

# 2018-2024年中国昆虫蛋白 产业深度调研与发展策略研究预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国昆虫蛋白产业深度调研与发展策略研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201810/25-276834.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国昆虫蛋白制造行业概况

第一节昆虫蛋白定义

第二节昆虫蛋白产品开发应用

第三节昆虫蛋白市场基本特点

第二章中国昆虫蛋白制造生产情况

第一节昆虫蛋白制造企业产量

第二节昆虫蛋白制造行业产量

第三节昆虫蛋白产品企业报价

第三章中国昆虫蛋白制造行业市场分析

第一节昆虫蛋白制造市场规模

第二节昆虫蛋白企业集中度

第三节昆虫蛋白区域集中度

第四节昆虫蛋白渠道集中度

第四章中国昆虫蛋白制造细分产品市场分析

第一节药用昆虫蛋白市场分析

一、药用昆虫蛋白市场现状

二、药用昆虫蛋白市场规模

三、药用昆虫蛋白市场前景

第二节饲用昆虫蛋白市场分析

一、饲用昆虫蛋白市场现状

二、饲用昆虫蛋白市场规模

三、饲用昆虫蛋白市场前景

第三节食用昆虫蛋白市场分析

第二部分昆虫蛋白区域市场

第五章华北地区昆虫蛋白制造行业市场分析

## 第一节饲料生产情况分析

## 第二节主要竞争企业分析

## 第三节昆虫蛋白市场规模

# 第六章华东地区昆虫蛋白制造行业市场分析

## 第一节饲料生产情况分析

## 第二节主要竞争企业分析

## 第三节昆虫蛋白市场规模

# 第七章华南地区昆虫蛋白制造行业市场分析

## 第一节饲料生产情况分析

## 第二节主要竞争企业分析

## 第三节昆虫蛋白市场规模

# 第八章华中地区昆虫蛋白制造行业市场分析

## 第一节饲料生产情况分析

## 第二节主要竞争企业分析

## 第三节昆虫蛋白市场规模

# 第九章西部地区昆虫蛋白制造行业市场分析

## 第一节饲料生产情况分析

## 第二节主要竞争企业分析

## 第三节昆虫蛋白市场规模

# 第三部分昆虫蛋白对外贸易

## 第十章中国昆虫蛋白保健品进出口情况

### 第一节昆虫蛋白保健品进口分析

#### 一、昆虫蛋白保健品进口数量分析

#### 二、昆虫蛋白保健品进口金额分析

#### 三、昆虫蛋白保健品进口来源分析

#### 四、昆虫蛋白保健品进口均价分析

### 第二节昆虫蛋白保健品出口分析

- 一、昆虫蛋白保健品出口数量分析
- 二、昆虫蛋白保健品出口金额分析
- 三、昆虫蛋白保健品出口流向分析
- 四、昆虫蛋白保健品出口均价分析

## 第十一章中国昆虫蛋白饲料进出口情况

### 第一节昆虫蛋白饲料进口分析

- 一、昆虫蛋白饲料进口数量分析
- 二、昆虫蛋白饲料进口金额分析
- 三、昆虫蛋白饲料进口来源分析
- 四、昆虫蛋白饲料进口均价分析

### 第二节昆虫蛋白饲料出口分析

- 一、昆虫蛋白饲料出口数量分析
- 二、昆虫蛋白饲料出口金额分析
- 三、昆虫蛋白饲料出口流向分析
- 四、昆虫蛋白饲料出口均价分析

## 第四部分昆虫蛋白行业竞争

## 第十二章昆虫蛋白制造行业竞争

### 第一节昆虫蛋白制造市场竞争现状

### 第二节昆虫蛋白制造市场竞争预测

### 第三节昆虫蛋白制造市场竞争建议

## 第十三章昆虫蛋白制造竞争策略

### 第一节昆虫蛋白制造企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

### 第二节领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

### 第三节挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

### 第四节追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略

### 第五节补缺者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的特征
- 二、市场补缺者的策略

## 第十四章昆虫蛋白制造优势企业

### 第一节无锡市格瑞生物工程有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业产品优势分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节西安福如林生物技术有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新动态分析

### 第三节广州鑫肽生物蛋白股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节郎氏虫业集团

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业销售网络分析

#### 第五节六盘水永洋生态科技有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业产品优势分析

#### 第六节徐州法布尔昆虫科技开发有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业销售网络分析

#### 第七节云南昆虫生物科技有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业竞争优势分析

## 第十五章昆虫蛋白制造行业关联产业

### 第一节保健品行业

#### 一、中国保健食品市场容量

#### 二、中国保健品产品结构

#### 三、保健品细分市场规模

#### 四、中国保健品进出口分析

### 第二节饲料行业

#### 一、饲料行业概况

#### 二、饲料产量分析

#### 三、饲料生产企业分析

#### 四、饲料市场规模分析

## 第十六章中国昆虫蛋白制造发展建议

## 第一节昆虫蛋白产品开发建议

- 一、进一步加强和完善基础研究
- 二、加大研究力度，提高产品附加值
- 三、加强科研单位与知名企业之间的合作

## 第二节昆虫蛋白产品营销建议

- 一、消除消费者抵触心理
- 二、注重产品安全问题
- 三、加强产品宣传力度

## 第五部分昆虫蛋白行业投资

### 第十七章昆虫蛋白制造行业投资壁垒分析

#### 第一节昆虫蛋白技术壁垒

#### 第二节昆虫蛋白资本壁垒

#### 第三节昆虫蛋白环保壁垒

#### 第四节昆虫蛋白品牌壁垒

### 第十八章昆虫蛋白制造行业投资经济环境

#### 第一节中国GDP增长情况分析

#### 第二节工业经济发展形势分析

#### 第三节社会固定资产投资分析

#### 第四节全社会消费品零售总额

#### 第五节城乡居民收入增长分析

#### 第六节居民消费价格变化分析

#### 第七节对外贸易发展形势分析

### 第十九章昆虫蛋白制造行业投资政策

#### 第一节新《食品安全法》

#### 第二节《蛋白质研究国家重大科学研究计划&ldquo;十二五&rdquo;专项规划》

#### 第三节国家高技术研究发展计划

（863计划）生物和医药技术领域

### 第二十章昆虫蛋白制造行业投资技术发展



## 第一节昆虫蛋白提取前处理

## 第二节昆虫蛋白提取技术分析

### 一、蚕蛹蛋白提取工艺

### 二、黄粉虫幼虫蛋白提取工艺

### 三、蝇蛆蛋白提取工艺

### 四、其他昆虫蛋白提取工艺

## 第三节昆虫蛋白提取技术问题及对策

## 第二十一章昆虫蛋白制造国际市场环境

### 第一节昆虫蛋白国际现状

### 第二节联合国倡导食用昆虫

### 第三节昆虫蛋白主要国家概况

#### 一、日本

#### 二、墨西哥

#### 三、美国

## 第六部分昆虫蛋白行业趋势

## 第二十二章未来昆虫蛋白制造行业发展预测

### 第一节2018-2024年昆虫蛋白制造市场需求预测

### 第二节2018-2024年饲用昆虫蛋白市场规模预测

## 第二十三章昆虫蛋白企业投资战略与客户策略分析（ZY GXH）

### 第一节昆虫蛋白企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做大做强的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节昆虫蛋白企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节昆虫蛋白企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节昆虫蛋白企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201810/25-276834.html>