

2018-2024年中国职业中介服务行业全景调研及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国职业中介服务行业全景调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201810/30-277359.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

职业中介服务是切实创造公开、平等、和谐的竞争环境，继续推进社会中介组织与政府部门彻底脱钩，旗帜鲜明地反对假脱钩和不脱钩。将经营性事业单位推向市场。采取有力措施，杜绝部门和地区垄断，避免权力介入中介服务。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国职业中介服务行业全景调研及投资前景评估报告》共七章。首先介绍了职业中介服务相关概念及发展环境，接着分析了中国职业中介服务规模及消费需求，然后对中国职业中介服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国职业中介服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国职业中介服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 职业中介服务的相关概述

1.1 中介服务业的概念与构成

1.1.1 中介服务业的概念

1.1.2 中介服务业的构成

1.2 职业中介服务的定义及范围

1.2.1 职业中介服务的定义

1.2.2 职业中介服务的范围

1.3 职业中介服务与就业服务的区别

1.3.1 行为主体不同

1.3.2 作用对象不同

1.3.3 目的取向不同

1.3.4 服务性质不同

1.3.5 实施方式不同

1.3.6 关系构成不同

第二章 2015-2017年国外职业中介服务的发展

2.1 2015-2017年美国职业中介服务的发展

2.1.1 公众职业服务机构

2.1.2 职业中介机构

2.1.3 猎头机构

2.1.4 咨询职业服务机构

2.1.5 其它

2.2 2015-2017年欧洲私营职业中介机构的发展

2.2.1 松绑后的蓬勃发展

2.2.2 举足轻重的劳务派遣业务

2.2.3 与公共就业服务机构的竞争与合作

2.2.4 私营职业中介机构的自律

2.3 2015-2017年欧洲对私营职业中介机构的管理

2.3.1 英国情况

2.3.2 荷兰情况

2.3.3 其他欧洲国家情况

2.4 从Manpower公司看欧洲私营职业中介机构的作用和特点

2.4.1 劳务派遣服务

2.4.2 职业培训和求职者测评

2.4.3 与政府合作开展公益性就业服务

2.5 欧洲私营职业中介机构发展对我国的启示

2.5.1 积极引导我国私营职业中介机构健康发展

2.5.2 在公益性服务中发挥私营职业中介机构的作用

2.5.3 结合贯彻落实劳动合同法确立劳务派遣管理框架

2.5.4 借鉴欧洲新经验为制定就业促进法配套法规提供参考

第三章 2015-2017年中国职业中介服务的发展

3.1 2015-2017年中国职业中介服务的发展概况

3.1.1 中国职业中介服务发展的现状

3.1.2 中国职业中介服务与市场经济建设共舞

3.1.3 中国积极推进职业中介服务发展

3.1.4 职业中介开创“租赁”生产线新模式

- 3.1.5 我国职业中介市场开始火热
- 3.2 2015-2017年中国职业中介服务发展的特点
 - 3.2.1 职业中介在解决就业矛盾中逐步发展完善
 - 3.2.2 形成以公共就业服务占主导民办中介为补充的格局
 - 3.2.3 职业中介服务根据市场需求不断发展变化
 - 3.2.4 民办中介发展迅速并在发展中引导其不断规范
- 3.3 中国民办职业中介发展的巨大贡献
 - 3.3.1 为用人单位和求职者搭建信息桥梁
 - 3.3.2 促进就业与发展经济良性互动
 - 3.3.3 促进就业服务整体质量的提高
 - 3.3.4 积极引导农村劳动力转移到城镇就业
- 3.4 中国职业中介服务发展的问题及对策
 - 3.4.1 中国职业中介服务发展面临的问题
 - 3.4.2 中国职业中介规范发展仍然面临挑战
 - 3.4.3 信用差阻碍我国职业中介发展
 - 3.4.4 规范发展职业中介服务的措施
- 3.5 中国职业中介机构的行业自律及实践思考
 - 3.5.1 行业共同价值观是建立行业自律的基础
 - 3.5.2 行业自律要体现在每一个服务环节上
 - 3.5.3 从业者的共同价值追求和道德准则有利于行业自律的形成
 - 3.5.4 以共同价值观建立行业自律要坚持不懈

第四章 2015-2017年部分区域职业中介服务的发展

- 4.1 江苏省
 - 4.1.1 江苏职业中介在就业服务中的作用及对经济发展的贡献
 - 4.1.2 江苏省职业中介服务发展现状分析
 - 4.1.3 无锡市大力培育发展职业中介机构
 - 4.1.4 苏州率先出台政策管理民办职业中介机构
 - 4.1.5 徐州市大力整顿职业中介市场
- 4.2 浙江省
 - 4.2.1 浙江省职业中介机构的发展现状综述
 - 4.2.2 宁波加快职业中介服务业发展步伐

- 4.2.3 杭州职业中介机构面临的挑战及发展策略
- 4.2.4 江山市鼓励职业中介机构服务经济发展
- 4.3 广东省
 - 4.3.1 深圳60余职介机构同签诚信倡议书
 - 4.3.2 深圳职业中介荐失业人员就业可获补贴
 - 4.3.3 广州大力清理整顿职业中介机构市场
 - 4.3.4 广东进一步发挥职业中介促进就业的基础作用
- 4.4 福建省
 - 4.4.1 厦门职业中介服务市场全面放开
 - 4.4.2 厦门职业中介首现连锁模式
 - 4.4.3 晋江市加强对民办职业中介机构的规范管理
 - 4.4.4 福建开展清理整顿职业中介市场秩序
- 4.5 安徽省
 - 4.5.1 安徽省职业中介机构发展的政策和法律状况
 - 4.5.2 亳州大力规范职业中介机构市场发展
 - 4.5.3 滁城个体职业中介机构资质参差不齐亟需规范
- 4.6 湖北省
 - 4.6.1 湖北职业中介服务机构的基本现状
 - 4.6.2 湖北职业中介服务事业发展的总体态势
 - 4.6.3 湖北职业中介服务机构存在的主要问题
 - 4.6.4 促进湖北职业中介服务业发展的对策
- 4.7 其它
 - 4.7.1 北京依法整顿职业中介服务市场
 - 4.7.2 上海创建规范和谐的职业中介市场的对策
 - 4.7.3 日照市首批民办“放心职介”产生

第五章 2015-2017年中国职业中介服务发展的经济社会环境

- 5.1 宏观经济环境
 - 5.1.1 中国国民经济运行状况
 - 5.1.2 中国经济转型升级态势
 - 5.1.3 中国国民经济运行趋势
- 5.2 就业形势分析

- 5.2.1 2017年中国总体就业状况
- 5.2.2 2017年中国总体就业状况
- 5.2.3 2017年中国总体就业形势
- 5.2.4 国家推动高校毕业生就业的对策

第六章 2015-2017年中国职业中介服务发展的政策法规环境（ZYYF）

- 6.1 政策法规环境概况
 - 6.1.1 我国政府立法促进职业中介机构规范发展
 - 6.1.2 政策支持带来职业中介服务健康发展
 - 6.1.3 政府鼓励发展私营职业中介机构
 - 6.1.4 我国职业中介市场之门向外资开启
- 6.2 相关政策法规
 - 6.2.1 中华人民共和国就业促进法
 - 6.2.2 就业服务与就业管理规定
 - 6.2.3 中外合资中外合作职业介绍机构设立管理暂行规定
 - 6.2.4 民办职业介绍机构信用等级评定办法（试行）
- 6.3 《中华人民共和国就业促进法》有关职业中介政策的解读
 - 6.3.1 县级以上人民政府发展人力资源市场的职责
 - 6.3.2 从事职业中介活动应当遵循的原则
 - 6.3.3 设立职业中介机构应当具备的条件
 - 6.3.4 职业中介机构不得从事的行为
 - 6.3.5 其他相关规定

图表目录：

- 图表：江苏省职业中介机构规模表
- 图表：江苏省职业中介机构规模图
- 图表：江苏省职业中介服务企业提供求职登记数量及中介成功总人次
- 图表：江苏省职业中介和劳务服务对经济的贡献日趋凸现
- 图表：2015-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表：2015-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表：2015-2017年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
- 图表：2015-2017年房地产开发投资增速（累计同比）

图表：2015-2017年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2015-2017年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2015-2017年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2015-2017年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表：2015-2017年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：人民币升值对服装产品出口的影响

图表：2015-2017年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2015-2017年工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2015-2017年制造业PMI指数（经季节调整）

图表：2015-2017年中国非制造业商务活动指数（经季节调整）

图表：2015-2017年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2017年社会消费品零售总额主要数据

图表：2015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2017年全国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015-2017年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201810/30-277359.html>