五节北汽福田汽车股份有限公司235一、企业概况235二、企业经营情况分析236三、2017年公司发展展望及策略242第六节中国重汽集团有限公司243一、企业概况243二、企业经营情况分析244三、2017年公司发展展望及策略249第七节安徽江淮汽车股份有限公司250一、企业概况250二、企业经营情况分析250三、2017年公司发展展望及策略256第八节郑州宇通客车股份有限公司257一、企业概况257二、企业经营情况分析257三、2017年公司发展展望及策略263 第四部分行业发展趋势及战略265第十一章2018-2023年产业发展趋势预测265第一节宏观经济环境分析与预测265一、2017年我国宏观经济运行形势分析265二、2018-2023年中国经济发展预测288第二

节2018-2023年全球汽车市场发展趋势分析298一、全球汽车产业重心正在东移298二、2017年全球汽车销量预计298三、2018-2023年全球汽车行业预测299

第三节2018-2023年中国汽车市场发展趋势与预测299一、“十三五”我国汽车工业面临的形势299二、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务302三、“十三五汽车产业发展规划”目标303四、十三五各省市汽车产业发展规划304

第十二章2018-2023年产业发展战略分析310(ZYGXH)

第一节新能源汽车市场导入策略310一、新能源汽车发展关键环节310二、不同阶段的宣传营销策略312三、市场导入策略的目标分析315四、2017年新能源汽车累计产量315

第二节我国自主品牌汽车的市场策略317一、我国自主品牌汽车国内外市场现状317二、2017年自主品牌大事记320三、我国自主品牌汽车的“4P”策略323四、我国自主品牌汽车的国际化营销策略326五、2017年自主品牌突围策略328六、自主品牌汽车中高端策略329七、合资自主品牌汽车发展趋势分析332

第三节“金融危机”下汽车行业技术引进分析334一、我国汽车行业技术引进的现状与问题334二、把握好汽车行业的“技术”方向盘”335三、政策引导与支持338四、新能源汽车339

第四节汽车工业企业危机管理对策分析341一、汽车工业企业危机管理的SWOT分析341二、汽车工业企业危机管理对策343

第五节中国汽车工业发展策略分析348一、中国汽车工业的发展现状348二、目前全球汽车工业发展的大趋势349三、我国汽车工业企业的战略选择351(ZYGXH)

图表目录：图表1全球汽车产量分析26
图表2全球汽车销量分析27
图表32017年全球主要车市新车销量一览28
图表42017年美国汽车(分车型)产量28
图表52017年美国汽车厂商销量排行29
图表62017年美国汽车在华销量排行榜32
图表72017年日本汽车产量分析35
图表82017年日本汽车(分车型和洲别)出口量36
图表92017年韩国汽车(分车型)产量38
图表102017年韩国汽车进出口情况39
图表112017年德国汽车(分车型)注册量43
图表122017年德国各汽车品牌销量排名45
图表132017年德国各汽车集团销量排名46
图表142017年德国各车型销量排名47
图表152017年德国汽车(分车型)注册量47
图表16巴西汽车销量、出口量及产量50
图表172017年法国汽车分级别销量53
图表182017年英国分车种注册量55
图表192017年南非分车种新车销量56
图表202014-2017年汽车销量及同比变化情况72
图表212014-2017年乘用车销量及同比变化情况73
图表222014-2017年商用车月度销量变化情况74
图表232015-2017年月度新能源汽车销量及同比变化情况75
图表242017年中国汽车行业销量排行76
图表252017年全国及各省市汽车制造业产量数据分析85
图表262017年全国及各省市汽车制造业资产负债分析86
图表272017年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析87
图表282017年全国及各省市汽车制造业产量数据分析90
图表292017年全国及各省市汽车制造业资产负债分析91
图表302017年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析93

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201810/22-276505.html>